

黄柳国 著

未雨绸缪

战略
规划
投资
研究

广东人民出版社

未雨绸缪

——战略 规划 投资 研究

黄柳国 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

未雨绸缪/黄柳国著. —广州: 广东经济出版社, 2006. 8

ISBN 7-80728-395-5

I. 未… II. 黄… III. 地区经济—经济发展—研究—广东省 IV. F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 104011 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广州市艺琳彩印有限公司 (广汕公路元岗第二工业区第 3 幢首层)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	19
字数	300 000 字
版次	2006 年 8 月第 1 版
印次	2006 年 8 月第 1 次
书号	ISBN7-80728-395-5/F·1451
定价	33.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

• 版权所有 翻印必究 •

作者简介

黄柳国，与共和国同庚，1964年初中毕业辍学后习竹艺，1968年上山下乡，1975年搬运站当装卸工人。1977年参加“文革”后高校招考，录取于韩山师院；1981年饶平一中执教；1983年考取广东教育学院；1985年饶平县人民政府经济研究中心工作。1983-1988年期间，参加中国科学院管理干部学院“信息、管理、决策”和中国人民大学“战略与决策”研究班的学习。1988年到广州市经济研究院，任《珠江经济》（原《广州经济》）记者、编辑。同年末调广东省计委，从事广东省宏观经济运行分析监测、国民经济社会发展年度计划和五年计划编制，区域发展战略和产业经济研究等工作，并担任《广东经济社会白皮书》、《广东发展导刊》常务副主编。1999年，经省委组织部批准，调任广东省国际工程咨询公司任党组成员兼副总经理；2003年任广东智谷咨询有限公司董事、总经理。

一生好学不倦，研究精神很强。阅历丰富，知识面宽，对经济学、运筹学、逻辑学、系统科学及系统工程、哲学、文学、历史、政治等都有所涉猎，特别是经济实证研究方面颇有造诣。后半生笔耕不止，著述颇丰，先后撰编《经济社会“十一五”规划研究汇编》（100万字），著有《柳谷文稿》（45万字）、《柳谷诗稿》（600首）；另外，在国家、省、市级报刊发表文章约100万字。参与广东省、珠三角、东西两翼、北部山区、市县等区域的经济社会发展战略研究和规划编制，主持国家、省、市、县（区）十多项“十一五”规划课题研究工作，业绩得到认同。在宏观经济、战略规划和投资研究等方面有一定知名度，是发展咨询领域专家。

内 容 提 要

凡事预则立，不预则废。在充满激烈竞争的21世纪，谁都要善于思，慎于行。在区域经济社会未来进程中，在产业和行业发展之前，在企业投资和项目建设还未着手时，都应当做好前期调研工作，拟定战略，编制规划，精心策划，认真开展可行性研究，未雨绸缪，以避免因决策失误所造成的不可挽回的损失，确保立于不败之地！

《未雨绸缪》是2002年以来作者所从事的战略、规则、投资研究和咨询活动中部分实践的记录，主要内容有发展战略研究，国民经济和社会发展规划编制，区域和产业发展研究，投资项目策划和工程可行性研究等。研究范围包括广东省、市、县（区）、镇和企业多个层次，领域涉及一、二、三产业。特别是广东省、珠三角地区、市、县（区）国民经济和社会发展第十一个五年规划的研究和纲要的编制，占了本书的主要篇幅，其成果得到国家、省、市、县（区）政府的充分肯定。在两年时间里，顺利地完成了国家、省、市、县（区）共11个重大研究课题，在广东省内咨询业界是绝无仅有的，在全国也不多见。其他咨询活动有几项则是国家级的项目，如江门市“钻石岛”珠宝基地项目是“全国最好”和“行业领先”的产业基地规划，汕头废旧电子电器资源再生利用项目列入“国家首批循环经济试点单位”，海西樵纺织产业规划则是“全国首家纺织产业升级示范园区”的规划。能承担如此国家级项目，其实力和品牌也可见一斑。特别要点击的是专著的两个亮点：一是闯出经济研究与发展咨询相结合的实证研究路子；二是提出了有别于“工程咨询”和“管理咨询”的“发展咨询”新概念，并以实践诠释了这一新概念。可以说，书中研究成果充分地体现了课题研究主要负责人的宏观视野、战略思维、规划技能、知识基础、业务功底和实证研究水平。

序

李惠武

广东一隅,史称岭南。虽曾有“南蛮”之称,实则历史悠远,地灵人杰。十多万年前已有“曲江马坝人”生息繁衍;至唐代,广州更已成为著名对外通商港口,“海上丝绸之路”发端于此,并与“陆上丝绸之路”形成两行并列的足迹,深深印证了一个文明古国在世界经济史上的巨大贡献。明清以降,广东以其独特的地理位置和人文环境,更在中华民族近代史上写下了可歌可泣且浓墨重彩的篇章。

当中国社会跨入 20 世纪 80 年代这一全新的历史阶段,广东作为“先行一步”的试验区,被再次置之变革浪潮的前沿。二十八载,弹指一挥,岭南人民却再次创下了世界经济发展史的奇迹:曾经偏于一隅的广东,竟一跃成为占全国九分之一总量的经济大省;并以生产总值增长 117 倍、居民储蓄存款增加 1153 倍等辉煌成就,而昭告世人——何谓中国特色的社会主义!怎样建设中国特色的社会主义!

南粤大地,生机勃勃,繁花似锦,硕果累累。

岭南文化,以“开放、兼容、创新、务实”为特色。“开放改革”之初,既要“摸着石头过河”,又要看清前进方向,唯有不断解放思想、大胆探索、开拓创新,且又慎重行事、不刮风、善总结,才能抓住机遇,赢得时间,加快发展。事实证明,解放思想、开拓创新是一种胆魄,需要不畏难险、义无反顾的勇气走前人没有走过的路,为人民福祉成就一番事业;解放思想、开拓创新又是一种智慧,需要以深邃睿智的战略思维,

把握天下大势和时代潮流,并善为因应,方能成就一番事业。其间,岭南文化之积极作用虽难精准计算,却绝非巧合可以解释。

新世纪伊始,中华民族复兴的伟业与中国和平崛起的雄姿令世人瞩目。广东以其独特的文化底蕴和发展条件,而可能再次获得各种机遇,实现经济社会的又一次腾飞。

南粤大地,百舸争流,千帆竞发,万马奔腾。

腾飞的时代需要理想和思想作为双翅,历史的列车需要实践者和思想者作为巨轮。

在广东这块开放改革和发展的热土上,注定要苞孕出一批又一批以思考为己任的学者。虽未必悬梁锥股,尝胆卧薪,却不乏忧国忧民、直面现实、求解破壁者。由是而成经济发展与社会进步的动力,也为思考者寻获充实丰盈的多彩人生。而不论身居高位,抑或仅仅以此为生命支点的追求者。

柳国有幸亲历广东二十八年来开放改革的全过程。上世纪80年代后期开始,更因在省计委任职,而参予多个发展战略和发展规划的研究与实施,由是养成宏观视野和战略思维的习惯,并为日后从事经济学的实证研究奠下坚实基础。

与柳国相交20余年,深知其好学勤敏的个性;但接获《未雨绸缪》书稿时,仍深为其勤奋和丰产所折服。

2002年智谷咨询公司成立时,柳国决定投身这个民营咨询机构。广东这方热土令智谷茁壮成长;而智谷这泓活水又令柳国如沫甘泉,竟青春再发,盛产如斯!短短三年余时间,便能拿出近30万字的文稿结集成书。本人长期从事文字耕作,深谙个中况味。如此“文思泉涌”,非满腔热血、过人毅力和夜以继日者不可得。

《未雨绸缪》一书,辑录柳国加入智谷咨询公司以来的大部分研究

成果,领域涵盖了全省宏观发展战略、地区发展战略、产业发展战略和行业发展规划、投资研究和项目策划等,林林总总,不一而足。对这一类既不同于工程咨询,又有异于管理咨询的研究咨询活动,在这本书中,用柳国的定义来说,称之为“发展咨询”。这一“首创”的概念,是柳国在做学问的实践中不断思考、研究和疏理之后提出来的,这也是他不同于一般研究、咨询业人而成为广东实证研究、发展咨询领域独树一帜领军人物的风采所在。发展咨询概念的提出,正印证了中国特定国情之下和新世纪广东特定历史时期,从事经济学实证研究和咨询服务相结合的不可多得的成果和所有要旨,也为智谷咨询公司的未来,为柳国和他的同仁精心营造的事业作了准确定位。

《未雨绸缪》以叙事杂文和研究报告相间的形式,记录下柳国近几年来在“发展咨询”这块不算肥沃的土地上辛勤耕耘的酸、甜、苦、辣,读来感同身受,又有心头的一连串震撼。虽不能与学术性的鸿篇巨著相提,甚或尚且缺乏系统的理论阐释,但也如苍穹一角,繁星点点,足可窥见若干思想和智慧的闪光。

天道酬勤。柳国当过老师,深谙这一真理。读《未雨绸缪》,除了书中的思想火花和真知灼见,尤能令读者感动和获益的,恐更在笔者勤耕不辍的精神。正因如此,柳国嘱我作序,乃欣然受命,揣不才之笔,记下读后感言以为誌。

2006年5月30日

于广州

目 录

序 李惠武	(i)
-------------	-------

战略规划

广东省“十一五”发展战略和发展思路研究	(3)
一、转变观念,改变规划编制的传统做法	(3)
二、抓住机遇,一举中标省“十一五”规划研究课题	(5)
三、立足广东,面向全国,放眼世界,开展研究课题	(8)
四、“十一五”规划的指导思想、发展战略和发展思路	(11)
五、网上征集意见,言犹未尽当“博客”	(22)
珠江三角洲城镇密集区发展战略研究	(26)
一、跨世纪的中国经济中心——环珠江口城市群	(26)
二、资源承载力、环境容量和发展潜力分析	(28)
三、发展总体构想和战略选择	(32)
四、必须重点研究和确定的若干问题	(41)
五、统一思想,整合资源,统筹兼顾,合力推进	(47)
六、战略思考犹未尽,一江珠水向东流	(48)
汕头经济特区,“十一五”重振雄风	(50)
一、无人竞投,请你从高层次为汕头把把脉	(50)
二、思想不能特困,正视存在问题,发挥比较优势	(52)

三、“十一五”规划指导思想、发展目标和发展战略	(56)
四、若干对策建议:脚踏实地,自强不息,争创新优势	(61)
完善湛江市“十一五”规划思路和发展战略	(68)
一、人家有困难,不能袖手旁观	(68)
二、湛江市“十一五”发展的有利条件和制约因素	(70)
三、“十一五”规划发展思路、发展目标和发展战略	(72)
四、“十一五”时期发展重点和对策建议	(75)
五、大力发展县城经济,湛江市的重头戏	(79)
西江产业带的“桥头堡”——高明	(86)
一、西江产业带理论,指导高明“十一五”规划研究	(87)
二、城市定位:建设山林水都、绿色高明、生态高明	(89)
三、区域定位:西江产业带“桥头堡”, 融入广佛大都市圈	(90)
四、“十一五”发展战略定位和发展重点	(92)
五、起草“十一五”规划纲要,开展重点领域 专题研究	(98)
江门五邑,进入 21 世纪,风景这边独好	(103)
一、从可持续发展战略研究到“十一五”规划编制	(103)
二、五个目标定位,“四三”发展战略	(105)
三、市人大会议高票通过,江门市提出继续协作	(111)
古邑新城——珠三角的聚焦点番禺区	(113)
一、“排头兵”碰到新挑战,再展古邑新城风采	(113)
二、“十一五”规划目标定位、发展战略和发展重点	(117)
三、从基本思路研究到“十一五”规划纲要(草案)	(128)

广东省“十一五”科学的经济社会发展指标体系研究	(129)
一、与时俱进,创新经济社会发展指标体系	(129)
二、建立新的指标体系,赋予指标新的内涵	(132)
三、经济社会发展指标体系的具体指标及指标内涵	(137)

投 资 研 究

南海西樵“全国首家纺织产业升级示范区”	(141)
一、南海西樵,风景名胜,区域品牌	(141)
二、编制产业发展规划,推进示范园区建设	(146)
三、西樵纺织产业发展规划,七大方面开拓思路	(148)
四、产业示范园区,产业发展规划的载体	(153)
五、实施产业发展规划,建设示范园区对策	(155)
江门市“钻石岛”珠宝产业潮连基地	(159)
一、江中岛,就象一块大“金元宝”	(159)
二、从“珠宝岛”到“钻石岛”	(160)
三、“国内最好”与“行业领先”	(165)
汕头废旧电子电器资源再生利用产业化示范园区	(170)
一、声名远扬,歪打正着	(170)
二、实地调研,成竹在胸	(173)
三、建设园区,产业集聚,企业集群,加强环保, 走循环经济之路	(177)
四、如愿以偿,首批全国循环经济试点单位	(183)

佛山市中心组团新城区启动区	(186)
一、组团式发展,决策者的大手笔	(186)
二、启动区的规划与建设,倚重咨询机构	(188)
三、新城区启动区崛起,一道新的风景线	(193)
另类咨询——总体策划,新领域,新尝试	(195)
一、臻汇园——体育公园先行,为房地产造人气	(195)
二、珠海国际健康产业原材料城—— 以智力资源参股的项目	(198)
三、江门市滨江新区,崛起一座宜业宜居宜旅卫星城	(206)
仅仅“破题”:值得一提的几项策划	(211)
一、珠江电影制片厂——希望老树勃发新枝	(211)
二、云东海,留下一丝眷恋的情怀	(215)
三、竞投广东战略产业选择,势在必夺终痛失	(217)
四、应标广东流通产业竞争力研究,半步之遥的遗憾	(226)

咨 询 探 索

战略、规划、策划——发展咨询	(247)
一、工程咨询、管理咨询、发展咨询, 构筑咨询产业大平台	(247)
二、21 世纪:发展咨询的战略时代	(248)
三、战略、规划、策划——抓大而不放小	(251)
四、“蓝海战略”——海阔天空,自有一方天地	(253)

三点搭起一个平台,凡事“思三”而后行	(258)
一、工程可行性研究报告,可行、可批、可投	(258)
二、每个项目不是都赚钱,做市场、做品牌、做效益	(260)
三、基本部队、专家网络、推介载体, 三种力量扭成一股绳	(263)
四、守法经营、照章纳税、保证员工合法权益, 智谷公司的宗旨	(266)
五、以人为本、无为而治、团队精神, 营造和谐的企业氛围	(271)
六、拓展经营、科学管理、注重质量,咨询企业三要领	(275)
七、客户上帝、战略联盟、善待对手,企业研究的对象	(280)
八、终生学习、不懈追求、参与竞争,特别在 IT 时代	(283)
九、挑战自我、与时俱进、走自己的路,这就是结论	(289)
后 记	(295)



战略规划

广东省“十一五” 发展战略和发展思路研究

广东智谷咨询有限公司能够中标《广东省“十一五”规划发展战略和发展思路》这一综合研究课题并顺利完成,提交了优秀成果,这是主客观因素促成的。一方面,智谷公司有相应的资源积淀和技术力量;另一方面,在国家改革开放时代,改革新风也吹进了建国 50 多年来经济社会五年计划编制的领域。在内因和外因的相互作用下,参与广东省“十一五”规划的前期研究,是智谷公司“成功的尝试,重大的突破”。作为中标课题负责人黄总,应《中国工程咨询》编辑部之约,写了篇文稿,对智谷公司及他自己如何完成该课题和《经济社会“十一五”规划研究成果汇编》的内容作了简介。

一、转变观念,改变规划编制的传统做法

改革开放以来,我国计划经济向市场经济的转变是重大的转变,这一转变经历了较长的过程,由此引发的争论也比较多。其中很值得一提的是,某些争论把计划经济与经济计划混为一谈,这是不科学的。且不要援引邓小平说的“社会主义也有市场,资本主义也有计划”的科学论断,就是当我们眼光向外的时候,就会看到两种现象。一方面可以看到一些市场经济的国家和地区,它们经济社会发展计划之详细有时令人不敢置信(如日本兵库县的发展规划)。当然,无论是计划和规划,是否科学和具有指导性、可操作性,更重要是看它是怎样制定出来的,是闭门造车呢,还是按市场经济的实际和运行规律编制出来的?也不在于是详是略,而看它是否真正反映了市场的供求,是否有应对市场千变万化的对策措施。另一方面,市场经济国家对发展计划(规划)主管机构的看重,从其国家机关的设置也可见一斑。如韩国、印度的国家发展规划院的行政层次,都是在国务院之下、各部之上,而且真正是委员会制。也许正因为此,我国至今不仅保留国民经济和

社会发展计划(规划)编制执行的主管部门,而且在行政机构改革中不断更新思想观念,扩大其宏观调控和协调职能。在这个过程中,也不断地改革编制五年计划(规划)的做法,从内容、形式到方法,无不如此。

1、从“计划”到“规划”,不是文字游戏。

大家知道,从“一五”到“十一五”,国家使用的概念有所不同。一方面是从“国民经济”到“国民经济和社会发展”概念的转变,表明计划覆盖范围的扩大和政府职能侧重点的不同。另一方面是“一五”到“十五”都使用“计划”,“十一五”改用“规划”;一字之差,其内涵有很大的本质不同,要让大家好好地去领会。黄总“七五”时期就来到广东省计委综合(规划)处,一直参与“八五”、“九五”计划的调研和编制;“十五”计划相关工作没有参加,他离开原来的工作岗位,但那种“计划情结”使他参与省“十五”计划领导小组、省计委和《南方日报》联合举行的“我为‘十五’献计谋”的征文活动,结果以《“十五”硬规划中的软思考》一文获奖。这种经历,使黄总对于我国五年计划的内涵和编制印象尤深。因此,当“十一五”由“计划”转变“规划”时,他既敏感又深刻地感觉到其本质上的不同。

一般而言,在对未来的发展研究中,可以理解计划、规划和战略是三个不同的概念。首先是时间内涵的不同,一般是年度计划、中期规划和长远战略。当然,时间上的分区也不一定分隔得没有融通之处,如计划之于规划、规划之于战略,也许在时间上可以有部分的重迭。其次是内容要求有所不同,计划较详细,规划较简要,而战略较原则、粗线条和框架式。那么,把五年计划改为五年规划,一方面,五年的时间不算短,是中期概念,其时间跨度用规划更为恰切;另一方面,五年的规划肯定要比五年的计划更简要,更提纲挈领,不可能象年度计划那样详细。这是黄总凭工作经历和自己认识,对“计划”改为“规划”的理解。他知道,这是概念使用的科学性、准确性和严肃性,而不是文字游戏。关于“十一五”使用“规划”概念,国家有关部门和专家、学者有更科学、更明晰的解释和论述,以之为准。

2、借助社会资源,开展“十一五”规划前期研究。

2003年下半年,国家发改委就明确指出,为了编制好“十一五”规划,要认真做好前期研究。并针对“十一五”时期的主要论题,拟出研究专题,进行公开招标研究承担单位或课题负责人,依靠社会资源、研究力量对专题进行研究,改变以前主要由政府机关和所属研究机构来完成的传统做法。国家发改委这样做了,对地方“十一五”规划负责部门也是这样要求的。这是吹进我国经济社会计划和规划领域的一股新风,清爽而沁人心脾,感觉好极了。政令一出,人们就自然地预示