



教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
五年制高等教育旅游服务与管理专业教学用书



# 旅游摄影

张苏中 主编



高等教育出版社  
Higher Education Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
五年制高等教育旅游服务与管理专业教学用书

# 旅 游 摄 影

张苏中	主编
陈洁滋	副主编
柯和根 庄小蔚	主审

高等教育出版社

## 内容提要

本书是五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教材之一,是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

本书共分七章,主要内容包括:旅游摄影基础、旅游纪念照的摄制、旅游过程摄影、旅游写真摄影、旅游风光摄影、旅游采风摄影、旅游摄像基础等。

本书采用四色印刷,图片精美;具有时代性、主体性、灵活性和实用性。

本书可作为职业院校旅游服务与管理专业的教学用书,也可作为旅游行业的岗位培训用书和旅游摄影爱好者的参考用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游摄影/张苏中主编. —北京:高等教育出版社, 2006.5

ISBN 7-04-019433-3

I. 旅... II. 张... III. 旅游-摄影技术-高等学校:技术学校-教材 IV. J416

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第037010号

策划编辑 王江华 责任编辑 丁孝强 封面设计 王凌波  
版式设计 范晓红 责任校对 朱惠芳 责任印制 宋克学

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 刷	北京凌奇印刷有限责任公司		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
		畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开 本	787×1092 1/16	版 次	2006年5月第1版
印 张	7	印 次	2006年5月第1次印刷
字 数	120 000	定 价	16.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19433-00

## 出版说明

随着我国社会经济的蓬勃发展,人们可自由支配收入和闲暇时间的不断增加,旅游已成为人们日常生活的一部分,旅游业已经成为国民经济中新的增长点。但是,与目前旅游业迅猛发展极不适应的是旅游业人才的缺乏。旅游行业迫切需要一大批高职层次的毕业生充实队伍,为旅游业的可持续发展注入动力。为了适应新形势下旅游业迅猛发展对人才的需求,全面推进旅游服务与管理专业职业教育,实施《2004—2007年教育振兴行动计划》中提出的“制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训计划”,根据教育部《关于制定“2004—2007年职业教育教材开发编写计划”的通知》的精神,高等教育出版社组织编写了五年制高职旅游服务与管理专业系列教材。

本系列教材旨在培养既有较高思想品德和行业素质,又有较好语言能力和操作技能,适应现代旅游业管理所需的德智体全面发展的,具有较新经营管理理念、较强专业知识技能,实用型和创新型的高级服务人才或初、中级经营管理人才。

基于此,本系列教材开发主要集中在五年制的后两年主干课程上,分导游、饭店、景区三个专门化模块,共计12种教材:《中国历史文化》、《旅游市场营销》、《旅游企业财务管理》、《中国古建筑与园林》、《中国旅游客源地和目的地概况》、《旅游景区服务与管理》、《景区导游》、《旅游资源开发与规划》、《饭店管理概论》、《酒水知识与酒吧管理》、《饭店人力资源管理》、《旅游摄影》。此外,我社还从美国 Thomson Learning 出版集团引进了《现代饭店前厅的营运与管理》、《餐厅与宴会管理(第三版)》、《会议餐饮的营销与服务》、《旅游电子商务》教材,可以作为相关配套教材。

本次教材的开发力求体现以下特色:(1)立足于实际运用,突出“以能力为本位”、“以就业为导向”的思想。从岗位实际出发阐述旅游服务与管理知识和技能,强化学生的关键职业能力,突出基本能力点的操作,加强岗位针对性训练,加强学生适应能力、创新能力;根据市场需要,加强案例内容,倡导案例式教学。(2)参照职业资格认证标准,以“国家职业技能鉴定和职业资格考試”中所规定的导游员和饭店服务员

应知应会知识与能力为编写出发点, 适应旅游教育改革和科技进步的需要, 反映新知识、新技术、新工艺、新方法。(3)以学生为主体, 打破原有学科教学体系, 结合实践教学, 以任务、项目为中心, 提高学生就业上岗的适应性; 采用更加灵活新颖的体例编写形式, 深入浅出地介绍旅游服务与管理的理论及技能; 根据现代化教学需要, 配有电子版教案、多媒体课件、网络课程等立体化教材, 提供整体教学解决方案。

为保证教材的编写质量, 高等教育出版社于2004年5月组织全国各地的行业专家、职业学校骨干教师, 研讨并制定了五年制高职旅游服务与管理专业教学方案及主干课程的教学基本要求草案, 并在全国范围内遴选教学经验和行业经验丰富的教师与行业人士参加编写。本系列教材通过了教育部教材审定委员会所聘请专家的审定, 是教育部职业教育与成人教育司推荐的教学用书。

本系列教材在编写过程中, 得到了全国有关省市职教部门、中等职业学校、部分高等院校和行业人士的大力支持, 在此表示衷心感谢。

希望能及时得到使用教材的反馈意见, 以利于我们不断完善和提高。

高等教育出版社

2005年3月

# 前言

随着我国经济的发展和人民生活水平的迅速提高,旅游已经逐渐成为人们重要的生活内容之一:我国的各项旅游消费占家庭经济支出的比重也越来越大,各旅游企业和各项旅游服务的服务内容更是不断推陈出新。无可否认,旅游业已经是一个与人们生活密切相关的、十分庞大的产业和市场,正为我国经济发展提供着源源不断的动力,并提供着数量巨大的就业岗位。

作为与人们生活最密切的艺术门类——摄影,似乎成为了旅游必不可少的内容。通过摄影,可以记录下旅游的过程,旅途所见的奇异风光、风俗民情等,让旅程变得更富有纪念意义。

在当前旅游业大发展的形势下,为了适应市场和社会对于旅游服务业人才的需求,各高校纷纷开设了培养高素质旅游服务业人才的专业,并开设了相关的课程。我们编纂本教材就是试图为五年制高职旅游摄影教学的规范化提供帮助,也为旅游摄影行业的发展尽一份力。

本教材在编写中力图体现以下特色:

## 1. 时代性

本教材针对目前旅游业快速发展的形势,注意及时将摄影的新兴技术编入其中,及时介绍当前的旅游摄影服务的新内容,尽量保证教材内容与摄影技术的发展同步,使学生能够熟悉最新的旅游摄影工作环境,最新的旅游摄影技巧,了解最新的旅游摄影运作方式,以适应现时社会的需要。

## 2. 主体性

本教材以五年制高职学生为主体,根据学生的学习特点,在编写本教材时,力求做到理论阐述适当弱化,重点叙述实践性和操作性内容,突出培养学生的摄影技能。通过实际拍摄训练,使学生增强自主学习能力,提高学习兴趣,从而促进知识向能力的转化。本教材采用图文并茂的形式,力求以生动有趣的方式传达知识,这将更加符合现代学生的阅读习惯。

## 3. 灵活性

本教材采用模块化的结构形式,每章都具有一定的独立性,都可作为一个独立的教学模块,教学部门可根据学生的技能掌握程



度、专业特点和教学的需要,分别选择有针对性的内容组织教学。其中,第一章“旅游摄影基础”是基础模块,属必修教学模块,重点在于帮助学生熟悉和理解摄影器材的基本工作原理,掌握基本的摄影技术;其余各章是专业模块,是以题材和对象处理技巧为基本内容,各章基本没有前后的传承关系,既可以作为必修教学模块,也可以作为选修教学模块来安排教学。学校可以根据自身的特点和需要,灵活选用相关内容进行教学,也适应于学分制教学模式的需要。

#### 4. 实用性

本教材始终贯穿了“以掌握实用技能为本位”的思想,在各章中,较为详尽地介绍旅游摄影的各种基本技能;在完成每一章节的教学内容以后,适当提示相应的训练内容,列出有针对性训练的课题和作业要求,以供教学参考。

本教材的总学时为36学时,其中实训学时为24学时,约占总学时的66%。各院校可以根据其状况调整课时,组织教学,也可以将专业模块部分的内容有选择地组合在一起进行教学。本教材的学时分配表如下(供参考):

课程内容	理论学时	实训学时	教学属性
旅游摄影基础	3	4	基础模块
旅游纪念照的摄制	2	4	专业模块
旅游过程摄影	1	4	专业模块
旅游写真摄影	2	3	专业模块
旅游风光摄影	2	3	专业模块
旅游采风摄影	1	3	专业模块
旅游摄像基础	1	3	专业模块

本教材由张苏中担任主编,陈洁滋担任副主编。其中,第一章至第五章由陈洁滋老师执笔编写;第六章、第七章由张苏中老师执笔编写。本书由上海师范大学美术学院视觉传达系柯和根老师和上海大学美术学院庄小蔚老师主审。

限于编者的水平和能力,不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者

2006年1月

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118



# 目 录

第一章 旅游摄影基础 .....	1
第一节 摄影和旅游摄影概述 .....	1
一、摄影概述 .....	1
二、旅游摄影的缘起与发展 .....	2
三、旅游摄影的特点 .....	5
四、旅游摄影的经营 .....	6
第二节 摄影的基本器材及其工作原理 .....	7
一、照相机 .....	7
二、感光胶片 .....	17
三、计算机 .....	19
四、摄影附件 .....	20
第三节 摄影的基本技法 .....	22
一、保持照相机的稳定 .....	22
二、精确调焦 .....	25
三、正确控制曝光 .....	28
四、熟悉光照效果 .....	30
五、掌握构图的基本要点 .....	32
六、正确设置照相机的各种模式 .....	35
七、摄影的后期加工 .....	38
第二章 旅游纪念照的摄制 .....	40
第一节 旅游纪念照的特点和要求 .....	40
第二节 适合拍摄旅游纪念照的器材 .....	40
第三节 取景和构图 .....	42
一、注意选景 .....	42
二、处理好人和景的构图比例 .....	43
三、注意人和景的前后关系 .....	45
四、注意人物的姿势 .....	46
第四节 景深控制 .....	48
第五节 把握照明效果 .....	49

<b>第三章 旅游过程摄影</b> .....	51
第一节 旅游过程摄影的特点和拍摄要求 .....	51
第二节 适合拍摄旅游过程照片的器材 .....	52
第三节 旅游过程的记录和表现要点 .....	53
一、多景点 .....	53
二、多角度 .....	54
三、多形式 .....	55
第四节 旅游过程摄影的拍摄策划和照片管理 .....	56
一、把握好旅游活动的节点 .....	56
二、做好照片的分类、登记工作 .....	56
第五节 旅游过程照片的拍摄要点 .....	57
一、不要过多地摆布被摄人物 .....	57
二、时刻做好拍摄准备,及时捕捉人物的自然神态 .....	57
<b>第四章 旅游写真摄影</b> .....	59
第一节 旅游写真照的特点和拍摄要求 .....	59
第二节 适合拍摄旅游写真照的器材 .....	60
第三节 人物造型和构图 .....	61
一、旅游写真照片的构图和拍摄视点 .....	61
二、注意加强人与景的交融 .....	62
三、适当修饰被摄对象 .....	63
第四节 旅游写真照的拍摄技巧 .....	65
一、聚焦点和景深控制 .....	65
二、注意用光 .....	66
三、合理分配和运用时辰 .....	67
<b>第五章 旅游风光摄影</b> .....	69
第一节 旅游风光摄影的特点和拍摄要求 .....	69
第二节 适合拍摄旅游风光照的器材 .....	70
第三节 旅游风光摄影的拍摄准备 .....	72
第四节 旅游风光摄影的基本技巧 .....	72
一、景深和曝光控制 .....	72
二、注重旅游风光摄影的构图特点 .....	74
三、把握光线的特点 .....	77

四、旅游风光摄影的题材处理 .....	78
<b>第六章 旅游采风摄影 .....</b>	<b>81</b>
第一节 旅游采风摄影的特点和拍摄要求 .....	81
第二节 适用于旅游采风摄影的基本器材 .....	82
第三节 捕捉原汁原味的文化和风俗特点 .....	83
一、把握真实性 .....	83
二、注重民俗特征的表现 .....	84
三、显示人物与环境的和谐交融关系 .....	85
四、用有特点的土特产表现地域特征 .....	86
第四节 旅游采风摄影技巧 .....	86
一、攻其不备法 .....	86
二、声东击西法 .....	87
三、盲目射击法 .....	87
四、守株待兔法 .....	88
<b>第七章 旅游摄像基础 .....</b>	<b>89</b>
第一节 旅游摄像的特点和基本要求 .....	89
第二节 摄像原理以及基本器材 .....	89
一、摄像机的基本工作原理 .....	89
二、摄像机的主要部件及其功能 .....	90
三、摄像附件 .....	92
第三节 旅游摄像的基本技巧 .....	92
一、保持摄像机的稳定 .....	92
二、把握适量曝光 .....	94
三、运用移动镜头 .....	95
四、把握好镜头的景别语言及其切换 .....	96
五、旅游主题交代明确 .....	98
六、注意轴线 .....	98
<b>参考文献 .....</b>	<b>100</b>



# 第一章

## 旅游摄影基础

### 学习目标

- 较完整的掌握旅游摄影的基本概念。
- 了解基本摄影器材的性能和特点。
- 掌握摄影的基本原理和基本技术。

### 第一节 摄影和旅游摄影概述

#### 一、摄影概述

摄影是使用照相机等器材记录影像的过程,也是一门记录影像的艺术和科学。摄影可以用与现实世界十分近似的影像形式记载和保存着视觉信息,成为人类文明和进步的最重要的工具之一。摄影从它诞生至今只有 160 多年时间,这在人类的历史长河中,仅仅是极小的一滴水珠,但已经迅速发展成为十分成熟的技术手段,为科技、文化、教育等一切与人类文明相关领域的发展做出了不可估量的贡献。

在摄影术诞生初期的 19 世纪上半叶,最盛行的是由摄影术发明者——法国的达盖尔的“银版法摄影术”,这是每次拍摄只能得到一幅显示在金属银板上的昂贵影像。稍后一些时期,出现了记录在纸张上的“卡罗式摄影术”,得到的影像虽然略显粗糙,但摄影成本被大大降低。到了 20 世纪初,“湿版法摄影术”开始出现,摄影师在拍摄时,需要自己配置感光胶,将其涂布在玻璃板上,趁感光胶尚未干燥之时进行拍摄,能够得到非常细腻的影像,但是操作过程

很繁琐。进入 20 世纪以后,才出现了由工厂大批量生产的感光玻璃版供消费者使用。到了 20 世纪 30 年代以后,才出现了感光胶片,自那时起直到今天,黑白感光胶片的形形式基本没有多大改变,只是其质量和性能有了巨大的提高。彩色感光材料最早出现于 20 世纪上半叶,限于技术和成本,发展缓慢,到 20 世纪 70 年代后期才被普遍使用。此后,彩色影像成为了摄影的主要媒介。从 20 世纪 90 年代开始,数码摄影技术蓬勃发展起来,这是一种在技术上具有革命意义的创举,它使得摄影工作更加便捷、迅速,对于影像的编辑处理能力也得到了空前的提高。

摄影发展至今已经非常普及,形成了一种大众文化现象。目前从影像技术的角度看,摄影主要可以分为传统的胶片摄影技术和新兴的数码摄影技术。两者的主要区别在于除了承载影像的介质不同之外,操作过程也有很大的差异。胶片摄影的后期加工基本是一个化学处理过程,而数码摄影则主要是通过对电子数码信号的处理来再现影像。目前胶片摄影的优点在于技术非常成熟,各种后期冲洗印放照片的服务部门也遍布世界各地,而且前期的照相



图 1-1



图 1-2

机等器材投入也相对较低廉；数码摄影的优点在于拍摄以后不经冲洗就可以马上见到大致的拍摄效果，及时发现问题，而且在后期借助图像处理软件几乎可以对影像做无所不能的修改。

现代摄影过程可以分为两个基本阶段，即记录现实景观影像信息的前期拍摄阶段，以及再现和还原影像信息的后期加工处理阶段。在胶片摄影的前期阶段，通过拍摄将影像记录在反转片或者负片上，经过冲洗以后可以得到用于制作幻灯片的正片，或者是用于印放照片的负片，负片本身并不具备观赏价值，是一个制作照片的中间过渡影像载体，当然，也可以从负片上印制幻灯片(图 1-1)。数码摄影不使用胶片，影像是转换为电子信号以后保存在各种存储卡中，存储卡中的影像信息可以通过计算机显示在屏幕上欣赏，也可以打印出照片，或者在照片冲洗部门输出数码彩扩照片(图 1-2)。由于再现影像信息的后期加工处理阶段可以通过标准化的技术过程予以完成，随着技术的日益进步和摄影服务业的发展，目前摄影后期阶段的工作，特别是输出照片的工作大多数交由专业的摄影服务部门来完成，这样分工的好处是可以让摄影工作者将精力更专注于影像的记录和创作上，从而取得更高的拍摄效率。

## 二、旅游摄影的缘起与发展

1839 年，当摄影术向全世界公布以后，许多摄影家就尝试将摄影用于他们的旅游途中。因为人们渴望将旅途中的所见所闻真实地记录下来，不仅是文字的，更重要的是影像的，为自己保留一份美好的记



忆,也向别人传递更多形象的信息。开始只是拍摄身边的街景,这是由于当时的摄影技术还不够成熟,有时拍摄一幅画面的曝光时间甚至是以分钟为单位计算的,而街景和风光正好可以满足当时摄影技术的要求。这类仅仅是记录下旅途中的建筑和自然风光的照片,也让摄影家欣喜不已。在摄影术诞生的初期,银版法摄影的昂贵代价以及复杂的操作工艺,使得记录影像是一项十分专业的工作,旅游摄影的范围也仅仅限于少数有经济条件的专业摄影家和富豪。

在卡罗式摄影法诞生以后,本来其相对较低的摄制成本,以及可以用一张负片复制出大量照片的特性理应被广泛用于旅游摄影中,但是卡罗式摄影法漫长的曝光时间和略显粗糙的影像,制约了该技术成为旅游摄影的主要手段。直至19世纪50年代,随着湿版法摄影工艺的诞生,使旅游摄影开始更普遍地流行。尽管湿版法摄影工艺的器材和设备还比较笨重,但它的影像清晰,和卡罗式摄影法一样可以无限制地复制,价格相对低廉,感光度有明显提高,因而受到了旅游摄影者的普遍欢迎。英国的F.弗里思就是将湿版摄影工艺用于旅游摄影,成为公认的最早的旅游摄影家之一。在1856—1860年间,他三次到尼罗河旅游,拍摄了数百张埃及、叙利亚的一些圣地景色照片(图1-3,埃及非莱城,作者:F.弗里思,摄于1859年)。他于1856年拍摄的埃及金字塔,成为早期旅游摄影中的经典之作。和弗里思同时期的许多摄影家,有的拍摄中东和印度风情,有的记录了亚洲的景物,有的留下了巴拿马的风光,另外一些摄影家干脆就在一些著

名的旅游地拍摄风光照片,然后用蛋白相纸进行大量印制,出售给那些观光的旅游客人,就像今天人们在旅游点上购买的风景明信片一样,其中有些还着上了颜色(图1-4,日本东京公园,作者:A.比托,摄于1875年)。旅游者可以通过照片永久地保存记忆中美丽的风土人情,将梦幻中的色彩变成清晰的画面。

从历史上的记载看,当时的照片已经以单片、相册以及选集的形式出售,还被复制成幻灯片,供旅游讲解时使用。在19世纪六七十年代,在各地的旅游胜地销售了



图 1-3



图 1-4



成千上万的名片式风光套片(图 1-5, 加利福尼亚华盛顿柱状岩, 作者:K.E. 沃特金斯, 摄于 1866 年), 使这种方式一直沿用至今。当时法国的比松兄弟在旅游摄影上可以说是不遗余力, 他们不仅拍摄了很多法



图 1-5

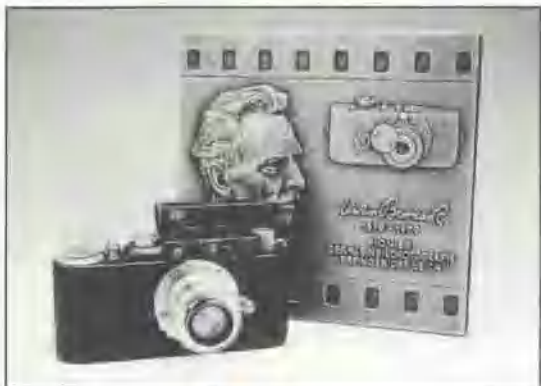


图 1-6

国和意大利的建筑, 还留下了阿尔卑斯山峰上的壮观镜头。他们有一次雇了 25 个搬运工人, 连续三天登上了阿尔卑斯海拔 4 809 米的蒙布兰主峰, 完成了三张底片的拍摄, 成为当地居民心目中的英雄。旅游可以因摄影而迅速声名远扬, 这是当时其他媒体所难以企及的。

进入 20 世纪以后, 随着摄影技术和印刷术的不断完善, 摄影照片的印刷质量的大幅度提高, 使旅游摄影家和新闻摄影家的照片开始出现在书籍报刊中, 从而将世界各地的美景带入每个人的家庭生活之中。一时间, 大量杂志中充斥着旅游照片, 以满足喜爱旅游者的需要。旅游照片的出现, 同时也刺激了旅游业的发展, 吸引了更多的人前往实地一睹大自然的绚丽风光。当时由旅游摄影家巴比特拍摄的一张照片, 就真实地记录了一群人在尼加拉瓜大瀑布前驻足观赏的场景, 确实有很真实的现场气氛。那些衣冠楚楚的绅士和自然的宏大景观相映成趣, 谁都会被此景观诱惑而希望成为照片中真实的主人。旅游纪念照的产生, 据说是出于一次偶然的巧合——摄影师巴比特在拍摄自然景观的断崖风景照片时, 无意中在画面里摄入了观光的游客, 于是被摄入画面的人看到后, 争先恐后抢购这些照片。摄影师一看有利可图, 由此开了专为观光游客拍摄纪念照片的先河。<sup>①</sup>

到了 20 世纪初叶, 德国工程师巴纳克制造出了莱卡小型照相机(图 1-6, 莱卡小型照相机和其发明者 O. 巴纳克的纪念铭

<sup>①</sup> 资料来源: 林路, 《现代旅游摄影技巧》, 上海: 上海科学技术文献出版社, 2001

牌),感光胶片也日益成熟,美国人伊斯曼的柯达胶片公司提出了“你只管按快门拍摄,其余的我们来做(You press the button, we do the rest.)”的服务理念,这几个条件促使了旅游摄影进入寻常百姓家,使摄影真正成为大众旅游的必备手段。

旅游作为一种独特的生活方式,已成为现代人生活不可或缺的一部分,这是一个不争的事实。蓬勃发展的旅游事业也已成为一种世界性的产业,并发展成为一门引人关注的学问。据世界旅游组织提供的数据,1950年在世界各地有2 500万人出国旅游,而到1995年,这一人数上升到5.6亿,这些旅游者的旅游费用也已达到3.2亿美元的天文数字。据该组织预测,到2010年,出国旅游的人数每年可能超过10亿。至于各国内旅游的人数,更是难以统计。尤其引人关注的是,今天的旅游方式和照相机诞生之前的旅游最大的不同之处,就在于照相机已经成为一种不可替代的旅行记录媒体,以第三只眼睛的模式陪伴着人们游遍天涯海角,享受或者分享这个多彩的世界给我们带来的奇观。今天的旅游者,有谁不会带上一架照相机外出呢?

### 三、旅游摄影的特点

除了专职于摄影表现力探索的摄影艺术家和人们自娱自乐的生活摄影之外,大部分摄影工作是为某一特定行业服务的,例如,为新闻业服务的新闻摄影;为商业广告行业服务的广告摄影;为婚纱行业服务的婚纱摄影;等等。旅游摄影也不例外,是指服务于旅游行业或者旅游活动的摄影活动。

随着技术的进步和人们生活水平的提

高,摄影几乎已经普及到了每家每户,已经不再是专业人士的独享领域,旅游摄影也因此在许多时候成为了一项个人或者小团体化的活动。但是,现今专业的旅游摄影依然存在,而且正在蓬勃发展,专业旅游摄影服务的内容除了提供传统的拍摄旅游纪念照的服务之外,还主要包括了为游客提供拍摄旅游写真照片,旅游摄像等服务,以及向游客和旅游经营部门出售旅游风光和旅游采风照片。

旅游摄影的目的,主要是记录旅游者在游览时的所见、所闻、所历、所感。同时,旅游摄影可将旅行所见的民俗民风真实地记录下来,将路途偶遇及时摄入镜头中,完全可以将旅游摄影拍摄得犹如报告文学般的体裁,因而也具有了部分新闻纪实摄影和民俗摄影的属性(图1-7)。

旅游摄影的拍摄方式和表现形式多样,既有在游览过程中及时捕捉住转瞬而过的有趣瞬间的抓拍,也有经过精心摆布,



■ 图 1-7



站好位置做出造型的摆拍。随意抓拍可以及时捕捉到许多鲜活生动的场景,反映多样有趣的旅游生活,而选好背景以后的刻意摆拍,可以确保照片的成功,更具有庄重的纪念意义。

旅游摄影的取材十分广泛,基本涵盖了所有与旅游相关的对象。旅游活动本身就是一项知识性很强的综合性活动,旅游者的足迹无所不至。在旅途中,旅游者有机会接触多种多样的事物,采撷各种各样的镜头,只要兴趣所至,任何珍稀动物、奇花异草、旖旎秀丽的自然风光和城市风光、别具情趣的风土人情等,都可以作为拍摄题材,这将大大地开拓旅游者和拍摄者的视野,并使他们从中体验到极大的乐趣。

鉴于旅游摄影的特有属性,以及从拍摄制作技术和应用途径看,旅游摄影应大致分为旅游纪念照、旅游写真摄影、旅游风光摄影、旅游过程摄影和旅游采风摄影5个基本门类。这样的分类并不严密,但是能够基本涵盖旅游摄影的主要内容。

#### 四、旅游摄影的经营

旅游目前已经成为一个十分庞大的经济产业,属于服务性质的行业。旅游摄影在整个旅游服务行业中占有不小的比重。从表面上看,旅游的过程和目标由个人掌控,旅游摄影也完全是个人的行为,更重要的是个人可以凭自己的喜好决定旅游摄影的方式。但实际上,摄影离不开各种相关的服务。为游客提供各种拍摄服务仍然是一个十分庞大的行业,这一行业除了带动感光材料的加工冲洗业、照片印放业的发展外,

还带动了摄影器材的租借和销售,部分服装道具的租借和销售,以及旅游图片交易等行业的发展。在满足游客的各种旅游需要之外,提供着众多的就业机会。

#### (一) 旅游摄影的基本经营内容

旅游行业能够以旅游摄影为游客提供的服务内容有多个方面。从拍摄旅游纪念照片方面看,尽管目前大部分游客都自己带有照相机,会在旅途中进行各种拍摄留念和采风活动,但是其中有不少人士可能出于希望得到专业拍摄照片,或者是独自一人旅游,难以完成对自己的拍摄,也可能是出于对自己的拍摄技能没有足够的信心等原因,仍然希望能够得到在旅游地的主要景点位置上的有典型意义的拍摄服务,这占据了旅游摄影服务内容的很大的比例。目前,随着数码摄影的普及,在景点上配置拍摄和照片输出设备以后,在拍摄完毕就可以将照片即时交付给游客,很受游客欢迎,而不必像胶片摄影那样,需日后再通过邮寄方式交付照片。

其次,拍摄旅游过程照片也是一个较为普遍的服务内容。在不少发达国家的旅游组团中,一般都有专职的随团摄影师负责拍摄旅游过程照片,及时记录下游客的各种有情趣的场面,然后出售给游客本人,如果不能成交,摄影师会即时销毁这些照片,确保游客的权益。

再次,旅游写真照片也是一个为游客提供拍摄服务的重要方面。尽管旅游景点的环境此时已经成为了画面的陪衬,但是由于拍摄旅游写真照片的专业性要求相对较高,服装道具等设施的投入也多,因此收取的服务费也较高,即使如此,仍广泛受到