

现代商务人士必备的幻灯片制作和演讲教程!

- ◆ **经典的实战案例：**竞标方案、产品展示、教学课件、互动演示、主题演讲、技术讨论、总结报告、电子相册
- ◆ **生动的专题解析：**幻灯片配色、字体和布局、图形和动画、演讲的主题、演讲与环境、演讲的语言、声音与形体

PowerPoint 演说家

王咏刚 周虹 著

白金版
第2版



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

精彩的随书光盘:

教学录像、布局模板、配色方案、
可供借鉴的案例成品和素材

不一样的起点 丛书

PowerPoint

演说家

白金版 第2版

王咏刚 周虹 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

PowerPoint演说家（白金版 第2版）

本书是一本现代商务人士必备的PowerPoint幻灯片制作和演讲教程！全书通过经典的实战案例（竞标方案、产品展示、教学课件、互动演示、主题演讲、技术讨论、总结报告、电子相册……）以及生动的专题解析（幻灯片配色、字体和布局、图形和动画、演讲的主题、演讲与环境、演讲的语言、声音与形体……）深入浅出地介绍了幻灯片制作和商务演讲的制胜秘诀。精彩的随书光盘提供教学录像、布局模板、配色方案、案例素材等丰富的多媒体内容。本书第2版还特意没有接触过PowerPoint的读者设计了入门性质的“第0章”。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

PowerPoint演说家：白金版 / 王咏刚，周虹著. —2版. —北京：电子工业出版社，2006.6
（不一样的起点丛书）

ISBN 7-121-02669-4

I.P… II.①王…②周… III.图形软件，PowerPoint IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第051548号

责任编辑：李冰 libing@phei.com.cn

印刷：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

经销：各地新华书店

开本：787×1092 1/16 印张：17.5 字数：314千字

印次：2006年6月第1次印刷

印数：8000册 定价：48.00元（含光盘1张）

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：（010）68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。



光盘主界面

教学影片



随书光盘简介

PowerPoint演说家 (白金版 第2版)

本书提供内容丰富的随书光盘，盘中主要包括：

★ 书中九个教学案例的教学影片。将光盘插入光驱后，Windows会自动运行光盘根文件夹下的程序PowerPoint.exe，在该程序的主界面中，可以用鼠标选择放映某个教学影片。

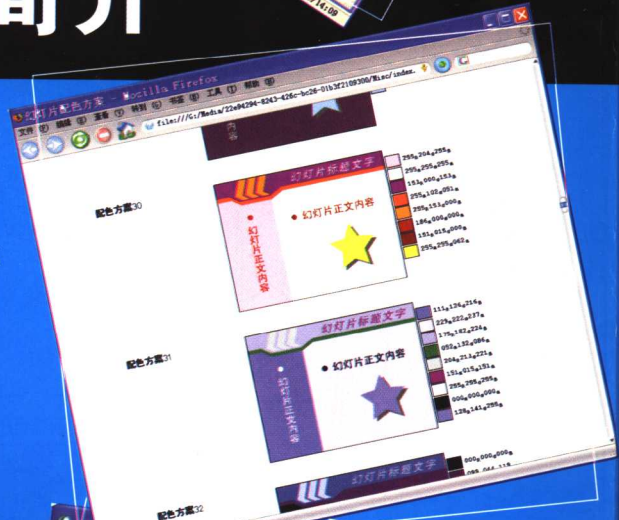
★ 书中九个教学案例的幻灯片文件。位于光盘内的“成品”文件夹下，PPT格式，可直接用PowerPoint软件打开浏览或放映。

★ 制作书中九个教学案例所需的所有素材文件，包括图片、影片、声音等等。位于光盘内的“素材”文件夹下。这些素材文件的使用方法请参见书中的案例教学部分。

★ 附录中罗列的所有版式布局的图片文件。位于光盘内的“版式布局”文件夹下，PNG格式，可使用看图工具查看，也可直接打开该文件夹下的index.html文件浏览。

★ 附录中罗列的所有配色方案的图片文件。位于光盘内的“配色方案”文件夹下，PNG格式，可使用看图工具查看，也可直接打开该文件夹下的index.html文件浏览。

另外，光盘还附赠我们为本书制作的小宣传片——《泡泡糖之歌》，希望大家喜欢。



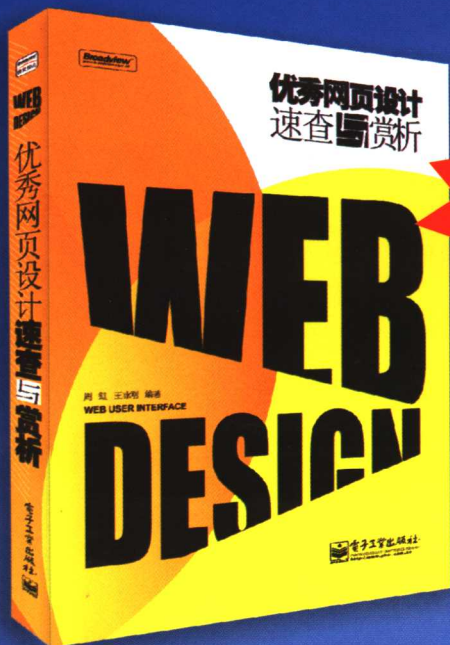
王咏刚 周虹

宣传片《泡泡糖之歌》

Stopped

02:06/02:08

技术凝聚实力， 专业创新出版。



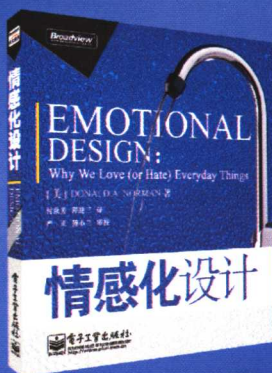
专门为网页设计师
赏析和借鉴服务的
实用图典！



王咏刚
作品系列之

优秀网页设计速查与赏析

周虹、王咏刚 编著
出版时间：2005年10月
ISBN：7-121-01803-9
定价：59.00元（全彩）
页码：333页



情感化设计

Emotional Design
[美]Donald A. Norman 著
付秋芳、程进三 译
严正、傅小兰 审校
出版时间：2005年3月
ISBN：7-121-00940-4
定价：36.00元
页码：206



王咏刚
作品系列之

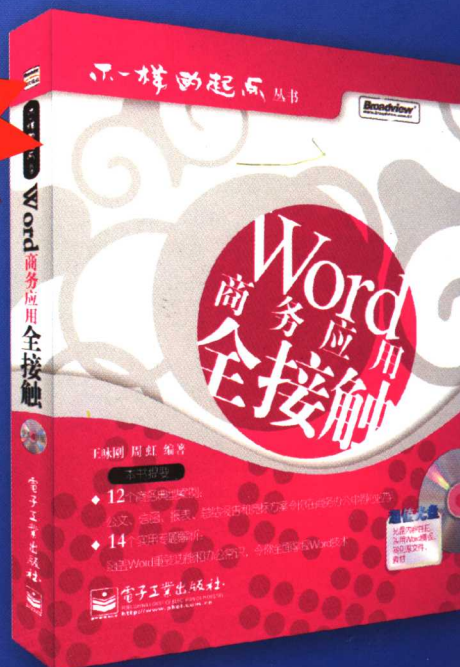
Word商务应用全接触

王咏刚、周虹 著
出版时间：2005年10月
ISBN：7-121-01105-0
定价：28.00元（含光盘1张）
页码：182

精选12个商务典型
案例，令你在办公
中得心应手！

色彩管理

Real World Color Management, second edition
[美]Bruce Fraser, Chris Murphy, Fred Bunting 著
刘浩学 等译
出版时间：2005年8月
ISBN：7-121-01470-X
定价：168.00元（全彩）
页码：536

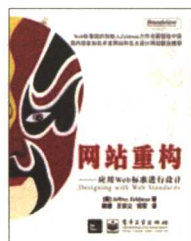
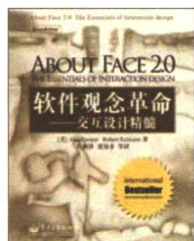


设计系列

一本经典是偶然，每本都经典则代表了信念、追求和执著。

“因为设计，所以出色”，让我们和您在设计前沿领域一起探寻、思索、前行！

书 名	书 号	定 价
软件观念革命——交互设计精髓	ISBN 7-121-01180-8	89.00 元
色彩管理	ISBN 7-121-01470-X	168.00 元
情感化设计	ISBN 7-121-00940-4	36.00 元
网站重构	ISBN 7-5053-9836-9	38.00 元
优秀网页设计速查与赏析	ISBN 7-121-01803-9	59.00 元



软件观念革命——交互设计精髓

本书是一本由在交互设计前沿有着 10 年设计咨询经验及 25 年计算机工业界经验的卓越权威撰写的设计数字化产品行为的启蒙书，是一本难得的大师经典之作，是一本产品规划师、界面设计师以及可用性工程职业人员或者程序员都想得到的书。

色彩管理

色彩管理技术是一个广泛而深奥的话题，它可以延伸至许多方面的知识，从设备和材料涉及到的物理与化学知识，到软件和计算机系统行为，到人类感知系统的生理和心理，以及心理物理学知识，甚至是语言学，以至于 Bruce 将它称为“无底洞”。本书三位作者用他们多年的色彩管理实践经验从实用性的角度将这个“无底洞”探索得通俗易懂，简单实用，详细地讲述了许多参考资料上从没提及或一略而过的色彩管理技术与原理。

情感化设计

本书以独特细腻、轻松诙谐的笔法，以本能、行为和反思这三个设计不同维度为基础，阐述了情感在设计中所处的重要地位与作用，深入地分析了如何将情感效果融入产品的设计中，可解决长期以来困扰设计工作人员的问题——物品的可用性与美感之间的矛盾，也就是说，好用的东西一般都是难看的。

网站重构

本书是为希望自己的网站成本变得更低、运行得更好、访问者更多的网页设计师、开发者、网站所有者及管理者写的。本书着重分析了目前网站建设中存在的一些问题，以及“Web 标准”思想的产生、发展和推广，并从技术细节上讲解了网站实际制作和开发的过程中如何向 Web 标准过渡，如何采用和符合 Web 标准。

优秀网页设计速查与赏析

这是一本专门为网页设计师赏析和借鉴服务的实用图典。本书收集了近 1000 个优秀网页设计的优秀瞬间，并为每个网页标注出 URL、关键词、配色方案等基本信息，还为其中最出色的网页设计加注了生动的点评。为了满足借鉴的需要，本书按内容和主色调等不同视角将收录的所有网页设计分门别类，并且提供了依汉语拼音顺序编排的关键词索引。



《PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)》读者调查表

尊敬的读者:

感谢您对我们的支持与爱护。为了今后为您提供更优秀的图书,请您抽出宝贵的时间将您的意见以下表的方式及时告知我们(可另附页)。我们将从中评选出热心读者若干名,免费赠阅我们以后出版的图书。

姓名:	性别: ☐ 男 ☐ 女	年龄:	职业:
通信地址:			邮政编码:
电话:	传真:	E-mail:	

1. 影响您购买本书的因素(可多选):

- ☐ 封面封底 ☐ 价格 ☐ 内容提要、前言和目录 ☐ 书评广告 ☐ 出版物名声
☐ 作者名声 ☐ 正文内容 ☐ 其他 _____

2. 您对本书的满意度:

从技术角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意

☐ 改进意见 _____

从文字角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意

☐ 改进意见 _____

从版面、封面设计角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意

☐ 不满意

☐ 改进意见 _____

3. 您最喜欢书中的哪篇(或章、节)? 请说明理由。

4. 您最不喜欢书中的哪篇(或章、节)? 请说明理由。

5. 您希望本书在哪些方面进行改进?

6. 您感兴趣或希望增加的图书选题有:

通信地址: 北京万寿路 173 信箱 博文视点(100036) 电话: 010-51260888

如果您对我们出版的图书有任何意见和建议,也可以发邮件给我们,我们将及时回复。

E-mail: jsj@phei.com.cn, editor@broadview.com.cn

PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)

维翰科技

广东亿缘保险
业务信息采集和发布系统
建议方案

维翰科技

内容提要

- 公司简介
- 需求分析
- 建议方案
- 配置和报价
- 服务承诺
- 演示和答疑

维翰科技

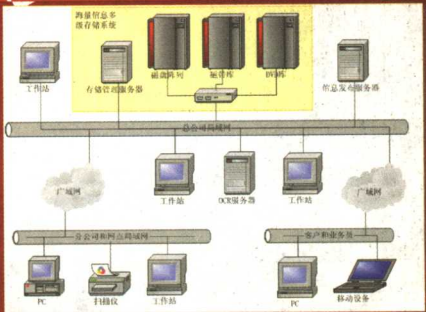
分支机构

- 公司总部设在北京
- 在上海、广州、成都、武汉、沈阳、厦门等地设有分支机构



维翰科技

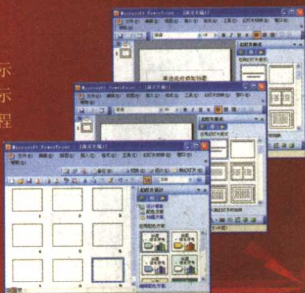
网络结构和硬件配置



维翰科技

系统演示

- 演示内容
 - 服务端配置演示
 - 客户端操作演示
 - 完整的业务流程演示



维翰科技

维翰科技真诚服务客户

谢谢大家,
现在是答疑时间,
欢迎提问!



PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)



新概念手机网游——财富时空

- 手机网游=手机+网游
手机游戏和网络游戏的精妙结合
- 财富时空=经营+策略+文化
经营模式和策略模式的完美共存
- 目标用户群
商务人士、现代白领
大专院校学生、文化精英
- 游戏平台
主流GSM和CDMA彩屏手机
- 真三维的客户端游戏界面



剧情简介

- 在文化时空中自由穿梭
76个著名景观, 53座文化名城
5000年川流不息的历史长河
- 在商业运营中积累财富
从时间隧道中回到过去
采购只属于一时一地的珍稀商品
- 在手机屏幕上品味人生
需要耐心和策略的地产模式
需要团结和激情的团队协作
- 以财富体现智慧, 以智慧赢得尊重



贸易模式

- 缺乏文化背景的游戏玩家很难在财富时空中有所作为
你知道唐朝的字画真品在路易十四时代的法国可以卖出什么价钱吗?
你知道唐吉珂德时代的铠甲对于古埃及军队来说价值几何吗?
- 游戏中积累的财富都将记入玩家的个人账户, 作为游戏奖励、反馈的依据



建议的商业运营方式

- 电信运营商合作共赢
从手机月费或专用充值卡销售中
获得运营收入
游戏费用按时间或流量结算
- 用丰富的奖励机制吸引玩家
以玩家个人或团队积累的资金为
奖励或反馈依据
奖励或反馈方式包括返手机话
费、返游戏币、商品奖励等
- 根据需要插入与游戏情节相
关的商品广告



策划	李甲子
监制	赵乙丑
剧情设计	蒋丙寅
剧情设计	许丁卯
程序设计	谢戊辰
程序设计	董己巳
程序设计	季庚午
三维美术	刘辛未
美术	冯壬申
美术	王癸酉
音乐	顾甲戌

PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)



算法与数据结构

第4讲：链表和链表的基本操作

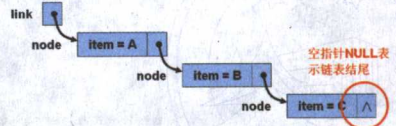
主讲人：王咏刚



链表的典型实现

C++语言代码

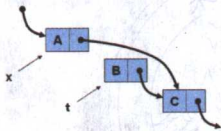
```
struct node { Item item; node *next;
node (Item x; node *t)
{ item = x; next = t; }
};
typedef node *link;
```



链表的删除操作

C++语言代码 (删除结点 $x \rightarrow next$)

```
t = x -> next;
x -> next = t -> next;
delete t;
```



编程实例

C++语言代码: Josephus问题

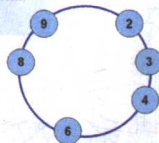
```
struct node {
int item; node* next;
node(int x, node* t) { item = x; next = t; }
};
typedef node *link;
int main() {
int i, N, M; link t;
cout << "N = ?"; cin >> N;
cout << "M = ?"; cin >> M;
t = new node(1, 0); t->next = t; x = t; 创建第一个结点
for (i = 2; i <= N; i++)
x = (x->next = new node(i, t)); 向环内增加其他结点
while (x != x->next) {
for (i = 1; i < M; i++) x = x->next;
cout << "Eliminating: " << x->next->item << endl;
x->next = x->next->next; 直到环内剩下最后一个结点
}
cout << "The last one: " << x->item << endl;
}
```



编程实例

Josephus问题的运行过程示意

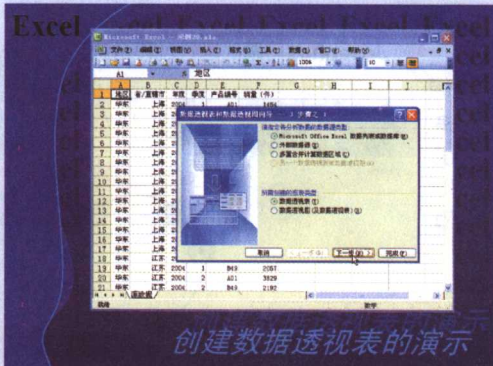
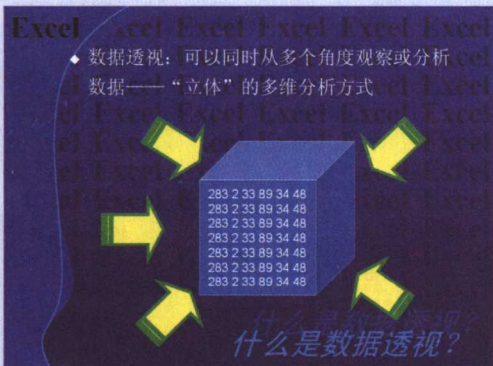
```
t = new node(1, 0); t->next = t; x = t;
for (i = 2; i <= N; i++)
x = (x->next = new node(i, t));
while (x != x->next) {
for (i = 1; i < M; i++) x = x->next;
x->next = x->next->next;
}
```



课后思考题

1. 用C++语言编写静态链表 (存储在静态数组中的链表) 的实现代码, 支持遍历、插入和删除等基本操作。
2. 基于上述代码解决Josephus问题, 即给出Josephus问题的静态链表实现方案。

PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)



PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)

阅读经验谈

主讲: 王咏刚
时间: 2008年10月
地点: 未名纪念讲堂

内容提要

- 阅读的境界
- 阅读的“三到”
- 模式阅读和阅读模式

精而后悟

- 从“精读”走向“悟读”
 - 既是“悟读”，也是“误读”
 - 以自己的方式解读
 - 融会贯通，举一反三
- 不求甚解
 - 陶潜：好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食。
 - 重视本质，忽略细节
 - 绝非不求“确”解

口到

- “口到”是诀窍
 - 诵读胜于默念
 - 默念胜于浏览
 - 诵读或默念的功效
 - 加深印象
 - 易于理解
 - 启发思路

浏览、默念和诵读

浏览的方法

默念的方法

诵读的方法

一切都已过去了，不提也罢。现在我只困惑，人类最早的城邑之一，会不会，应不应淹没在后生晚辈的竞争之中。

——余秋雨，《白发苏州》

阅读模式二

- 跨栏式阅读实例
 - 英文科普读物: ON BEING A SCIENTIST
 - 从前言中分析阅读目标，选择阅读策略
 - 善于过滤、总结，利用上下文
 - 阅读时忽略或猜测陌生英文单词的含义（另一种“不求甚解”？）
 - 诵读关键字句，勾画和记笔记

PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)

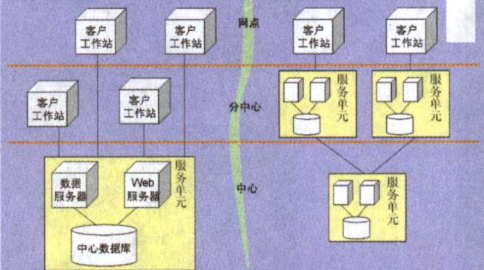
“红宝石”软件平台 3.0 版

系统设计方案研讨会

两种可选的分布式架构

集中式部署

分散式部署



两种方案的优缺点 (头脑风暴)

列举集中式部署的优点

- ✓
- ✓
- ✓

列举集中式部署的缺点

- ✗
- ✗
- ✗

列举分散式部署的优点

- ✓
- ✓
- ✓

列举分散式部署的缺点

- ✗
- ✗
- ✗

确定

重填

投票选择架构方案

赞成集中式部署

5

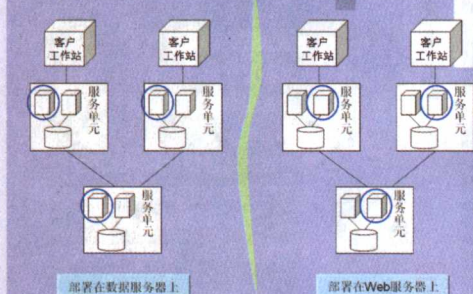
赞成分散式部署

8

投票结束

重新投票

分散式方案中数据转发服务的位置

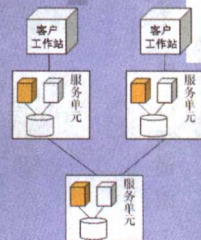


最终方案

- 分散式部署
- 数据转发服务部署在数据服务器上

非常感谢大家的参与!

结束会议



PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)

纷奇国际有限公司 市场部2004年工作总结

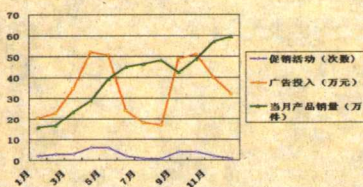
报告人: 王咏刚
报告时间: 2005年1月

2004年工作总结

- 2004年工作综述
- 市场营销活动总结
- 客户调查项目总结
- 人员结构与梯队建设
- 学习与培训
- 成本和费用
- 优势与不足
- 2005年工作展望

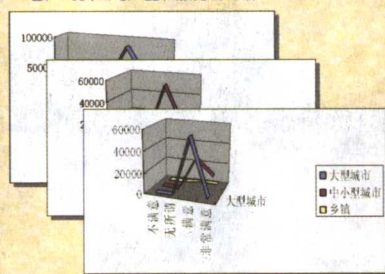
内容提要

- 本年度举办的促销活动及各类广告投放工作收到了预期的效果
- 在实践中探索了一些新的市场营销形式, 如与网站联合举办网上沙龙等



市场营销工作总结

- 客户对我公司产品和服务的评价



客户调查项目总结

- 2004年市场部财务数据一览

Month	合计
1月	395840
2月	399014
3月	513442
4月	703803
5月	670978
6月	413803
7月	273898
8月	240003
9月	553697
10月	684461
11月	581808
12月	488299

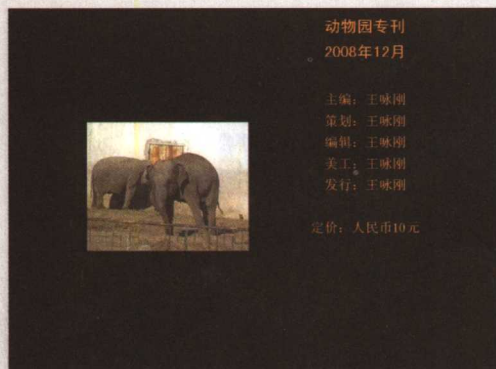
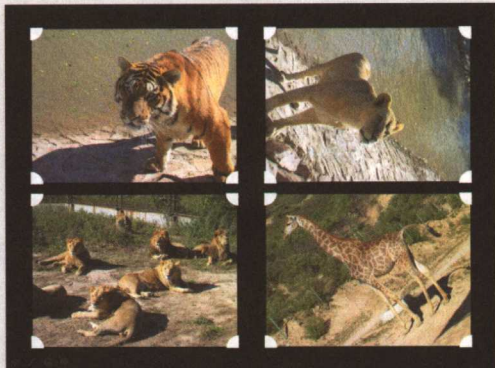
成本和费用

- 再接再厉, 再创新高!



谢谢大家

PowerPoint 演说家 (白金版 第2版)



(白金版 第2版)

我对《PowerPoint演说家》一书的价值和功用很有信心——除了近一年来相当不错的销售数字以外，这种信心还主要来自以下几个方面：

★ 几乎每周都会有热心的读者发来电子邮件，与我就幻灯片设计和商务演讲等问题展开深入讨论，甚至有读者将自己制作的演示文稿样本寄给我……

★ 据我了解，上海一家国有商业银行和北京几家外企的培训中心已经将《PowerPoint演说家》选为了商务培训教材……

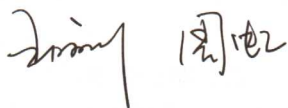
★ 在我所熟悉的IT圈子里，“PPT演说家”似乎已经成了一个指代幻灯片制作和演讲水平的专有名词，还被几位当红的IT作家频繁引用……

另一个更有说服力的事实是，《PowerPoint演说家》上市不久，一些读者曾发信质疑：“为什么这本书并没有把大量篇幅放到具体而详细的功能操作上，反而要花那么大的力气讲解那些看来与PowerPoint软件毫无关系的设计方法和演讲技巧？”

一个月后，读完全书的读者来信说：“我终于明白了。这本书的最大特点就是，它的目的不仅在于教会你如何使用PowerPoint，还在于指导你设计出高水准的幻灯片，帮助你真正提高自己的演讲水平。PowerPoint的操作非常简单，任何人都可以在很短的时间内学会它，但这并不意味着任何人都能发表出色的商务演讲。方法、思想、理念——这才是我们真正要学的东西！”

很高兴《PowerPoint演说家》能以不同的方式得到读者的认可，很高兴能在不到一年的时间里看到本书第2版的问世。为了给那些从未接触过PowerPoint软件的读者提供一个便于上手的阶梯，第2版特地增加了名为“PowerPoint快速入门”的“第0章”，补充了有关幻灯片基础以及PowerPoint使用环境的专题解析。此外，第2版还丰富了随书光盘的内容，修正了前一版中发现的编印错误，美化了全书的版式和装帧。

感谢家人和朋友的大力支持，感谢出版社各位编辑的热心帮助，感谢所有读过或即将阅读本书的朋友们——祝大家阅读愉快！



2006年6月

第0章 PowerPoint 快速入门.....1

- 0.1 案例教学：图书推介.....3
 - 从“零”开始.....3
 - 使用模板.....5
 - 制作标题页.....6
 - 展示和推介图书.....9
 - 放映幻灯片.....11
- 0.2 专题解析：初识PowerPoint和幻灯片.....13
 - 幻灯片的时间维度和空间维度.....13
 - 用PowerPoint制作幻灯片的基本步骤.....14
 - PowerPoint软件界面一览.....15
 - PowerPoint功能概述.....16
 - 学会使用PowerPoint帮助.....17
- 0.3 自测题.....20

第1章 竞争的艺术.....21

- 1.1 案例教学：系统集成项目竞标方案.....23
 - 准备素材.....23
 - 从母版开始.....24
 - 封面和内容提要.....30
 - 介绍你的公司.....36
 - 描述需求和设计方案.....39
 - 报价和服务.....42
 - 结束你的演讲.....44
- 1.2 专题解析：演讲与环境.....45
 - 场地.....45
 - 光线.....47
 - 听众数量和听众背景.....47
- 1.3 专题解析：文字和布局.....49
 - 字体.....50