

YINGYONGWEN



全国高职高专教育精品规划教材



现代 应用文写作

主编 梅松华



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

现代应用文写作

主 编	梅松华		
副主编	黄良才	王庆华	张 良
参 编	段 伟	潘慧莉	高卫红
	胡红霞	张永蕾	梅 丹

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

全书共分九章,内容包括:应用文写作基础知识、日常应用文、事务文书、公务文书、礼仪文书、经济文书、科技文书、涉外文书和新闻报道。书中阐述了各种应用文体的写作知识和方法。每种文体都选入了例文,并附有例文分析,以供学生参考。

本书是全国高职高专教育精品规划教材之一。本书既体现了教学层次较高的高职院校特点,又符合学生在应用文学习方面的学习要求,是高职高专学生的理想教材。同时此书还可作为机关、公司等工作人员自学和写作的参考用书。

版权所有,翻印必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代应用文写作/梅松华主编. —北京:北京交通大学出版社, 2006. 4

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 7-81082-713-8

I. 现… II. 梅… III. 汉语-应用文-写作-高等学校:技术学校-教材 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 023027 号

责任编辑:付贤达

出 版 者:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编:100044

印 刷 者:北京市朝阳区小红门印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:19.75 字数:450 千字

版 次:2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-81082-713-8/H·66

印 数:1~5200 册 定价:27.50 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主 任：曹 殊

副主任：朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技职业学院）

王法能（西安外事学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

委 员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（山东德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技职业学院）

刘爱青（山东德州科技职业学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参加到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便对出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适应于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2006年3月

总 序

以就业为导向培养高职高专学生历史的年轮已经跨入了公元2006年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2005年毛入学率达到21%,属于高等教育大众化教育的阶段。与此相对应的是促进了高等教育举办者和对人才培养的多样化。我国从1999年高校扩大招生规模以来,经过了8年的摸索和积累,当我们回头看时,发现在我国高等教育取得了可喜进步的同时,在毕业生就业方面,部分高职高专院校的毕业生依然稍显不足。近几年来,与本科毕业生相比较,就业率落后将近20个百分点,这不得不引起我们的思考与重视。

是什么导致高职高专院校的学生就业陷入困境?是什么破坏了高职高专院校的人才培养机制?是哪些因素使得社会给高职高专学生贴上了“压缩饼干”的标签?经过认真分析、比较,我们看到各个高职高专院校培养出来的毕业生水平参差不齐,能力飘忽不定,究其根源,不合理的课程设置、落后的教材建设、低效的教学方法可以说是造成上述状况的主导因素。在这种情况下,办学缺乏特色,毕业生缺少专长,就业率自然要落后于本科院校。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色,毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校培养有差异性,毕业生才能够有特色,才会在就业市场具有竞争力,才会使高职高专的就业率大幅提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意很新,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前言

高等职业技术教育,近年来得到迅猛的发展,现已占据我国高等教育的半壁江山。主要承担培养拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的德、智、体、美、技等全面发展的高等技术应用型专门人才的光荣使命。而应用文在人们生产、生活、工作中,应用性极强。可以说在日常生活工作中无处不在、无处不用。作为应用型人才的高等职业技术学院的学生,理应掌握应用文常用文体的写作知识和文体规范。这是高等职业技术学院每位大学生最基本的素质之一。因此,必须学好这门课程。

本教材由北京交通大学出版社牵头,组织全国高职高专从事多年应用文教学、研究的教师参加编写。以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》为指导方向,认真实施教育部颁布的《2004—2007年职业教育教材开发编写计划》的文件精神,根据高等职业教育学制缩短、基础课学时减少的实际,以及强调基础课中理论讲授的“够用”与“适用”并与相关的专业课紧密结合的新特点,精心编写而成。其特点如下:

注重实用性。以往的应用文教材,随着市场经济的发展,在内容上有所欠缺。有的内容已经显得较为陈旧,已缺乏应用文的实用性;以往认为陈旧的内容,没有编入的,而现在又成为实用性很强的内容。因此,我们对以往的应用文教材,进行了筛选和整合,以突出应用文的实用性。

注重简明性。根据高等职业教育学制缩短、基础课学时减少的实际,我们本着理论“够用”、突出实用的原则,对原有的应用文教材的理论部分,进行了必要的浓缩,增加了大量的实用性很强的例文和思考练习,以供学习参考和练习。做到简明理论,强化实践。

注重前瞻性。时代在发展,教材也应随着发展。我们根据市场经济的实际需要,选编了对同学毕业走向社会急需的应用文知识,以便他们一走向社会,就能很快适应社会的需要,为他们就业打基础。

注重通用性。本教材作为全国高职高专教育精品规划教材,理应突出其通用性,以适应各类高职高专院校教学的需要。有些专业性较强的内容,就作为机动,由教师根据所教专业实际需要有所选择,以更好地配合高职高专专业课的教学,为大学生走向社会打下应用文的写作基础。

本教材由浙江省丽水职业技术学院梅松华副教授担任主编,湖北省武汉工交职业学院黄良才高级讲师、河南省郑州旅游职业技术学院王庆华副教授、湖南现代物流职业技术学院张良讲师担任副主编,同时还有浙江省丽水职业技术学院潘慧莉高级讲师、高卫红、胡红霞、张永蕾讲师、梅丹老师和河南省郑州旅游职业学院的段伟副教授也参加了本教材的编写。

在编写的过程中,撰稿者为了博取众长,参考吸收了有关专著、教材和网站上的文

章，并承蒙浙江省丽水职业技术学院、湖北省武汉工交职业学院、河南省郑州旅游职业学院、湖南现代物流职业学院等职业技术学院的大力支持和应用文专家、教授的热情帮助，对此深表感谢。

由于我们水平有限，加之时间匆促，书中出现的缺点、错误在所难免，敬请诸位专家、读者赐教。我们一定会在今后的教学实践中不断改进与完善。

《现代应用文写作》编写组

2006年3月

目 录

第1章 应用文写作基础知识	(1)
1.1 应用文写作概述	(1)
1.2 应用文写作基础知识	(2)
1.3 网络环境下的应用文写作	(22)
第2章 日常应用文	(26)
2.1 条据	(26)
2.2 书信	(30)
2.3 启事	(48)
2.4 讲演稿	(56)
2.5 导游词	(65)
2.6 景区、景点介绍	(67)
2.7 旅游指南	(71)
2.8 旅游合同	(78)
2.9 旅游投诉状和旅游投诉答复书	(81)
第3章 事务文书	(86)
3.1 计划	(86)
3.2 总结	(89)
3.3 述职述廉报告	(94)
第4章 公务文书	(101)
4.1 公务文书概述	(101)
4.2 报告	(110)
4.3 请示 批复	(117)
4.4 通知 通报 公告 布告	(125)
4.5 函 会议纪要	(138)
第5章 礼仪文书	(145)
5.1 礼仪文书概述	(145)
5.2 致辞	(147)
5.3 请柬 聘书	(160)
5.4 贺信 慰问信 感谢信	(165)

5.5 讣告 悼词	(171)
第6章 经济文书	(178)
6.1 商品说明书	(178)
6.2 商品广告	(181)
6.3 经济合同	(187)
6.4 招标书 投标书	(195)
6.5 拍卖	(205)
6.6 市场调查报告	(216)
6.7 经济活动分析报告	(224)
6.8 可行性研究报告	(229)
6.9 市场预测报告	(235)
6.10 市场决策方案	(240)
6.11 审计报告	(244)
第7章 科技文书	(252)
7.1 实习报告	(252)
7.2 实验报告	(256)
7.3 科研报告	(262)
7.4 毕业论文	(265)
第8章 涉外文书	(272)
8.1 对外业务函电	(272)
8.2 涉外意向书	(280)
8.3 中外合资企业项目建议书	(283)
第9章 新闻报道	(287)
9.1 新闻报道概述	(287)
9.2 消息	(288)
9.3 新闻评论	(295)
9.4 简报	(299)
参考文献	(304)

第1章

应用文写作基础知识

1.1 应用文写作概述

1.1.1 应用文的概念

应用文是人们在处理公私事务、沟通信息时,经常使用的具有惯用格式的一种实用性文体。

随着市场经济的发展,信息时代的到来,作为处理公私事务时人们沟通信息的载体,应用文越来越被人们所重视。不论是在学校还是步入社会,人们在彼此交往中,可以说应用文随时随地都用得到。因此,学习掌握应用文的写作方法与技巧,就成为人们一种极其重要的基本技能。

1.1.2 应用文的特点

应用文是万世文章之鼻祖,在千百年来的发展中,由于使用的频率特别高,加上人们不断地在写作应用中加以总结,使其自然而然地形成了自身的特点。概括起来有以下几方面的特点。

1. 鲜明的实用性

应用文不同于其他文体,其写作目的就是为了解决工作和生活中人们沟通信息时,需要解决的实际问题,其实用价值是非常明显的,也是非常直接的;而其他文体则是人们阅读欣赏时,结合自己的生活阅历和感受,从中得到感悟和启发,其实用价值是比较间接的。比如,通知的实用价值就非常明显、具体和直接,通知谁、何时、何地、干什么都非常明确;诗歌就需要人们去阅读欣赏和思索品味,其实用价值就不是那么直接具体。从另一方面看,应用文在日常生活工作中,与人们的关系也非常密切,几乎无时不用,无时不在。其实用性是极其鲜明的。

2. 内容的真实性

文学作品可以源于生活,高于生活,可以虚构加工。而应用文则不行,其内容必须真实,写作时必须坚持实事求是的原则,来不得半点虚构。比如市场预测报告、市场决策方案,如果不在市场调查的基础上,在没有掌握市场真实信息的情况下就匆忙地作出市场预测,就草率地作出市场决策方案,那么就会给企业造成损失,甚至会导致企业的破产。因此,应用文拒绝虚构与杜撰。



3. 格式的规范性

文章贵在“新、深、奇”。写文章贵在创新，而应用文则不然，其写作格式就不允许创新。它有严格的规范性，这种规范性是人们在应用文写作实践中约定俗成的，不可随意更改和随意创新，大家必须严格遵循。

4. 语体的独特性

各类文章都有自己的语体特点，应用文也不例外。应用文的语言具有准确性、简明性、质朴性和庄重性的特点。其表达方式以叙述、说明为主，以议论为辅。而且，在人们长期的应用文写作实践中，已逐步形成了一系列的专用词汇和习惯语。

除以上四个特性外，应用文还具有明确的针对性和严格的时效性及较强的权威性。

1.1.3 应用文的种类

应用文种类繁多，应用广泛，根据不同的标准就有不同的类别。为了便于学习与教学，我们以应用文的内容和使用范围作为划分的标准，把应用文大致分为以下9类：日常文书类、事务文书类、公务文书类、礼仪文书类、经济文书类、科技文书类、涉外文书类、司法文书类和新闻报道类。

1.1.4 应用文的作用

应用文的作用非常广泛，在当今市场经济条件下，其作用更加突出，可以说是人们不可缺少的一种工具。会不会使用这种工具，直接关系到人们的立命处世。具体归结起来有以下几项作用：宣传指导作用、沟通协调作用、总结提高作用、积累凭证作用、立命处世作用。为了今后更好地工作和生活，为了更好地立命处世提高自己的竞争力，我们千万不可忽视应用文的作用，必须下大力气学好应用文，真正掌握好这门实用性极强的工具。



思考与练习

1. 什么叫应用文？
2. 应用文有何特点和作用？
3. 应用文按内容和使用范围可分几类？
4. 谈谈自己在日常生活中运用应用文的体会。

1.2 应用文写作基础知识

1.2.1 应用文的主旨和材料

1.2.1.1 应用文主旨

1. 主旨的含义

通过一篇应用文的全部内容表现出来的基本观点、看法、意见、主张或主要问题，就是这篇应用文的主旨。

主旨既是一篇应用文的核心、灵魂、统帅，又是其中心。它犹如一个指挥千军万马的



统帅，文章的材料犹如各种部队，要把一支无序的部队组织成一支具有战斗力的部队，就得靠指挥力极强的统帅来统一指挥、统一调度、统一取舍。因此一篇应用文材料的选取、语言的表达、结构的安排等都离不开主旨，都要受主旨的制约，并以主旨为核心将文章组成一个有机的整体。一篇应用文如果离开了主旨的制约，其材料的取舍、语言的表达、结构的安排就失去了依据，写出来的文章势必中心不明、主次不清、材料芜杂、语体不当、结构混乱，让人不知所云。

2. 主旨的要求

正确。主旨正确，是写好应用文的前提。就如部队统帅指挥一样，指挥不正确，部队就要打败仗，只有统帅指挥正确，才能确保部队战无不胜。因此，要做到主旨正确，就要了解党和政府的方针、政策、法律、法规，就要调查研究了解实际情况，就要遵循客观规律。

鲜明。主旨鲜明，是为了确保主旨的统帅作用。所谓鲜明，指的是一篇应用文的主旨明确突出，让读者一目了然。具体说就是要求作者态度明朗：反对什么、赞成什么、要求做什么、不准做什么、应该怎样做、不应该怎样做，或要说明什么问题、解决什么问题等都要十分明确，毫不含糊。

客观。主旨客观，是因为应用文不同于其他文体，可以由写作者尽情发挥、尽情想像、甚至虚构，它特别强调客观、真实。应用文的写作常常是代表一个单位或一个部门立言的，由于受到应用文文体特点的严格制约，不能由作者随心所欲，尽情发挥、尽情想像，更不能虚构。因此，要求写作者必须遵循客观规律，实事求是地表达集体的意志和领导的决策意图。

集中。主旨集中，指的是应用文只能一个主旨，要求主旨单一、集中、突出，要求应用文集中反映或解决一个问题，做到不支不蔓，一文一事，一文一旨。

3. 主旨的表现形式

主旨的表现形式因人而异、因文而异，应用文主旨的具体表现形式归结起来有以下几种。

(1) **标题明旨。**即用文章的标题直接概括出主旨，使读者一目了然。如：《立即刹住用公款请客送礼、吃请受礼的歪风》（中共中央纪律委员会通报）这个通报就采用了标题明旨的形式，集中体现了通报的主旨。

(2) **开头明旨。**即在文章开头写明主旨，以统帅全文。如：

“改革开放的关键是什么？我认为我们县改革开放的关键就是脑门、衙门、山门门门开。只有打开脑门，解放思想，打开衙门，深入调查研究，改变衙门作风，打开山门，兴修公路，畅通信息渠道，才能活跃山区经济，改变山区面貌，跟上全国改革开放的步伐。”（摘自《改革开放的关键》）

这篇演讲稿的开头就采用了开头明旨的表现形式，非常明确地提出了演讲的观点。

(3) **文中明旨。**即在文章的主体部分直接或间接地显现主旨。行文中直接显现主旨，是在文章适当处写明主旨，比较容易看出；行文中间接显现主旨，是将主旨融合于文章主体部分的字里行间之中，需要读者看完全文，加以概括，才能概括出文章的主旨。

(4) **篇末点旨。**即在文章的结尾点明主旨。如：

“朋友们，民族要振兴，经济要腾飞，必须改革开放，而改革开放的关键就是脑门、



衙门、山门门门开，别无他策。”（摘自《改革开放的关键》）

这篇演讲稿的结尾采用重申式结尾，在结尾处再次重申了演讲的观点，以点明演讲的主旨。

1.2.1.2 应用文的材料

材料是作者为表现某一主旨而写进文章的，从生活、学习、工作或调查研究中摄取、聚集的事实依据、理论依据。材料对于表现主旨是非常重要的，古人云：“夫立言之要在于物”。（章学程《文史通义·文理》）意为要表现主旨的关键在于“物”即材料。

材料包含题材、素材、资料等，但彼此又有区别。“题材”一般用于文学作品，即文学作品中经过作家加工提炼过的材料；“素材”指作家平时收集来的，尚未加工并写入文学作品里的材料；“资料”一般指经过整理加工过的书面材料，在科研、撰写论文中常用“资料”这一概念；而“材料”这一概念，却经常用于应用文，所以人们在写某些应用文时，常称之为写“材料”。

1. 材料的种类

按内容可分为政治材料、经济材料、军事材料等；

按时间可分为现实材料、历史材料；

按联系可分为纵向材料、横向材料；

按性质可分为感性材料、理性材料或正面材料、反面材料；

按来源可分为直接材料、间接材料；

按范围可分为概貌材料、典型材料。

2. 材料的搜集途径和方法

（1）观察。观察是搜集材料的重要途径之一。“观”即指通过视觉器官，对客观事物进行仔细、全面、系统的查看；“察”即指在察看的同时，加以认真地思考和审视。只有在“观”的基础上加以“察”，才能搜集真正的第一手感性材料，了解观察对象的外表特征和内在的本质特征，不至于被表面现象所迷惑。这是写好应用文的基础和前提。因此，我们必须勤于观察、善于观察。

勤于观察 就是经常深入生活，去观察生活、体验生活并勤做观察笔记。“好记性不如烂笔头”，只有勤观察、勤记录，才能搜集更多的材料，才能使自己的“材料仓库”不断地丰富起来，写作时才能信手拈来，左右逢源。

善于观察 就是讲究观察的方法。其方法如下。

- 概貌观察法，又称点面观察法。其观察思路为“总一分一总”即先对事物做面上的总体观察，然后再对事物做点上的局部观察。通过点面结合、总体与局部的结合，才能最终形成客观、全面、科学的观察结果。这种观察法常用于“市场调查报告”、“可行性研究报告”、“总结”、“情况汇报”、“演讲稿”、“述职报告”、“科研报告”等。

- 层次观察法，又称表里观察法。其观察思路为“外在一内在一外在”、“外在一内在”、“内在一外在”，即对事物不仅要作外在特征的观察，还要对事物做内在特征的了解，只有做到表里、内外结合起来观察，才能不被表面现象所迷惑，才能透过现象看本质或通过本质看现象。这种观察法常用于“产品说明”、“图纸说明”、“实验报告”、“寻人启事”、“市场调查报告”、“情况报告”、“装修合同”、“实验报告”、“科研报告”、“悼词”等。



• 进程观察法, 又称顺序观察法。其观察思路为“起先—接着—最后”、“过去—现在—过去”, 即对事物做全过程的观察, 不仅要观察事物的现在, 还要了解事物的过去。现在是过去的必然, 过去是现在的依据, 只有对事物进行过去和现在的全面观察了解, 才能了解事物发展的前因后果、来龙去脉, 才能揭示事物发展的规律。这种观察法常用于“情况报告”、“总结”、“市场预测报告”、“实验报告”、“会议记录”、“演讲稿”等。

• 方位观察法, 其观察思路为“前—后—左—右”、“东—南—西—北”、“正面—侧面—反面”、“上—下”、“下—上”、“远—近”、“近—远”、“中间—四周”、“四周—中间”, 即对事物做全方位的观察。由于方位的不同, 观察的结果就有不同, 正是“横看成岭侧成峰, 远近高低各不同。不识庐山真面目, 只缘身在此山中”。这种观察法常用于“图纸说明”、“建筑合同”、“装修合同”、“情况调查报告”、“市场调查报告”、“市场预测报告”、“实验报告”等。

• 差异观察法, 又称比较观察法。其观察思路为“彼—此”、“此—彼”, 即对事物做差异的比较观察。有比较才能有鉴别, 通过比较观察找出差异, 从而揭示事物的本质。这种观察法常用于“实验报告”、“科研报告”、“市场调查报告”、“市场预测报告”、“经济活动分析报告”、“演讲稿”、“总结”等。

观察的方法很重要, 观察的思路就更重要了。只有观察思路正确了, 才能做到客观观察、全面观察和科学观察, 才能搜集到全面、系统、真实的材料。

(2) 感受。所谓感受就是通过五官感受生活, 去获取事物的有关属性, 经过综合分析, 形成对事物的总体印象。五官感受即视觉感受、听觉感受、嗅觉感受、肤觉感受和味觉感受。

• 视觉感受。如: “春风又绿江南岸”。“绿”就是诗人对春到江南的视觉感受。形象、贴切地表现了江南的美。

• 听觉感受。如: “红杏枝头春意闹”。“闹”就是诗人对春暖花开、蜜蜂采蜜嗡嗡声一片的听觉感受。

• 嗅觉感受。如: “踏花归来马蹄香”。“香”就是诗人对踏春时到处香花飘溢情景的嗅觉感受。

• 肤觉感受。如: “吹面不寒杨柳风”。“寒”就是诗人对春风送暖情景的肤觉感受(触觉感受)。

• 味觉感受。如: “暖风熏得游人醉”。“暖”用了肤觉感受, “熏”用了嗅觉感受, “醉”用了味觉感受(春天的味道令人沉醉)。

文学创作需要用五官感受生活, 才能更好地表现生活。应用文写作也需要开放五官去感受生活, 才能搜集到全面而真实的第一手材料。如: “杀人案件的调查报告”、“环境调查报告”、“投资办厂的可行性申请”、“实验报告”等等, 都要开放五官去感受, 搜集应该搜集到的材料, 从而才能写出较好的“材料”。

(3) 调查。调查是带有特定意图的定向观察。它比一般观察更有计划、更有组织、更有目的。它不满足于对调查对象的泛泛了解, 而是要根据调查的目的, 对调查对象做深入细致的全面的了解, 在此基础上, 对搜集到的材料进行分析、研究、比较, 从中找出本质的带有规律性的东西, 最后得出客观的实事求是的结论。因此, 调查是搜集、积累、整理写作材料的过程, 是为应用文写作打下扎实的基础的前提。



调查有一定的方法，主要有采访、考察、问卷、统计等方法。

- 采访法。“采”即采集，通过亲自观察感受搜集直接的第一手材料；“访”即访问，通过访问、座谈等形式，搜集间接的材料。

- 考察法。“考”即考证，“察”即观察，通过对历史和现有的情况的观察调查了解，进行分析、研究，得出考证性的结论，从而搜集到直接和间接的材料。

- 问卷法。“问”即根据调查搜集材料的需要，设制问题、提出问题，“卷”即根据调查者事先设制的问题，用卷面的形式，发给被调查的对象，或直接收回，或请寄回，以此搜集想搜集到的材料。

- 统计法。即对调查某一现象所获得的数据，进行分析、研究、统计，从中找出规律性的东西。这种方法在经济活动分析中经常用到。

(4) 查阅。搜集材料，通过直接观察、感受、调查，能获取第一手材料固然重要，但是，我们不可能事事都亲自去观察、感受、调查，因此，采用查阅法就显得非常必要。

查阅可以突破时空的限制，可以间接利用人家的成果，可以节约大量的时间和人力、物力、财力。但是，在查阅资料时所获取的材料应该注意其真实性和可靠性，对搜集来的事实和数据材料，应该进行核实，争取准确无误并注明出处。

搜集材料除了要重视以上的几种方法之外，还要重视勤做调查笔记、读书笔记、资料卡片等。

3. 材料的选择

从搜集到的材料中选取最有价值的写进文章的过程，就是材料的选择过程。选择材料在写作中至关重要，选择材料是否恰当，直接关系到文章中心是否突出，写作意图是否能完全实现。因此，人们在重视搜集材料的同时，也十分重视对材料的选择。比如“申请”，假如其理由说明的材料不真实、不典型、不充分，那么这篇申请的中心就不突出，就很难达到申请的目的。

材料既然要选，当然就有选择的要求。其一般要求如下。

一要切题。材料为主题服务，主题是材料的统帅，因此，选材必须按照主题的需要来选择材料。只有围绕主题来选材，紧扣主题来选材，才能突出主题，达到写作的目的。应用文尤其如此，因为应用文的针对性、实用性、简明性特别强。

二要真实。真实是应用文的生命，因此选材必须以真实为前提，所用的材料要确凿无误、持之有据，人、事、物、地名和数据以及引文都要真实准确。如果材料失真，哪怕是某些细节的失真，也会引起读者的怀疑，进而对主题的正确性产生怀疑。正因为如此，所以在选材时尽可能选择第一手材料，对第二手材料选用应该反复核实，以避免材料的失真和误差。

三要典型。材料典型是选材必备要求，因此选材必须选择那些特征鲜明、代表性突出、能以一当十、最能反映问题、揭示事物本质和规律的材料，用来表现文章的主题。譬如《关于要求市政府拨款建造学校图书馆大楼的请示》“现有的图书馆建于70年代，不仅面积容量小，而且楼板已出现不同程度的断裂，承重墙体出现了严重裂缝，最大处竟达十厘米，已属于危房，真的不能再用，也不敢再使用了。”

这段材料就非常典型，起到以一当十、“窥一斑而见全豹”的作用。

四要新颖。文章贵在“新、深、奇”，其中的“新”指的是立意新、题材新、角度新