

XINWEN XIE MEI

徐亚平 冯根良 著

新闻撷美

三湘文丛 主编 李稳华

 华龄出版社

三湘文丛 主编 李稳华

新闻撷美

徐亚平 冯根良 著

 华龄出版社

责任编辑：高志红

装帧设计：彭端生

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻撷美/徐亚平,冯根良著. —北京·华龄出版社, 2005. 7
(三湘文丛/李稳华主编)

ISBN 7-80178-268-2

I.新... II.①徐...②冯... III.新闻学:美学
IV.G210-06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 077516 号

书 名：新闻撷美

作 者：徐亚平 冯根良 著

出版发行：华龄出版社

印 刷：长沙市银北盛印务有限公司

版 次：2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

开 本：850×1168 1/32 印张：9.5

字 数：185 千字 印数：1~1000 册

书 号：ISBN 7-8017-268-2/I·36

定 价：120.00 元 (全六册)

本册定价：22.00 元

地 址：北京西城区鼓楼西大街 41 号 邮编：100009

电 话：84044445 (发行部) 传真：84039173



徐亚平，此年四十，湖南湘阴爷们，忝为大将左宗棠、大外交家郭嵩焘之乡党。现为湖南日报记者、湖南省作家协会会员。新闻、散文、报告文学，都写；英语言文化，新闻采访研究，也曾斗胆做过一些。先后获各类奖项90余个；有《英语典故精选》、《大浪淘沙》、《一代风流》、《新闻采访》、《大爱：20年，两千藏娃跃洞庭》等书出版。动作很多，但没闹出太大的动静。黄牛一样，还是耷着个脑壳拉弯弯曲曲的犁，甘心作一世的田而已。



冯根良，1954年11月出生于湖南省湘阴县，湖南师范大学中文系毕业后，当过高中、党校教师，在宣传部门从事过10多年新闻写作，当过报社社长，现为教育局干部。曾发表新闻作品2000余篇，获全国、省新闻奖20次，其中一篇作品获中国新闻奖（与人合作）。已出版《新闻导语艺术》、《新闻标题艺术》、《新闻语言艺术》、《新闻背景艺术》（与陈胜年合著）、《新闻标题荟萃》专著五部。

序

李凌沙

美在人类社会历史中产生，随着人类社会的发展而发展，变化而变化。著名学者车尔尼雪夫斯基在《生活与美学》一书中指出：“每一代的美都是而且也应该是为那一代而存在：它毫不破坏和谐，毫不违反那一代的美的追求。”新闻之美与所有的美一样，是随着新闻活动的产生而产生、发展而发展的，新闻活动本身即体现了人类的审美追求。我一直认为，热爱美、发现美、追求美、创造美，是新闻作品所要体现和达到的最高境界。

马克思在《政治经济学批判导言》中指出了人类掌握世界的主要方式：哲学的、艺术的、宗教的、实践精神的方式。不管人们认识世界的方式有多大差异，但都在一定程度上蕴涵着美学方向的东西。新闻活动，从其本质特质来看，属于人类掌握世界方式中的实践——精神层次。新闻活动的这种审美追求方式，体现在新闻作者的审美意识上并作用于他的实践活动，特别是新闻实践活动，并在实践中逐步发展、丰富和完善。

新闻活动的过程，是记者遵循“美的规律”的创造性的过程。记者用自己“内在固有的尺度”对新闻事件做出审美评价，或公开、或隐蔽地透露自己的美学观点。审美意识是人类历史进

步的动力，追求真、善、美是人类生产的基本特征。在新闻活动中，人人都应具有艺术家的才能和追求，都应尽力将“美”带到新闻作品中来。

新闻活动的实践告诉我们，真是新闻的美学内涵，爱是新闻的美学倾向，美是新闻的美学体现。应该说，徐亚平、冯根良同志的这部《新闻撷美》高度凝炼地表现出了新闻写作“美的规律”，表现出了作者独特的审美创造能力。著作不仅从学术的角度探讨了新闻作品的主题美、创造美、含蓄美、结构美、标题美、语言美等重要新闻美学理论问题，而且结合自身多年的新闻工作实践，列举审美实例溶入新闻写作、新闻阅读过程之中，作品朗朗上口，可读性强，作品运用新闻学、传播学、美学原理，借鉴社会学、心理学、语言学等多门学科的研究方法，突出理论联系实际，着力于实践经验的总结，从综合介绍、结构分析、标题解析、语言特色、对象特征、范例阐释等方面进行了论述。作品语言清新，结构合理，内容平实，是一部新闻美学研究的可喜成果。

艺术大师罗丹曾说：“所谓大师，就是这样的人：他们用自己的眼睛去看别人看过的东西，在别人司空见惯的东西上能够发现出美来。”这就是说，要成为艺术大师，必须有敏锐的审美发现能力。同理，要成为新闻名家，也要有这样的敏锐的发现新闻美的能力。过去我们在评价一个新闻工作者的修养时，都强调新闻工作者良好的政治修养、精湛的业务修养，却常常忽略了美学修养。美学修养是一个新闻工作者审美创造能力和审美创造的重要前提，一个具有较高审美能力和审美敏感的新闻记者才可能从别人司空见惯的事物中发现美，从而创造出美的新闻作品来。

亚平同志是我多年的同事，根良同志也是我的朋友。他们都出身农村，都做过农村高中教师，从事新闻工作虽都是半路出家，但他们热爱新闻工作，热爱记者职业，凭着浓厚、质朴、勤

学、谦逊的品行、对新闻的“痴爱”和对新闻独特的审美眼光，写出了许多好的新闻作品。他们那种锲而不舍，勤于钻研，虚心向实践学习，向社会学习，牢牢扎根基层，关注社会弱势群体，关注社会公益事业，关注社会人文发展的精神，确实令人感动。多年来，他们的不少作品在各类评比中获奖，这也正是他们向往真、善、美，追求人生完美境界的结果，也是他们善于用发现美的眼睛、创造美的心灵去面对世界的回报。

一个好的新闻记者，不仅要善于发现新闻，写作出好的新闻作品；而且要努力研究新闻，挖掘新闻写作的内在规律，从理论到实践上深化新闻写作。新闻记者要大兴研究之风，把新闻写作与新闻研究结合起来，这是推动新闻事业迈向深入的重要途径。从这个意义上来说，这部著作既是作者审美情操的重要体现，也是作者勤于钻研的心血结晶。它又一次展示了做人与做学问不可分的道理。

基于此，我写了上面的几点感想，以表达我向广大读者，特别是新闻界广大同仁推荐之忧。

是为序。

2005.4. 长沙

（作者系湖南日报报业集团党组书记、社长、总编辑）

目录

序.....	李凌沙(1)
--------	----------

【综合篇】

纲举目张重提炼——主题之美.....	(3)
无边光景一时新——创新之美.....	(9)
举重若轻显张力——文化之美.....	(13)
精心策划气如虹——壮阔之美.....	(21)
此日中流自在行——和谐之美.....	(25)

【结构篇】

浓墨重彩绘凤头——导语之美.....	(33)
不拘一格写风神——洒脱之美.....	(43)
别开生面巧撩拨——开头之美.....	(47)
烘云托月布朱帘——背景之美.....	(58)
承上启下飞锦线——过渡之美.....	(64)

余音袅袅蕴深意——收束之美·····	(69)
--------------------	------

【标题篇】

画龙点睛透神奇——标题之美·····	(79)
姑苏城外寒山寺——名胜之美·····	(88)
留连戏蝶时时舞——禽鸟之美·····	(92)
月到中秋分外明——天象之美·····	(95)
异彩纷呈脉络清——分题之美·····	(100)

【语言篇】

引导思索再升华——议论之美·····	(113)
启智开慧内蕴深——哲理之美·····	(118)
犹抱琵琶半遮面——含蓄之美·····	(123)
寓庄于谐添活气——幽默之美·····	(125)
一枝一叶总关情——细节之美·····	(129)
无边落木萧萧下——动态之美·····	(132)
叶底黄鹂一两声——数字之美·····	(135)

【对象篇】

一折青山一扇屏——山峰之美·····	(141)
春来江水绿如蓝——水势之美·····	(144)
飞流直下三千尺——瀑布之美·····	(147)
岭树重遮千里目——森林之美·····	(150)
天上人间俱景备——园林之美·····	(153)
画栋朝飞南浦云——建筑之美·····	(156)

此曲只应天上有——音乐之美·····	(159)
风吹仙袂飘飘举——舞蹈之美·····	(163)
墨色淋漓气韵生——绘画之美·····	(166)
笔走龙蛇现华彩——书法之美·····	(169)
刺破青天锊未残——雕塑之美·····	(172)
回眸一笑百媚生——人物之美·····	(175)
云想衣裳花想容——服饰之美·····	(178)
绿茵场上演经典——足球之美·····	(181)
轻盈灵巧迷人眼——体操之美·····	(184)
银球飞舞似闪电——乒乓之美·····	(187)
世事如棋局局新——棋类之美·····	(190)

【例文篇】

文坛一股英雄气·····	(195)
春风敲响的花鼓·····	(202)
气蒸云梦泽 波撼岳阳城·····	(204)
君山，告别“人间烟火”·····	(215)
沉醉在汨罗江的源头·····	(223)
圣洁的相思·····	(225)
张谷英：木雕的圣殿·····	(227)
鸟儿，从我们心底飞过·····	(229)
人鸟共舞的校园·····	(231)
六大名楼 辉映华夏·····	(233)
壮哉！洞庭鸟人·····	(241)
华文之旗·····	(248)
廉租房：把人字写大·····	(252)
许德球：钢丝上的舞者·····	(254)

风景这边独好·····	(257)
湘阴万千蜘蛛“织”出生态农业网·····	(261)
上“网”捕信息 下网捞螃蟹·····	(263)
百年名校著华章·····	(264)
一朵斑斓多彩的教育之花·····	(271)
排头兵的风采·····	(277)
瞄准国际市场·····	(281)
再领风骚·····	(284)
波峰浪谷勇弄潮·····	(287)
诚信为本创大业·····	(290)
后记·····	(294)

综合篇

- 纲举目张重提炼——主题之美
- 无边光景一时新——创新之美
- 举重若轻显张力——文化之美
- 精心策划气如虹——壮阔之美
- 此日中流自在行——和谐之美

纲举目张重提炼

——主题之美

在新闻作品中，主题是指反映的主要问题或题材内容所体现出来的见解、主张、意图、倾向，是指作品中包含的中心思想或基本观点。它同时又是新闻作品的灵魂和统帅，对客观事物本质的概括，是取舍材料、展开全文的依据。因此，有人把主题比作项链的丝线，用它串起素材的宝珠；也有人把主题比作车轮的轴心，用它撑起事实的辐条。这些形象的说法有助于我们对新闻主题的认识。新闻主题的形成，是新闻事实、受众需要与记者感受三者合一的产物，是作者从宏观和微观两个角度观察世界所得出的思想结晶。新闻主题提炼的过程，是作者对客观事实的认识和分析以及最后确立新闻表达意向的深入开掘的过程。新闻主题的重要性、针对性、思想性、指导性往往都存在于全局观点和所采访的事实之间。

主题思想是新闻作品的生命，是打动人心的关键所在。纵观一些新闻精品，无一不是体现了主题之美。这样的主题，或是选择了具有时代精神的主题；或是选择了新的历史时期能够指导实际、推动工作尤其是中心工作的主题；或是选择了体现新思想、新观念、新精神和新文化的主题；或是选择了与人民群众的生活有密切联系的主题。这样的作品也就反映了时代精神，体现了社

会前进的方向，揭示了事物的本质属性与发展方向，具有鼓舞人民、教育人民的作用，因而具有美学价值与审美作用。

一、新闻的主题美，要能从整体上反映时代精神、社会面貌和发展趋向，显示一种美的魅力、美的境界。如2001年12月26日《湖南日报》上的《平垸行洪退田还湖带来历史性大转折 洞庭湖长大五分之一》，这篇新闻就用生动感人的现场描写，具有权威性的事实和数据、准确而精当的史料，把洞庭湖从缩小到变大的治理过程表现了出来，记者捕捉到国家实施平垸行洪给洞庭湖带来巨大变化这一重大新闻事件，透过洞庭湖自明朝嘉靖年间以来的第一次面积的扩大这一历史性的变迁，歌颂了湖区人民的英雄壮举，反映了党中央、国务院的英明决策，反映了党中央领导集体心系人民群众，与广大人民群众的同呼吸共命运，也描绘了人与自然和谐相处的美好前景。这篇新闻社会关注度高，现实性、指导性强，因而获得了第十二届中国新闻奖一等奖。又如1996年5月3日《内蒙古日报》上的通讯《种树“种”到联合国》，也是一篇获中国新闻奖一等奖的作品。作品写的是一位生活在穷乡僻壤的“小人物”——内蒙古自治区达拉特旗治沙协会会长、树林召乡副乡长王果香，这位基层妇女干部，因长期带领群众种树治沙，引起联合国官员的关注，作为中国非政府组织的唯一代表，首次被邀请赴联合国介绍经验。通讯写的是一个“小人物”，却展示了一个具有广泛意义的主题：种树治沙，防治荒漠化关系全人类的命运，是人类共同性课题，中国的一个偏僻乡村——树林召乡做出了独特的贡献。1999年9月17日《湖南日报》头条通讯《绿满巴陵——直击岳阳城市绿化》，无论是标题还是正文，都紧紧扣住一个“绿”字。开篇便说：“仿佛一夜之间，岳阳变绿了。每一个踏入岳阳的人，都不能不为这扑面而来的绿意震撼、感动。这份绿似乎不仅仅是长在地上，映在眼中，更是从人们的内心深处蓬勃地生发出来。”文尾又说：“绿便是诗

意，绿便是希望……古城岳阳，就像一张绿色的请柬，向天南海北翩然飞去，在爱美的人们心头激荡，激起向往，激起颂歌……”这样的新闻主题思想新颖、重要，含意深长，能激励和鼓舞人们奋发向上，去追求美好理想、美好生活。

二、新闻的主题美，要和大局、形势、任务对上头。要善于从时代、形势、党的路线方针政策，人民群众的思想动向，两个文明建设的发展需要出发，这样提炼的主题，才是正确的、鲜明的，才是有针对性的。社会普遍关注的焦点、热点、难点在不断转换，新闻作品要生动地诠释党的方针政策，深刻观察和判断社会现象，给出令人信服的结论，帮助社会公众了解正在发生的社会变革，实现社会和人生的价值。这是把握正确的舆论导向的一个重要方面。如 2001 年 10 月 7 日《北京晨报》上的《学者不得为商家当“托儿”》，这同样是一篇获中国新闻奖一等奖的作品，这又是一篇很有针对性的报道。在社会上，一些学术机构和科技人员涉足商业炒作，引起了群众议论和专家担忧。正是在这种背景下，中国生化学会做出明确规定：学者不得为商家当“托儿”。记者抓住这一不多见的举措，揭示报道事实的深刻背景及重要意义，使这篇独家新闻在社会上引起强烈反响。它既明确了科技人员的道德职责，又对净化商业环境，推动工作大有好处。网上转载这一新闻后评论如潮，学风问题成为 2001 年备受关注的话题。这一新闻也促进了国内学风的净化。又如 1992 年 12 月 12 日《常州日报》上的《溧阳兴办开发区 杜绝盲目乱圈地》，也是一篇获中国新闻奖一等奖的作品。当时，成千上万的开发区涌现出来，盲目乱圈地，随意占用耕地，对深化改革开放，加强宏观调控产生了负作用，能不能妥善地解决扩大开发和巩固农业基础地位这对矛盾，记者从中发现不和谐的音符，深入农村了解农民的忧虑，听取有识之士的呼声，及时发现溧阳市“既确保开发速度，又不忘保护农民利益”的好经验，及时地提出了问题和解决

问题的经验，对各地开发区的健康发展提供了有益的信息和借鉴，对现实工作具有较大的推动作用。

三、新闻的主题美，还表现在能反映历史的进程及事物包含的深刻含义，揭示出事实最本质的特点，提炼出这一特点在当前环境中最新最有现实意义的思想和倾向。如1979年6月8日新华社播发的《农民都夸三中全会政策好》，就是一篇富有表现力的作品。这条消息播发的时候，三中全会结束了6个多月，人民群众衷心拥护，各地党政机关努力贯彻，全国出现了生机勃勃的好形势。但一些地方还有极左路线残余的抗争，有些人怀疑甚至反对三中全会精神，有的领导干部担心三中全会精神会变，工作中左顾右盼，贯彻不力。正是在这种情况下，记者旗帜鲜明地写出这篇农村基层干部夸赞三中全会政策好的报道，用来自最基层的声音，表达农民群众对三中全会政策的由衷赞扬，对怀疑三中全会精神的各种论调是一个有力的回击，因而在当时形势下是很有影响力的，推进了三中全会精神在全国的落实。又如1982年12月21日《羊城晚报》上的《大寨也不吃大锅饭了》，这篇新闻的背景是，党的十一届三中全会后实行改革开放，农村搞家庭联产承包，分田到户，这与“大寨经验”是迥然不同的，因而当时有一部分人对分田到户的做法持怀疑态度。《羊城晚报》首先登出消息向全国报告说，以带头吃大锅饭而闻名全国的大寨“也不吃大锅饭了”！它有力地说明农村大包干的优越性，吸引力有多大，农村改革的进展有多快，大寨人摆脱了“左”的影响，跟上时代前进的步伐了。这篇新闻以其主题鲜明、新颖而获得了当年全国好新闻奖。

四、新闻的主题美，还体现在以小见大，选择新的切入点，显示出新闻事件中蕴含的深刻意义。如2000年12月16日《北京青年报》上的《法警背起生病被告》，这一消息就体现了记者独特的新闻视角，从一件看似普通的新闻事件中挖掘出了它所包