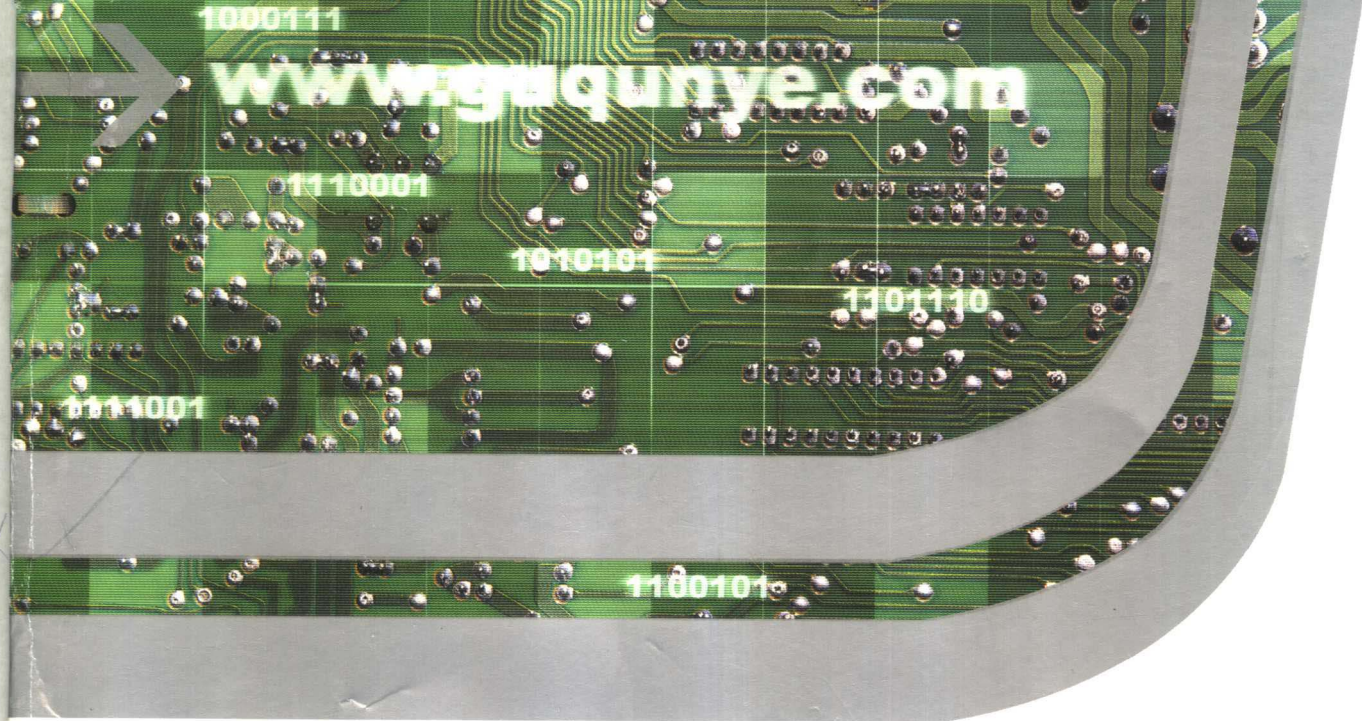




→ 网页艺术设计

W e b D e s i g n



092
5
山东美术出版社

编著：顾群业
张军波
顾立业

→ 网页艺术设计

Web Design

编著：顾群业 张军波 顾立业



山东美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

网页艺术设计 / 顾群业等编著. — 济南: 山东美术出版社, 2002.6

ISBN 7-5330-1627-0

I. 网... II. 顾... III. 主页制作
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019616 号

出版发行: 山 东 美 术 出 版 社

济南经九路胜利大街 39 号 (邮编: 250001)

制版印刷: 山 东 新 华 印 刷 厂 印 制

规格开本: 850 × 1168 毫米 大 16 开 9.75 印张

版 次: 2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

网络时代的设计艺术

——序《网页艺术设计》

新世纪伊始,环视一下我们身边的事物,尤其是生活方式已经发生了较大的变化,稳定发展几千年的人文艺术正在20世纪后半叶被信息科学所打破,导致了传统的生活方式与现代生活方式并存的格局。特别是计算机网络的出现,加速了改变人类生存方式的进程,人机对话的时间逐步增加,人与人直接的对话开始减少。网络时代缩短人与机认知的时间,似乎在一夜之间,人类接受它、使用它的同时也完善创造了它。文化艺术的发展到当今更是愈来愈没有界限,人们又一次对艺术开始困惑。无论是文艺复兴之后以科学为主导的西方艺术,还是植根本土的以人文为主导的中国艺术,在当代所面临的尴尬都是不言而喻的,其艺术观念正在发生着革命性的变化。特别是与现代生活方式密切相关的设计艺术领域,在步入网络时代之后,物化设计将逐步被虚拟的网络设计所取代,设计方式开始变异,静态设计被动态设计取而代之。人们的价值观念、审美观念和设计观念都在逐步依赖于科学技术,在这种条件下,设计艺术的空间领域、设计的技能领域和设计师及消费者的整个认知系统也将随之发生根本性的转变。同时,人的网络观念在认识上发生巨大的变革。在高科技迅猛发展的时代,知识的更换对艺术设计家的考验是最严酷的,因为这是一个全新的学科,无法照搬与沿袭传统的艺术样式,网络时代的相关设计和网页的艺术系统将会给设计师提出全新的命题,当然也是一个新机遇。如何反映和表现出科学家的创造意图,如何表述网络时代全新的传媒艺术语汇,如何创造出适合人们接纳、感受、审美和使用的网络设计语汇符号,这些都是未知的空间,从原创意义上讲,也给设计艺术家提出了世纪课题。这种创新的确不次于科学家的创造,因为信息时代的艺术设计元素亦具原创性,它是一个全新的设计空白域境,需要当代的设计家和未来的设计家探求创新,标新立异。也就是说,包括网页艺术设计的相关领域,没有照搬的模式,没有从属和延续,但任何设计形式又有其相参照的规律和标准,这需要设计家运用人类已经掌握的知识,有针对性的借鉴、评判、吸纳、运用与发挥。但更重要的还是设计语言和设计理念上的创新,或许以人为本便是一把验证的标尺。这是因为任何设计的结果最终要被人们所使用,特别是网页设计的艺术表现,它既是传播内容的载体,又是审美的过程传视,应用与审美的结合是第一位的,否则将会在发展过程中被人们所修正或淘汰。当然,设计包括创意、操作、应用、审美等多种综合因素的制约,网络时代所创造的艺术设计语言,正是科学与艺术结合的产物。以往我们的设计是借助物质材料所表现的一种艺术形式,而网络中的形象设计则是运用虚拟手法对现实空间的表现,在设计过程中留给设计师更大的发挥空间,同时也受到技术标准等多种因素的制约。它要求现代设计师具有全面的科学与人文的素养,完善合理的知识结构,全新的认知与判断方式,更需要具备设计艺术的创造才能。所以,我们目前所培养的设计师已经或正在落后于这个迅速发展的时代,首要的是调整教育理念,特别对网络艺术设计的专门人才更应该引起高度的重视和关注。传统与古典的艺术教育有它自身的优势,曾造就了一代又一代伟大的艺术家,工业革命之后新兴的工业设计,曾为人类文明进程记录过光辉的一页,不仅让人类享受工业文明的成果,而且接受了现代审美的陶冶。而当今的网络时代,给设计艺术教育提出了更有意义的课题,就是如何抓住机遇与挑战,不断开拓创新。培养这方面专业的设计艺术师需要我们重新审视网络艺术,承传艺术设计的普遍规律,开拓网络视觉审美的全新领域,重视数字时代给人类带来的积极影响,总结科学与艺术融合的时代精神,这是时代所赋予我们的历史使命。同时在设计艺术教育领域需要重新调整设计艺术的教学内容,认真研究网络时代对人们生活方式的影响,研讨网络相关科学技术与人

文艺术的知识结构,并把传统的人文精神融入网络艺术之中,这需要文化的传播、科学的普及、教育的更新和设计师的敏感与智慧。

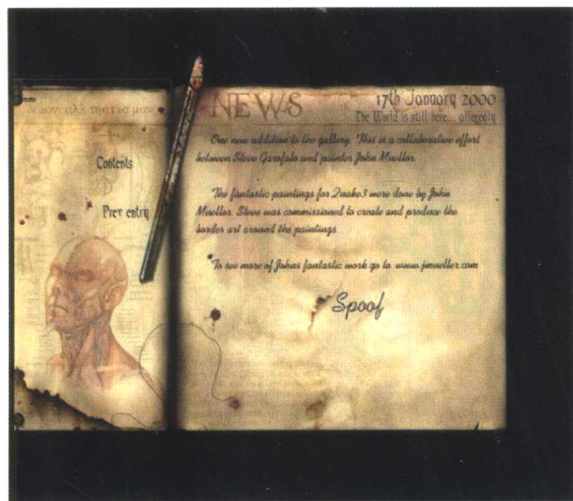
网页的艺术设计是网站建设中重要的一部分,也是网站的一个门面和招牌。它是网站总体形象的规划与设计的组成部分,包括视听元素与页面版式的关系,设计手法和表现形式与内容的关系,它类似平面视觉设计的形式,但它是多元的、动态的、不可确定的和虚拟化的艺术设计系统。随着网络技术的发展、浏览者需求的不断提高以及市场竞争的需要,网页的艺术设计日益被网站建设者所注重。在网络高度技术化和数字化的发展过程中,网页的艺术设计也在不断的更新与整合,使一个新的艺术设计学科逐步成熟。自1999年以来,山东工艺美术学院顾群业、顾立业、张军波诸君对网页的艺术设计十分关注,投入大量的精力对这一课题进行了资料整理和理论思考,并结集成书,这对网页艺术设计的普及与学术交流无疑起到了先导作用。网站建设从技术形态的延伸,越来越以视觉艺术为主要表现形式,但浏览国内的网站恰恰缺乏一种总体艺术规划,缺少艺术的设计,况且对此领域研究与探讨甚少。在此情况下,作者将网页艺术设计与其他艺术设计形式进行比较,尝试从网页艺术设计的内容、原则和特点等方面,对其全新的艺术设计领域在理论上进行了初步的探讨,并对网页艺术设计的具体技巧进行了专门的分析。可以看出,作者力求初步而入,探求原理,规律入手,所以该书原理与个案演示并存,学术性与应用性并重。作者认为,网页艺术设计是艺术与技术的高度统一,包含视听元素和版式的规划与设计等多项内容;以主题鲜明、形式与内容相统一、强调整体为设计原则;具有交互性与持续性、多维性、综合性、版式的不可控性、艺术与技术结合的紧密性等特点。“审美”和“功能”都是为了更好地表达网站主题。

本书作者曾在济南信息港“主页制作论坛”担任版主,在解答网友关于网页制作的提问以及后来进行市场调查时,发现以下几个比较明显的问题:其一,很多从事网页设计的计算机专业人员,对于网页的制作技术驾轻就熟,但要设计出富有艺术性和个性的网页,却感到力不从心。其二,浏览者和网站建设者都对网页设计提出更高要求,特别是没有经过艺术设计专业训练的网页制作者,在掌握了网页制作技术的情况下,都渴望将页面制作得更具创意和美感。另外,市场上现有的关于网页制作的书籍,多以介绍软件的技术操作为主要内容,而对如何将网页技术性与艺术性有机结合起来这一课题缺乏必要的讨论和研究,为了满足社会的需求,作者推出了这本书。网页的艺术设计不仅是一项技术,而且包含了审美的基本要素,如造型、色彩等视觉传达设计中的因素,以及影视的艺术成分。有很多缺乏艺术设计专业训练的网页设计者,他们的优势在编程技术或者其他方面,不可避免地遇到网页的艺术设计这一难题。经过探讨,我们一致认为,懂得HTML语言、掌握某种网页开发工具和某种绘图软件固然是必备的技能,但这些远远不够。网页的文字、图形、色彩、版式、人机交互界面等视觉表达技巧同样占据着重要的地位,目前涉足这个领域的系统探讨并不多见,本书在一定程度上填补了这项空白,为读者提供了网页艺术设计的系统知识和方式方法,希望本书作者潜心的研究成果能使喜欢网页设计的读者有所受益,以是为序。



2001年12月26日





目 录

目 录

序

第一章 网页艺术设计概述

1.1	网页艺术设计的原则	第 2 页
1.1.1	主题鲜明	
1.1.2	形式与内容统一	
1.1.3	强调整体	
1.2	网页艺术设计的内容	第 4 页
1.2.1	视听元素	
1.2.2	版式	
1.3	网页艺术设计的特点	第 5 页
1.3.1	交互性	
1.3.2	多维性	
1.3.3	多种媒体的综合性	
1.3.4	版式的不可控性	
1.3.5	技术与艺术结合的紧密性	
1.4	网页艺术设计的过程	第 8 页
1.4.1	项目规划	
1.4.2	内容组织	
1.4.3	页面设计	
1.4.4	测试发布	
1.4.5	站点推广	
1.4.6	反馈评估	
1.5	网页艺术设计的工具	第 17 页
1.5.1	HTML 编辑工具	
1.5.2	网页开发工具	
1.5.3	图象应用工具	
1.5.4	创建动态元素工具	
1.5.5	浏览器	

第二章 网页设计中的形式美法则

2.1	统一与变化	第 22 页
2.2	对比与调和	第 22 页
2.3	对称与均衡	第 23 页
2.4	节奏与韵律	第 23 页
2.5	单纯与秩序	第 24 页

第三章 网页设计的基本构成

3.1	文字的格式化	第 28 页
3.1.1	字号、字体、行距	
3.1.2	文字的整体编排	
3.1.3	文字的强调	
3.1.4	文字的颜色	
3.2	图像	第 34 页
3.2.1	图像的格式	
3.2.2	图像的形式	
3.2.3	图像的编排	
3.2.4	图像的处理	
3.2.5	图像在长页面中的运用	
3.3	版式的基本类型	第 51 页
3.3.1	骨骼型	
3.3.2	满版型	
3.3.3	分割型	
3.3.4	中轴型	
3.3.5	曲线型	
3.3.6	倾斜型	
3.3.7	对称型	
3.3.8	焦点型	
3.3.9	三角型	
3.3.10	自由型	

3.4	视觉流程的筹划	第 59 页
3.4.1	最佳视域	
3.4.2	线型视觉流程	
3.4.3	焦点视觉流程	
3.4.4	反复视觉流程	
3.4.5	导向视觉流程	
3.4.6	散点视觉流程	
3.5	布局的安排	第 63 页
3.5.1	点的布局安排	
3.5.2	线的布局安排	
3.5.3	面的布局安排	
3.5.4	空间层次的布局安排	
3.6	色彩	第 70 页
3.6.1	色彩的基本理论	
3.6.2	色彩的情感象征性	
3.6.3	色彩的应用原理	
3.6.4	Web 色彩模式	
3.7	多媒体技术的应用	第 77 页
3.7.1	动画	
3.7.2	音频和视频	
3.7.3	临境图像	
3.7.4	VRML	

第四章 网页设计中的创意思维

4.1	创造性思维的基本特征	第 88 页
4.1.1	独创性	
4.1.2	牵连性	
4.1.3	多向性	
4.1.4	跃进性	
4.1.5	综合性	
4.2	网页设计的创意类型	第 89 页
4.2.1	理性诉求的创意	
4.2.2	感情诉求的创意	
4.3	网页设计的创意方法	第 89 页
4.3.1	激发灵感	
4.3.2	注重情感	
4.3.3	强调个性	

第五章 网页制作的技术

5.1	风格设计	第 94 页
5.2	页面设计	第 99 页
5.2.1	版面的布局	
5.2.2	普通元素	
5.2.3	多媒体元素	
5.3	趣味设计	第 114 页
5.3.1	显示当前时间	
5.3.2	设立倒计时牌	
5.3.3	跑马灯效果	
5.3.4	隐藏和显示内容	
5.3.5	垂直滚动看板	
5.3.6	自选背景颜色	

网页欣赏

后 记

第一章 网页艺术设计概述

网页艺术设计,是网页设计者以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础,依照设计目的和要求自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动。包括对文案编写、图片制作、图文排版、音频和视频编辑等的艺术化处理。网页艺术设计与网站主题的策划、访客的定位、智能交互的实现、广告宣传的推广等有密切的关系。

网页艺术设计是伴随着计算机互联网络的产生而形成的新学科,必然要成为设计艺术的重要组成部分,并随着网络技术的发展而发展。表面上看,它不过是关于网页版式编排的技巧与方法,而实际上,它不仅是一种技能,更是艺术与技术的高度统一。它要求网页设计者既要掌握网页制作的技术,更要具有相当的艺术修养。

1.1 网页艺术设计的原则

世间万事万物，千差万别，不论是宏观的还是微观的世界，看得见的和看不见的，已被认知的和未被认知的，都有其固有的规律性。只有掌握了某一事物的规律，才有驾驭某一事物的能力。

网页作为传播信息的一种载体，同其他出版物如报纸、杂志等在设计上有许多共同之处，也要遵循一些设计的基本原则。但是，由于表现形式、运行方式和社会功能的不同，网页设计又有其自身的特殊规律。

网页的艺术设计，是技术与艺术的结合，内容与形式的统一。它要求设计者必须掌握以下三个主要原则：

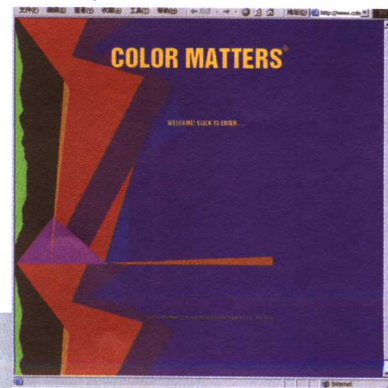
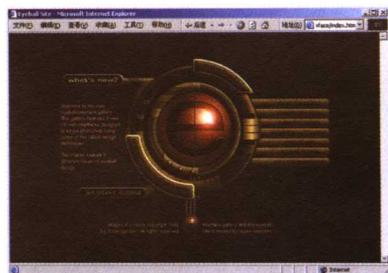
1.1.1 主题鲜明

视觉设计表达的是一定的意图和要求，有明确的主题，并按照视觉心理规律和形式将主题主动地传达给观赏者。诉求的目的，是使主题在适当的环境里被人们即时地理解和接受，以满足人们的实用和需求，这就要求视觉设计不但要单纯、简练、清晰和精确，而且在强调艺术性的同时，更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力，来鲜明地突出设计主题。

根据认知心理学的理论，大多数人在短期记忆中只能同时把握4到7条分立的信息，而对多于7条的分立信息或者不分立的信息容易产生记忆上的模糊或遗忘，概括起来就是：较小而分立的信息要比较长而不分立的信息更为有效和容易浏览。这个规律蕴含在人们寻找信息和使用信息的实践活动中，它要求视觉设计者的设计活动必须自觉地掌握和遵从。

作为视觉设计范畴一种的网页艺术设计，其最终目的是使网页内容产生清晰的条理性，达到最佳的主题诉求效果。这种效果的取得，一方面通过对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理，使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑方式，让浏览者快速地理解和吸收，另一方面通过对网页构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理，更好地营造符合设计目的的视觉环境，突出主题，增强浏览者对网页的注意力，增进对网页内容的理解。只有两个方面有机地统一，才能真正实现最佳的主题诉求效果。只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合，或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想的逻辑，都将削弱网页主题的最佳诉求效果，难以吸引浏览者的注意力，出现平庸的网页设计或使网页设计以失败而告终。

要使网页从形式上获得良好的诱导力，鲜明地突出诉求主题，具体可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握运用来达到。



design

design

1.1.2 形式与内容统一

任何设计都有一定的内容和形式。内容是构成设计的一切内在要素的总和,是设计存在的基础,被称为“设计的灵魂”。形式是构成内容诸要素的内部结构或内容的外部表现方式。设计的内容就是指它的主题、形象、题材等要素的总和,形式就是它的结构、风格或设计语言等表现方式。内容决定形式,形式反作用于内容。一个优秀的设计必定是形式对内容的完美表现。正如黑格尔所说:“工艺的美不在于要求使用品的外部造型、色彩、纹样去摹拟事物,再现现实,而在于使其外部形式传达和表现出一定的情绪、气氛、格调、风尚、趣味,使物质经由象征变成相似于精神生活的有关环境。”(黑格尔《美学》第三卷)

一方面,网页设计所追求的形式美,必须适合主题的需要,这是网页设计的前提。只讲花哨的表现形式以及过于强调“独特的设计风格”而脱离内容,或者只求内容而缺乏艺术的表现,网页设计都会变得空洞而无力。设计者只有将二者有机地统一起来,深入领会主题的精髓,再融合自己的思想感情,找到一个完美的表现形式,才能体现出网页设计独具的分量和特有的价值。另一方面,要确保网页上的每一个元素都有存在的必要性,不要为了炫耀而使用冗余的技术。那样得到的效果可能会适得其反。只有通过认真设计和充分的考虑来实现全面的功能并体现美感才能实现形式与内容的统一。

据保守估计,目前在 WWW 上网页数据传输以每秒 1.5k 的速度到达客户端。假设某个网页为了丰富其艺术性而追赶时髦地大量使用图像或其它多媒体元素等,虽然达到了其静态形式美的效果,却造成多达几十 K 甚至更大的网页数据,使浏览者必须等待很长时间才能看到“庐山真面目”,这样的网页就不是一个优秀的网页。因为它不符合网页传播信息的突出特性之一——快捷性,使网页内容不能很快地到达访问者,影响了访问效果和质量,损害了访问者的情趣和积极性,这种技术要素影响了审美形式很好地表达内容的效果,因而不是形式与内容的完美统一。

网页具有多屏、分页、嵌套等特性,设计者可以对其进行形式上的适当变化以达到多变性处理效果,丰富整个网页的形式美。这就要求设计者在注意单个页面形式与内容统一的同时,更不能忽视同一主题下多个分页面组成的整体网页的形式与整体内容的统一。

因此,在网页设计中必须注意形式与内容的高度统一。

1.1.3 强调整体

恐怕艺术设计专业的学生都被素描老师“注意整体、注意整体”这样一句话磨出了耳茧。其实,世界上任何事物都具有整体性,在结构上都是由有机的不同部分组成的,正是因为具有结构上的整体性才使此事物稳定地成为此事物而非彼事物,在认识上才能使人在一定阶段和一定范围内全面、稳定地了解和掌握它,从形式和内容上构成了对某一事物的整体概念。网页的整体性是指内容上具有整体性和形式上具有整体性,这里主要讨论设计形式上的整体性。

网页是传播信息的载体,它要表达的是一定的内容、主题和意念,在适当的时间和空间环境里为人们所理解和接受,它以满足人们的实用和需求为目标。设计时同样需要强调其整体性,以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识它、掌握它。

网页的结构形式是由各种视听要素组成的,在设计网页时要作通盘考虑,特别在编排结构和色彩上要作整体设计,以周密的组织和精确的定位来获得页面的秩序感。即使运用“散”的结构,也是经过深思熟虑之后的决定或是设计创意的特意追求,是理性授意下的“散”,是有一定内在秩序的“散”。对于分屏的长页面,不可设计完第一屏再考虑下一屏,那样必然会造成松散和各自为政的状态,破坏网页形象的整体性。同样,整个网页内部的页面,设计时必须进行统一规划,统一风格,形成整个网页的整体性。只有正确处理好网页设计的整体性,强调了整体性,才能让浏览者清晰、方便地体会到设计者完整的设计思想和传播的准确信息。

从某种意义上讲,强调网页结构形式的视觉整体性必然会牺牲灵活的多变性,网页整体性能给人一贯性、整齐性、稳定性、统一性等的感觉,多变性则使人产生活泼、积极、向上、亢奋等视觉刺激,多变性主要是通过使用各种艺术手段对构成局部的诸要素进行形式上的艺术处理而实现的,整体性主要通过约束各构成要素的大小、形状、色彩、规格等的变化而达到的。任何事物自身的优缺点都可以在一定条件下进行转化,“物极必反”就是这个道理。因此,在强调网页整体性设计的同时,必须注意到过于强调整体性可能会使网页出现呆板、沉闷,以致影响浏览者的情趣,不能激起浏览者继续下去的兴趣动力和强烈欲望。(图1.1.3)

1.2 网页艺术设计的内容

设计活动中包含着主观和客观两方面的因素,在确立了网页主题之后,首先要明确和熟悉设计的对象和构成的要素。网页艺术设计涉及的具体内容很多,可以概括为视听元素和版式。

1.2.1 视听元素

这里所说的视听元素,主要包括:文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等。无论是文字、图形、动画,还是音频、视频,网页设计者所要考虑的是如何以感人的形式把它们放进页面这个“大画布”里。多媒体技术的运用大大丰富了网页艺术设计的表现力。

以上各视听元素大多数浏览器本身都可以显示或收听,无需任何外部程序或模块支持。比如,大部分浏览器都可以显示 GIF、JPEG 图形和 GIF89a 动画。还有些多媒体文件(如 MP3 音乐)需要先下载到本地硬盘上,然后启动相应的外部程序来播放。另外,在浏览器使用插件(Plug-in)可以播放更多格式的多媒体文件。微软推出 IE 浏览器后,提供了基于 OLE 的 ActiveX 技术,用来在网页中播放多媒体。目前 ActiveX 已经成为热门技术。另一种播放多媒体的技术是 JavaApplet。它是用 Java 语言编写的应用于网页之中的小应用程序,相比于插件和 ActiveX,JavaApplet 具有更大的灵活性和良好的跨平台能力,因此具有很好的发展前景。总之,技术的不断发展使多媒体元素在网页艺术设计中的综合运用越来越广泛,使浏览者可以享受到更加完美的视听效果。这些新技术的出现,也对网页

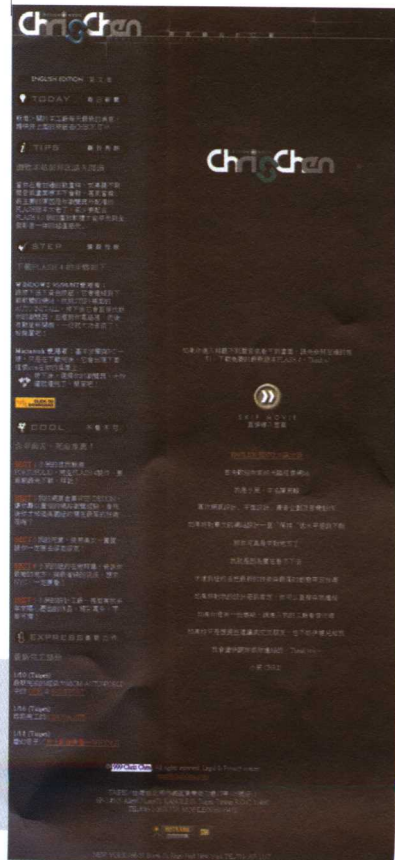


图1.1.3
依靠背景色统一页面。

图 1.2.1-1



图 1.2.1-2

央视国际网站的视频播放界面。精心营造的放映环境,使浏览者有置身于豪华放映厅的感觉。



的艺术设计提出了更高的要求。(图 1.2.1-1、1.2.1-2)

1.2.2 版式

网页的版式设计同报刊杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处,它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计,是在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合,将理性思维个性化的表现出来,是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时,也产生感官上的美感和精神上的享受。

但网页的排版与书籍杂志的排版又有很多差异。印刷品都有固定的规格尺寸,网页则不然,它的尺寸是由读者来控制的。这使网页设计者不能精确控制页面上每个元素的尺寸和位置。而且,网页的组织结构不像印刷品那样为线性组合,这给网页的版式设计带来了一定的难度。

解决这些问题的办法将在本书第五章“页面设计”一节中详细讨论。

1.3 网页艺术设计的特点

1.3.1 交互性

即时的交互性是 Web 成为热点的主要原因,也是网页设计时必须考虑的问题。传统媒体(如广播、电视节目、报刊杂志等)都以线性方式提供信息,即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播。而在 Web 环境下,人们不再是一个传统媒体方式的被动接受者,而是以一个主动参与者的身份加入到信息的加工处理和发布之中。信息发布不再是传统媒体供应商的事,任何人都可以参与到这个过程中。(图 1.3.1-1、1.3.1-2、1.3.1-3、1.3.1-4)

1.3.2 多维性

网页的多维性由于超级链接的出现变得更加明显。超级链接是 WWW 的灵魂所在,它由特殊的文本、图形和一个 URL(统一资源定位器)组成,当用户单击一个链接时,浏览器就根据 URL 指定的位置自动下载相应的内容。超级链接使网页的组织结构更加丰富,浏览者可以在各种主题之间自由跳转,从而打破了以前人们接收信息的线性方式。

页面的组织结构主要分为序列结构、层次结构、网状结构、复合结构等等。

(1) 序列结构

这是最简单的页面组织结构。主页是标题或引言,以后各页面依次排列,前后互有链接。这种结构适合一些顺序性强的内容,比如在线手册、电子图书、联机文档、网上教程等。

(2) 层次结构

也称菜单结构,是另一种简单而且常见的页面组织方式。一般情况下是一个主页包含若干个栏目,每个栏目下又包含若干小栏目,它的优点是结构性强。但要注

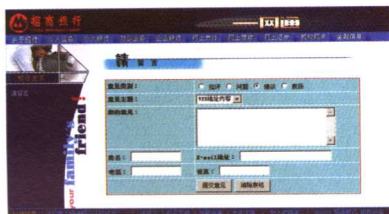


图 1.3.1-1

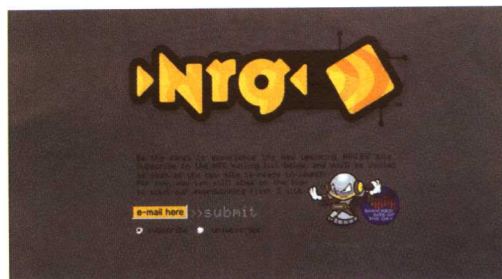


图 1.3.1-3



图 1.3.1-4

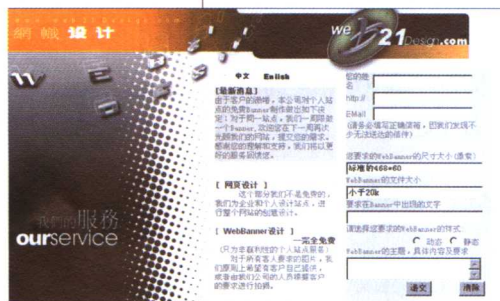


图 1.3.1-2

图释:

图 1.3.1-1 访客留言提交页面

图 1.3.1-2 业务请求提交页面

图 1.3.1-3 邮件列表订阅退订页面

图 1.3.1-4 个人信息注册提交页面



图 1.3.3
用 Flash 制作的界面，有动画、声音，增添了趣味性。

意页面层次不可过深，一般保持在两到三层即可，否则有负面作用，比如：可能会使浏览者产生厌倦情绪，或者使浏览者忘记他原来要找的东西。

(3) 网状结构

这是最受浏览者欢迎的页面组织方式。它通过在每个页面上提供全局结构图（导航条）指出当前位置以及可供选择的其他主题链接，使浏览者在不同内容的页面之间切换。同前两种结构方式相比，它显得更加灵活、随意并符合人的思维习惯。

(4) 复合结构

大多数内容繁多、结构复杂的网页，其页面组织结构则是以上几种类型的组合。这样的站点往往还提供一个支持全文检索的搜索页面和一个总目录表（多称之为站点地图 SiteMap），使浏览者更方便地跳到他所要找的页面。

1.3.3 多种媒体的综合性

目前网页中使用的多媒体视听元素主要有文字、图像、声音、视频等，随着网络带宽的增加、芯片处理速度的提高以及跨平台的多媒体文件格式的推广，必将促使设计者综合运用多种媒体元素来设计网页，以满足和丰富浏览者对网络信息传输质量提出的更高要求。目前国内网页已经出现了模拟三维的操作界面，在数据压缩技术的改进和流（Stream）技术的推动下，Internet 网上出现实时的音频和视频服务，典型的有在线音乐、在线广播、网上电影、网上直播等。因此，多种媒体的综合运用是网页艺术设计的特点之一，是未来的发展方向。（图 1.3.3）

1.3.4 版式的不可控性

网页版式设计与传统印刷版式设计有着极大的差异：

(1) 印刷品设计者可以指定使用的纸张和油墨，而网页设计者却不能要求浏览者使用什么样的电脑或浏览器；

(2) 网络正处于不断发展之中，不象印刷那样基本具备了成熟的印刷标准；

(3) 网页设计过程中有关 Web 的每一件事都可能随时发生变化。

这一切说明，网络应用尚处在发展之中，关于网络应用也很难在各个方面都制订出统一的标准，这必然导致网页版式设计的不可控制性。其具体表现为：

(1) 网页页面会根据当前浏览器窗口大小自动格式化输出；

(2) 网页的浏览者可以控制网页页面在浏览器中的显示方式；

(3) 不同种类、版本的浏览器观察同一个网页页面，效果会有所不同；

(4) 用户的浏览器工作环境不同，显示效果也会有所不同。

把所有这些问题归结为一点，即网页设计者无法控制页面在用户端的最终显示效果，但这也正是网页设计的吸引人之处。

1.3.5 技术与艺术结合的紧密性

设计是主观和客观共同作用的结果，是在自由和不自由之间进行的，设计者不能超越自身已有经验和所处环境提供的客观条件限制，优秀设计者正是在掌握客观

规律基础上得到了完全的自由,一种想象和创造的自由。网络技术主要表现为客观因素,艺术创意主要表现为主观因素,网页设计者应该积极主动地掌握现有的各种网络技术规律,注重技术和艺术紧密结合,这样才能穷尽技术之长,实现艺术想象,满足浏览者对网页信息的高质量需求。

例如,浏览者欣赏一段音乐或电影,以前必须先将这段音乐或电影下载回本地机器,然后使用相应的程序来播放,由于音频或视频文件都比较大,需要较长的下载时间。流(Stream)技术出现以后,网页设计者充分、巧妙地应用此技术,让浏览者在下载过程中就可以欣赏这段音乐或电影,实现了实时的网上视频直播服务和在线欣赏音乐服务,无疑增强了页面传播信息的表现力和感染力。

网络技术与艺术创意的紧密结合,使网页的艺术设计由平面设计扩展到立体设计,由纯粹的视觉艺术扩展到空间听觉艺术,网页效果不再近似于书籍或报刊杂志等印刷媒体,而更接近于电影或电视的观赏效果。技术发展促进了技术与艺术的紧密结合,把浏览者带入一个真正现实中的虚拟世界。

这种紧密结合性在网页的艺术设计中体现得尤为突出。

1.4 网页艺术设计的过程

网页是信息传播的媒体,但又不同于传统媒体。传统媒体一旦出版就无法再作修改,比如图书,出版结束即成为最终产品,修订版的图书需要重新印刷,原来的图书依然存在。而网页是动态的,它将信息存放在一个地方并且可以随时更新,网页独有的超级链接功能也使它比传统媒体更具吸引力。网页设计时,有些技巧可以从传统媒体中得到借鉴,但一个好的杂志版式却不一定适合一个网页,尽管它们的想法可能类似、表达的信息也可能相同。由于这些特殊性,使网页的设计与发布有一个特殊的流程。

1.4.1 项目规划

没有事先规划和设计建造起来的“房子”是不会牢固的,设计者必须认真对待站点开发计划,这意味着网页不仅能够承受风暴的侵袭,还能进一步发展。项目规划阶段,首先要明确建立站点的目的,也就是先搞清楚建一座作什么用的“房子”。这座“房子”可能有以下用途:

(1) 个人主页:发布个人信息,提供个人服务,展示个性,同别人广泛地交流,比如共享业余爱好等。

(2) 电子商务:首先,有利于树立企业的形象。目前国内很多大企业都非常重视企业形象这种无形资产,建立企业网页是宣传自己的重要手段,拥有国际域名和主页代表了企业的实力、规模和品位。其次,公司可以利用网页的实时性为客户提供更好的服务,比如提供产品目录、实现网上购物、提供技术支持信息、即时解答