

都发炒股实战系列

王都发◎著

散户斗庄

●散户斗庄
●决战涨停
●春节前后涨停
●双重盆多涨停
●底
●喋血涨停
●集合竞价买入法
●第二笔单买入法
●两笔单买入法
●沙
●转折炒新
●除权第一次
●绩优新股
●次新大黑马
●炒新翻倍
●相
●双针周线
●元底价
●买入法
●三枪手
●三期多头
●双超买入法
●除权三忌
●支撑线
●阻力线
●强者恒强
●十大买卖信号
●每
●量形
●对称顶底量
●上天入地
●二次买进
●三碗不过岗
●波段专
●红绿两兄弟
●绿红两兄弟
●股指大阳线
●首月预测
●逢春

52

招

妖
排
之星
梳子
迫



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

列

王都发◎著

招*
散
戸
● 双针用
● 除垢
子量

●散户庄户招●决战涨停●春节前后涨停●双重盆多停板●
 ●喋血停板●集合竞价买入法●第一笔单买入法●两笔单买入法●
 ●转折炒新●除权第一次●绩优新股●次新大黑马●炒新翻倍
 ●双针周线●3元底价●360买入法●二枪手法●三期多头●双超买●
 ●除权三忌●8支撑线●8阻力线●强者恒强●十大买卖信号●
 ●字形形●对称顶底量●上天入地●二次买进●三碗不过岗●波段
 ●红绿两兄弟●绿红两兄弟●股指大阳线●首月预测●逢春必

五日绿红
必涨

茵股

傳真●妖

取为理●排

早之聖

and the

● 追

服已



10

招



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

散户斗庄 52 招/王都发著. —北京: 经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-417-7

I. 散... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119592 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 谭 伟

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 平 实

787mm×960mm/16

17.25 印张

216 千字

2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 29.00 元

书号: ISBN 7-80207-417-7/F·403

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

目 录

第一部分 散户斗庄 52 招	1
一、决战涨停	2
二、春节前后涨停	5
三、双重盆多停板	8
四、底部三停板	11
五、欠人停板	14
六、妖魔停板	17
七、喋血停板	21
八、集合竞价买入法	24
九、第二笔单买入法	27
十、两笔单买入法	30
十一、次日买进	34
十二、反败为胜	37
十三、排列玄机	40
十四、转折炒新	49
十五、除权第一次	53
十六、绩优新股	56
十七、次新大黑马	59
十八、炒新翻倍	62
十九、太阳周 K 线	68

二十、“早晨之星”周K线	71
二十一、双针周K线	74
二十二、3元底价	77
二十三、360买入法	80
二十四、三枪手	83
二十五、三期多头	86
二十六、双超买入法	91
二十七、百步穿杨	95
二十八、王母梳子	98
二十九、小2市净率	101
三十、除权三忌	104
三十一、 ∞ 支撑线	107
三十二、 ∞ 阻力线	111
三十三、强者恒强	114
三十四、十大买卖信号	118
三十五、每年炒深股	122
三十六、风水轮流转	125
三十七、追强三要素	129
三十八、山字量形	132
三十九、对称顶底量	136
四十、上天入地	139
四十一、二次买进	142
四十二、三碗不过岗	145
四十三、波段专家 SAR	148
四十四、五日绿红	151
四十五、个股与股指正向法则	154
四十六、红绿两兄弟	159

四十七、绿红两兄弟	162
四十八、股指大阳线	165
四十九、首月预测	168
五十、逢春必炒	171
五十一、二阴必涨	173
五十二、十年周期	176
 第二部分 实战战谱	179
一、氯碱化工实战战谱	180
二、海虹控股实战战谱	185
三、轮胎橡胶实战战谱	190
四、飞乐音响实战战谱	195
五、登海种业实战战谱	201
六、广船国际实战战谱	206
七、中信证券实战战谱	210
八、华新水泥实战战谱	214
九、伟星股份实战战谱	218
十、万科 B 实战战谱	222
十一、ST 丰华实战战谱	226
 第三部分 实战案例	233
一、晶源电子	234
二、浪潮软件	244
三、青松建化	255

第一部分
散户斗庄 52 招

一、决战涨停

(一) 图形特征

1. 涨停个股能有效地形成热点板块，并且此板块能带动市场多头推动股指上涨。

2. 成交量较前期明显放大。

3. 目标股涨停板的时间越早越好。

4. 个股涨停时的分时图越简单越好。

5. 股价尽量处在低价循环圈内。

6. 涨停价处买单越多越好。

(二) 机理解剖

热点是市场集团资金充分运作的表现，热点板块推动指数上涨说明市场处在真实的上涨环境中。成交量放大说明股价上涨是以真实的资金启动市场，而非依靠技巧方法，其可信赖程度较高。

短时间内涨停板表示主力机构有突然袭击的企图，不易被普通投资者发觉。

分时图越简单越好，这说明机构操盘凶悍、果断，一气呵成，不给市场任何回旋的余地。

低价循环圈内的涨停板股价未被爆炒，市场风险小。买单数量大，表明市场投资者看好个股，参与热情高。

(三) 操作要点

1. 在股价涨停板的瞬间买入。

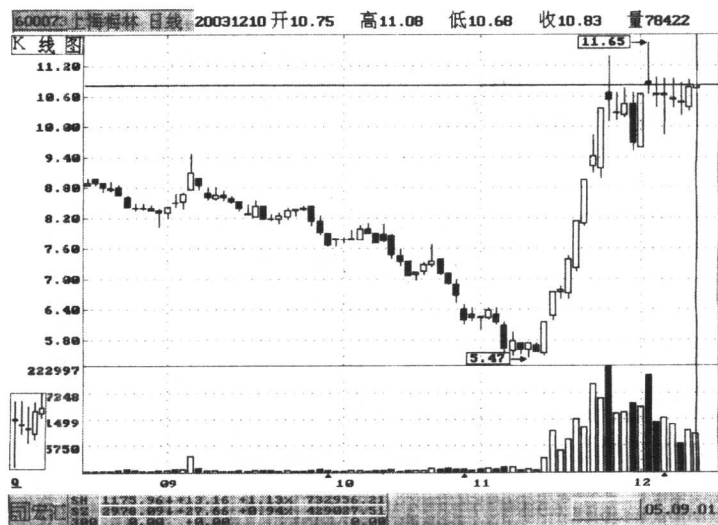
2. 次日股价冲高后，逢高卖出。

3. 短线操作。

(四) 注意事项

此技法的数个条件要共同形成，严格按多要素操作。

(五) 实例



上海梅林 (600073)

上海梅林 (600073)

2003年11月13日，上海梅林率先带领科技股板块上涨，当日股价涨停板，后势必涨。

2003年11月14日，该股再次涨停板，与前一个交易日组合形成“双飞涨停”法则，强势特征。

2003 年 11 月 17 日，个股股价再次触及涨停板，当大阳日 K 线与 11 月 14 日的涨停板组合为“多头停板”法则，上攻力量强大。

2003 年 11 月 19 日、20 日连续两个交易日上涨 20% 的涨停板，让个股飞扬起来，龙头地位不可动摇。

2003 年 11 月 24 日，涨停板过头，后期必有新高。该股在此期间 8 个交易日上涨 85%，决战涨停大仗真爽快！



北京化工 (000728)

北京化工 (000728)

在 2005 年 7 月 19 日至 8 月 10 日期间，个股连续走出两组“东方红、太阳升”，这是大黑马的征兆。

2005 年 8 月 26 日该股涨停板，符合“3 时停板”法则，并与 8 月 10 日的涨停板组合为“夹板停板”法则，后势必会有上涨。

2005 年 8 月 30 日该股走势形成“涨停过头”，同时与 8 月 26

日、8月29日前两个停板组合为“追三得四”停板法则，后期必涨。

“决战涨停”是在市场中短期内获取暴利的最有力的武器。

二、春节前后涨停

（一）图形特征

股价在春节前的最后一个交易日和春节后的第一个交易日早市封至涨停板。

（二）机理解剖

春节是我国的传统节日，在证券市场中的广大投资者也有同样的感受，对新的一年充满希望，持股信心大增。春节前后市场走势大多数较强，这样为市场主力制造牛股创造了有利的外部环境。

股价涨停板是市场主力炒作的结果和展示实力的平台。

在春节前后涨停板的个股之中，投资者极易发现和寻找到市场中的牛股。

（三）操作要点

1. 及时参与。
2. 中短线操作。

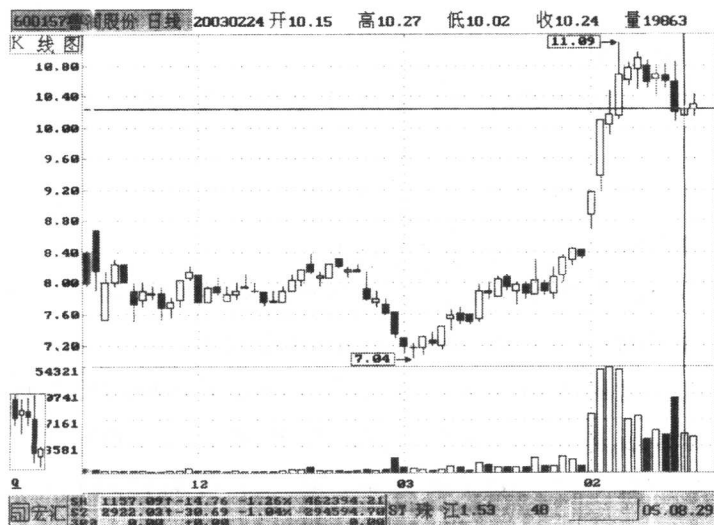
（四）注意事项

此技法的成功率为75%左右。

(五) 实例

鲁润股份 (600157)

该股自 2003 年 1 月开始缓步上涨，股价抬高，让投资者获利不断，投资价值日显。

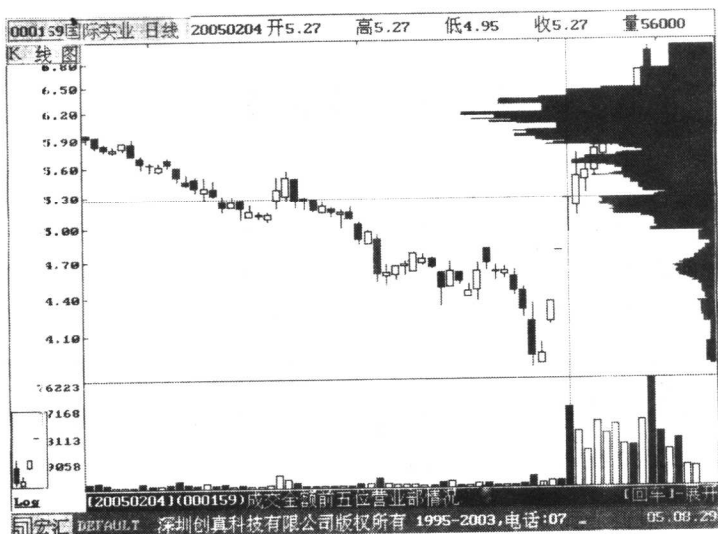


鲁润股份 (600157)

2003 年春节后第一个交易日，股价跳空上涨直线涨停板，可大胆买进。

次日股价再次涨停板，强者风范。

个股自春节后复牌第一个交易日起，在短短的 4 个交易日内上涨幅度为 28%，让投资者喜上眉梢。



国际实业 (000159)

国际实业 (000159)

该股在 2005 年 2 月 2 日涨停板，符合“山沟停板”法则，后势上涨空间广阔，可积极介入。

2005 年 2 月 3 日该股再次涨停板，符合“开飞停板”和“一字停板”法则，强者必涨。

2005 年 2 月 4 日股价再次打开盘口而涨停板，符合“追三得四”停板法则和“开闸停板”法镇，后势必涨。当日涨停板也符合“春节前后涨停”法则，此类个股春节后必有上佳表现。

股价在春节过后开盘经数个交易日上涨 26%，让投资者年后发财、皆大欢喜。

三、双重盆多停板

(一) 图形特征

股价在下跌的末端，放量下跌并以跌停板收市。其后市场作横盘窄幅整理状态，股价放量涨停板。随后股价涨幅有限，回落至前期整理区域再次获得支撑。在经历一段时间整理后，股价再次放量涨停板，从而拉出了一波上升行情。

(二) 机理解剖

放量跌停，这是庄家有意压低股价、积极吸筹的行为。

两次横盘整理。说明多空双方力量在此达到均衡，庄家护盘行为明显，等待一股新的力量来打破僵局。

第一次涨停板是庄家有意试盘的信号，或者是外部力量造成的。

第二次涨停板表示多方已控制了盘面并打破僵局，掀起新的行情。

(三) 操作要点

1. 跌停时少量参与或观望为主。
2. 横盘整理时逢低吸纳。
3. 第一次涨停板时适量参与。
4. 第二次涨停板时可大胆跟进。

(四) 注意事项

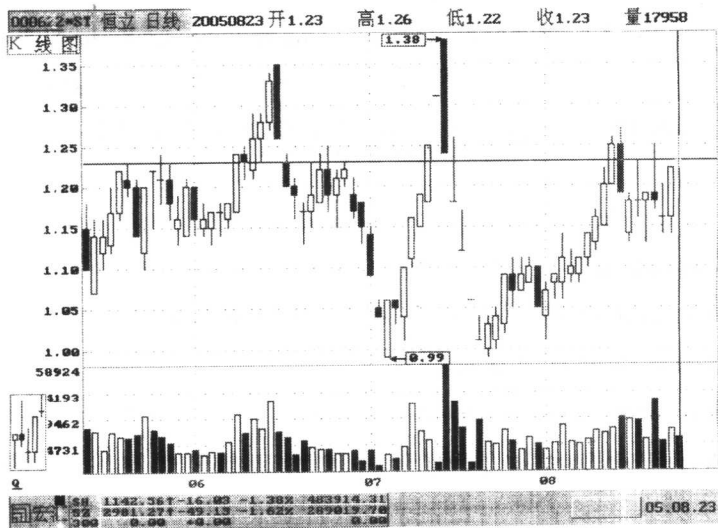
1. 此种停板法则市场操作成功率极高。
2. 横盘整理的时间不能少于一个星期。
3. 注意其与“救星停板”的异同。
4. 该技法是“盆多停板”的延伸和扩展。

(五) 实例

ST 恒立 (000622)

该股在 2005 年 2 月 5 日的 K 线图 of 放量低开中阳 K 线，符合《擒庄绝技》“一阳指”技法，投资者务必要引起注意。

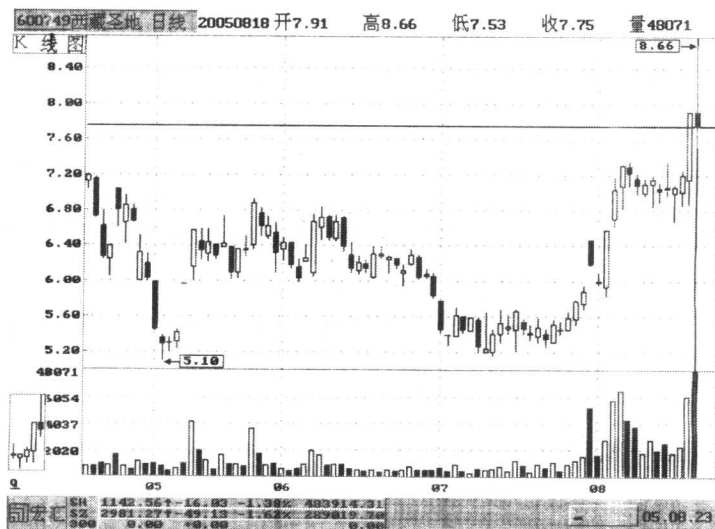
2005 年 7 月 4 日至 7 月 7 日股价从跌停板转换为涨停板，符合“盆多停板”法则，短线参与必有所获。



ST 恒立 (000622)

该股在 2005 年 7 月 20 日至 7 月 25 日期间再次呈现“盆多停板”特征，与前期 7 月 4 日至 7 月 7 日的“盆多停板”组合形成“双重盆多停板”法则。

该股后期上涨的概率倍增，投资者可以大胆地参与此股炒作，必有所获。



西藏圣地 (600749)

西藏圣地 (600749)

西藏圣地在 2005 年 5 月 9 日至 13 日期间股价走势符合“盆多停板”法则，投资者应逢低吸纳。

该股在 2005 年 7 月 11 日至 15 日和 7 月 22 日至 29 日期间，连续走出两组“东方红、太阳升”的擒庄技法，这是强庄介入的特征。

2005 年 8 月 2 日，市场以涨停板强力上攻，迅速完成上两个交

易日的洗盘工作，同时与前期 2005 年 5 月 9 日至 13 日期间的“盆多停板”组合形成“双重盆多停板”法则。这是该股进入快速上涨的预兆，投资者可大胆买进。

其后数个交易日股价大涨，升幅高达 30%，这是一个完美的短线精品工程。

四、底部三停板

（一）图形特征

1. 目标股价处在低价循环圈中。
2. 个股在底部区域内间歇性地在同一股价区域发生三次涨停板。
3. 此种技法成功概率为 90% 左右。

（二）机理解剖

1. 低价循环圈表示股价已进入安全投资区，市场风险被释放。
2. 三底部表示有主力机构进场，并有意左右二级市场中的股价走势，致使其在一个狭窄的区域内运行，这样以达到自己的目的。

涨停板是庄家行为凶悍的表现，连续三次涨停板表示此庄家属实力派庄家，操盘风格凶猛。

（三）操作要点

1. 在第 2 个涨停板时适当介入。
2. 在第 3 个涨停板时大胆跟进。
3. 买入后的止损位放在三底边的下方价位。