

超级考生



湖北省城市间教学资源开发与共享联合体

武汉市教育科学研究院 荆州市教育科学研究院 黄冈市教育科学研究院 孝感市教育科学研究院

咸宁市教育科学研究院 十堰市教育科学研究院 黄石市教育研究中心 宜昌市教育研究中心

荆门市教学研究室 鄂州市教学研究室 随州市教学研究室

天门市教学研究室 潜江市教学研究室 仙桃市教育科学研究院

联合打造

政治 备战高考 一轮复习

主编 / 张祖涛

湖北长江出版集团
湖北教育出版社

超级 考生

备战高考



一轮复习

政治

主编 / 张祖涛

编者 / 吴 玮 胡礼舜 陈敬焕 梅文波
刘 铭 徐爱珍 王瑶琼 肖腊梅
赵 琼 胡春容 余 虹 陈 萍
雷 逸 段银枝 辛文华 邹在明
周 翠 马明荃 钱斌伟 周静文
田 平 朱志丹

湖北长江出版集团
湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

超级考生备战高考一轮复习. 政治/张祖涛主编. —武汉:湖北教育出版社,2006

ISBN 7-5351-4595-7

I. 超… II. 张… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 088302 号

出版 发行:湖北教育出版社
网 址:<http://www.hbedup.com>

武汉市青年路 277 号
邮编:430015 电话:027-83619605

经 销:新 华 书 店
印 刷:湖北新华印务有限公司
开 本:880mm×1230mm 1/16
版 次:2006 年 8 月第 1 版
字 数:514 千字

(430034·武汉市解放大道 145 号)
17.75 印张
2006 年 8 月第 1 次印刷
印数:1-10 000

ISBN 7-5351-4595-7/G·3836

定价:24.00 元

如印刷、装订影响阅读,承印厂为你调换

《超级考生·备战高考丛书》编写出版委员会



主任 王池富 (武汉市教科院教研室主任)
副主任 曾国强 (荆州市教科院院长)
董德松 (黄冈市教科院院长)
王绍章 (孝感市教科院院长)
邓涇河 (咸宁市教科院院长)
赵 平 (十堰市教科院院长)
杨守俊 (荆门市教研室主任)
范俊明 (宜昌市教研中心主任)
龚剑平 (黄石市教研中心主任)
陈明火 (鄂州市教研室主任)
杨中山 (随州市教研室主任)
李情豪 (仙桃市教科院院长)
李祥富 (潜江市教研室主任)
肖平德 (天门市教研室主任)
曹松林 (武汉市教科院教研室副主任)
聂昌慧 (湖北教育出版社副社长)

委员 王德法 (黄冈市教科院副院长)
汪 涛 (咸宁市教科院副院长)
杨文建 (十堰市教科院副院长)
王 勇 (随州市教研室副主任)
张祖训 (仙桃市教科院副院长)
左唯英 (孝感市教科院部主任)
朱恒足 (湖北教育出版社社长助理)
梅玉闽 (湖北教育出版社第四编辑部主任)
李 慧 (湖北教育出版社第二编辑部主任)
杜正洲 (黄石市教研中心副主任)
方先培 (荆门市教研室副主任)

前言

高考理论与实践表明,高考在测试考生的一般心理能力的基础上,着重考查考生的学科知识学习与掌握情况和继续学习的潜力(即学术倾向能力)。近几年高考已向社会昭示:高考命题已顺利从知识立意转向以能力立意,更多地知识的交汇点处命题,尽可能地体现学科教育改革的成果,更好地反映课程改革的精神和要求。近几年高考命题的改革和变化,对高中教学工作尤其是高三备考提出了新的、更高的要求和挑战。如何加强教学研究,如何创新课堂教学设计,如何开展有效的针对性训练,如何进行及时反馈诊断和监控分析,如何培养学科思维能力,如何实施以人为本的具有实效性的心理调节和疏导等,已引起教学研究部门和高中学校的高度关注和重视。

为了加强高考复习的针对性,优化高三课堂教学,切实有效培养学生的学科思维能力和综合能力,也是为了提高学习效益,降低高三复习备考成本,我们会集名校名师之研究成果和成功经验,为广大高三师生编撰这套重视学科基础、突出学科主干知识和思想方法、凸显学科能力培养的备考方略丛书。该丛书立足学科基础,强化学科思想方法学习与训练,渗透创新意识和探究能力培养,体例科学实用,立意新颖,既体现了国家考试中心各科考试大纲的考查要求,又反映了湖北地区名校名师研究的最新成果。这套丛书由武汉市教育科学研究院牵头,资深学科教研员共同策划,湖北省各城市教研机构共同参与编写,是“湖北省城市间教学资源开发与共享联合体”在高中教学领域资源开发的一次新的探索和尝试。我们希望此套丛书能切实帮助广大师生解决“高考考什么,怎样复习好,如何去备考”的问题,正确引导广大师生备战高考,决胜高考。

超级考生·备战高考丛书编委会



编写说明

本书是政治高考第一轮复习——基础理论复习用书。

编者认为，基础理论复习的本质或根本任务，是在温习和巩固已学知识的基础上，通过知识的转换、整合、创新以获取新知，即实现对基础理论在认识上的深化和发展。温故而知新，温故是前提，知新是归宿，是关键。编者还认为，提高高考复习教学效率的关键，是促进学生学习方式的转变。具体地说，就是要引导学生开展自主学习、探究学习、合作学习，并将政治学科的基础理论与时政热点问题整合。基于以上理念，本书确定了以下编写体例：

根据《考试大纲》对知识范围的要求，围绕每一个考点知识，分三个板块进行编写：

第一个板块是“自主预习”，是复习课的准备阶段，要求学生在课前自己完成。包括三个栏目：

【**锁定目标**】呈现《考试大纲》对该考点知识的具体要求，让学生明确复习的目标。

【**夯实基础**】以填空题的形式，呈现该考点知识的具体内容，督促学生回归教材，巩固基础知识。

【**小试身手**】搜集近年来的高考试题，让学生通过练习初步感受高考试题。

第二个板块是“共同探究”，是复习课的主体部分，在课堂上通过师生互动、生生互动完成。包括六个栏目：

【**重点强化**】详细解析重点知识。

【**难点突破**】辨析疑难，指出理解知识难点的要害所在。

【**新知生成**】通过知识转换与整合，拓展新知，实现温故而知新。

【**知识联网**】构建知识网络，使学生对知识之间的内在联系形成直观印象。

【**经典题解**】对“小试身手”部分的试题进行解析，并提示解题方法与思路。

【**热点链接**】运用本考点知识分析有关的热点问题，培养知识运用能力。

第三个板块是“自测自评”，是对复习课的检测与评价，由学生在课堂或课后自主完成。包括两个栏目：

【**自我检测**】编选5道左右的试题，供学生自己检测复习的效果。

【**自我评价**】给出参考答案，并对解题的关节点进行适当点拨，供学生自己做出评价。

此外，每一个单元的考点知识复习完后，进行一个单元小结，设置了三个栏目：

【**重点扫描**】对本单元的重点知识进行提示，使学生加深印象。

【**知识网络**】绘制本单元的知识结构图，帮助学生把握本单元知识之间的内在联系。

【**单元检测**】编制一套训练题，用来检测复习效果。

尽管编者殚精竭虑以求完美，但因时间仓促及水平所限，错漏在所难免，真诚期待广大师生提出批评和建议，以便再版时能进一步完善。

编者
2006年8月



CONTENTS

目录

第一部分 经济常识 / 1

- 第一单元 商品和商品经济 / 1
- 第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 / 14
- 第三单元 企业和经营者 / 29
- 第四单元 产业和劳动者 / 39
- 第五单元 财政税收和纳税人 / 48
- 第六单元 银行和储蓄者 / 60
- 第七单元 商品服务市场和消费者 / 72
- 第八单元 当代世界市场和我国对外贸易 / 85

第二部分 哲学常识 / 98

- 第一单元 唯物论 / 98
- 第二单元 联系地、发展地看问题 / 112
- 第三单元 坚持矛盾分析的方法 / 126
- 第四单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 / 142
- 第五单元 透过现象认识本质 / 156
- 第六单元 自觉投身社会实践 / 169
- 第七单元 坚持正确的价值取向 / 181
- 第八单元 选择崇高的人生目标 / 193

第三部分 政治常识 / 204

- 第一单元 我国的国家制度（上） / 204
- 第二单元 我国的国家制度（下） / 214
- 第三单元 我国的政党和政党制度 / 225
- 第四单元 我国的民族和宗教 / 239
- 第五单元 国际社会和我国的对外政策 / 251

附：参考答案

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

第一节 商品

自主预习

锁定目标



1. 商品和商品经济的含义;
2. 商品的基本属性;
3. 商品的价值量。

夯实基础



1. 商品是用于_____的劳动产品。某物品要成为商品必须同时具备两个条件：一是_____；二是必须用于_____。
2. 商品经济是_____和_____的总和。
3. 商品能够满足人们_____的属性，是商品的使用价值。使用价值是商品的_____属性，反映的是物与人之间的关系。
4. 凝结在商品中的无差别的_____就是商品的价值。价值是商品的_____属性和社会属性。商品的价值必须通过_____，由另一种商品表现出来。交换价值是价值的_____，价值是交换价值的_____。
5. 商品是_____和_____的统一体，二者缺一不可。商品的使用价值是价值的_____，没有_____的东西，即使在它上面花费了大量劳动，也不能形成_____，因而也就不能成为商品。价值是商品的_____，没有价值的东西不是商品。总之，有使用价值的东西_____有价值，有价值的东西_____有使用价值。
6. 商品的价值量是指商品_____的大小，它是由生产商品的_____决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率越高，生产单位商品的社会必要劳动时间就_____，该商品的价值量就_____。反之，社会劳动生产率越低，单位商品的价值量就_____。所以，商品的价值量与社会劳动生产率成_____。

小试身手



1. (2005·全国卷Ⅱ) 蟾蜍有毒，蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程，于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结，发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象，一般在黑夜发生，过程很短，然后马上吃掉；还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况，他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法，终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是()。
 - A. 个别劳动时间越长，所生产商品的价值量就越大
 - B. 提高劳动生产率，可以降低生产商品的个别劳动时间
 - C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
 - D. 个别劳动时间越长，所生产商品的价值量就越小
2. (2005·广东卷) 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换，是因为所有商品()。
 - A. 都是具体劳动的结果
 - B. 都具有相等的使用价值
 - C. 都凝结着一般人类劳动
 - D. 都是脑力劳动的结果
3. (2004·全国卷Ⅱ) 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说：“广南可耕之地少，民多种柑橘以图利，常患小虫，损失其实。惟树多蚁，则虫不能生，故园户之家，买蚁于人。随有收蚁而贩者用猪羊腴脂其中，张口置蚁穴旁，俟蚁入中，则持之而去，谓之养柑蚁。”上述材料中，一些人捕捉蚂蚁进行买卖，使蚂蚁具有价格，是因为()。
 - A. 蚂蚁能够消灭虫害
 - B. 蚂蚁具有交换价值
 - C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
 - D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值
4. (2004·北京卷) 安全问题事关重大。为加强对食品安全的监督，国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物，是最基本的生活必需品，必须保证其质量。这是因为()。
 - A. 食品的质量越好，生命安全越有保障

- B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的有用性决定其价值

- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

共同探究

重点强化



1. 商品的基本属性及其关系。

(1) 全面认识商品的使用价值。

①使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。

②使用价值是商品的自然属性，反映的是人与物之间的关系，即人的主观需要与物的客观属性之间的关系。

③使用价值是商品与其他劳动产品、有用物品的共性。是商品就一定有使用价值，但有使用价值的不一定是商品。

(2) 全面认识商品的价值。

①价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

②价值是商品的社会属性，体现的是人与人之间的关系，即不同的劳动者之间相互交换劳动产品的交换关系。

③价值是商品的本质属性、特有的属性，是商品就一定有价值，有价值就一定有商品，没有价值的就一定不是商品。

(3) 商品使用价值与价值的关系：商品是使用价值和价值的统一体。使用价值与价值是对立统一的关系。

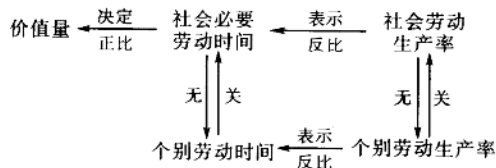
①二者的统一性表现在：使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值就没有价值；价值是不同使用价值相互交换的基础，离开了价值，不同的使用价值就不能相互交换。

②二者的对立性表现在：使用价值和价值是相互排斥的，即对同一个人来说，不可能同时既拥有使用价值，又拥有价值。对生产者来说，要获得价值，就必须让出使用价值；对购买者来说，要想获得使用价值，就必须支付其价值。

2. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量，而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间，所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品，各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。显然，商品的价值量不能由个别劳动时间决定，而只能由社会必要劳动时间决定。

3. 商品价值量与劳动时间、劳动生产率的关系。



难点突破



商品价值量、商品价值总量与劳动生产率、劳动时间的关系：

1. 区分三组概念：①社会必要劳动时间与个别劳动时

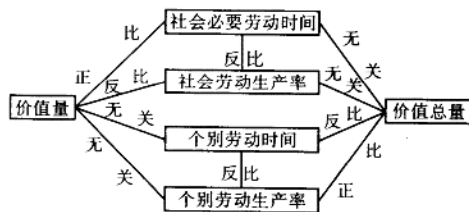
间；②价值量与价值总量；③社会劳动生产率与个别劳动生产率。

2. 具体分析它们之间的关系。

①商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。生产单位商品耗费的社会必要劳动时间越多，其价值量就越大；反之，则越小。社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率越高，生产单位商品耗费的社会必要劳动时间越少，其价值量就越小；反之，则越大。因此，商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比。

②商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定，不由个别劳动时间决定。而个别劳动生产率的变化，只意味着个别劳动时间的变化。因此，个别劳动生产率的变化与商品的价值量无直接的关系。

③商品价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会劳动生产率越高，在单位时间内所生产的商品的数量就越多，但同时商品的价值量却以相同的比例变小，因此，社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造出来的价值总量是不变的。个别劳动生产率越高，在单位时间内所生产的商品的数量也就越多，但因为个别劳动生产率的变化并不引起商品价值量的变化，所以，一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。



新知生成



1. 通过划分把握商品概念。

划分是揭示概念外延的逻辑方法。对于商品概念，我们可以从以下几个方面进行划分。

(1) 根据商品的用途划分，可分为生产资料商品和生活资料商品。

(2) 根据商品形态特点，可分为有形商品和无形商品。有形商品即各种物质商品。无形商品则包括服务商品、技术商品、信息商品等。随着第三产业的发展，无形商品将逐渐成为世界的主流。

(3) 根据商品经过的加工程序，可分为初级产品和工

业制成品。初级产品往往价低利薄，工业制成品则大多价高利厚。

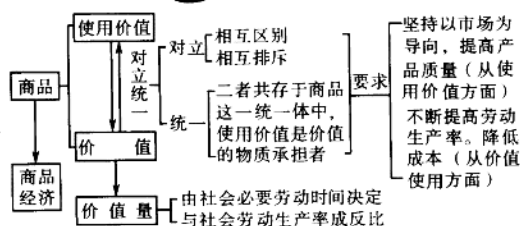
2. 运用商品使用价值和价值关系的道理，分析商品竞争。

(1) 商品是使用价值和价值的统一体，商品竞争归根结底是围绕这两个方面展开。

(2) 由于使用价值是价值的物质承担者，成功让渡使用价值是实现商品价值的前提。因此，商品竞争首先是使用价值的竞争。商品生产者必须以市场为导向，生产适销对路的产品，并高度重视质量，增强服务意识。否则，产品不适应市场需求，质量低劣，必然会导致严重积压，效益下降。

(3) 从价值方面展开竞争，主要是改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，以降低成本，从而使用商品在市场竞争中获得价格优势，提高市场占有率。

知识联网



经典题解

1. [答案] B

【解析】该青年之所以能够通过“低成本、省劳力”而闯出了一条致富道路是由于掌握了巧获糖浆的方法，使得该青年的劳动生产率提高，生产商品的个别劳动时间降低。

2. [答案] C

【解析】不同质的东西不能进行量的比较，具体劳动和商品的使用价值都是不同质的东西，即不同的商品是通过不同的具体劳动生产出来的，它们具有各自不同的使用价值，所以无法确定“一定量的比例”。A、B两项不能入选。不同商品之间共同的东西就是商品都耗费了无差别的人类劳动，这种无差别的人类劳动是指人的脑力和体力的消耗，所以D项是不正确的。

3. [答案] C

【解析】材料中的“一些人捕捉蚂蚁进行买卖，使蚂蚁具有价格”，说明蚂蚁这时已成了商品。价值是商品的本质属性，决定蚂蚁成为商品的不是它具有使用价值，而是它具有价值，亦即凝结在蚂蚁中的一般人类劳动。故本题选C，而不能选D。

4. [答案] A

【解析】做好此题的关键是能够把握材料提供的有效信息，即食品安全与食品质量的关系，不难选出A项。商品的质量指的是商品的使用价值，即商品的有用性。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值，一定没有价值，这说明使用价值是价值的前提。但反过来，没有价值不一定没有使用价值，因此价值不是使用价值的前提。故B项错误。使用价值也不能决定商品的价值，有使用价值的不一定有价值，故C项错误。D项与题干无关，且物的有用性是由物自身属性能否满足人的需要决定的，而不能理解为食品的有用性取决于个人生活需要。

热点链接

2006年3月，国家工商总局出台《2006年流通环节食品安全专项整治工作方案》，要求继续巩固发展2005年专项整治成果，深入开展食品安全专项整治工作，加大食品市场监管力度，严厉打击制售假冒伪劣食品违法行为；全面推进食品市场监管制度建设，积极构建食品安全长效监管体系；加强食品安全监管能力建设，不断提高依法行政水平。

【问题】运用所学的经济学知识说明国家为什么打击假冒伪劣产品。

【分析】(1) 使用价值是商品能够满足人们需要的某种属性。国家依法打击各种假冒伪劣食品，有利于提高产品质量，更好地满足人民的物质文化生活需要，实现社会主义生产目的。

(2) 价值规律是商品经济的基本规律，它要求商品交换要以价值量为基础实行等价交换。制假行为违背了等价交换的原则，国家依法打击各种假冒伪劣产品，反映了价值规律的客观要求。

(3) 制假、售假现象反映了市场调节的自发性。打击上述行为是国家运用行政手段和法律手段进行宏观调控，它能弥补市场调节的不足，优化资源配置。

自测自评

自我检测

目前中国饮料市场的火爆令人目眩：乐百氏的“脉动”、娃哈哈的“激活”、华邦的“跑啊”和农夫山泉的“尖叫”等纷纷登场，由于这些饮料都加入了活性维生素，因而受到追求时尚的青年男女的青睐，畅销市场。据此回答1—2题。

1. 由于活性维生素饮料能够满足青年人热爱运动的需要而受到青年人的青睐，这说明()。

- A. 商品是用于交换的劳动产品
- B. 使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性
- C. 使用价值是商品的社会属性
- D. 商品的使用价值是无差别的人类劳动的凝结

2. 普通纯净水加入活性维生素制成的新饮料“激活”市

场, 流行畅销, 这说明 ()。

- A. 使用价值和价值是统一的, 二者缺一不可
B. 交换价值是价值的表现形式
C. 提高商品质量有利于商品价值的实现
D. 有使用价值的东西不一定有价值
3. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 但个别劳动时间对商品生产者同样具有很大的意义, 这是因为 ()。
- ①降低个别劳动时间是商品生产者在竞争中取胜的关键
②个别劳动时间与商品价值总量成反比 ③个别劳动时间的降低, 必然带来社会必要劳动时间的降低 ④降低个别劳动时间, 商品生产者可以获得额外收益
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
4. 人们在购买商品时往往把“物美价廉”作为购物的标准, 这实际上反映了 ()。
- A. 商品的第一属性是能够满足人们的需要
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 商品的价值量是由生产商品的劳动量来决定的
D. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
5. 商品是使用价值和价值的统一体, 下列说法中, 没有准确表达出这两个属性的是 ()。

- A. 经久耐用 B. 物美价廉
C. 货真价实 D. 优质优价

自我评价

1. [答案] B
[解析] 题干中要说明的是作为商品必须要有使用价值。C、D 项错误, A 项不符合题意。
2. [答案] C
[解析] 本题考查的是商品使用价值与价值的关系, 使用价值是价值的物质承担者, 因此, 提高商品的使用价值能顺利实现商品的价值。
3. [答案] C
[解析] 本题为组合选项题, 排除一个错误答案即可。
②说法错误, 应排除。
4. [答案] B
[解析] “物美”是强调商品的使用价值, “价廉”是强调商品的价值, 合起来就是说明商品是使用价值和价值的统一体。
5. [答案] A
[解析] 经久耐用只是强调商品的使用价值, 而未能说明价值。

第二节 货币

自主预习

锁定目标

1. 货币的产生和本质;
2. 货币的职能;
3. 通货膨胀和通货紧缩;
4. 纸币的产生和发展。

夯实基础

1. 货币是商品交换长期发展的产物。它大致经历了四个阶段: _____ 交换、_____ 交换、_____ 为媒介的商品交换和 _____ 为媒介的商品交换。
2. 货币是从 _____ 中分离出来, _____ 充当 _____ 的商品。货币的本质是 _____。
3. 货币的职能是货币 _____ 的体现。货币有 _____、_____、_____、_____ 和 _____ 五种职能。其中, _____ 和 _____ 是货币的两种基本职能。货币作为价值尺度, 就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切 _____ 的大小。货币充当 _____ 媒介的职能, 叫做 _____。
4. 用货币表现出来的商品的价值, 叫做商品的 _____。价格是价值的 _____, 价值是价格的 _____。一般说, 商品价格的高低与商品本身价值大小成 _____。

5. 纸币是由 _____ 发行的、强制使用的 _____ 符号。纸币只按照它所代表的金属货币的价值执行 _____ 的职能。市场上流通的货币, 既不是越多越好, 也不是越少越好, 流通中实际需要的货币量, 是受 _____ 支配的。流通所需要的货币量, 同 _____ 成正比, 而同 _____ 成反比。
6. 通货膨胀是纸币的发行量超过了流通中所需要的 _____, 从而引起 _____。通货紧缩是与通货膨胀相对应的经济现象, 它通常出现在经济相对 _____ 时期, 表现为社会总需求持续 _____ 社会总供给, 物价总水平持续 _____, 货币不断 _____。通货紧缩的过程往往伴随着 _____、_____、_____、_____、_____ 以及 _____ 等现象。

小试身手

1. (2005·全国卷) 小张在商店里购买一件打折商品, 原标价为人民币 50 元, 实际支付 40 元。在这购买活动中, 货币执行的职能是 ()。
- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段
2. (2005·广东卷) 自从货币产生之后, 货币的形式不断

发生变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()。

A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

3. (2005·辽宁卷)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间()。

A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

4. (2004·全国卷)随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量取决于()。

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

5. (2004·江苏卷)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()。

①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

共同探究

重点强化



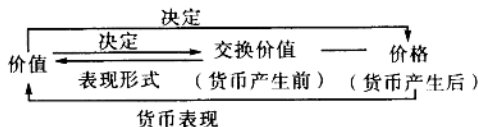
1. 货币的价值尺度职能。

(1) 货币的两个基本职能之一。货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量一切商品价值的大小。这里必须强调“一切”。如果不是一切商品,而是一个或是几个,那就不是货币,只是商品的等价物。

(2) 货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值,它可以以自己的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。

(3) 商品的价值不能自我表现出来,只有通过交换,由另一种商品来表现。当货币产生以后,一切商品的价值就用货币来表现。用货币表现的商品价值叫价格。

价值、交换价值、价格之间的关系如下:



(4) 货币执行价值尺度时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币,只是表明某一商品值多少钱,而不是真正用商品与货币相交换的过程。

2. 货币的流通手段职能。

(1) 货币的两个基本职能之一。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。人们从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,又叫购买职能。

(2) 区别商品交换与商品流通。①前者是物与物的直接交换。它的公式是商品——商品;后者是指以货币为媒介的商品交换,它的公式是商品——货币——商品。②前者在货币产生之前就存在;后者随货币的产生而出现。③前者买与卖同时同地进行,不需要媒介;后者买和卖成为两个不同的行为,在时间和空间上都可以分离。

(3) 区分商品流通和流通手段。商品流通是从商品交换的形式上讲的,强调的是商品如何进行交换;流通手段是从货币的职能的角度讲的,强调的是货币在商品交换中的作用。

(4) 区别流通手段职能和支付手段职能。流通手段职能是货币作为商品交换的媒介即购买手段的职能,其主要

特点是在商品买卖中,商品的让渡和货币的让渡在同一时间内完成,通俗地说是一手交钱、一手交货。支付手段则不同,它是货币在商品赊购赊销过程中的延期支付以及用于清偿债务、支付赋税、租金、工资等职能。其主要特点是在商品买卖或租赁等活动中使用价值或商品使用权的让渡在时间上是分开的——或延期支付,或提前预支。

(5) 作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是现实的货币。

难点突破



通货膨胀与通货紧缩:

(1) 区别: ①含义及实质不同: 通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指流通中的纸币量少于所需要的数量,从而导致物价下跌、货币购买力提高的现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。

②表现不同: 通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热等现象;通货紧缩则表现为物价总水平持续下降、货币不断升值、市场疲软、经济萎缩等现象。

③原因不同: 通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因;通货紧缩主要是宏观经济环境的变化,由买方市场转变为卖方市场引起的,另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。

④危害性不同: 通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值,物价上涨。如果人们的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱;通货紧缩时,物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

⑤解决办法不同: 抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模;抑制通货紧缩主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,

努力扩大出口。

(2) 联系: ①从纸币的发行来看, 两者都是由社会总供给与社会总需求不平衡, 导致纸币的发行量与流通中所需要的数量不一致造成的

②从危害来看, 两者都会影响正常的经济生活和社会秩序。

③从解决的方法来看, 都需要国家的宏观调控, 保持经济的总量平衡和结构优化。

新知生成



1. 影响价格的因素。

(1) 价值决定价格。向上追溯, 生产商品的社会必要劳动时间和社会劳动生产率的变化都能决定价格的变化。需要指出的是, 使用价值能影响价值的实现, 但不能决定价值, 因而也不能决定价格。

(2) 供求关系影响价格。供求关系和价格是相互制约的。

(3) 国家的宏观调控。属于政府定价范围的, 宏观调控具有直接影响; 不属于政府定价范围的, 宏观调控具有间接影响。

(4) 纸币发行量。

2. 货币流通规律及其运用。

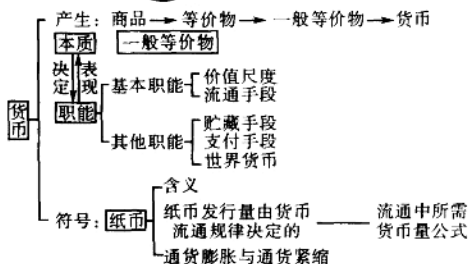
(1) 货币流通规律: 流通中所需要的货币量同商品的价格总额成正比, 同货币的流通速度成反比。

公式: $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}} = \text{流通中所需要的货币量}$

(2) 货币流通规律表明, 流通中所需要的货币量是由客观因素决定的, 纸币的发行必须遵循这一规律, 否则, 就会引起通货膨胀或通货紧缩。

(3) 抑制通货膨胀, 就是要减少流通中的货币量。对国家来说, 从财政政策方面, 要坚持量入为出, 控制国债发行规模, 削减财政赤字, 减少财政支出; 从货币政策方面, 要坚持适度从紧的取向, 减少货币发行, 提高存贷款利率, 控制信贷规模。反之, 缓解通货紧缩, 就是要增加流通中的货币量。对国家来说, 从财政政策方面, 要坚持适度扩张的取向, 加大国债发行规模, 增加财政赤字, 扩大政府投资力度; 从货币政策方面, 要坚持适度从宽的取向, 降低利率, 扩大信贷。

知识联网



经典题解



1. [答案] B

[解析] 解题时要抓住关键词——“在这次购买活动中”。在这次购买活动中, 货币主要是用来交换商品的, 充当商品交换媒介的职能, 即流通手段的职能。

2. [答案] C

[解析] 要求能准确把握通货膨胀的含义。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量, 引起纸币贬值和物价上涨的经济现象。因此, 选C项。

3. [答案] C

[解析] 在通货紧缩期间由于需求不足会影响企业的扩大再生产从而导致失业的增加, C项正确。A、B、D三项都不是在通货紧缩期间出现的现象, 甚至正好相反。

4. [答案] A

[解析] 本题考查的知识点主要是流通中需要的货币量的决定因素, 意在考查学生的识记能力。在社会的一定时期, 决定商品流通中所需要的货币量, 有三个因素: 第一, 待售商品的数量; 第二, 商品的价格水平; 第三, 货币的流通速度。因此选A项。

5. [答案] A

[解析] 本题考查的知识点是社会经济生活中出现通货膨胀的主要原因。发行的货币量过多、物价持续上涨、社会上出现抢购风等, 都有可能引起通货膨胀, 但相比较而言, ①②是主要原因, ④与通货膨胀没有必然联系。

热点链接



2006年, 货币政策既要控制投资过快增长又要力促消费振作。在这样的背景下, 货币政策在总量上将继续保持连续性和稳定性, 并注意加强预调和微调, 力求实现积极扩大国内消费需求、促进产业结构和国际贸易结构调整、加快经济增长方式的转变、实现经济可持续增长和价格基本稳定的目标。

[问题] 运用货币流通知识说明控制货币供应的必要性。

[分析] 通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨的经济现象。通货紧缩则是指流通中的纸币量少于所需要的数量, 从而导致物价下跌, 货币购买力提高的经济现象。无论是通货膨胀, 还是通货紧缩都会使价格信号失真, 对社会稳定 and 经济发展产生不利影响, 所以市场上流通的货币, 既不是越多越好, 也不是越少越好, 而是要按照货币流通规律确定其数量。如果流通中货币量过少, 商品交换受阻, 会阻碍经济发展; 反之, 如果流通中货币量过多, 则会导致纸币贬值, 物价上涨, 购买力降低, 会影响社会经济稳定。因而, 国家必须严格控制货币供应量。

自我检测



经国务院批准, 人民银行对第五套人民币(1999年版)的生产工艺技术进行了提高。改进提高后的2005年版第五套人民币100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币将于8月31日发行流通。据此回答1—2题。

- 下列说法中, 对第五套人民币认识正确的是()。
①是我国发行的强制使用的货币符号 ②是使用价值和价值的统一体 ③其本质是一般等价物 ④是我国的合法货币
A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④
- 发行的2005版人民币所代替的货币职能是()。
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币

目前, 受多种因素影响, 我国通货膨胀压力继续加大。判断我国目前通货膨胀压力的一个重要途径是看价格的传导过程。从价格的传导过程看, 目前我国的价格上涨具有明显的初级产品高于中间产品、中间产品又高于最终产品的特征, 这表明通货膨胀压力很大。据此回答3—4题。

- 通过价格可以判断通货膨胀压力是因为()。
A. 物价下跌是通货膨胀的必然表现
B. 物价上涨是通货膨胀的必然表现
C. 通货膨胀必然导致物价下跌
D. 物价上涨必然导致通货膨胀
- 为抵制通货膨胀, 保护居民利益, 中央银行宣布从2004年10月29日起调高银行利率。调高利率可以保护居民利益, 这是因为通货膨胀()。
A. 会使人们的存款数量减少

- 会使人们的存款代表的实物量减少
- 会影响生产的发展
- 会影响生产商品的社会必要劳动时间
- 货币在执行价值尺度和流通手段两个基本职能时都是()。
A. 现实的货币 B. 观念中的货币
C. 一般等价物 D. 一般的商品

自我评价

- [答案] D
[解析] 人民币属于纸币, 纸币不是商品, 因此②、③错误。
- [答案] B
[解析] 人民币是纸币, 只能按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。
- [答案] B
[解析] 由通货膨胀的含义可知, 物价上涨是其必然表现。而引起物价上涨的因素是多方面的, 通货膨胀只是其中之一, 故D项说法错误。
- [答案] B
[解析] 本题考查通货膨胀的表现及措施, B、C两项都是表现, 但根据题干所采取中的具体措施, 应选B。
- [答案] C
[解析] 本题考查货币两个基本职能的共同点。货币的职能是由其本质决定的, 因此无论货币充当何种职能, 它都是一般等价物。故本题选C。货币在执行流通手段时是现实的货币, 在执行价值尺度时是观念上的货币, 故A、B不选。货币本身不是一般的商品, 所以不选D。

第三节 价值规律

自主预习

锁定目标



- 价值规律的内容和表现形式;
- 价值规律的作用。

夯实基础

- 价值规律是_____的基本规律。其基本内容是: 商品的价值量由生产商品的_____决定, 商品交换要以_____为基础, 实行_____。
- _____是价值规律的表现形式。
- 价值规律的作用: 第一, 调节_____和_____在各生产部门的分配; 第二, 刺激商品生产者改进_____, 改善_____, 提高_____;

三, 促使商品生产者在竞争中_____。

小试身手

- (2004·上海卷) 据上海市药品食品局的不完全统计, 自国家开放大部分药品的价格以来, 本市已有620家药店的上千种药品先后降价, 平均降幅达到20%。这说明()。
A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
B. 国家在资源配置中发挥基础作用
C. 药品的使用价值随价格降低而降低
D. 药品价格是由市场竞争决定的
- (2004·广东、广西卷) 有人提出, 在新经济时代, 市场竞争的结果, 将更多的体现为“快鱼吃慢鱼”, 而不

是“大鱼吃小鱼”。这一观点主要是为了说明,企业必须()。

- A. 把提高劳动生产率放在第一位
 - B. 建立更为灵活的经营机制
 - C. 建立现代企业制度
 - D. 提高创新速度
3. (2003·上海卷)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明()。
- A. 彩电行业出现了“卖方市场”

B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律

- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

4. (2004·广东、广西卷)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈。根据有关机构预计,在现有的300多家空调生产企业中将有200余家可能倒闭。

用所学的经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

共同探究

重点强化



1. 供求与价格的关系——是相互作用、相互影响、相互制约的。

(1) 商品的供求关系会影响商品的价格:当市场上某种商品供不应求时,买者同卖者就会竞争,从而使商品的价格上涨;当市场上某种商品供过于求时,卖者同买者就会竞争,从而使商品的价格下降。

(2) 商品的价格会影响商品的供求:当某种商品的价格高于商品的价值时,生产这种商品有利可图,就会吸引商品生产经营者增加该商品的生产供应量;当某种商品的价格低于商品的价值时,商品生产经营者无利可图,就会减少或停止该种商品的生产经营。

2. 价值规律的作用。

价值规律的三条作用可归结为“调节”作用、“激励”作用和“分化”作用。

(1) “调节”作用:价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。当某种商品供不应求时,就会使价格上涨,许多生产者就会被吸引到这种商品的生产上来,从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门,导致生产的扩大;当某种商品供过于求时,就会使价格下跌,一部分生产资料和劳动力便从这一生产部门退出。价值规律就像一根无形的指挥棒,通过市场价格的调节,指挥着生产资料和劳动力的流向。该条作用又可以通俗的称之为“棒子”作用。

(2) “激励”作用:价值规律刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理,提高劳动生产率。由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量来交换,谁首先改进技术设备,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁获利就多。因而,相同行业之间必然存在竞争,这种情况会刺激商品生产者改进生产技术,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗,降低个别劳动时间。商品生产者提高劳动生产率的手段有:提高商品生产者自身的素质,特别是科学文化素质;改进技术设备和经营管理水平。该条作用又可以称为“鞭

子”作用。

(3) “分化”作用:价值规律促使商品生产者在竞争之中优胜劣汰。商品经济中必然存在竞争,竞争中优胜劣汰是不以人的意志为转移的。这条作用还可以通俗地叫做“筛子”作用。

难点突破



1. 等价交换原则。

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则,所谓等价,就是交换双方的商品的价值量相等。在商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的物质利益,每个商品生产者都想尽可能多地获得利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格会导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

(2) 实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

(3) 等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。价值是价格的基础,价值决定价格,价格是价值的货币表现。在一般情况下,商品的价格与它本身的价值成正比,所以商品的价格要反映商品的价值。供求关系影响价格,当商品供过于求时,价格下跌,低于价值;当商品供不应求时,价格上涨,高于价值,所以商品的价格又要反映供求关系。

(4) 等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活,要严格防止把经济活动中的商品交换原则引入党的政治生活和国家机关的政务活动;也不能作为人们活动的行为准则。社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神,形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。

2. “价值决定价格”与“市场决定价格”。

这两种说法并不矛盾,而是一致的,因为:

(1) 二者是从不同的侧面回答了价格何以决定的问题。“价值决定价格”是从价值的决定因素讲的, 价格是由价值决定的, 而不是由供求关系决定的, 供求关系只是影响价格的因素之一。“市场决定价格”是从价格的决定主体讲的, 是相对于在计划经济条件下的“政府决定价格”而言的, 是指在市场经济条件下, 商品生产者和经营者充分享有定价权, 他们自己可以根据价值规律、供求关系等因素自主确定价格。

(2) 二者都是价值规律的客观要求。价值规律的基本内容之一是商品交换以价值量为基础, 实行等价交换。因而, 在商品流通中就必然要求“价值决定价格”。在市场经济中, 要充分发挥市场对资源配置的基础性作用, 就必须按价值规律办事, 实行“市场决定价格”。

(3) 二者互为条件的。“价值决定价格”是“市场决定价格”的首要原则。商品生产者和经营者在市场经济中, 充分享有价格决定权, 但是, 他们对商品价格的确定, 并不是随心所欲的, 而必须以商品价值、供求关系、消费者的消费倾向等因素为依据。在这些众多因素中, 他们首先考虑的因素是商品的价值。因为价格高于还是低于价值是他们赚钱还是亏本的关键。他们首先必须遵循“价值决定价格”的原则, 以此作为确定商品价格的基本依据。同时, “市场决定价格”又是“价值决定价格”原则得以充分实现的前提条件。“价值决定价格”的原则是价值规律的客观要求, 它只可以贯彻在市场经济中, 而不可以贯彻在计划经济中。在计划经济中, 一切商品由政府定价, 从而使价格既不能体现价值, 也不能反映供求。在市场经济中, 商品生产者和经营者充分享有定价权, 实行“市场决定价格”, 从而使价格既能体现价值, 又反映供求关系, 使“价值决定价格”这一原则得以充分实现。

新知生成

1. 辩证的看待价值规律的作用。

(1) 价值规律的自发调节, 有利于实现商品的供求平衡, 从而有利于实现资源优化配置; 但由于自发调节所实现的供求平衡是一种波动中的平衡, 这又会造成社会劳动的巨大浪费, 因而需要国家的宏观调控。

(2) 价值规律的刺激作用有利于促进社会生产力的发展, 但在一定条件下也会造成先进技术的垄断, 不利于技术的推广应用。

(3) 价值规律的第三个作用有利于经济资源向有优势的生产者集中, 有利于经济结构的调整和优化。但在一定条件下也会造成垄断, 增加失业, 激化社会矛盾。

(4) 在市场经济条件下, 价值规律对经济的调节作用可以归结为一点, 即通过市场实现资源的优化配置。从这个意义上看, 我国建立社会主义市场经济体制就是要发挥价值规律对经济的调节作用, 以实现资源的优化配置。但价值规律的自发调节又有种种缺陷, 因而需要加强国家的宏观调控。

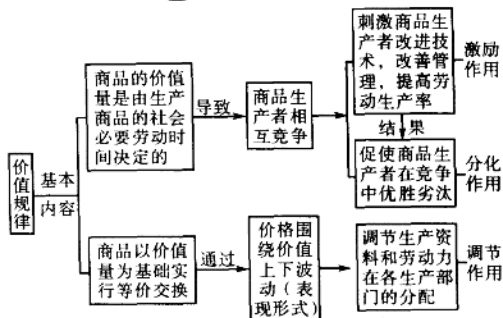
2. 如何运用价值规律, 发挥价值规律的调节作用。

(1) 商品生产者以市场为导向, 生产适销对路的商品。调整和优化产业结构, 也要坚持以市场为导向的原则。这体现了价值规律的第一个作用。

(2) 商品生产者不断更新技术设备, 采用先进生产工艺, 增加产品的科技含量; 不断加强管理制度的创新, 提高管理水平。这体现了价值规律的第二个作用。

(3) 建立和完善劣势企业退市机制, 规范企业的破产、兼并等, 以促进企业结构和产业结构调整。这体现了价值规律的第三个作用。

知识联网



经典题解

1. [答案] A

[解析] 价值规律是商品经济的基本规律, 作为社会化商品经济的市场经济, 要求人们遵循价值规律, 并自觉地利用价值规律, 因此选A项。在市场经济条件下, 市场在资源配置中起基础性作用, B项错误。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性, 并不会随价格降低而降低, C项错误。商品的价格是由其自身的价值决定的, D项错误。

2. [答案] D

[解析] 当前市场竞争既有“大鱼吃小鱼”, 也有“快鱼吃慢鱼”。所谓“大鱼吃小鱼”是指资本雄厚的企业吞并资本弱小的企业, 而“快鱼吃慢鱼”则指面对竞争激烈的市场, 谁能提高创新的速度, 谁就能占有竞争的主动权。因此选D项。

3. [答案] B

[解析] 此题考查的是对价值规律的理解。彩电价格战愈演愈烈的直接原因是彩电供大于求, 出现了“买方市场”, 而非“卖方市场”, A项错误。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的 (而不是由个别劳动时间决定), 它与社会劳动生产率成反比, 随着彩电行业劳动生产率的提高, 其价值量会不断降低, 故C、D两项错误。彩电行业知名品牌的市场份额在竞争中不断扩大, 恰恰说明优胜劣汰是市场竞争的客观规律。

4. [答案] ①市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。②生产资料价格的上涨反映出该市场供不应求的状况, 这与前些年的投资过热有关。③生产资料价格的上涨会引起空调生产成本的增加, 这可能会推动空调价格的上升。但是, 商品只有通过市场的交换才能实现其价值, 而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌。因此, 空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

况。(注:如学生回答“竞争是市场经济的一般特征之一,竞争对生产者和经营者形成外在压力,并实现优胜劣汰,200余家空调生产企业在市场竞争中面临倒闭,这本身是市场调节供求、促进资源优化配置实现的过程”的要点,可酌情加分)

[解析] 2003年我国由于局部投资过热,导致部分生产资料价格上涨。本题以此为背景考查学生对价值规律、市场与价格、竞争等有关经济学知识的理解。在回答此问题时,从整体上要知道商品价格的涨跌不是主观意志的产物,而是受客观经济规律的支配,是市场决定价格的结果。然后分析部分生产资料价格上涨的原因和空调价格为什么不涨的原因。在回答问题时要联系材料,准确运用所学经济学知识,有条理地加以分析说明。

热点链接



2005年上半年,我国汽车产量为303.6万辆,其中轿车134.3万辆,同比分别增长6.5%和5.2%,增幅回落20.4和29个百分点;汽车行业实现利润216亿元,同比下降49%(去年同期为增长12.6%);汽车行业减利额为206亿元,成为机械行业利润减少的主体;亏损额上升1.4倍,占机械行业新增亏损额的95%。

一年前,汽车行业还能保持比全国平均水平更高的利润率。然而一年后,汽车行业却成为全国的亏损大户。汽车行业利润大幅下降的主要原因就是产能过剩。

[分析] 价值规律可以调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。由于前几年汽车行业具有比全国平均水平更高的利润率,因此,吸引大量的生产资料和劳动力涌入,致使生产规模扩大,导致供过于求。产能的过剩又导致价格下降,行业的利润减少,因而当前汽车行业又成为全国的亏损大户。

自测自评

自我检测



2006年,产能过剩、竞争加剧无疑将导致汽车企业利润继续减少,车价继续下滑仍是大势。回答1—3题。

1. 决定价格的因素有()。
 - A. 生产商品耗费的个别劳动时间
 - B. 商品的使用价值
 - C. 商品的供求状况
 - D. 商品的价值量
2. 上述材料表明()。
 - A. 供求关系决定商品的价格
 - B. 供求关系决定商品价值
 - C. 供求关系影响商品价格
 - D. 价格与供求相互决定
3. 激烈的市场竞争,迫使不少汽车厂家在设计上更加注重人性化,以满足不同人群的需要,同时加强售后服务,以赢得市场。这说明()。
 - A. 商品的使用价值决定其价格
 - B. 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配
 - C. 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率
 - D. 价值规律促使商品生产者在竞争之中优胜劣汰

在充分竞争的市场上,任何一个企业,可能在初期利润丰厚,但其后必然走向“微利”,甚至达到“零利润”。因为只要有竞争、有利润的行为就会有新的企业参与进来“分一杯羹”,在供给增加的同时,迫使价格下降,使企业的平均利润率越来越低。回答4—5题。

4. 充分的市场竞争()。
 - ①可以自发调节商品生产和商品交换
 - ②有利于形成优胜劣汰的市场环境
 - ③可以使消费者购买到物美价廉的商品
 - ④可以保证商品价格始终与价值相等
 - A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①③④
 - D. ①②④
5. 在充分竞争的市场上,企业要想生存和发展就必须()。
 - ①改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率
 - ②不断缩短生产商品的社会必要劳动时间,降低单位商品的价值量
 - ③生产适销对路的产品,灵活运用价格竞争手段
 - ④遵循价值规律的要求,使供求关系保持大致平衡
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ①③
 - D. ②④

自我评价



1. **[答案]** D
[解析] 看清题干中“决定因素”。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格。
2. **[答案]** C
[解析] 材料中说明产能过剩而导致价格下滑,强调的是供求对价格的影响。
3. **[答案]** C
[解析] 汽车厂家的做法主要是加强管理的体现。
4. **[答案]** A
[解析] 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,④说法错误,应排除。
5. **[答案]** C
[解析] 题干中强调的是企业如何面对竞争的问题,故①③说法符合题意。②④则是针对全社会而言的。