



東方智慧
ORIENTAL INTELLIGENCE
WWW.OIEDU.COM

2006 新课程版

高考新知本

丛书主编 杨荣米

- ◆ 新课程
- ◆ 新思维
- ◆ 新知本
- ◆ 新动力



政治

总复习用书

光明日报出版社

2006
新课程版

高考新知本

新课程 新思维 新知本 新动力

政治

总复习用书

主 编： 林朝晖

副主编： 张明耀 吴炳养 肖永球 张国晖 高发明

编 委： 晏年生 黄小莉 陈 洋 颜云红 万雪梅

郑慧清 贾美珍 张日华 胡支连 曾润根

陈义刚 吴望民 王克苏

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考新知本·政治/杨荣米主编—北京:光明日报出版社,2005.5

ISBN 7-80206-066-4

I. 高… II. 杨… III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 040095 号

策 划:朱卫平

责任编辑:曹 杨

封面设计:王 强

语文: 32 元 数学: 33 元 英语: 37 元

物理: 29 元 化学: 29 元 生物: 27 元

政治: 25 元 历史: 29 元 地理: 27 元

高考新知本系列丛书

高三总复习·政治

丛书主编 杨荣米

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号

邮政编码:100062

印 刷:江西省农业科学院印刷厂

版 次:2005 年 5 月第 1 版

印 次:2005 年 5 月第 1 次印刷

开 本:850×1168 1/16

印 张:184

字 数:5000 千字

全套定价:268.00 元

版权所有 侵权必究

编写说明

信息社会,知识为本。

《高考新知本》是江西东方智慧教育研究所特邀北京、上海、江浙、湖北等教育发达地区的知名专家、教学精英,根据最新《教学大纲》和《考试大纲》编写而成的高三第一轮复习用书。

本书紧扣《考试大纲》对学科能力的要求,既强调科学新颖、内容鲜活,又注重夯实基础、提升素质;由讲究知识点的面面俱到,变为凸显学科能力,既强化重点、捕捉热点、剖析难点,又力求结构严谨、思路清晰、讲解透彻、训练有度。总之,做到博采众家之长,又别开生面,极富个性和特色。

本书以高一、高二、高三教材为主顺序,以考点为结构单元安排体例,无论是对教材的总体把握、考点的准确理解、最新《考试大纲》的参悟,还是对复习方法、思维与技巧及复习过程的总体把握,都有独到之处。可以说该书是一本不可多得的首轮复习备考用书。

本书设置栏目及功能如下:

【高考认知】

1. 概念地图:针对本单元的高考要求,以图表的形式将考点系统化、结构化、网络化,既激活学生原有知识基础,又使学生在大脑中建立一种对知识的更加稳定而合乎逻辑的联系。

2. 知能梳理:对本单元高考要求的重点、难点进行全面分析,并结合时政与社会热点引导学生运用知识分析实际问题,同时辅以涉及本考点的近几年全国各地高考试题进行例题点拨,并设置相应变式训练,使学生明确高考的知识及能力考查的要求与特点,增进学生处理问题的方法与技巧,拓展学生的解题思维空间。

【高考顿悟】

1. 考题点悟:以近年来的经典考题作例题,评析点悟;透过试题,诠释高考考查知识、考查方式及考查题型,使学生对“怎样高考”做到心中有数。

2. 误区点窍:汇集在高中学习中学生普遍出现的错误,针对出现的思维误区因势疏导,使学生提前纠错,走出误区。

【智慧训练】

紧跟高考命题走势,精选精编前沿习题。致力于培养学生的创新思维能力和综合运用能力,帮助学生巩固本章节知识,检验学生的复习效果。

编写前,我们进行了广泛而深入的调查研究,几经论证、反复酝酿。众多编者矢志砥砺、呕心沥血、殚精竭虑,终成本书。但“金无足赤”,疏漏之处在所难免,尚祈广大读者在使用过程中多予指正。同时衷心祝愿广大师生获取新知识,积累新资本,高考一举成功!

《高考新知本》编委



目 录

第一篇 经济常识

第一单元 商品和商品经济	1
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	12
第三单元 企业和经营者	24
第四单元 产业和劳动者	35
第五单元 财政税收和纳税人	49
第六单元 银行和储蓄者	63
第七单元 商品服务市场和消费者	74
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	86

第二篇 哲学常识

第九单元 一切从实际出发	99
第十单元 联系地、发展地看问题	110
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	121
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	132
第十三单元 透过现象认识本质	143
第十四单元 坚持正确的价值取向	154
第十五单元 选择崇高的人生目标	164
第十六单元 自觉投身社会实践	175

第三篇 政治常识

第十七单元 我国的国家制度(上)	187
第十八单元 我国的国家制度(下)	199
第十九单元 我国的政党和政党制度	211
第二十单元 我国的民族和宗教	226
第二十一单元 国际社会和我国的对外政策	238
高考政治模拟题(一)	249
高考政治模拟题(二)	252





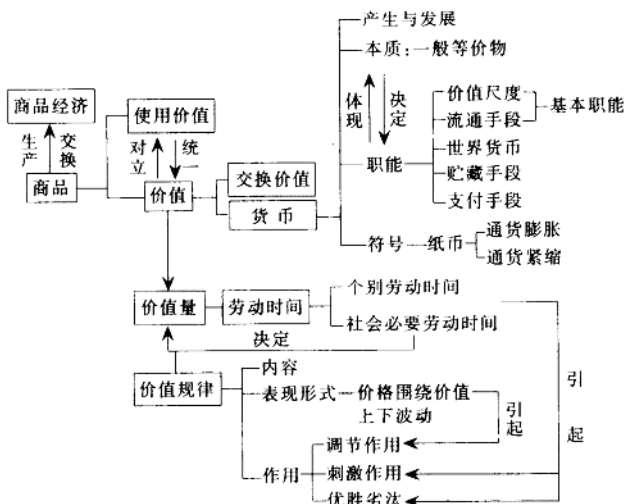
第一篇 经济常识

第一单元 商品和商品经济



高考认知

一、概念地图



二、知能梳理

(一) 重难点分析

考点1 商品的基本属性

【知识整合】理解这一知识需要运用辩证分析的方法,运用从具体到一般的抽象思维来把握使用价值和价值既对立又统一的关系。

(1) 区别:

① 含义不同:商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性;价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。

② 反映的关系不同:商品的使用价值反映了人与自然的关系,是商品的自然属性;价值反映人与人之间的社会关系,是商品的社会属性。

③ 使用价值是一切有用物品共有的属性;价值是商品

的特有属性。

④ 使用价值不同决定了不同商品生产者需要交换商品;价值是商品交换的基础,它决定了商品交换的比例。

(2) 联系:

① 商品的使用价值与价值不可分割。价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者;使用价值也离不开价值,价值是商品特有的属性,没有价值的东西不能是商品,也不具有作为商品的使用价值;使用价值和价值统一于同一商品之中。

② 商品的使用价值与价值相对于人而言又是对立的。对于商品生产者或消费者来说,不可能同时获得商品的两个基本属性。要获得使用价值就必须付出货币价值;要获得价值就必须让渡使用价值。



附图表一 商品的使用价值和价值的区别与联系

比较	使用价值	价值	
1. 含义不同	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动	对立
2. 形态不同	具体	抽象	
3. 性质不同	自然属性	社会属性	统一
4. 主体不同	卖者拥有	买者支付	
联系	商品是使用价值与价值的统一体		
	使用价值是价值的物质承担者, 使用价值也离不开价值		

【热点联系】 整顿和规范市场经济秩序, 保障食品安全

【背景材料】 材料一 2005年1月13日, 中共中央政治局委员、国务院副总理、全国整顿和规范市场经济秩序领导小组组长吴仪同志作出批示指出: 2004年的整顿和规范市场经济秩序工作成绩突出, 几个专项行动效果明显, 这是各有关部门共同努力的结果; 2005年的整顿和规范市场经济秩序工作要坚持“标本兼治、着力治本”的方针, 继续开展专项治理行动, 重点抓好食品安全、知识产权保护和打击商业欺诈等工作, 促进我国市场经济秩序的进一步好转。

材料二 2004年的安徽省阜阳市劣质奶粉案件不仅给人民的身体健康和生命安全造成危害, 也使案件发生地的信誉和经济受到损失, 影响了社会稳定。由监察部牵头、质检总局等部门参加的劣质奶粉案件督查组, 对阜阳劣质婴儿奶粉事件涉及的11个省市区劣质奶粉案件查处工作进行了督查, 共查处劣质奶粉生产企业49家, 黑窝点1家, 不合格奶粉生产企业3家, 其中阜阳劣质婴儿奶粉事件涉案企业12家。在查清事实、分清责任的基础上, 督查组依据有关法律法规和程序对有关地方政府和监管部门的97名责任人员作出了处理。

【分析点拨】 (1) 国家开展打假活动, 重视产品质量, 体现了商品是使用价值和价值的统一体。①使用价值是价值的物质承担者, 所以企业必须重视产品质量, 它关系到商品价值的实现。企业只有不断提高产品质量和服务质量, 不断生产符合市场要求的新产品, 才能顺利地卖出商品, 实现商品的价值, 从而在竞争中占据有利地位。②使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。国家重视产品质量是为了维护人民利益, 更好地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要, 实现社会主义的生产目的。同时, 也有利于提高产品的国际竞争力, 减少浪费, 实现资源优化配置。

(2) 打击假冒伪劣, 重视产品质量, 有利于企业改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率, 体现了价值规律的作用。

(3) 市场经济的法制性要求生产者和经营者的活动要依据市场的法规进行。搞好“打假”工作是依法整顿、规范、健全社会主义市场经济秩序的迫切要求。制售假冒伪劣商品活动的猖獗, 是对法制经济的公然挑衅, 是对市场经济规律的破坏。

(4) 还可以从政治常识中的依法治国、对人民负责、坚持“三个代表”、立党为公执政为民、维护公民的合法权益等角度去分析。

【例题点拨1】 (2004年北京高考题) 为加强对食品安

全的监管, 国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品是最基本的生活必需品, 必须保证其质量。这是因为 ()

- A. 食品的质量越好, 生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

【解析】 此题选A。食品安全问题是一个十分重要的问题, 已经引起全社会的重视, 因为它是保障生命权的需要。如果食品质量越来越好, 就能更好的满足人们对保障生命权的需要, 故A正确使用使用价值是价值的物质承担者, 故B不正确; 食品的有用性就是商品的使用价值, 它不能决定商品的价值, 故C不正确; D的说法本身错误。

【变式训练1】 马克思指出: “如果物没有用, 那么其中包含的劳动也就没有用, 不能算作劳动, 因而不能形成价值。”这段话说明 ()

- A. 价值的存在以物的有用性为前提
- B. 价值的存在与物的有用性互为前提
- C. 只要物是有用的, 它就有价值
- D. 物越是有用就越有价值

【解析】 此题选A。使用价值和价值是商品的二因素。使用价值是商品的物质内容, 也是价值的物质承担者, 如果物没有用, 价值就失去了存在的载体。马克思指出, 如果物没有用, 劳动就不能形成价值, 即价值如果失去了物质承担者, 它自身就无法独立存在, 所以A项“价值的存在以物的有用性为前提”是正确的。但是, 这一关系如果颠倒过来则是错误的, 因为物的有用性既不影响价值的存在, 也不影响价值的大小。

【例题点拨2】 (2004年全国文综试题) 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说: “广南多种柑橘以图利, 常患小虫, 损失其实。唯树多蚁, 则虫不能生, 故园户之家, 买蚁于人。遂有收购而贩者, 用猪羊浮肿其中, 张口置蚁穴旁, 俟蚁入中, 则持之而去, 谓之养柑蚁。”上述材料中, 一些人捕捉蚂蚁进行买卖, 使蚂蚁具有价格, 是因为 ()

- A. 蚂蚁能消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】 此题选C。一些人捕捉蚂蚁进行买卖, 使蚂蚁具有价格, 这意味着蚂蚁成为商品。因为它已具备商品的两个条件: 一是捕捉蚂蚁耗费了人类劳动; 二是用于交换。而决定价格的是价值, 价值就是凝结在商品中的一般人类劳动, 故选C。

【变式训练2】 2004年9月, 南昌市工商局对桶装纯净水质量进行抽查, 合格商品仅为六成, 不合格商品竟达四成。据此回答(1)~(2)题。

- (1) 抽样合格的商品 ()
- A. 具有使用价值和价值



- B. 其价值大于不合格商品
C. 在市场能顺利实现其价值
D. 使用价值大于价值

(2) 抽样不合格的商品 ()

- A. 不具有使用价值和价值
B. 耗费的社会必要劳动时间多, 因而价值也大
C. 很难让渡其使用价值从而实现其价值
D. 是废品, 没有任何价值

【解析】 第(1)题选A。价值大小是由社会必要劳动时间决定的, 合格商品比不合格商品的使用价值更大, 故不选B。要顺利实现商品的价值还要看供求关系, 故不选C。商品具有二重性, 故选A。

第(2)题选C。不合格商品不具有应有的使用价值, 但有使用价值, 不是废品, 故不选A和D。

考点2 商品的价值量与劳动生产率

【知识整合】 (1) 商品价值的大小叫价值量, 它由社会必要劳动时间决定, 而不是由个别劳动时间决定。劳动生产率就是劳动者的生产效率, 它反映了劳动者的生产能力。

(2) 二者的关系

① 单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比, 同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高, 耗费在单位商品上的社会必要劳动时间就越少, 商品的价值量就越小; 社会劳动生产率越低, 耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多, 商品的价值量就越大。

② 社会劳动生产率愈高, 单位时间内生产的产品数量增加, 但单位商品的价值量变小。因此同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

③ 个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化, 但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 不是由个别劳动时间决定的, 因而个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化。但是个别劳动生产率提高, 单位时间内生产的产品数量增多, 而单位商品的价值量不变, 所以价值总量就得以增加。在市场经济条件下, 商品生产者要获得高收益和在竞争中获胜, 就要提高自身的个别劳动生产率, 这就必须不断改进技术和加强管理。

附图表二 劳动生产率与社会必要劳动时间和商品价值量的关系

劳动生产率	单位商品 耗费社会 必要劳动 时间	单位商 品的价 值量	单位时 间生产 的商品 数量	单位时 间生产 商品的 价值总 量
社会劳动 生产率	低 多	大	少	不变
高 少	小	多	多	
个别劳动 生产率	低 不变	不变	少	小
高 多	多	大	多	大

【热点联系】 价格战此起彼伏

【背景材料】 近年来, 随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高, 汽车、家电、手机等商品价格不断下跌, 价格战此起彼伏, 企业面临着生与死的考验。诸如, 价格战一直与彩电业的发展相伴随, 几乎每隔三四年就来一轮。对于彩电这样的消费类电子产品, 价格战恐怕永远不会出现。其发展也会一直遵循“降价——普及——开发新技术——高价——降价”这样一条“普及提高”的道路循环往复地发展。

【分析点拨】 (1) 运用商品价值量和社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系, 说明商品价格不断下跌的根本原因。

(2) 结合价值规律的作用, 说明价格战的原因及影响(说明降价行为所带来的结果)。

(3) 运用劳动生产率的有关知识, 说明价格战对社会生产力发展的促进作用。

(4) 运用竞争和经济效益原则, 分析说明企业价格战的原因和结果。

【例题点拨3】 (2002年广东、广西、河南卷) 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【解析】 此题选A。本题以重大社会热点——信息化带动工业化的发展战略为背景, 考查高新技术与劳动生产率、单位产品劳动时间之间的关系, 旨在考核学生的理解和运用能力。科技的进步会使生产产品的社会劳动生产率提高, 单位产品耗费的社会必要的劳动时间减少; 而个别劳动生产率的提高, 则会造成个别劳动时间的缩短而非提高。故选A。

【变式训练3】 商品的价值量同劳动生产率成反比, 这是指 ()

- A. 某个商品生产者的劳动生产率越高, 单位时间内生产的商品价值总量越小
B. 某个商品生产者的劳动生产率越高, 单位商品价值量就缩小
C. 生产某种商品的社会劳动生产率越高, 单位商品价值量就越小
D. 生产某种商品的社会劳动生产率越高, 单位时间内生产的商品价值总量就越小

【解析】 此题选C。商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的, 与个别劳动时间无关。某个商品生产者的劳动生产率越高, 单位时间内生产的商品价值总量越小, 这是错误的。因为, 某个商品生产者的劳动生产率越高, 就是个别劳动生产率越高。它不会影响单位商品的价值量, 但单位时间内生产的商品数量增多, 如果商品价值量不变, 商品数量多了, 当然商品价值总量也就增大了。



而不是越小,故A项错误。某个商品生产者的劳动者生产率越高,单位商品价值量就缩小,这也是错误的。因为商品生产者的劳动生产率是个别劳动生产率,它的高低并不影响单位商品价值量,故B项也是错误的。生产某种商品的社会劳动生产率越高,单位时间内生产的商品价值总量就越小,也是错误的。因为社会劳动生产率与商品价值量成反比,但与商品数量成正比,因而社会劳动生产率越高,单位商品价值量越小,但商品数量多了,单位时间内生产的商品价值总量应该不变,故D项也是错误的。生产某种商品的社会劳动生产率越高,单位商品价值量就越小是正确的。

【变式训练1】 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于……………()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少

【解析】 此题选C。此题侧重考查学生对社会劳动生产率、个别劳动生产率与单位商品价格、价值总量关系的掌握程度。只要考生掌握了单位商品价值量与社会劳动生产率成反比,它与个别劳动生产率无关,就能选出正确答案C。

考点3 通货膨胀与通货紧缩

【知识整合】 这一考点涉及到国家宏观经济与微观经济运行发展问题,属难点、热点问题。

(1) 纸币与货币规律

① 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

② 纸币是国家发行的。国家有权发行纸币,但不可以任意发行任何数量的纸币,纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。

③ 市场上流通的货币既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量是受价值规律支配的。流通所需要的货币量,同商品的价格总额成正比例,而同货币流通速度成反比例。公式如下:流通中所需要的货币量=商品价格总额(待售商品总量×价格水平)/货币流通次数

(2) 通货膨胀与通货紧缩的区别和联系

如果纸币发行量超过流通中所需要的货币量,就会引起通货膨胀;如果纸币发行量少于流通中所要的货币量,就会引起通货紧缩。通货膨胀和通货紧缩都不利于经济发展。

① 联系:A. 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。

B. 二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序,因

此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

② 区别:A. 含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给;通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给。

B. 表现不同。通货膨胀表现为纸币贬值,物价上涨,经济发展过热;通货紧缩表现为社会总需求小于社会总供给,物价总水平持续下降,纸币不断升值。

C. 危害性及解决举措不同。通货膨胀的出现会直接引起纸币贬值。如果人民收入没有变化,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,坚持适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金的过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通费用。

通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致企业销售额增加但利润减少,投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置,加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益也不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

【热点联系】 中国确实面临通货膨胀的压力

【背景材料】 从物价变动态势看,中国目前仍处在温和上涨的阶段,确实面临着通货膨胀的压力。2005年物价上涨的压力仍未根本缓解。生产资料价格持续高位运行,对下游产品价格上涨的传导作用已经开始显现;公用事业和服务价格调价压力加大;国际油价和一些重要原材料价格仍将处于较高水平,也会影响国内价格。去年全年居民消费价格指数(CPI)上涨3.9%,比2003年加快2.7个百分点。前三季度同比CPI逐月攀升,四季度受上年四季度高基数影响,呈现回落态势,但以2000年为基期的CPI在12月仍处于5.5%的较高水平。在全年CPI上涨3.9%中,食品类价格上涨9.9%,影响CPI上涨3.3%。生产者价格(PPI)大大高于CPI。工业原材料、燃料、动力购进价格连续24个月攀升,同比涨幅在10月高达14.2%,之后略有回落。去年,工业企业原材料、燃料、动力购进价格同比上涨11.4%,工业品出厂价格同比上涨6.1%,两者之差为5.3个百分点,企业的盈利空间缩小。进口商品价格涨幅创近三年来的新高。受原油、钢材、铁矿石、氧化铝等商品国际市场价格的影响,去年我国进口价格指数攀升较快。总体来看,粮价趋稳将减少CPI上升的压力,但影响我国未来价格上涨的因素依然存在,当前通货膨胀压力仍未根本缓解。





2004年下半年连续4个月超过5%的CPI(居民消费价格指数)终于在10月份如期回到“良性”区间(3%—5%)。专家认为,粮食价格等旧的涨价因素的减缓,通胀压力总体呈减弱趋势,但受PPI(工业品出厂价格指数)的传导作用影响,未来成本推动型的通胀压力在增加。

【分析点拨】 (1)运用货币流通规律的知识,说明通货膨胀的形成因素。

(2)运用宏观经济的有关知识,说明通货膨胀对国家经济发展和人民生活的影响。

(3)运用宏观调控的知识,说明应加强对通货膨胀风险的防范。

【例题点拨4】 (2004年江苏政治高考题)商店里的货品有价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____的职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

【解析】 此题选A。抓住“标价”二字,不难选出A。

【变式训练5】 中国人民银行从2004年7月30日起在全国发行第五套1元纸币。该1元纸币与现行人民币等值流通,具有相同货币职能。据此回答(1)~(2)题。

(1)由上述材料可知,国家可以_____ ()

- A. 发行纸币并决定其购买力
B. 发行纸币并决定其面值
C. 发行纸币并决定其价值
D. 发行货币并决定其价值

(2)材料中的货币职能_____ ()

- A. 是价值尺度的体现
B. 是贮藏手段的体现
C. 是货币面值的体现
D. 是货币本质的体现

【解析】 第(1)题选B。纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。国家可以决定纸币面值,但购买力却是由市场来规定,纸币没有价值。

第(2)题选D。货币具有价值尺度、流通手段等职能,这些职能实际上是货币作为一般等价物的本质体现。

【例题点拨5】 (2004年江苏政治高考题)判断社会生活中是否出现通货膨胀,主要是看_____ ()

- ①货币发行量是否过多
②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风
④商品的价值量是否变大

- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

【解析】 此题选A。通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。由此可以看出判断是否出现通货膨胀,主要看货币(纸币)发行量是否过多,物价是否持续攀升,所以选①②,即选A。④不是作为其判断标志,③不是其主要判断标志,因为抢购风不一定是通货膨胀导致的。

【变式训练6】 维持人民币汇率稳定是我国经济稳定发展的关键,人民币不能升值也不能贬值。据此回答(1)~(2)题。

(1)我国的人民币_____ ()

- ①是由国家发行的强制使用的货币符号
②是商品,是使用价值和价值的统一体
③只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能

④它的流通是我国国民经济赖以维持、发展的血脉

- A. ①②③ B. ①②④
C. ②③④ D. ①③④

(2)如果人民币贬值,在经济领域则会出现如下现象_____ ()

- ①单位纸币的购买力下降
②人民币存款所代表的实物量减少
③商品价格下跌
④通货膨胀

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

【变式训练6】 第(1)题选D。人民币是纸币,纸币本身无价值,它不是商品,故②舍去。

第(2)题选B。人民币贬值,商品的价格会上涨,故③舍去。

考点4 价值规律的内容、形式和作用

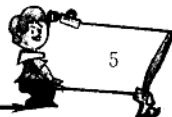
【知识整合】 本考点在高考命题中的地位尤其显著,每年高考命题都会涉及。与其他考点知识综合运用于解决实际问题,将成为命题的兴奋点。

(1)价值规律的基本内容:商品价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。等价交换是商品经济的一个重要原则,它要求商品的价格与价值相符合。商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的利益追求,每个商品生产者都想尽可能多地获取利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格将会导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

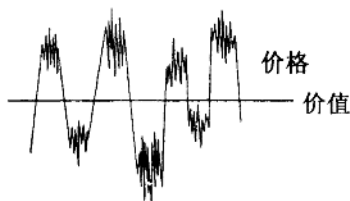
等价交换是在动态中实现的。等价交换作为一种趋势贯穿于商品交换的全过程。但不是指每一次交换过程都是等价交换,也不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数。这是因为等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值。又要反映供求关系的变化,通过价格围绕价值上下波动得以贯彻和实现。

(2)价格围绕价值上下波动,是价值规律的表现形式。



价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,而正是价值规律的表现形式,而且是唯一形式。按照价值规律的要求,商品的价格由价值决定,并受供求关系影响。

附图表三 价值规律的表现形式示意图

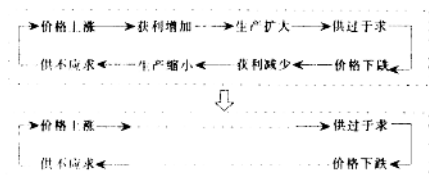


要看到价格的波动是以价值为轴心,不是脱离价值无限地上升或下降。虽然在每一次交易中价格与价值并不完全一致,但从较长时间看,商品的平均价格还是与价值相符合的,即仍然是实行等价交换。我们必须透过现象认识本质。

(3) 价值规律的作用

① 价值规律的第一个作用是调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以,当供不应求时,价格上涨,从而使生产扩大;供过于求时,价格下跌,从而使生产缩减。这里,价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。当然,价值规律的自发作用,也会造成社会劳动的巨大浪费,因而需要国家宏观调控。(使资源在社会各部门之间实现优化配置)

附图表四 供求变化与价格变动之间互动关系示意图



② 价值规律的第二个作用是刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

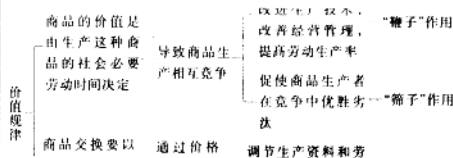
由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间决定的价值量来交换,谁先改进技术设备,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,谁就获利较多。因而,同部门同行业中必然要有竞争。这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗以降低个别劳动时间。商品生产者提高劳动生产率的手段有:提高商品生产者自身的素质,特别是科学文化素质;改进技术设备和经营管理水平。(使资源在企业内部实现优化配置)

③ 价值规律的第三个作用是促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

促使商品生产者在竞争中优胜劣汰,这也是价值规律第二个作用的结果。在商品经济中存在着竞争,由于竞争促使商品生产者优胜劣汰。要认识到,我国一些长期亏损的企业在竞争中被淘汰,对社会生产力的发展是有利的;可以减少国家对亏损企业的补贴;减少能源、原材料、劳动力的浪费;有利于产业结构的调整;有利于提高产品质量;有利于激励其他企业。(使企业资源在企业之间实现优化配置)

总之,价值规律的作用集中到一点,即有利于资源优化、合理、高效配置。但在市场经济条件下,它也有可能造成资源浪费。

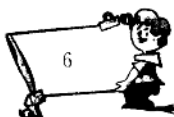
附图表五



【热点联系】 自主创新能力:05年中国汽车业发展关键所在

【背景材料】 材料一 未来3~5年,我国汽车特别是轿车价格将呈不断下降的趋势,主要驱动因素包括:第一,汽车生产能力的增长开始超过需求的增长;第二,汽车单位生产成本的下降趋势;第三,消费者对产品选择的日益理性化;第四,汽车厂商的价格策略行为;第五,进口产品的比价供应。

材料二 二〇〇五年对于汽车产业而言既是一个希望之年,同时也是个经受考验之年。而是否拥有自主创新能力,则成为今后汽车业生存和发展的关键。商务部提交的一份报告认为,目前中国汽车产业的综合竞争力只相当日本、美国、德国的四成到五成,只相当韩国的约百分之六十二。未来的中国汽车产业将面临一个大的整合,这是一个必经的过程。中国汽车业要提高综合竞争能力,提高自主研发能力,创造自主品牌。目前中国汽车产业发展中的瓶颈问题就是自主创新能力不强。自主创新的能力是企业核心竞争力的一个体现,也是国家综合经济实力的一个象征。目前如何使汽车产业在结构调整中实现结构的优化升级,这是我们所面对的最为迫切的战略性问题。从整个产业竞争的趋势上来判断,也要求汽车产业加大加快提高自主创新的能力。事实上,现在的产业竞争归根到底就是自主创新能力的竞争。



【分析点拨】 (1)结合商品的基本属性、价格与供求的关系、价值与劳动生产率的关系、价值规律的作用等知识,分析汽车价格下降趋势。

(2)结合工业的地位和作用、支柱产业的地位和作用、产业结构调整等有关知识,分析中国汽车业发展的重要性、必要性。

(3)结合商品的基本属性、价值与劳动生产率的关系、价值规律的作用、国家宏观调控、提高经济效益的方法和途径、对外开放等有关知识,分析怎样确保我国汽车工业进一步健康发展。

【例题点拨6】 (2003年上海高考试题)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业将逐步退出这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明…………… ()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

【解析】 此题选B。试题以彩电行业价格战为背景,体现了高考命题选材关注生活、关心现实的趋向。该题主要考查了供求与价格的关系、价值规律的作用、单位商品价值量与劳动时间的关系等基础知识。材料说明的是通过价格竞争使生产彩电企业出现优胜劣汰,这正是价值规律起作用的结果。因此,正确选项为B。一般而言,导致彩电价格战的原因有两方面:一是市场彩电供过于求,出现“买方市场”;二是彩电行业的劳动生产率提高,使生产单位彩电的社会必要劳动时间减少,从而导致彩电价值量变小。可见,A、C、D均为错误选项,应排除。

【变式训练7】 在集贸市场买东买西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成…………… ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

【解析】 此题选C。此题考查学生对价值规律理论的理解和透过现象看本质的分析能力。表面看,市场价格是买卖双方协商的结果,实际上,商品生产和商品交换受价值规律支配。在价值规律作用下,商品的市场价格总是围绕价值上下波动。D项说法是错误的。市场价格的变化是有规律可循的,作用于市场价格的因素有两个:一是商品的价

值量;二是商品的供求关系。前者对市场价格起决定作用,后者影响商品的市场价格。在一定时期内,在社会必要劳动时间所决定的价值量不变的情况下,市场价格上下波动,市场价格形成的主要原因在于受当地当时供求关系影响。据此,舍A选C。B项说市场价格的形成取决于市场竞争的激烈程度,也是错误的。其实,市场竞争的激烈程度是受当时供求关系支配的。因此,B项也不应选。

【例题点拨7】 (2002年京、皖、蒙春季高考题)近年来,我国商品价格的变化较大,如彩电、微波炉等相继降价。粮食、钢铁等原料价格有所回升。这种有升有降的价格波动会导致…………… ()

- A. 供需矛盾的进一步激化
- B. 企业重组,产业结构调整和优化
- C. 城乡差距大大缩小
- D. 政府宏观调控能力减弱

【解析】 此题选B。本题考查价值规律、市场经济等方面的知识。由于价格的波动影响商品生产者的盈亏,从而调节生产要素在社会各部门之间的重新分配,因而能达到优化和调整产业结构的目的,故B项正确。价格和供求是一种双向制约关系,通过价格的波动可以达到供求平衡,故A错误。价格的波动不涉及城乡差距问题,也不会影响政府宏观控制能力,故C、D错误。

【变式训练8】 目前,我国国产轿车价格已放开,由生产经营企业根据市场供求关系自主定价。据此回答(1)~(2)题。

(1)放开国产轿车价格…………… ()

- ①有利于生产经营企业积极主动参与市场竞争
- ②有利于国产轿车行业的结构调整
- ③表明我国轿车生产能力严重过剩
- ④违背等价交换的原则

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

(2)由生产经营企业根据市场供求关系自主定价,就是由…………… ()

- A. 市场供求关系决定价格
- B. 生产经营企业自主确定商品的价值
- C. 生产经营企业按照价值规律的要求确定商品价格
- D. 商品的使用价值决定价格

【解析】 第(1)题选A。价格由价值决定,但又受供求关系影响,因而价格由价值决定,这正是在价值规律作用的表现。

第(2)题选C。



(二) 知识再现



高考感悟

一、考题点悟

(2001年全国高考)2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成限制大幅降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?

【考题评价】 这是一道以经济生活现实为背景的简答题,旨在考查学生对“降价”现象的理解。近年来,随着我国商品价格的放开,以“降价”现象为题材的试题在高考中屡见不鲜。如1998年全国高考对“彩电、VCD价格大战”内容的考查、1999年广东高考对“企业价格大战”现象的考查、2000年春季高考对“某大型彩电企业率先降价举动”的考查等。降价问题关系到国家利益,更关系到企业和消费者的利益,当然会成为高考命题的焦点。

【解题思路】 此题属于认识型简答题,做好此类题的基本思路是从“是什么现象”、“为什么会出现这些现象”、

“怎样纠正此类现象”三个角度认识。首先应明确题中的现象有两个层次即“限价”和“限价失败”,然后针对这两个现象分别分析其原因,最后说明企业应如何纠正这种现象。

【参考答案】 ①商品价格由商品价值量决定,社会劳动生产率提高使单位价值量下降,商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。②企业采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。(注:考生答题如与参考答案不完全一致,但只要言之有理,也可。)

二、误区点窍

1. 本单元常见的失分点

- (1)商品的基本属性。商品的价值和使用价值不可分割,缺一不可。不是商品。注意假冒伪劣产品不应成为商品出售。
- (2)个别劳动时间、社会必要劳动时间、商品价值量的





关系。不能把劳动生产率和社会劳动生产率混为一谈。劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率,它们对商品价值量的影响也不相同。

(3) 货币与纸币的关系。

附图表六 商品、货币、纸币的区别与联系

区 别	比较	商品	货币	纸币
	表现形式	多种多样	金、银	纸
	产生时间	先	后	最后
	本质	价值	一般等价物	货币符号
联 系	是否有价值	有	有	无
	货币是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度			

(4) 对价值规律内容的理解,尤其是对等价交换的认识、价值规律的具体运用。注意“价值决定价格”与“市场决定价格”不矛盾,而是一致的,价格市场中形成,受供求关系影响。造成失误的根源在于:一是对基础知识掌握不牢,尤其是对核心概念、基本理论、重要关系的理解不到位;二是审题不够仔细,对相近概念不能准确区分;三是忽视题干与题肢之间的联系;四是盲目堆砌教材知识,不作具体分析,观点与材料脱节等。

2. 排误示例

【排误示例1】 (2002年北京春季高考)市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换…………… ()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在于商品多次交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

【考题评价】 这道选择题旨在考查对“等价交换”概念的理解。关于“等价交换”这一概念,1997年上海地区高考、1999年全国高考、2001年全国高考都曾对此进行考查,而且选项的设置有惊人的相似,可见“等价交换”这一概念的重要性。

【解题思路】 等价交换原则作为价值规律的基本内容,是商品交换中的客观要求。按照价值规律的要求,等价交换就是价格与价值相符。但在实际交换活动中,往往受供求关系的影响,价格围绕价值上下波动。价格有时高于价值、有时低于价值,不一定与价值完全一致。但是,从一个较长时间看,商品的平均价格与它的价值是一致的,因为上涨的部分与下跌的部分是可以互相抵消的。所以,等价交换只存在于交换的平均数中,它并不是指价格与价值相符的这次或那次交换,也不是指每次交换都是等价的,更不是等价交换的次数多于不等价交换的次数。

通过以上分析,可以看出,A项与B项中的每次交换必须是等价或价格都应与价值相一致,这是错误的。D项中的等价交换的次数多少,不能成为评判是否等价的标准。C项是从长远时间来看价格围绕价值波动问题,这是正确的。

【参考答案】 C

【指点迷津】 这道题虽然难度不大,但考生失误较多,究其原因,主要是考生对“等价交换”这一概念的理解不全面、不准确,未能把握其实质,被其表面现象迷惑所致。对此我们应得到如下启示:文科综合注重能力立意,但并不忽视对基础知识的考查。因此,在平时的学习中,应该大力夯实基础,强化基础知识,尤其是对核心概念、基本理论、重要关系的理解。

【排误示例2】 (2004年广西高考题)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业其中有200余家可能倒闭。

用所学的经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

【考题评价】 此题联系时事,关注热点,如某些行业投资过热,“空调战”等,是一道理论联系实际的好题。

【解题思路】 此题的核心是“商品价格的变化”。商品价格是由价值决定,受供求关系影响。

【参考答案】 (1) 市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。

(2) 生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3) 生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升。但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌。因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

【指点迷津】 此题主要结合“价格变动”与“供求变化”的关系去说明。如考生回答“竞争是市场经济的一般特征之一,竞争对生产者和经营者形成外在压力,并实现优胜劣汰,200余家空调生产企业在市场竞争面前面临倒闭,这本身是市场调整供求,促进资源优化配置实现的过程”的要点,也可以得分。



智慧训练

一、选择题(每题只有一项最符合题意)

看漫画,回答1~3题。





1. 这幅漫画中的“保健口服液” ()
 - A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
 - B. 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值
 - C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
 - D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的
2. 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品 ()
 - ① 坑害人民群众 ② 破坏市场秩序
 - ③ 不利于企业公平竞争 ④ 不是劳动产品
 - A. ①②③ B. ②③④
 - C. ①②④ D. ①③④
3. 这幅漫画给我们的启示是 ()
 - ① 只有生产高质量的产品,才能顺利实现价值
 - ② 商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会认可
 - ③ 生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱
 - ④ 生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容
 - A. ①②③ B. ②③④
 - C. ①②④ D. ①③④

药品定价,不仅关系到药品生产企业的生存和发展,也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格,既有利于优势企业发展,又能减轻群众的用药负担。据此回答 4~6 题。

4. 药品价格应由 ()
 - A. 药品的使用价值决定
 - B. 生产药品的厂家决定
 - C. 医院自行决定
 - D. 生产药品的社会必要劳动时间决定
5. 合理的价格有利于优势企业的发展,是因为 ()
 - A. 价格合理有利于促进公平竞争,实现优胜劣汰
 - B. 价格合理能提高企业的经济效益
 - C. 价格合理能提高企业的劳动生产率
 - D. 价格合理能杜绝假冒伪劣商品的生产
6. 企业要在市场竞争中获胜 ()
 - A. 应增加商品价值,获得高额利润
 - B. 应提高部门的劳动生产率,以增加利益
 - C. 应提高个别劳动生产率,以获得额外收益
 - D. 应增加商品的使用价值,以提高市场占有率

近年来,我国货币供应量和金融机构贷款增速呈过快增长势头,刚刚走出通货紧缩阴影的中国经济又面临着通货膨胀的危险。为此,中国人民银行根据国务院的部署,采

取一系列金融宏观调控措施控制贷款规模,降低流通中的货币增速。据此回答 7~8 题。

7. 我国采取措施控制流通中的货币量,这是因为 ()
 - A. 流通中的货币量是由国家决定的
 - B. 通货膨胀会引起纸币贬值,物价上涨,破坏社会经济秩序
 - C. 多发行纸币不能增加社会财富
 - D. 货币流通速度的增加,不利于国家经济的发展
8. 国家的宏观调控既要防止通货紧缩,又要抑制通货膨胀。这样做的最主要目标是 ()
 - A. 保证商品供求平衡
 - B. 促进经济持续、快速、健康发展
 - C. 保持物价水平的长期稳定
 - D. 增加就业,充分利用劳动力资源

随着生活节奏的加快,快速、省电、超洁净、衣物保护成为新的洗衣需求。海尔集团敏锐地捕捉到了洗衣需求的新变化,研究开发出第四种洗衣机模式的双动力洗衣机,获法国列宾国际发明金奖。该洗衣机在国内外市场都取得了很好的销售成绩。据此回答 9~10 题。

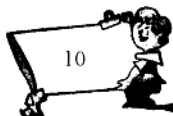
9. 海尔双动力洗衣机能够取得好的销售业绩,最主要的原因是 ()
 - A. 商品的科技含量高
 - B. 商品的使用价值符合市场需求
 - C. 企业的个别劳动生产率高
 - D. 商品的价值符合消费者的心理

10. 海尔双动力洗衣机的成功给我国制造业发展的启示是 ()
 - A. 必须根据市场需求的变化,生产适销对路的产品
 - B. 必须要依靠科技,加强管理,提高劳动生产率
 - C. 要真正发挥中国劳动力资源廉价、丰富的优势
 - D. 要退出市场竞争激烈的商品生产,生产供不应求的商品

我国的各空调厂家为了争夺市场,价格战、技术战、概念战、口水战打得不可开交。由于生产能力相对过剩,生产厂家不得不推出低价策略。据此回答 11~12 题。

11. 造成价格战的直接原因是 ()
 - A. 企业劳动生产率提高
 - B. 产品供过于求
 - C. 产品供不应求
 - D. 商品价值量降低
12. 厂家采取低价策略 ()
 - A. 一定能在市场竞争中取胜
 - B. 能降低商品的价值,扩大市场占有率
 - C. 能提高市场占有率,因为市场竞争就是价格的竞争
 - D. 以改变产品供求关系,扩大其销售量

人们经常说,在市场经济条件下,一定要“货比三家”,





“一分钱买一分货”。可是在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答13~15题。

13. “一分钱买一分货”的根据是…………… ()

- ①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值
 - ②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的
 - ③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现
 - ④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

14. “一分钱买一分货”,实际上往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明…………… ()

- ①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式
 - ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
 - ③商品交换不都是遵循价值规律而进行等价交换
 - ④供求影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

15. 上述材料中提及的“一分钱买一分货”很难做到这一经济现象说明…………… ()

- ①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动
 - ②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个场合
 - ③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现
 - ④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动
- A. ①②④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题

16. 美菱集团公司生产电冰箱初期,曾因产品的“脏、漏、锈、变、伤”被亮过整顿的黄牌。该企业以此为教训,树立了“质量是企业的生命”的意识,从市场调研出发,以满足消费者需要为宗旨,不断完善老产品,推出新产品。为了增强竞争能力,该企业引进更为先进的生产线,狠抓技术改造,狠抓增收节支,狠抓职工素质,狠抓科学管理。经过十几年的艰苦奋斗,创造了国产品牌——美菱,其冰箱的国内市场占有率达15.1%。

结合材料,请运用所学经济学知识说明:

- (1)企业为什么要创造名牌产品?
- (2)怎样才能创造出名牌产品?

17. (2004年江苏春季高考题) 阅读图表,回答问题:

价格上涨 → 获利增加 → 生产扩大 → 供大于求



供不应求 ← 生产缩小 ← 获利减少 ← 价格下降

- (1) 图表所揭示的商品经济的基本规律是什么?
- (2) 这一规律的基本内容是什么?
- (3) 这一规律有哪些作用?

18. 某轻工机械厂根据市场变化,果断地放弃了过去生产多年的主要产品——制糖机械,引进国际最先进的技术和设备,转为生产啤酒饮料。企业管理严格,其产量和质量均居全国同行业之首。企业得到发展,后来又兼并了本地几家濒临破产的企业,被评为国家一类大型企业。请说明该企业是怎样利用价值规律而使企业得到长足发展的。

19. 入世后,我国家电行业的竞争日趋激烈。各厂家为了推销自己的产品,广告战、价格战一场接一场。近年来,各种主要家电的价格不断下降,有的厂家甚至把降价作为最主要的竞争手段。请回答:

- (1) 如何正确认识价格竞争?
- (2) 对于价格竞争,政府应怎么办?
- (3) 运用辩证法有关原理,简要说明在激烈的竞争中,企业如何生存发展?

三、文综试题

20. 材料一 (美联社) 上海1947年7月24日电讯:“法币100元可购买的物品:1940年为一头猪,1943年为一母鸡,1945年为一鱼,1946年为一个鸡蛋,1947年为1/3盒火柴。”滥发纸币以致通货膨胀,一方面使国民党统治下的中国经济走向全国崩溃;另一方面,给人民的生活带来了巨大的灾难,民不聊生,人民在饥饿和死亡线上挣扎。

材料二 自1998年以来,我国实行积极的财政政策,已发行8000亿元国债。2004年又发行1100亿元建设国债。

- (1) 根据历史回答国民党政府“法币政策”的内容。
- (2) 运用经济原理分析滥发纸币的后果。
- (3) 有人认为,我国政府发行国债等同于发行人民币。谈谈你的看法。
- (4) 在我国现阶段,增发国债是否会引发通货膨胀? 为什么?
- (5) 为什么在抑制通货紧缩趋势的情况下,要警惕和防止通货膨胀?





第一篇 经济常识

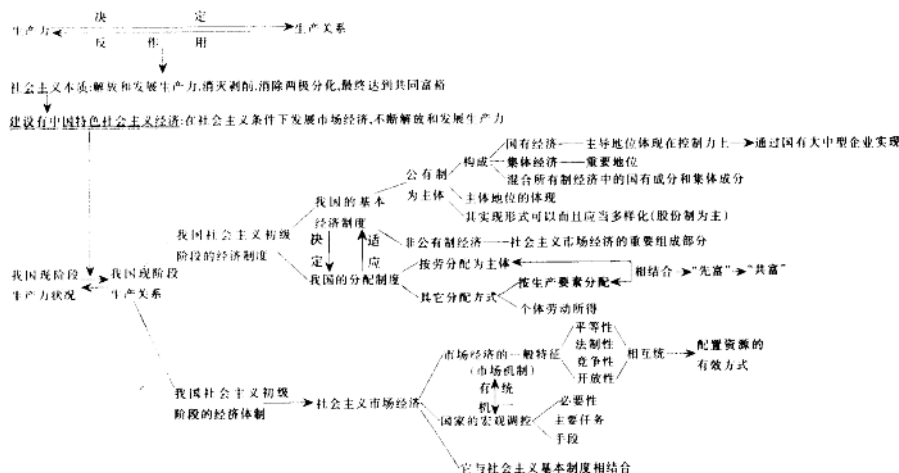


第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济体制



高考认知

一、概念地图



二、知能梳理

(一) 重难点分析

考点 1 以公有制为主体,多种所有制经济共同发展

【知识整合】 在我国现阶段,公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。除公有制经济外,还存在个体经济、私营经济、外资经济等非公有制经济。我国现阶段的基本经济制度是以公有制为主体,多种所有制经济共同发展。

(1) 公有制经济的主体地位与国有经济的主导作用

① 公有制经济在国民经济中占主体地位,主要体现在两个方面。第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占

优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

② 国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。

③ 公有制为主体涵盖了国有经济为主导。坚持公有制的主体地位,是侧重于所有制结构中各种所有制成分的比例上讲的;而国有经济的主导作用,则是侧重于在国民经济的发展中所处的地位和对国民经济的性质和发展方向所起

