

福卡
智库

问鼎21世纪

新文化

上海福卡经济预测研究所 著

WENDING21SHIJI
XINWENHUA

学林出版社

问鼎21世纪

新文化

王康 著

WENDING 21 SHI DI
XIN WEN HUA

问鼎21世纪

新文化

上海福卡经济预测研究所 著

学林出版社



图书在版编目(CIP)数据

问鼎 21 世纪新文化/上海福卡经济预测研究所著. —上海:学林出版社,2005.8

ISBN 7-80668-974-5

I. 问... II. 上... III. 经济—文化—研究—世界—21 世纪 IV. F112

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 058435 号

“福卡智库” 问鼎 21 世纪新文化



- | | |
|------|--|
| 作 者 | —— 上海福卡经济预测研究所 |
| 责任编辑 | —— 曹坚平 |
| 封面设计 | —— 鲁继德 |
| 出 版 | —— 上海世纪出版集团
学林出版社(上海钦州南路81号3楼)
电话: 64515005 传真: 64515005 |
| 发 行 | —— 新华书店 上海发行所
学林图书发行部(钦州南路81号1楼)
电话: 64515012 传真: 64844088 |
| 印 刷 | —— 上海展强印刷有限公司 |
| 开 本 | —— 889 × 1194 1/32 |
| 印 张 | —— 4.75 |
| 字 数 | —— 8 万 |
| 版 次 | —— 2005 年 8 月第 1 版
2005 年 8 月第 1 次印刷 |
| 印 数 | —— 6000 册 |
| 书 号 | —— ISBN 7-80668-974-5/F·80 |
| 定 价 | —— 10.00 元 |

福卡智库

“福卡”取自英文“FORECAST”，意为“预测，预言”。福卡智库首创于20世纪90年代初，由学术机构、国有财团、民企合资而成，是按现代企业制度独立运作的股份制研究机构，联合政府等相关职能部门开展“预测、战略、方案”的研究咨询工作。

福卡智库创办以来，秉承“预测未来，指点迷津”的宗旨，坚持“客观、冷静、中性、实证”的科研原则，以福卡独特的“穿透、合成、创新”的“智慧型文化”，破解复杂、研制方案。

十几年来，福卡智库致力于为商界、政界提供科学理性、富于前瞻性和可操作性的智力服务，仅度身定制的专项研究与咨询项目已近千项，完成了从亚行、跨国企业到国内各企业集团、各级政府的相关咨询课题。经过多年的磨合、提炼，福卡智库形成了“经济预测、发展战略、可行方案”三角依存、相互促进的综合优势，已成为业内的品牌。福卡智库继往开来地建设“未来文化、智慧文化、品牌文化”，矢志持久地通过远见性、开创性、操作性的研发服务，将上乘品质的预测、咨询成果奉献给社会，从而打造原创于中国的世界智库。

编委成员

(福卡经济预测研究所领导及特邀研究员)

(按姓氏笔划排列)

万存知	中国人民银行调统 司	刘 鹤	济研究院副院长 国务院信息办副主 任
王 建	国家发改委宏观经 济学会常务副秘 书长	刘尚希	国家财政部财政科 研所
王子先	商务部政策研究室	李泊溪	国务院发展研究中 心局长
王德培	福卡经济预测研究 所所长	李善同	国务院发展研究中 心发展战略与区 域经济研究部部 长
石小敏	中国经济体制改革 研究会秘书长	李富强	中国数量经济学会
江小涓	中国社会科学院财 贸经济研究所副 所长	沈明宏	科技部高技术研 发中心
卢民锋	中国银行国际金融 研究所	何万藩	福卡经济预测研究 所副所长
刘树成	中国社会科学院经 济研究所所长	严先溥	国家统计局贸经司
刘福垣	国家发改委宏观经	杨宜勇	国家发改委社会发

	展研究所	郁鸿胜	上海市发展与改革委员会
杨勇武	福卡经济预测研究所所长助理	贾康	国家财政部财政科学研究所所长
杨国振	福卡经济预测研究所所长助理	贾大明	中国农垦经济研究与开发中心
吴强	国家发改委政策研究室	高昌英	福卡经济预测研究所副所长
张承耀	中国社会科学院工业经济研究所	夏斌	国务院发展研究中心金融研究所所长
汪同三	中国社会科学院数量经济研究所所长	顾云昌	中国房地产业协会秘书长
邱晓华	国家统计局副局长	顾海兵	中国人民大学
来光贤	中国工经联信息工作委员会主任	徐宏源	国家信息中心经济预测部
周宏仁	联合国经济与社会事务部高级顾问	谢平	中央汇金投资有限责任公司总经理
周昱	福卡经济预测研究所副所长	管再祥	福卡经济预测研究所副所长
郑新立	中共中央政策研究室副主任	温铁军	中国人民大学农业与农村发展学院院长
郑杨	首钢改革与发展研究所		

前言

王德培

对于文化,很多人都能有感而发,并且颇有见地。的确,身处拥有数千年灿烂文化的中国,没有一定的文化观是很难以置信的。一谈到关于文化研究的作品,几乎所有的学者、文化人都会不约而同提出雷同的模式,即研究文化一定得以史为鉴,这是前提。倘若忽视历史与传统,那便是肤浅的、不严谨的、没有权威可言,研究者也是缺乏功力的,甚至是一派胡言。在我国想成为一名出色的文化学者难度很大,因为你若因循守旧,便很难超越前人,始终生活在“大家”的阴影中;你若不拘常理、突破创新、标新立异,那就要承受各种“卫道士”的批判与封杀。而且若不按沿袭成形的文字、观点、风格、逻辑、模式来研究,结果就可能完全被视为“另类”,研究成果就不会被认可,乃至被否定。

造成文化领域“板结”的主要原因有二:其一,过分看重历史的权重,对历史发展的原有规律顶礼膜拜,少怀疑,不否定。“历史是未来的坐标”、“原有规律绕不过”,对此说法几乎没有人置疑,也正因如此,才会出现

固化的文化研究模式,连学术风格都要整齐划一。历史文化之根已深深扎在文人的心中。其二,正因为原有规律极其重要,才会有为归纳一般规律而出现的各色各样、完美的理论体系,并以为可以用此理论体系,达到“放之四海而皆准”的终极目的。黑格尔的思想体系极其完整,甚至《反杜林论》的主角——欧根·杜林也自命不凡地认为他的哲学可以“终结”一切思想问题。其实,每种体系都有不同的时代背景与假设前提,而它们又处于不断的发展与变化之中,以至于一个体系刚刚诞生就可能被现实抽掉理论前提,结果是出尽洋相。现实生活始终领先理论研究,这也是对“理论是灰色的,生活之树常青”的无奈解读。

当今世界,正处于人类文明转型的阶段,日新月异的技术突破正不断地抽掉现存文明的基石。千百年来,人类坚信发展中的因果关系,可是在亚原子世界里,因果关系的概念不复存在,有的只是可能性。历史经验、原有规律在分析现实、预测未来过程中的权重正在下降,这是个令人颇感无奈的趋势,然而这种无奈却是世界文明巨大进步的前提,它要求人类更换视角,用新的思想方法去认识世界、改造世界。再按以往的一般规律指导实践,则有可能重复刻舟求剑的故事。“不换脑子就得换位子”,对于国家来说就是被边缘化,国家战略受制于人。没有文化上的革命,企业竞争、民族竞争、国家竞争



就只能停留在现有基础上，不可能发生重大突破性进步。倘若一定得讲历史与原有规律，那只能得出这样的结论，即凡是成功者都是革命派，最本质特征就是否定历史，敢于超越，用特殊性突破原有规律制约。

符合这种特征的国家，其文化就是以“星云型”为标志的，即强调碰撞、冲突、扩张、否定，面向未来，以探索、征服未知为导向，受历史沉淀的影响较小，或有选择地接受历史的经验。这种国家最显著的标志就是属于食肉动物，是掠食者，其思维方式是警惕而又富于攻击性，处于主动，只关心吃与被吃这两件事，相应的行动也以吃或逃为主。上述描述在现实中的载体就是美国，它也是迄今为止最成功的国家之一。它的成功在于它无“根”（历史短，吸收欧洲文明的精华，剔除了糟粕），只是目前美国文化开始进入“寻根之旅”，即把自己的经历模式化、固定下来后再去“格式化”其他文化，比如“华盛顿共识”就充当了美国格式化全球的主要工具，当然它也是美国文化有根化的标志。不过，美国社会的智者们在反省，并提出如何确保活力的建议，如约瑟夫·奈的“软实力”，布热津斯基的“大抉择”，以及亨廷顿的“我们是谁”等。

与“星云型”文化相对称的就是我们比较熟悉的“树根型”文化。这种文化的现实载体的思维方式与食草动物相似，只关注一件事，即是否被吃，若是则跑，若非则

和平共处,基本处于被动,不会主动打别人的主意。根本原因就是在“树根型”文化重视历史沉淀,喜欢从历史中寻找现实的依据,热衷于各执一词、互相争辩,也就习惯于内讧而不擅长“走出去”,不愿意考虑“天际线那边的事情”,坚持历史原教旨主义,认为原有规律可以解决一切,只要不断反省、提高修养,就可以“治国平天下”,进而趋于保守、封闭,以搞体系为荣。在对待掠食者的威胁时要么回避,要么将其同化,成为“树根”的新枝。不过,福祸相倚,并非全中国人都是如此思维,邓小平的“三论”(猫论、摸论、不争论)却有意无意地否定了“树根型”文化的特征:用“猫论”的现实主义对待一切问题,摆脱历史的制约(对“两个凡是”的态度,实践是检验真理的唯一标准,“一个中心两个基本点”对阶级斗争的否定等);“摸论”则体现以探索为主、不搞体系的原则;“不争论”等于给创新以空间,鼓励尝试、纠错,干了再说,不急于定性,不在意言行是否有历史依据、符合文献精神。

恰恰是这种“树根型”文化社会中的“叛逆”,才带来中国二十几年改革的成就,并用事实达到“解放思想”的目的,使中国人能够创造“经济奇迹”。只是他的这种不动声色的超前意识并未给文化界以冲击,使人们意识到文化人应该锦上添花,沿着邓小平的思想为创新社会提供土壤与文化基础。

21 世纪的基本特征可以概括为:原有规律的边际效

用在递减,传统文化的前提被抽掉,“非典型”的变化成为潮流,无拘无束的创新大行其道。在这种环境下,提升国家竞争力的核心就是文化的革命与转型,即由“树根型”转向“星云型”,把“创新是民族之魂”落到实处。

这种转型注定是漫长而痛苦的,不经历几次大挫折与痛苦的磨难,很难达成发自内心的共识。集体处于“树根型”文化影响下的远东地区目前正在遭受被历史问题纠缠不清的困扰,上自政府,下到百姓,情绪越来越激动,态度越来越坚决。韩国人甚至不惜以自焚、集体切手指等方式来表达感情。现实与本地区发展的历史逻辑并不一致。欧盟的出现无疑提供了一种新思路,只是远东地区的文化碰撞尚未经历“八十一难”,还无法享受“正果”。

目 录

前言	王德培 1
第一章 中国新动力困惑	1
文化问题的紧迫性	1
文化冲突的国际版	6
文化冲突的国内版	10
背景资料	15
第二章 源远流长的龙文化	25
历史悲哀与天然宿命	25
树根型文化	31
背景资料	35
第三章 反思传统	44
文化误导的七个方面	44
评说九种潮流性文化	49
背景资料	54
第四章 千年传承凝结转折	63
当物质方式让位于精神方式	63

关于一场“新文革”的假设	67
背景资料	72
第五章 风云际会新文化	79
星云型文化	79
颠覆美国版星云型文化	83
背景资料	87
第六章 文化战略四大版本	99
国家版	99
地区版	103
城市版	107
企业版	112
背景资料	116
结束语 无边无界与越走越窄	137

第一章

中国新动力困惑

当前,无论是世界不同文明之间,还是国家内部不同地域之间,文化冲突都愈演愈烈,但却不是为文化“创新”鼓与呼,而是现有文化的延展传播而导致的碰撞、冲突。尽管文化冲突带来了种种不良后果,但冲突的加剧恰恰向人们指示了文化问题的重要性。就中国而言,过去二十多年物质经济获得了前所未有的增长,这是值得庆贺的,但物质的丰足并不能确保发展的持续性,现实的发展越来越需要“文化”的补台和支撑。当前中国发展面临着越来越大的新动力的困惑,而文化问题恰恰是症候所在。

问鼎21世纪新文化

文化问题的紧迫性

文化的特殊性在于无处不在,从现实生活中的一举一动到国家层面上的战略设计、政策取向,反映的都是文化特征,虽然不能排除一些偶然性因素的干扰,但文化在国家、民族、企业及个人的兴衰成败上意义重大。就



现状看,文化的重要性并未被普遍重视,在由计划经济向市场经济的转型过程中,国家政策、形势变化迅速,经济一枝独秀长达十余年,但相应的理论总结、思想方法、思维方式等意识形态的发展却滞后于物质生产,随之而来的则是一系列令人犯困却无能为力的社会问题,如社会发展新动力、新方向,社会成员的行为方式与日渐扩大的阶层落差等。在现实生活中,已经形成的“失败潮”成了社会调整的主力,这种被动的社会调整方式对社会稳定与秩序产生巨大的消极影响,很多人将在此过程中失去尊严与财富。若无一种新的文化观念解释、引导和安抚,那么今后岁月也许将被持续的无序化所困扰。没有创新文化,21世纪的国家战略恐将面临对外被误解、对内被曲解的尴尬。就像太极生两仪,两仪生四相,四相生八卦一样,文化是21世纪中国发展的“太极”。

这似乎有些危言耸听,一个本能的反诘就是“过去二十五年的辉煌靠的是经济体制改革,是向市场经济转型创造了奇迹”,但问题的关键不是解释历史而是创造未来,经济改革的内在逻辑是国有国营失灵靠市场配置补,市场失灵靠法制补,当法制出现失灵时依靠谁?这不得不回到本文的话题,得靠文化补,靠文化在社会成员内心形成一种普遍的认同,来弥补法律规范无法触及的领域。比如,在中世纪的德国,经过改革后的新教在财富的态度上发生了革命性的变化,它把富裕与贫困视为是

上帝的赏赐与惩罚,否定了天主教关于财富充满罪恶的观念,鼓励教徒创造财富,这在资本主义发展史上的作用是巨大的。而这只是宗教文化对经济的作用。据报道,一名德国人与一名美国人在看完好莱坞大片《耶稣受难记》后大彻大悟,主动到警局投案自首,交待陈年的爆炸案与杀人案,这恐怕是文化补法制“台”的绝佳案例。

经济发展的逻辑使文化浮出水面,其非凡的影响力已被有关方面注意,“三个代表”清晰地反映出这一态势。然而,问题是“先进文化”怎样全面解释?“发展方向”指向何方?这是让有关部门无法圆满贯彻落实的症结,也是这一指导思想最具战略意义的一环。面对21世纪纷繁复杂的局势,穿透迷障的睿智、冷静的哲学思考、前瞻性的战略布局、高超的化解危机手段等,都成为各种渴望成功的人和团体所追求的目标。而达到这些目标的关键就是文化创新、观念解放,以符合未来发展趋势与一般规律的标准来推陈出新,放弃不适应新形势的思想观念。然而,在具体落实中却鲜有达到此层面的,这是问题紧迫性的一个方面。

没有抓到文化的要害是目前世界性的问题,因此对于各种冲突的认识也维持在头疼医头、脚疼医脚的状态,更多的是从沉淀的历史中寻找未来之路。然而,现实并不是文艺复兴之前的中世纪。复兴与“回到希腊”只是意味着对历史的迷恋与陶醉,对现实与未来的不满与恐