



中華傳媒網
MediaChina.net
傳媒考研書系

全國攻讀碩士學位研究生入學考試

新聞傳播學

考研復習專題精編

主編 楊奕
何偉佳

傳播學

中國傳媒大學 出版社



《新闻传播学考研复习专题精编》更加侧重专业知识的梳理、专业方法的指导，强调以专题的形式整理知识要点，横向纵向地拓展专业内容，帮助考生在专业知识学习上向广度和深度发展，建构多角度立体化的知识架构和复习模式

迷津精点篇

点拨应试迷津 解密成功秘笈

专题精讲篇

梳理专业要点 浓缩专题精华

真题精选篇

遴选年度真题 考前实战演练

责任编辑 董媛婷
欣文
封面设计 吴炜
版式设计 杨天华
技术支持 张春雨
郭冬
张鹏

传媒考研网

kaoyan.mediachina.net

读者信箱

kaoyan@mediachina.net

ISBN 7-81085-804-1



9 787810 858045 >

ISBN 7-81085-804-1/K·804

定价：48.00元

全国攻读硕士学位研究生入学考试

新闻传播学

考研复习专题精编·传播学

主 编 杨 奕 何伟佳
分册主编 黄典林

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学考研复习专题精编·传播学/杨奕,何伟佳主编. —北京:中国传媒大学出版社,2006.7
ISBN 7-81085-804-1

I. 传… II. ①杨… ②何… III. 传播学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. G206
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 083247 号

中华传媒网·传媒考研书系

新闻传播学考研复习专题精编·传播学

主 编 杨 奕 何伟佳

责任编辑 董媛婷 欣 文

封面设计 吴 炜

版式设计 杨天华

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:86-10-65450532 65450528 传真:86-10-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京忠信诚胶印厂

开 本 185×235

字 数 280千字

印 张 20.5

版 次 2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81085-804-1/K·804

定 价 48.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

近年来，随着我国新闻传播业的蓬勃发展和学术研究的繁荣兴盛，众多有志于新闻传播事业的年轻人希望从事到新闻传播学研究和传媒实务工作中来。从近几年全国研究生入学考试的形势可以看出，新闻传播学报考人数逐年增多，增势迅猛。莘莘学子们把考研作为一条实现理想的途径，希望通过攻读新闻传播学硕士学位进一步学习和研究新闻传播学基本理论，解决传媒实践活动中的诸多问题，提高自身的能力和素养，为将来从事传媒工作打下坚实的基础。

报考人数的增多带来的是考试竞争的激烈和残酷，新闻传播学理论知识庞杂，涉及范围较广，不少院校的命题风格更趋于灵活多变，这些客观因素为考生的复习备考带来了难题。不少跨专业考生更是苦于专业知识积累薄弱，报考信息闭塞等原因对考试望而却步，甚至最终落败。

多年来，我们在与众多考生的交流中发现，不少考生希望能有一本权威、实用的新闻传播学复习指导用书，能够为考生复习指导经验方法，梳理知识要点，分析历年真题，提供报考信息。鉴于此，中华传媒网于2005年夏季成功出版了《新闻传播学考研复习全程指南》（以下简称《全程指南》）。作为国内第一本新闻传播学专业辅导用书，它几乎囊括了复习备考所需的全部内容，被众多考生称为“新闻传播学考研一本全”。该书的出版不仅得到了高校专家和教师的肯定，还得到了全国新闻传播学考生的广泛欢迎，不少考生在这本书的帮助下已经成功考取了理想中的院校和专业。

在《全程指南》出版后，我们开始筹划为考生编写更权威更实用的其他备考读本，竭力为考生再奉献精品，为考生的备考复习提供强劲的动力和支持。我们听取了众多教师和考生的意见建议，收集整理了大量的手资料和信息资源，整合并利用了中华传媒网权威的学术资源优势，编写出版了“中华传媒网·传媒考研书系”的第二本书《新闻传播学考研复习专题精编》（以下简称《专题精编》）。与《全程指南》“一本全”

的特点不同,《专题精编》更加侧重专业知识的梳理、专业方法的指导,强调以专题的形式整理知识要点,横向纵向地拓展专业内容,帮助考生在专业知识学习上向广度和深度发展,建构多角度立体化的知识架构和复习模式。

该套丛书分新闻学、传播学、广告学与传媒经济学三个分册。每个分册包括“迷津精点”、“专题精讲”、“真题精选”三个篇章。

迷津精点篇

针对专业课复习中经常遇到的学习方法、复习计划、资料选取、应试准备、答题技巧等问题,邀请著名院校成绩优异的在读研究生,结合自身经验指点复习备考迷津,解密考研成功秘笈。与以往考研经验介绍的文章不同,我们选取的 these 文章多从专业角度介绍专业课的复习备考策略与方案,具有很强的指导性、实用性和针对性,对考生复习计划的制定、复习方案的实施和解决具体问题有重要的参考价值。

专题精讲篇

在这一篇中,我们把专业课的知识要点整合成若干专题,每个专题分成“专题概述”、“要点梳理”、“重点总结”、“真题解析”、“延展阅读”和“推荐链接”六个部分来讲述。我们倡导按照专题来划分复习内容,针对不同的专题分块分层地进行复习,横向纵向并进地拓展专业知识。这有利于考生提纲挈领、按部就班地展开复习,层次分明、省时省力、提高效率。其中“真题解析”部分,我们选取了近年来各院校有代表性的专业课真题,逐一给出参考答案并对题目命题、答题思路和技巧等做出分析,举一反三提示相关问题的解决途径、复习方法和作答技巧。它能帮助考生进一步巩固对专业知识的理解和运用,提高应试能力和技巧,因此,很值得每位考生加以注意。每个专题的最后,配有“延展阅读”和“推荐链接”,向考生推荐相关专题和内容的参考文献及网络资源,内容不多,但却像一扇天窗,为考生开启专业知识更加广阔的空间,考生在学有余力的情况下可以考虑更广更深地学习相关内容,更加牢固地掌握专业知识。

真题精选篇

历年真题在专业课复习过程中有着重要的信息参考价值 and 目标指向作用,通过收集、整理、分析、比较历年真题,我们可以了解各校试题的命题规律、命题风格、考查范围、重点和难点等信息,并根据历年真题来指导我们有重点、有步骤、有效率地复习。我们精选国内著名新闻传播院校的部分专业试题,这些试题涵盖了新闻传播学专业的重要知识

点，并关注近年来新闻传播学热点问题，是难得的复习参考资料。建议考生对照参考各校试题来复习，可以拓展视野、查漏补缺、明确重点、重视难点。它不仅可以用来检验平时复习的效果，还可以作为考前模拟演练的试题。总之，认真解析历年真题，利用真题来展开复习是一种十分科学有效的办法和途径，它必定可以帮助我们在考试复习中事半功倍，胜人一筹。

此外，随书附赠的传媒考研网（kaoyan.mediachina.net）VIP会员卡，将通过网络为考生提供更广泛更多元的复习备考资源。

我们希望这套秉承“中华传媒网·传媒考研书系”权威性、实用性宗旨和优秀品质的复习备考读本，能够成为新闻传播学考生们的良师益友，帮助考生们科学有效地复习，增强备考信心，成功考取理想的院校，早日为我国新闻传播事业增添新鲜血液，贡献青春和力量。

由于时间有限，书中不免存在疏漏和不足之处，恳请批评指正。

编者

2006年8月

目 录

第一篇 迷津精点

1. 解析专业课复习中的关键词
中国传媒大学 杨天华 /3
2. 在“十字路口”上自由穿梭
——传播学考研复习的八条路径
复旦大学 林晓 /8
3. 传播学专业考试的答题技巧
清华大学 毛丹丹 /14

第二篇 专题精讲

1. 传播与传播学 /19
2. 传播者与传播制度 /70
3. 传播内容 /98
4. 传播媒介 /119
5. 传播受众 /151
6. 传播效果 /176
7. 传播学的批判学派 /208
8. 传播学的研究方法 /238
9. 传播学热点问题解析 /254

第三篇 真题精选

1. 北京大学 2005 年传播学试题 /295
2. 清华大学 2005 年传播学理论与方法试题 /297
3. 中国人民大学 2005 年新闻传播史论（传播学专业）试题 /298
4. 中国传媒大学 2005 年传播学理论与历史试题 /300
5. 复旦大学 2005 年新闻传播学基础试题 /301

6. 社科院研究生院新闻系 2005 年新闻传播史及理论试题 /302
7. 武汉大学 2005 年传播学概论试题 /305
8. 浙江大学 2005 年新闻与传播理论试题 /307
9. 南京大学 2005 年新闻传播史论试题 /309
10. 厦门大学 2005 年新闻学与传播学基础试题 /310

第一篇 迷津精点

1. 解析专业课复习中的关键词
中国传媒大学 杨天华
2. 在“十字路口”上自由穿梭
——传播学考研复习的八条路径
复旦大学 林晓
3. 传播学专业考试的答题技巧
清华大学 毛丹丹

迷津1 解析专业课复习中的关键词

中国传媒大学 杨天华

解决问题要善于抓关键，把关键要素弄清楚、搞明白，一些我们认为困难的问题便会迎刃而解。在考研复习中，我们会遇到诸多的难题和障碍，解决得好，会让我们士气大振、信心倍增，最终取得理想的成绩。解决不好，会让我们焦躁郁闷、丧失信心，以至于或中途放弃目标，或最后名落孙山。在此，我们提出几个专业课考试复习中的关键问题，逐个梳理，作以分析。望引起各位考生的重视。

计划、统筹

凡事预则立，不预则废。在确定考研之前要给自己制定一个详尽的计划，包括长远计划和短期计划。长远计划可以和自己的整个人生计划相衔接，考研（包括选择学校和专业）会在多大程度上影响你的人生长远计划，这是宏观上的考虑。短期计划包括每个阶段需要完成什么、达到什么效果等，这是微观上的，当然也可以根据不同时期的进度随时调整。有了计划，就可以有效利用分配时间，提高效率，达到效果。在复习过程中我们还需要处理好考研和其他事情的关系，做好各方面的统筹工作。在校考生要处理好考研复习和本科专业课学习的关系，在职考生则要处理好与工作、家庭等多方面的关系。这些相互的关系处理不当，不仅会影响自己的情绪，也会影响考研复习计划的执行，乃至影响最后的结果。因此，无论在考研复习开始前还是过程中，我们都需要仔细思考并处理好各方面的关系，为复习创造一个相对轻松简单的环境。

择校、专业

选择学校是我们在确定考研和复习开始前最重要的一个问题，现在全国有四十多所院校具有新闻传播学硕士点，各个学校的具体情况各有不同，我们在选择的时候要仔细分析各方利弊，作出谨慎的抉择，切不可随心所欲，一时性急。一般我们在比较各个院校时考虑的因素包括：师资力量、学科建构、社会影响力、就业前景、校园环境、地理位置、考取的难易程度

等。提醒大家在确定学校前多比较多分析，可以向学校、老师、往届同学甚至业界人士多了解情况，通过询问、比较和分析，最终我们会发现哪个学校更加适合自己，不仅是考取那么简单，更多在于适合自己的学习和研究兴趣、未来发展方向、人生价值目标。

从全国范围来看，新闻传播学类的研究生专业很多：新闻学、传播学、广告学、传媒经济学、广播电视等，在每个专业下，还包括了研究方向，不同的专业和方向间，研究领域或研究重点是有差异的。选择专业和方向大体应该以自身的特点和兴趣为准，不要人云亦云、随波逐流，更不要听着某些专业方向的名称特别就自己想当然。和选择学校一样，要对所选专业的具体情况事先有一个大体的了解，如导师、学科特点、研究重点、未来走向等等。至于各个专业之间的区别，可以查询各学校招生专业目录的详细介绍。

历年试题

各个学校历年试题是考研复习中必备的资料，我们可以通过分析历年试题获知众多的信息，包括该专业每年的命题风格、形式、重点、范围、难度等。在考生决定报考前，我们可以通过网络、书籍等途径了解各个学校的命题风格，这也有利于我们选择学校和专业。在报考之后，我们就要尽快地、尽可能多地收集该专业的历年试题，为整个复习做好准备，一般5年之内就足够考试复习之用了。

有了试题，我们需要横向纵向的比较分析、摸清思路，看题目是重理论知识，还是重实践业务；看题目是出自某一本参考书，还是综合多本书来考查。很多没有列出参考书的专业，可以通过分析历年试题发现规律和命题范围。在分析和比较历年试题后，再作出答案，根据试题和答案找出重点，明确复习目标，指导整个复习。在复习过程中，适当参考其他学校相近专业的历年试题也是一个有效的办法，因为相近专业的知识点和考察重点是几乎相同的，挑选重点院校近年专业试题来分析和练习可以拓宽视野、查漏补缺、明确重点、找出难点，这样必定在考场中胜人一筹。另外要提醒大家，历年试题的分析要在整个备考过程中反复进行，反复揣摩和补充有利于对考查重点的理解和认知。对于考生来说在紧张的复习中，抓住历年试题来复习，以历年试题为指导是备考复习中最有效的办法和途径，可谓事半功倍。

参考书、笔记

试题解析的工作完成后，心中会有一个整体的概念和印象，据此我们要制定一个计划，根据参考书按部就班来复习。参考书是专业考试的纲，任何时候都不该丢掉。每个人的看书复习方法不同，在这里介绍我的看书复习方法可供大家参考：第一遍看书要仔细全面，将每一个知识点都弄清楚，可以

用不同颜色的笔来划出要点、标出序号、标注疑难问题等，这一遍可以慢一些，全面学习和理解知识点是第一阶段复习的要务。第二遍看书要抓重点，将重点问题整理成笔记，形成提纲，另外要试着再去解决那些自己没有弄清楚的问题，如果还有困难可以再找些其他书来看，或者向他人请教，整理笔记和解决难题是第二阶段的任务。第三遍看书要细致深入，通过前面的复习我们已经对整体知识框架有了一个认识，这个阶段就要将各个知识点有机地联系起来复习和记忆，对具体问题尤其是历年重点考查的问题要继续深入和探究，可以通过查阅其他相关书籍和其他院校历年试题的办法，来找出遗漏、加深理解，最后再将这些新的知识和要点补充进自己的笔记，为最后的复习作准备。如果最后还有时间，当然在考前最好还要快速浏览一遍所有的参考书目。

各个学校的参考书有多有少，少有四、五本，多则十几本，将参考书由厚读薄，整理笔记就是一个好办法。笔记要根据知识点的学习和掌握不断补充和整理，这样在复习中看的书再多，重点都在笔记上，压力就会小很多，考试前抓住笔记和历年试题就可以轻松应战了。有些人担心自己整理的笔记不科学，或者弄不清哪些是重点，这种担忧可以理解，在开始复习阶段，我们可以参考本书中专业核心笔记，为自己的复习作一个指引，在复习过程中再根据自身的实际情况不断补充、反复整理。

报刊、网络

由于新闻传播学的特殊性，我们在考试复习中，需要对新闻传播产品有一定的接触和认识，需要拓宽视野、增长见识，这样才不至于只知空泛理论，而不懂业务和实践。接触和了解社会热点、业务知识等最有效的办法就是阅读报刊，使用网络。部分院校在考试中常考查过去一年的社会热点问题和新闻热点问题，阅读报刊和使用网络就会对社会时事热点问题保持一定关注度，有利于扩充知识面。另外可以阅读新闻传播学相关的学术期刊，访问新闻传播专业网站来扩充业务知识了解传媒界现实热点问题，期刊如《国际新闻界》、《新闻与传播》、《现代传播》、《新闻大学》、《当代传播》、《新闻记者》、《中国记者》、《中国广播电视学刊》、《电视研究》等。网站如“中华传媒网”、“新华传媒”、“人民传媒”、“千龙传媒”、“传播学论坛”等。除此之外，网络的便利可以让我们查询更多有关考研复习的经验、方法、报考信息、相关资料等。

辅导班、旁听

由于教育部已经明令禁止各高校举办考研专业课辅导班，从一定程度上实现了考试的公平性，考生应该把重点转移到自身的学习和准备上。对于其

他社会机构组织的辅导班，我们需要仔细辨别和考察，以免得不偿失。若对自己专业课的复习比较担忧，在时间和环境允许的条件下，可以前往报考院校旁听相关课程，但是其中消耗的时间成本和经济成本比较大，大家要谨慎抉择。在此，笔者建议大家把时间多用在自学过程中，准备好试题、相关参考书和资料，培养自己独立学习和思考的能力，遇到问题可以与老师和同学交流请教。这样既节省时间和开支，又提高了自身的学习研究能力。

初试、复试

初试一般在每年春节之前一两周前的周末，初试前一定要注意调整作息，保证考试三个小时的兴奋状态，要注意卫生饮食和充分休息。考前要稳定心态，把它当成是平时的一次测验，尽量降低自己的紧张情绪。在专业课考试过程中，要注意答题技巧和把握分寸，对于名词解释的题目要尽量用简短清晰的文字作出全面准确的回答；对于论述题，事先整理的笔记要派上大用场，回答论述题，要综合运用多个知识点，注意结合实践适当举例来分析，尽可能多地准确全面地回答问题肯定是有益处的，但是切不可不着边际、不知所云。

能够进入复试的考生已经是向成功迈进了一大步了，而最终能否录取又决定于复试的综合表现，现在各个学校都加重了复试的比重，考查项目也逐渐增多，如英语听说测试、专业知识笔试、综合能力测试、专业面试等，可谓“过五关斩六将”。如今不少学校的复试时间提前到3月底4月初，因此在初试进行后，只要自我感觉不至于特别糟糕就应该提前进入复试的准备了，虽然复试的考查更注重平时的训练和养成，但是临阵磨枪和基本的准备还是需要的。在准备过程中需要做到的应该有：英语自我介绍、英语听说的准备、专业知识的记忆、业务知识的学习等，复试的考试更加注重灵活运用和深入细致，导师也更加看重考生的独立分析、思考、解决问题的能力，因此大家在平时就要主要培养自己的综合能力，不要等到复试前乱了阵脚。面试时要注意仪表，但不要夸张，整洁大方即可。注意情绪的调整，紧张在所难免，要学会给自己减压，稳定心态。对于导师提出的问题要实事求是，谦虚谨慎，切不可胡乱作答，对于回答不出或回答不好的题目，要善于运用语言做出解释。面试中始终保持微笑，自信面对导师，心中告诉自己“我是最好的”，这样成功真的就离你不远了。

心态、持久

最后我们来说说心态问题，很多人说：“考研考的是心态”，确实不假。始终保持积极乐观的心态，对于取得优异的考试成绩将起到重要的推动作用；相反，对自己信心不足、或是左顾右盼，则有可能中途退出，或者名落

孙山。给自己一个明确的目标，明确达到目标后会实现什么理想和愿望，为之要付出多大的努力，这样会让自己充满斗志，保持旺盛自信的复习状态。一旦做出决定和计划就要按照自己的计划认真、持久地执行，不要给自己找过多的理由放松甚至放弃。如果复习状态显得有些懈怠和散漫，就可以时常提醒自己，以激励自己不断努力，比如：我的目标是什么？我的未来会怎样？考取后我会如何发展？每年都有众多考生由于复习不够充分或是对自己信心不足，在报名后未能参加考试，又有一些考生在考试中自动退缩，还有一些考生通过初试却未参加复试，主动放弃了机会，而最后的成功者就是那些一直坚持不懈、自信乐观的人。对于在职工作的考生，可能由于考研放弃了很多好的机会，那就更需要一颗平常心 and 持久心，冷静对待考试和复习，坚持不懈地为之努力，这样尽可能降低自己的机会成本，以获得更大的收获。以上是在专业课复习中会遇到的关键问题，大家可以根据自身的实际情况，灵活处理。总之，保持积极乐观的备考心态，制定实用有效的学习计划，运用科学的学习方法，坚持不懈，自信应战定会取得优异的成绩。