



神州风采彩票系列丛书

我国彩票市场结构与 政府监管体制改革研究



● 朱 彤 周耀东 许力攀 著

中国商业出版社

神州风采彩票系列丛书

我国彩票市场结构与政府 监管体制改革研究

朱 彤 周耀东 许力攀 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国彩票市场结构与政府监管体制改革研究/朱彤等著. - 北京:
中国商业出版社, 2005.4

ISBN 7-5044-5338-2

I. 我… II. 朱… III. ①彩票-研究-中国 ②彩票-监督管理-
经济体制改革-研究-中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023128 号

责任编辑: 张超美

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市朝教印刷厂印刷

*

787×960毫米 16开 15.25印张 210千字

2005年4月第1版 2005年4月第1次印刷

定价: 36.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

作者简介

朱彤，1970年生，贵州省玉屏县人，经济学博士。1988~1992年在中国人民大学经济系学习，获经济学学士学位。1992~1996年在贵州大学经济系任教。1996~2002年在中国人民大学经济学院学习，先后获经济学硕士与博士学位。目前在中国社会科学院工业经济研究所从事研究工作。主要研究领域为产业组织与政府管制、企业竞争战略。目前的研究重点是网络经济、IT与电信产业、彩票产业与医药产业的产业组织与公共政策。近年来出版的专著有《网络效应经济理论——ICT产业的市场结构、企业行为与公共政策》、《拥有持久的竞争优势》（与罗仲伟合著），译著有《经济学的著名寓言——市场失灵的神话》（与余晖、张余文合作翻译）；在《管理世界》、《世界经济》、《中国工业经济》、《经济理论与经济管理》等国家级核心期刊发表学术论文10余篇，并为《中国经营报》、《南方周末》、《经济观察报》等财经类报刊撰写经济评论文章10余篇。作者的电子邮件：zhutong10@vip.sina.com

周耀东，男，1969年生，安徽芜湖人，中国人民大学经济学博士，复旦大学理论经济学博士后。目前在北京交通大学经济管理学院经济系从事教学和研究工作。主要的研究方向是产业组织、企业理论和管制理论等。曾出版《现代产业组织理论和企业理论》（合著，2003），已经在《经济学动态》、《经济理论与经济管理》等杂志发表论文三十余篇。

许力攀，男，1969年生，北京大学政府管理学院博士生。

目 录

第一章 彩票与彩票市场——历史、观念变化和理论基础	(1)
第一节 彩票的概念和品种	(1)
一、彩票的概念.....	(1)
二、彩票的品种和类型.....	(2)
第二节 彩票的产生和发展脉络	(8)
一、彩票的起源.....	(8)
二、早期彩票业的发展.....	(9)
三、彩票业的复苏和兴起.....	(10)
四、世界彩票的发展概况.....	(10)
五、彩票的发展趋势.....	(14)
第三节 彩票的本质特征和观念变化	(17)
一、彩票的本质特征：彩票是人类机会游戏的娱乐方式.....	(17)
二、彩票存在的理由：消费行为和社会影响力.....	(21)
第四节 彩票的经济学理论基础	(24)
一、影响彩票的消费者行为的因素分析.....	(24)
二、彩票的经济学含义.....	(26)
三、彩票的商品属性：供给和需求.....	(30)
四、彩票产业的竞争和管制.....	(36)
第二章 中国彩票市场的产生和发展	(43)
第一节 中国彩票发展的早期阶段	(43)
一、近代中国彩票的产生和初步发展.....	(43)
二、民国时期彩票的发展.....	(49)
第二节 新中国彩票市场的初步发展阶段	(50)
一、彩票市场的出现和快速发展.....	(51)
二、“彩票大战”和清理整顿.....	(53)
三、销售模式：网点销售和集中销售.....	(55)
第三节 彩票市场稳步发展阶段	(56)
一、彩票市场稳步发展趋势.....	(56)
二、彩票销售模式和销售品种的变化.....	(58)

第四节 国家特许彩票发行阶段	(60)
一、国家特许发行制度出现	(60)
二、彩票市场规模扩大	(62)
三、新的彩票销售模式和品种	(62)
第三章 中国彩票的市场结构、行为和绩效	(65)
第一节 中国彩票的市场结构现状及其问题	(65)
一、市场结构的理论含义	(65)
二、中国彩票市场的结构特征	(68)
三、寡占、进入壁垒和品种的多样化	(74)
第二节 中国彩票市场的行为分析	(78)
一、产业组织理论中的行为问题分析要素	(78)
二、中国彩票市场的厂商行为特征	(81)
三、中国彩票市场的彩民行为特征	(84)
第三节 中国彩票市场的绩效分析	(86)
一、产业组织理论中的绩效分析	(86)
二、彩票市场的绩效分析的特点	(90)
三、中国彩票市场的绩效分析	(91)
第四章 我国彩票市场监管体制演变与存在的问题	(98)
第一节 政府管制理论与彩票市场监管	(98)
一、政府管制及其产生的原因	(98)
二、政府管制失灵与政府管制能力	(102)
三、政府监管彩票市场的原因	(105)
第二节 我国彩票市场监管体制的演变	(109)
一、彩票发行与销售体制的产生与演变	(109)
二、彩票监管机构沿革与监管规章的完善	(117)
三、彩票公益金管理制度的变化	(125)
第三节 我国彩票市场监管体制的现状与问题	(128)
一、我国彩票市场监管体制现状	(128)
二、我国彩票市场监管体制的问题	(133)
第五章 英美法等国的彩票市场结构和监管体制	(139)
第一节 英国彩票市场结构和监管体制	(139)
一、英国彩票发展的基本阶段	(139)
二、英国彩票市场结构	(140)

三、英国彩票业的社会贡献	(144)
四、英国彩票产业的监管体制	(146)
第二节 美国彩票市场结构和监管体制	(152)
一、美国彩票的发展阶段	(152)
二、美国彩票市场结构	(154)
三、美国彩票产业的监管体制	(159)
第三节 法国彩票市场结构和监管体制	(162)
一、法国彩票市场发展阶段	(162)
二、法国彩票市场结构	(163)
三、公益金的分配与管理	(165)
四、法国彩票产业的监管体制	(165)
第四节 其他国家的市场结构和监管体制	(166)
一、西班牙彩票业的市场结构和监管体制	(166)
二、德国彩票的市场结构和监管体制	(168)
三、日本彩票的市场结构和监管体制	(168)
第六章 彩票监管的国际经验对我国监管体制改革的启示	(171)
第一节 彩票市场监管机构对市场结构的影响分析	(171)
一、英国的经验	(171)
二、美国的经验	(174)
三、法国的经验	(176)
四、中外彩票监管体制的比较	(177)
第二节 彩票收入分配与管理制度的比较分析	(179)
一、彩票收入分配比例的国际经验	(179)
二、彩票公益金分配体制比较分析	(183)
第三节 彩票监管国际经验对我国改革的启示	(187)
一、彩票市场结构：垄断与竞争孰优孰劣	(188)
二、彩票监管机构的监管能力取决于政府管理体制	(190)
三、对我国公益金管理体制改革的启示	(191)
四、多样化的监管手段是有效监管的保证	(192)
第七章 我国彩票监管体制改革的目标模式	(196)
第一节 彩票市场监管体制改革的前提、方向与原则	(196)
一、彩票市场监管体制改革的前提	(196)
二、我国彩票市场监管体制改革的方向	(201)

三、实现良好彩票监管应该遵循的原则	(204)
第二节 我国彩票监管体制改革的有关讨论与评论	(209)
一、关于彩票监管机构改革的讨论	(209)
二、关于彩票发行体制改革的讨论与评论	(211)
三、关于加快《彩票法》制定的讨论	(213)
四、分析与评论	(215)
第三节 我国彩票监管体制改革的目标模式	(217)
一、彩票发行体制改革的目标模式	(217)
二、彩票监管机构改革的目标模式	(220)
三、我国彩票公益金管理体制改革的目標模式	(223)
四、彩票监管体制目标模式框架与中间模式	(224)
参考文献	(228)

第一章 彩票与彩票市场

——历史、观念变化和理论基础

彩票,一个既神秘又古老的事物,给我们带来无数的惊喜和失落。说其神秘,主要目前国内很少有文献从理论上关注彩票、彩票市场以及彩票监管模式等问题,只限于业内人士的经验性认识和判断;说其古老,彩票可能是至今为止流传最久的娱乐方式。从古今中外彩票发展历史来看,彩票的产生和发展过程充满了曲折,深刻体现了观念变化和时代特征。

第一节 彩票的概念和品种

博彩业(Gambling)是一种博得各种中彩机会的游戏活动,按照国际划分,博彩业大体包括了彩票、赛马和赌场三种形式。作为一种娱乐休闲方式,博彩业在世界各地都非常流行。由于赛马和赌场的赌博色彩非常浓厚,在许多国家和地区,它受到了不同程度的限制;但彩票作为博彩业重要的内容之一,由于其公益性特点显著,机会公平和公正,受到了许多国家和地区的欢迎。因此,作为本书的开篇,本章着重通过介绍彩票的历史发展过程和基本脉络,弄清彩票的内涵和种类,把握彩票商品属性和特征。

一、彩票的概念

彩票(lottery),我国过去叫“奖券”,旧称“白鸽票”、“发财票”、“奖春”等。它是指各种以抽签方式获得中奖的游戏和活动。实际上凭抽签分配财物,古已有之。《圣经旧约》中就有21处谈到抽签分配问题,尤其是上帝指示摩西调查以色列人口,通过抽签分配他们的土地的故事。早期欧洲的彩票发行可以追溯到15世纪的勃垠第和比利时,当时彩票发行的主要目的是为城市构筑防御工事或救济贫民筹措经费^①。

作为一种古老事物,彩票的概念却并不十分规范和明确。由于彩票发行的目的不同,彩票的概念存在许多歧义。英国的《不列颠百科全书》做了最一般性的定义,认为彩票是“通过抽签摇奖,凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖

^① 陈群林:《福利彩票》,中国社会科学出版社,1996年版,第24~25页。

金”。这种定义着重形式，抽象了彩票的目的和用途。泰国国家彩票局对彩票的解释则更多地反映了彩票发行的目的，认为：“泰国发行彩票的目的是为国家的发展筹集资金，它是授权于政府，没有任何欺骗民众的行为，为民众提供一种博运道的消遣机会。”法国则以独特的幽默对彩票打了一个形象的比喻，认为彩票是政府的一种“新型”纳税方式，政府发行彩票是向公众推销机会和希望，公众认购彩票则是微笑纳税。

我国民政部在《中国福利彩票管理办法》中指出：“福利彩票就是指以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价证券。”2002年财政部颁布的《彩票发行与销售管理暂行规定》中对彩票做了类似的定义：“彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并按照事前公布的规则取得中奖权利的有价凭证。”^①

不管彩票发行目的和行为为何，通俗地说，彩票就是印有号码或图形（文字），或由人们自选数码，自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励权利的书面凭证。它是一种建立在机会均等基础上，公平竞争的娱乐性游戏，其发行的目的主要是为特定的公共目的筹集资金。

二、彩票的品种和类型

早期的彩票品种仅仅局限于抽签的游戏。随着彩票发行的不断市场化，彩票的品种和类型也日趋多样化。当今世界上流行的彩票品种繁多，根据不同的性质、类型和特征，彩票大体上可以分为多种类型。如最通常采用的方式是按彩票的特征划分，主要有传统型彩票、即开型彩票、乐透型彩票、数字型彩票和透透型彩票，前两者为被动型的，后三者为主动型的；也有学者持有不同意见^②，认为可以按照发行载体划分，分为纸票型彩票、数字型彩票、体育彩票和视频彩票等。

（一）按彩票的特征划分

按彩票的特征划分，主要是强调了彩票的玩法。不同类型的玩法意味着不同概率水平下的中奖的规则和机会。从目前来看，按彩票特征划分是最通常采用的分类方式。

1. 传统型彩票（Draw Tickets）

这种彩票就是我们通常所说的“摇奖”。它一般由5到7位数字。例如00000-999999构成的一个完整组，奖组销售结束后，再摇出中奖号码，然后依彩票号

^① 财政部：《彩票发行与销售暂行管理规定》，2002年版。

^② 刘成会：《彩票史》，《中国福利彩票》，2000年第2期，第17~21页。

码与中奖号码的相符数确定奖额。在规定的抽奖日期,根据规则,通过摇奖等办法选出中奖号码,再根据购买彩票上的号码与中奖号码是否相符,确定中奖与否。凡彩票号码与中奖号码完全一致的中大奖,中、低等奖一般依据彩票号码与中奖号码相符的首位数或尾数个数多少确定,相符的个数多则奖高,相符的个数少则奖低。

传统型彩票有着悠久的历史,发行量固定,中奖名额、等级和奖金额也是事先规定好并公布于众。这种彩票非常流行,除美国以外遍布全球,西班牙的Navidad是世界上最大的传统型彩票商。从目前来看,许多彩票公司在传统型彩票中又开辟了即时刮开中奖区,使人们不会由于等待传统型彩票的开奖时间而减少兴趣,还有一些国家甚至把计算机技术引入传统型彩票,使之更具生命力。

2. 即开型彩票 (Instant Tickets)

购买者在购票后,刮开,撕开或揭开彩票立即就可以知道中奖与否,亦称“即开即兑彩票”。由于这种彩票节奏快,无须等待开奖时间,所以一出现就引起人们极大兴趣,因此得到迅速发展。最早的即开型彩票源于瑞士,以折叠的形式把号码封在里面,购买后把彩票撕开,在销售现场即可根据事先公布的中奖号码核对自己的彩票是否中奖,以后发展的即开型彩票是由美国佐治亚州的亚特兰大科学游戏公司开发的美国版本,即奖金额事先印在票面上,被一层薄薄的不透明乳胶膜所覆盖,购票者只需即时刮开覆盖膜即可知中奖与否。目前,即开型彩票的玩法不断更新,已从单一的印中奖号码发展到印奖金额、中奖等级、中奖图形等,形式上发展到撕开、揭开、刮开等多种类型。

即开型彩票的票面价格低,金额也偏低,中奖面较宽,用以鼓励更多的人购买。其低奖的设置常常会使中奖者反复购买,例如,彩票面值2元,末奖金额亦2元,中此奖者往往不取奖金,再购一张彩票,从而提高了销售额。有的即开型彩票也设置高额奖金,如美国有些即开型彩票的一等奖设到5万或10万美元,美国“特别抽彩”玩法的即开型彩票,其一等奖奖金甚至高达100万美元。

由于即开型彩票需要减少彩票的可挑性,因此对保安、防伪技术要求很高,这是即开型彩票有效发行的根本保证。计算机、网络以及传媒的进入等现代技术发展,为彩票商和彩民提供了极大的方便,大大增强了即开型彩票的吸引力。计算机及条码等技术的应用,使热线终端机代理商可以自动检验中奖彩票的有效性,非热线销售点上的代理商也可以利用电话系统验证中奖彩票的有效性;电视二次开奖的即开型彩票是现代传媒技术引入彩票领域的成功典范。新技术的应用和新玩法的探索是即开型彩票市场发展的重要保证,促使了即开型彩票向多样化转变。

从市场规模来看,美国是即开型彩票开展最好的国家,中国、法国、新西

兰、西班牙和土耳其等国对即开型彩票都有极高的热情，欧洲、南美洲和亚洲不少国家尚未发行这种彩票，因此即开型彩票仍然具有可观的市场潜力。

3. 乐透型彩票 (Lotto)

它代表着目前世界彩票的主流，通常由顾客在一组数中（16 个到 100 个号码）选出若干个号码，开出中奖号码后，根据顾客所选号码猜中的多少来确定奖级和奖金。这种彩票趣味性强，不像传统型彩票，顾客被动购买已印好号码的彩票，无选择余地。顾客可以主动选择号码（选 6 个为多，香港的乐透型彩票为 45 个号码中选 6 个号码，故称六合彩），奖金依所选号码猜中的多少形成奖级。以六合彩为例，如选中全部 6 个号码，则中一等奖，选中 5 个号码中二奖，以此类推。不少国家还采用一个或两个附加号码，用于二奖以下的奖级，以调整奖级间的比例。

乐透型彩票主要根据投注号码和中奖号码相符的个数的多少确定中奖资格，奖金高低取决于投注额的多少，投注额越多，奖金越高。高奖奖金分配通常按事先设定的比例，低奖奖金通常是固定的数额。此外，由于乐透型彩票一般规定在一等奖不中的情况下，其奖金移到下期一等奖中，直到中出为止（有些国家，如新加坡规定以 10 期为限，如 10 期尚不中，则在下期各奖级中分配），这就使一等奖奖金如滚雪球一样累积，几期不出一等奖，非但没减少人们的兴趣，反而促使更多的投注。为使乐透型彩票更具吸引力，许多彩票公司不断增长底数号码，使中奖难度加大，机会变小，增加一等奖有下移的可能。如香港六合彩就是由最初 16 选 6 增加到 37 选 6、40 选 6，直到目前的 45 选 6。美国多数州的乐透型彩票为 49 选 6，有些州甚至达到 54 选 6。

就目前来看，乐透型彩票还出现了多州、多国联合乐透型彩票的新玩法，如美国的“三州百万奖乐透彩票”（缅因州、新罕布什尔州和佛蒙特州），斯堪的纳维亚各国的“北欧彩票”，以及由美国 15 个州和哥伦比亚特区联合发起的“乐透美国”彩票等。

4. 数字型彩票 (Numbers Tickets)

这种彩票通常由购买者选择一个三位或四位数的组合，然后按序列和组合两种方式来预测开奖的数字或顺序（组合一般无序），猜中者即有奖。这种彩票有三位数和四位数的玩法，通常是每天开奖，购买者选取一个三位数或四位数的组合。组合方式的不同决定奖金的多少，最基本的分别是排列和组合两种，前者要求所预测的号码必须与开奖的号码在顺序和数字上完全一致，而后者则无顺序要求，只要数字相符即可。很自然，前者预测难度大，中奖机会小，故奖金也高；后者预测难度小，中奖机会大，故奖金也低。还有不少彩票公司在这两种形式之

外，又增加了派对型、结合型等中奖形式。

数字型彩票有固定奖额和均分奖额两种兑奖办法，固定奖额是按一定的赔率把单注中奖奖额固定下来，均分奖额是所有中奖号码均分预先按比例确定兑奖额。固定奖额分配方法可能因中奖者过多而使主办者赔本，但这种兑奖法对大户购买者有较强吸引力，因此相当部分主办者愿意采用这种方法。数字型彩票的发展和扩大最根本的是需要技术支持，每天开奖的形式离不开热线计算机网络，自动化处理系统越有效，数字彩票越受欢迎。

目前，美国是数字型彩票最流行的国家，已有 20 多个州发行这种彩票。加拿大、澳大利亚、马来西亚和摩洛哥也有不同形式的数字型彩票。

5. 透透型彩票 (Toto)

又叫竞猜型彩票，属于体育运动竞赛彩票，该彩票把体育比赛和彩票结合在一起，要求参加者预测体育比赛结果，智力因素比较强。通常预测足球比赛结果，也称足球彩票。透透型彩票 1923 年首次出现在英国，后来遍及欧洲和南美许多对足球狂热的国家。英国式的玩法是让参加者从 50 至 55 场足球比赛中预测任意 8 场比赛的得分（包括比分之外的平局球），预测对了得 3 分，最高为 24 分。其他国家一般要求预测 10 场足球比赛结果，即每场的主队胜、客队胜和平局球。彩金支付一般按固定比例分配。

比较乐透型彩票和透透型彩票，我们可以看出，乐透型彩票全年每期都允许参加者投注，而且参加者不需要专门知识；透透型彩票则没有这些优势。一个国家的足球联赛不是全年都有，所以非赛季不得不关闭，或转向其他体育比赛项目，以及转向另一个国家的足球联赛，因而使参加者兴趣降低。很多人认为如果他们缺少有关足球方面的详尽知识，诸如对各球队球员、教练的深入了解，以及对主客场利弊的深入分析等，获奖的希望就很渺茫。由于体育比赛本身带有很大的偶然性，加之体育过分的商业化，一些人为获利控制比赛而打假球，使这一活动常常爆出丑闻。因此，作为一种彩票类型来说，透透型彩票还远远不够完善。但对许多钟爱体育的人来讲，他们真正感兴趣的是做出自己的选择，能够运用自己的知识和熟练的技巧这一事实本身就极具吸引力。目前，全世界有 40 多个国家发行透透型彩票，年投注额超过 60 亿美元。

(三) 按发行载体划分

从字面上讲，全世界有数百种不同类型的彩票游戏在销售，根据发行的载体以及涉及的行业不同，也可以分为纸票型彩票、数字型彩票、体育彩票和视频彩票等四种方式。

1. 纸票型彩票

目前彩票公司经营的纸票型彩票有三种类型:

第一种, 被动彩票或抽签彩票。在欧、亚和南美洲至今仍很流行。博彩者所持彩票上预印的号码须与抽中的号码一致。这种彩票称为“被动型”, 因为博彩者不进行任何选择。

第二种, 即开即奖型彩票。它首先由曼彻斯特彩票公司 1974 年创办的。即开即奖游戏中, 博彩者刮掉乳胶层, 就可以知道此票是否中奖。该产品称为“即开即奖型”是因为与要等待抽奖的抽签彩票相比, 博彩者可立即知道是否中奖。即开即奖彩票的销售遍及整个北美洲、南美洲、欧、非、亚和澳大利亚。

第三种, 揭开型或撕开型彩票, 其即开奖由折片掩盖。这类彩票通常与慈善性质的博彩相联系。但许多美、加彩票公司在 80 年代为了从事多种经营也销售揭开型彩票。

2. 数字型彩票

数字型彩票最原始的游戏就是“基诺”, 传说是二千多年前中国汉朝的一个人为了给他的部队筹资而开办的, 据说长城的部分资金就是由这种基诺游戏提供的, 只不过是使用汉字替数字来判定输赢。1476 年一位意大利企业家本奈迪特·根泰 (Benedetto Gentile) 创办了世界上第一张“乐透”型彩票。这个 5/90 矩阵式游戏是根据热那亚共和国从 90 位候选人中选举出 5 位公民议员的习俗仿制的。议员根泰只是将 90 个人名换成了 90 个数字, 并于 1519 年成立了“Gioco di Senimario” (意大利神学院)。目前, 各彩票公司设有数百种数字型游戏, 包括“乐透”、斯庇尔 (Spiel)、每日、基诺和卡片式彩票。美国合法的每日数字游戏或 3 位数数字游戏是由新泽西州彩票公司 1975 年首创的。每日数字游戏要求博彩者每天选出他们最喜爱的 3 位数或 4 位数, 便可赢得 500 美元固定奖或 2500 美元的头奖。这种游戏在美国彩票市场及整个南美洲很盛行。加拿大有些彩票公司虽然也设有 3 位数或“Pick 3” (“选 3”) 彩票, 但其销售额只占很小的比例。

就类型来看, 基诺有两种形式: 定期基诺和快速抽奖基诺。80 年代中期, 定期基诺出现在博彩业的产品组合中。这种彩票每周公布一次或两次基诺头奖的抽奖结果, 使用的是 10/20/80 矩阵, 目前, 美国内华达州的许多娱乐场都有这种游戏。

快速基诺出现于 80 年代末, 南澳彩票委员会与其网上系统销售商集太 (GTECH) 公司推出了世界上第一种快速抽奖基诺彩票。该彩票每五分钟抽奖一次, 彩民几乎是立即就能知道是否中了奖。如今, 快速抽奖基诺遍及美国彩票市场, 有九个州的彩票公司经营它, 包括加利福尼亚、佐治亚、堪萨斯、马里兰州、马萨诸塞、纽约、俄勒冈、罗得岛和西弗吉尼亚等。

现代基诺彩票的发展便是“乐透”，它被认为是世上最受宠爱的彩票。美国的“乐透”以及跨区域“乐透”中，6/49型游戏总奖池更达到了68亿美元，每周有两次抽奖。“乐透”彩票一般要求博彩者对上Y个数字中的X个数字。目前最流行的造成矩阵式游戏是6/49。博彩者须对上49个数中的6个数。若只对上49个中5个、49个中的4个、49个中的3个，也会有辅助奖。奖金数额因地而异，依各地人口和“乐透”销售额而定。在美国，彩票公司已将“乐透”市场分割成两种独立的“乐透”：年金式大“乐透”和一次兑付年金式“现金乐透”。对于大“乐透”，彩票公司通常设有6/49或6/54两种矩阵式游戏，每周有两次抽奖，这种游戏一般设立定期的百万美元头奖。现金“乐透”则设有25万美元的一次兑付头奖，每周抽奖1次或3、4次，或每日1次。从一般来看，除美国之外，其他各个国家和地区的“乐透”都是现金“乐透”。国际上的彩票公司将这种现金“乐透”游戏分为“大乐透”和“小乐透”。“大乐透”是由几个彩票公司联合开办的跨州或跨省“乐透”，例如澳大利亚“乐透”集团、德国彩票公司的6/49“乐透”集团、加拿大彩票公司的国家6/49游戏。“小乐透”则是各国国内的州或省彩票公司开办设立的，其中奖比率比国家“乐透”游戏高，但头奖较低。

3. 体育彩票

体育彩票，英国称为足球彩票，欧、亚为“透透”，加拿大为体育游戏。自20世纪20年代出现以来，因与体育协会的联系，它成为欧洲彩票公司产品组合中的极其重要的部分。在加拿大，体育游戏是80年代才引入的。但目前，加拿大五分之四的彩票公司设有体育游戏类彩票。体育彩票享有盛名的主要原因是它们受到注重技能的体育迷们的喜爱。

从目前的市场状况来看，尽管体育彩票的历史悠久，在大多数地区体彩的生命周期受到了严重的挑战。在过去的20年，随着“乐透”销售额的增长，欧洲“透透”日益萎缩。许多欧洲彩票公司正在尝试新的营销手段，如国际体育彩票会极力推行跨区域“透透”。目前在欧洲，“透透”彩票的人均销售额最高是由斯堪的纳维亚彩票公司发行的彩票。美国只有俄勒冈彩票公司设有体育彩票。1992年末，美国国会通过一项禁令，乔治·布什总统签署了《1992年职业及业余体育运动保护法》，禁止州主办体育博彩；但是那些已举行了体育博彩的州，如内华达和俄勒冈则不受该法案限制；此外特拉华彩票公司因在80年代中期经营体育彩票，仍然保留继续经营的权利。在加拿大，体育博彩业特别成功。目前，加拿大的五个彩票公司都设有体育彩票。

4. 视频彩票

博彩业的电子技术种类是视频彩票终端（VLT）和视频游戏机（VGD）。VLT

和 VGD 之间的惟一区别是应当由哪一级政府机构负责机器的操作程序。1989 年 10 月, 南达科他彩票公司率先创办了第一个全国 VLT 网, 这一行动对世界各地的彩票公司具有非同一般的影响。1989 财政年度, 在 VLT 开办之前, 南达科他州彩票公司“即开即奖型”销售额的下降, 其彩票的总销售额仅为 2100 万美元; VLT 开办之后, 销售额却上升为 5.55 亿美元 (含 VLT 总收入)。如今, 全美有 16 个州准许开办 VGD 彩票, 其中美国的特拉华、俄勒冈、南达科他、罗得岛和西弗吉尼亚彩票公司还经营 VLT 彩票; 加拿大的 VLT/VGD 都由省彩票公司管辖, 其中蒙大拿和路易斯安那设有 2 个非彩票代理机构经营 VGD, 其余 9 个省, 包括艾伯塔、马尼托巴、纽布伦斯维克、纽芬兰、诺瓦斯科夏 (或新斯科舍)、安大略、魁北克, 爱德得华王子岛和萨斯喀彻温省等都特许合法经营 VLT 彩票。在澳大利亚, 新南威尔士 1956 年起将 VGD (更通俗的叫法是“POKER 机”或简称“POKER”) 合法化, 到目前为止, 该州就已经拥有 56000 个操作机。

综上所述, 彩票的品种十分丰富, 有着非常复杂的分类内容。随着科学技术的不断发展, 彩票在未来发展过程中也将不断创新, 其多样化趋势不可避免。

第二节 彩票的产生和发展脉络

彩票是一种古老的事物, 是目前历史仅存的世界最古老的遗产之一。尽管当代的彩票不论从发行数量、规模、品种、公证性以及管理制度等方面都远远不同于以往的彩票, 但探究彩票的历史发展轨迹, 对于我们进一步深刻理解彩票本身具有重要的意义。

一、彩票的起源

彩票的产生有很长的历史, 但彩票究竟是如何产生的, 仍然是一个谜。从目前有文字记载的历史看, 古罗马、古希腊就发行过彩票。早在古罗马时期, 古罗马开展彩票活动主要是出于宫廷娱乐目的, 将其作为一种博彩性的娱乐活动。彩票发行之初, 也仅仅在皇室和商人中流行, 但影响不很大。恺撒时代也开办博彩活动, 目的是为了城市建设和维护。古希腊国家则通过抽签 (类似于彩票的方法) 来决定法庭陪审员的资格, 目的是倡导一种社会公平, 消除社会舞弊的现象。当时彩票只是用小球进行的、少数人参加抽奖的一种游戏。中世纪的欧洲, 艺术家们通过举办彩票活动出售他们的艺术品。1200 年, 现属比利时的佛兰德在农村市场上通过彩票分配摊位。1444 年, 荷兰开始在许多城市中开办博彩业。

16 世纪的意大利把彩票视为促进销售的工具。热亚那的“乐透”型彩票诞生于 1519 年, 其开创人本奈迪特·根泰 (Benedetto Gentil) 被誉为“乐透”之父,

他根据在热亚那共和国从 90 位候选人中选举 5 名参议院议员的习俗,开办了 5/90 型彩票。从 16 世纪起,为了筹措资金,欧洲各帝王陆续批准私人 and 公共机构经营博彩业,彩票开始在整个欧洲扩展。17 世纪初,德国在汉堡开办抽奖彩票。1569 年,伊利莎白女王特许成立英国第一家彩票公司,彩票成了为修建公共设施筹措资金的一种手段。英国在 1566 年第一次发行彩票主要是为与法国战争提供资金,直到 1820 年英国的彩票主要用于公共工程,如大英博物馆(1753)和威斯敏斯特大桥(1694~1768)。

从当时欧洲彩票发行和经营的制度来看,这些彩票多数是专营彩票,由政府特许私营企业家经营,其目的是弥补政府财政收入的不足。

二、早期彩票业的发展

18 世纪初,欧洲各国政府认识到发行彩票对国家税收的好处,开始再次将这种活动合法化,而且将彩票获得的收入用来资助建设桥梁、道路及教育等公益事业,以及对贫苦阶层提供援助。到 18 世纪中期,所有私人经营的彩票事业完全停止。经营彩票业的业主需由立法机关发给许可证,开彩日期及经营者的资格也需要进一步审查和批准。政府对彩票实行管制的目的是为了避免公众舆论的批评。由于彩票业高利润的缘故,1726 年荷兰政府^①,1754 年丹麦政府,1763 年西班牙政府,1785 年葡萄牙政府及 1781 年奥地利政府,都先后把发行彩票作为政府一种新收入的来源。

美国的一些州在彩票立法时,以《圣经》中 21 处谈到抽签作出选择为依据,证明彩票的可行性。早期的美国彩票主要用来宾夕法尼亚的防务、哈佛和耶鲁大学的教育提供资助。17 世纪初,美国就开办了博彩业,以筹集资金建立大学、道路、学校和其他公共设施。同时期,加拿大也盛行彩票活动。从 18 世纪到 19 世纪早期,彩票市场和规模得到了快速扩张。

随着彩票规模的扩大,人们对彩票开始有了看法和认识。从时代背景来看,当时的许多国家正处于资本主义兴起和发展阶段,政府和社会都倡导新教精神。人们认为彩票仅仅是投机取巧的游戏,它破坏了新教倡导的新资本主义精神。因此,彩票受到了多方面的谴责。同时,彩票业本身也出现了一系列的问题。例如滥用垄断权力,如美国路易斯安那州私营彩票公司利用特许权力滥发彩票;贿赂问题,美国的波士顿的幻影彩票公司试图通过贿赂以获得特许资格以及资金出逃等;腐败问题,美国和英国表现得比较严重,这一系列问题最终导致了这一游戏的崩溃。1826 年,英国颁布法律禁止彩票发行,美国政府在社会舆论的压力下

① 1726 年,荷兰斯达兹乐泰公司成立,它是欧洲最古老的国家彩票公司,目前仍在营业。