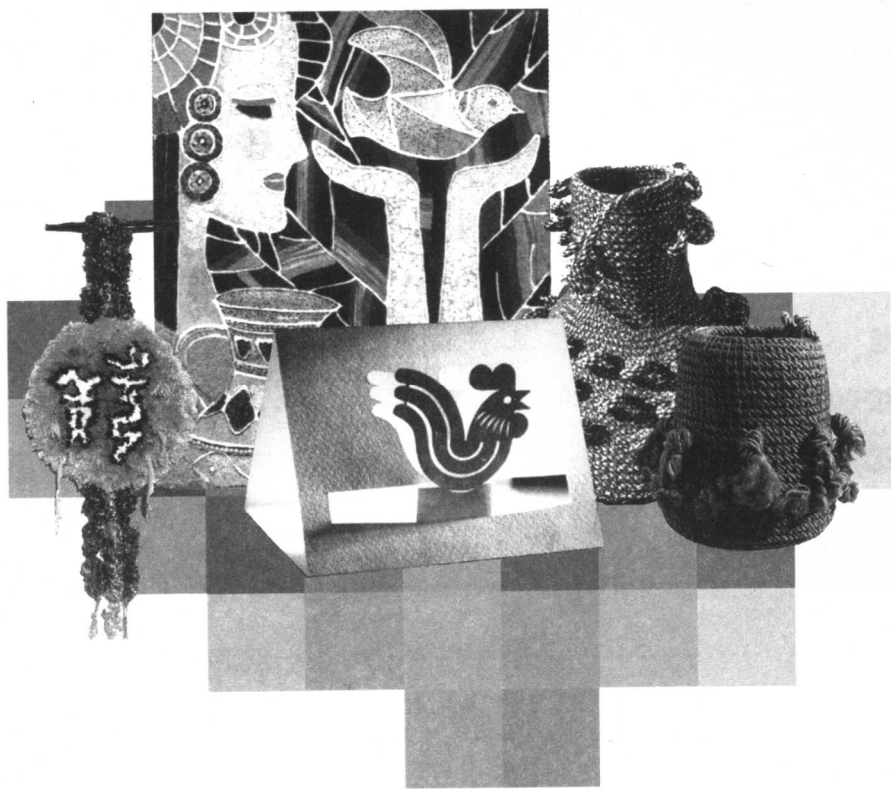


内蒙古自治区高级中学地方课程教科书（试用）

工艺品制作

鲍玉祥 焦丽霞 吉乐 主编



内蒙古教育出版社

编写说明

工艺美术,历史悠久,艺术价值很高,是我国文化艺术宝库的重要组成部分,也是世界文化大花园中的一朵奇葩。随着社会经济和科学技术的发展,人们的审美情趣也在不断提高,对精神生活和物质生活的需求也越来越上档次、上品味。因此,社会急需一批具有较高技术水平和审美情趣的人才来弘扬我国优秀文化遗产,发展工艺品制作水平,普及有关知识。

我们依据国务院关于《基础教育改革与发展的决定》和《内蒙古自治区全日制普通高级中学课程计划(试行)》的精神组织编写了这本《工艺品制作》选修教材。目的是让学生通过对工艺品的欣赏和制作,进一步了解民族、民间文化的艺术价值和实用价值,培养学生健康的审美情趣和良好的品德情操,提高他们的观察力、想像力、形象思维能力、动手能力和创新能力,为升入高一级学校学习和就业打下良好的基础。

本册教材,主要围绕工艺品欣赏、范例解析和工艺品制作三个环节来安排教学内容。从高中学生的认知特点和年龄特点出发,注重内容选择的典范性、艺术性、实用性,突出民族工艺的民族特点和地域特点。分量适度,难易适中,图文并茂。让学生在轻松愉快的学习中得到良好的教育。

在编写教材的过程中,我们参考了其他兄弟出版社的有关资料,并选入了部分有欣赏价值的工艺品图例。在此,对有关出版单位和作者表示感谢。由于有些作品流传年代久远,一时无法与作者取得联系。敬告各位作者:如发现您的作品被选入教材中,请及时与我们取得联系,我们将参照国家有关规定付酬。

内蒙古教育出版社

2003年5月

地方教材编委会

主 任 包双龙 其其格

副主任 包金柱 色林花

成 员 吉日木图 黄妙轩 贺希格

舍旦扎布 胜 利 乌·苏伊拉



目 录	
引 言	1
一 工艺美术的分类与工艺品制作	3
二 工艺美术的现状与发展	4
第一课 工艺美术设计色彩基础知识	7
一 色彩基础原理	7
二 色彩的基本要素与色立体	8
三 色彩的感情特征	9
四 色彩对比	10
五 色彩调和	13
第二课 剪纸艺术	17
一 剪纸的类别(从风格分类)	18
二 民间剪纸与新剪纸(从内容分类)	19
三 剪纸的特点	20
四 剪纸制作方法	21
五 剪纸欣赏	24
第三课 中国扎染工艺技法	27
一 扎染的材料与工具	28
二 染料配比	28
三 扎染常见的基本方法	29
四 扎染精品欣赏	33
第四课 手工印染工艺——蜡染	34
一 蜡染的材料与用具	36
二 蜡染的程序和技巧	37
第五课 纤维编织艺术	39
一 编织的材料与种类	40



二	编织的基本技法和步骤·····	41
三	编织作品欣赏·····	44
第六课	纤维编结艺术 with 创作 ·····	45
一	概述·····	45
二	编结的主要技法·····	46
第七课	立体贺卡设计与制作 ·····	51
一	工具与材料·····	51
二	制作步骤·····	52
三	立体贺卡构架制作实例·····	53
第八课	蒙古族图案 ·····	59
一	种类和内容·····	59
二	图案的装饰性与民族特色·····	60
三	蒙古族图案的组合规律·····	61
四	图案欣赏·····	62
第九课	中国面形艺术——戏剧脸谱欣赏 ·····	67
一	面形艺术的发展·····	67
二	脸谱的艺术特征·····	70
三	京剧脸谱艺术·····	71
第十课	浮雕工艺 ·····	75
一	木板浮雕·····	75
二	聚苯板(泡沫板)浮雕·····	78
三	浮雕欣赏·····	79
第十一课	陶艺的制作 ·····	81
一	陶艺成形的材料——泥料·····	83
二	陶艺的基本成形方法·····	83
三	施釉·····	86
四	陶艺装饰技法·····	86



五 陶艺欣赏·····	88
第十二课 立体形态设计——插接法 ·····	89
一 形与形连接组合固定法·····	89
二 立体插接面的构成·····	91
第十三课 礼品包装工艺 ·····	93
一 工具材料·····	94
二 绸带的使用方法·····	95
三 各种包装法·····	97
四 包装盒的纸型设计·····	101
第十四课 平面设计知识 ·····	104
一 广告的分类和功能·····	104
二 广告设计的构成要素·····	105
三 平面广告设计的构图形式·····	106
四 广告设计的构思方式·····	109
五 广告的表现方法·····	110
六 图例欣赏·····	112
第十五课 室内装饰设计 ·····	113
一 透视图的做法·····	113
二 室内设计绘图工具及应用·····	115
三 效果图表现技法·····	116
第十六课 蒙古族服饰欣赏 ·····	122
一 蒙古族头饰·····	125
二 琳琅满目的佩饰·····	126
三 蒙古族服饰欣赏·····	126



引 言

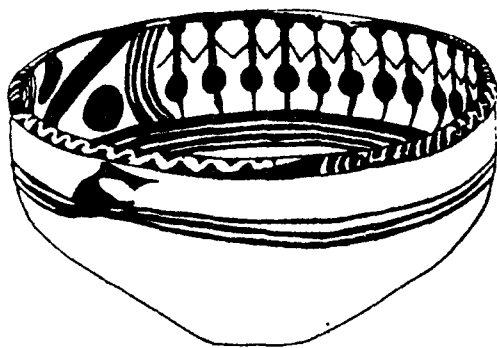
我们伟大的祖国历史悠久、地大物博，是一个由多民族组成的具有优秀文化艺术遗产的国家。我国的工艺美术是世界文化宝库中一颗光彩夺目的明珠。在我国的文化史中，工艺美术以其优秀的民族传统和不朽的作品而占有独特的地位。从原始社会到现在，各种工艺品如奇葩异卉，斗妍争辉，彩陶、雕刻、青铜器、民间工艺等艺术瑰宝不仅是中华各民族的骄傲，也是人类艺术宝库中的珍品。一部工艺美术史即是人类生产力状况、生产方式、物质文化、审美观念的演变史。先实用、后审美是必然规律。工艺美术是最早的美的体现，是纯艺术的再生母体。

我国的工艺美术内容极为丰富，其中蒙古族的金属工艺、鞍具艺术、雕刻艺术、刺绣工艺、毡帐艺术、地毯工艺、服饰工艺、民间工艺等都在工艺美术史上占有重要地位。

在中国的传统艺术中，民间工艺非常丰富，多姿多彩。上下几千年，绵亘数千里，无时无处不生根开花。中国有56个民族，每个民族都有自己的历史和文化，既有共性，又有个性，各民族的民间工艺以其独特的艺术魅力在我国工艺美术史上独放异彩。



陶尖底瓶



舞蹈纹彩陶盆

民间工艺美术是劳动者的艺术。城乡劳动人民为满足各方面的物质和精神生活的需要，充分利用各种原材料，并以手工操作为主而制作成各种工艺美术品。由于民间工艺是劳动人民在生产劳动中创造的，大多数是直接用来美化自身、美化物品和美化生活环境的，因而也就带有强烈的民族性和地域性，表现



出劳动者的质朴和独特的审美视角。正因为如此，它不仅是一切美术形式的源泉，也是美术创作的基础。有人把民间美术作品比做山野的小花或乡间的小调，它唱出了劳动者的质朴感情和对生活的热爱；也有人把民间工艺比做民族文化的摇篮，在民间世代相传，提高着人民的素质，陶冶着人民的情操，有一种乡土的美好感情，

强烈地反映出民族的文化特色和精神面貌。民间工艺是民族美术最广泛、最普遍的存在形式。它们存在于民俗之中，存在于我们衣、食、住、行之中。如民间绘画、布玩具、雕塑、编织、家具、剪纸、刺绣、蜡染、面具、织花、泥玩具、服饰、节日用具、舟车鞍具；农村妇女为孩子和丈夫所做的“针线活”——绣花鞋、虎头帽、肚兜、围嘴、垫肩；牧民用的褡裢、荷包、木雕夏特日、银碗、蒙古刀等。民间工艺品以日常实用的居多，或者是结合婚嫁喜事和传统的节令风俗。它的主题以歌颂生活为主，在形式上表现了强烈的装饰性。在民间工艺作品中，我们清楚地看到，物质文明和精神文明是怎样有机地统一



山东剪纸

在一起的。有许多民间工艺品既表现了作者的审美情趣和对美好理想的追求，同时又是一件普通的日用品或生产工具。“民间美术不是惊世之作，它料贱值低，平凡得好像门前的一棵树，村头的一块石头。但在它的身上，却凝聚了一个地方世代相袭的民风民俗，浓缩了一个地方长期流行的信仰和传说。”看到牧民的录马旗就会使人想到典型的牧民人家，好似闻到了浓烈的奶茶香味，进而想到录马旗五色代表阴阳五行的古老传统观念。

民间工艺品作为一个历史的见证和往事的信物，它会随时将蕴藏在它体内的乡土风情表现开来，令人神往，



游牧魂（阿木尔巴图）

使人沉醉。民间工艺品就像生机勃勃的山花，开遍祖国的大好河山，扎根于群众生活的土壤，人民群众清贫而富于理想的生活给予它自强不息的生命力，人民的智慧和才能赋予它高度的艺术成就，世代相传的群体智慧将其推上了文化、历史的高峰。“正像民俗自身的某些特征和传承方式一样，民间美术也具有相当强的稳定性和保守性。它是靠世代代口传心授以及行为影响的方式延续下来的，其基本内涵像一条不尽的大河，永恒地在背后潜流着。”通过民间美术的学习可以增强和提高我们的民族自信心、自豪感，培养我们热爱家乡、热爱祖国、热爱民族文化的高尚品质。

一 工艺美术的分类与工艺品制作

工艺美术是造型艺术之一，是人们物质生活、精神生活以及生产技术关系极为密切的一种美术形式。它是通过对一定的物质材料进行艺术加工而制作完成的具有实用性或装饰性的物质产品，并应用于人民的衣、食、住、行等生活的各个方面。人们日常生活离不开卧具、餐具、穿戴服饰以及各种包具、交通工具等，这些用品只要与美结合在一起就都具备了工艺美术的成分。

工艺品制作 指劳动者对各种物质材料进行加工处理最后成为产品的方法过程。工艺是人类为了满足自身的需要进行的生产过程，是工艺美术的前提，而美术是造型艺术。工艺品制作即利用各种工具改变物质材料对象的大小、成分、性质、位置、色彩或表面形状、肌理，经过组合使其变为预想的艺术品。是生产与美在相互制约下融为一体，比如原始社会的石器、陶器、玉器等成为物质文明与精神文明的结晶。

工艺美术的分类 工艺美术一般分为两类：包括实用工艺美术和陈设工艺美术两种。

实用工艺美术：它们的主要作用是供人们日常使用，如陶瓷、服饰、印染织绣品、玻璃器皿、家具、箱包和家用电器等。在满足人们实用的同时，给使用者以精神享受，从而满足人们的审美需求。牧民用的马鞍、毡绣、敖古尔、哈布特格(荷包)，主要满足人们的物质生活需求。比如平时用的碗或蒙古族的银碗，如果只供使用而丝毫不具备审美价值，那就有悖于工艺美术的特性。设计一件实用美术品，首先考虑实用，再用造型、色彩、装饰去制作，给人以美的享受。这样的美术品才称得上是典型的实用工艺美术品。

陈设工艺美术：它一般不具备实用功能，主要是为了美化生活的需要，如牙、玉、骨、木雕艺术、剪纸、风筝、壁毯、彩塑、蜡塑、石膏壁挂等工艺美术作品。这一类工艺品不为实用功能所限，因此在构思章法、制作工艺上与



绘画等纯美术作品接近。但区别于大型纪念性雕塑作品。多用于室内，主要为点缀生活等，具有积极的审美价值。作品反映人们的美好感情和情绪，或者表现自然风光，使人在室内享受到一种静静的温馨，起到陶冶性情、美化生活的作用。

还有一类是欣赏和实用结合的工艺美术品，如装饰精美的高档灯具。选购灯具固然是为了照明，但有时主要考虑到灯具的艺术风格，包括款式、色彩是否与室内装修的总体氛围相协调，往往是将主人的审美情趣放在首位，将灯具在白天的观赏效果和夜晚的照明效果等同起来。蒙古族中这一类工艺美术品也很多，如蒙古族象棋在供牧民娱乐的同时，还可以观赏其雕刻艺术；牧民用的各种烟荷包，在生活实用的同时又是可供观赏的民间工艺品。

中国是一个多民族的大国，长期以来各兄弟民族在不同的自然条件和文化氛围之中制作出许多具有自己独特风格的工艺美术品，这是十分宝贵的文化财富，它集中表现了中华民族的人文精神和文化精华，苗族的蜡染、藏族的金银器、维吾尔族的地毯、蒙古族的马鞍具等。各民族那千姿百态，美不胜收的服饰、民间工艺品共同创造了华夏工艺美术的辉煌成就，为我们留下了丰富多彩的文化遗产。工艺美术反映时代的思想，又是当时人们的社会生活方式的体现。因为工艺美术史就是人们生活用品的审美观念演变和生产发展的历史。古代的工艺美术，正是古代人民生活的反映，我们谈古代工艺美术的目的，首先是为了工艺美术的创新，即“古为今用，推陈出新”，制作一件工艺品不仅需要深厚的生活基础和丰富的理论知识，而且要借鉴前人的创作经验。古代工艺美术，在创作设计方面给我们提供了许多有益的启示。只有更好地了解我国古代的传统工艺，才能使我们创造出具有时代特色和民族风格的新的工艺美术品。

二 工艺美术的现状与发展

我们从远古时代的民间工艺可以了解到，早在原始社会，工艺美术就显示出其实用与审美双重功能。凡有人群活动的地方，便有工艺美术在发挥作用，其用途之广泛，种类之丰富，数量之繁多，技术之惊人，尤其是作者群之庞大，均是其他艺术难以比拟的。各地的工艺美术品的造型与传统纹样往往与当地的物质生活和传统文化是相一致的，并具有鲜明的民族特色和地域特征。各地不同的工艺美术史即一个民族的文化发展史。在广阔无垠的蒙古高原上开放着千万枝工艺美术的花朵，传统工艺焕发青春，新兴工艺在茁壮成长，各民族工艺日益发展。各种工艺不断创新，显示出一片朝气蓬勃的景象。不仅满足了当地人民的物质生活需要和精神生活的需求，而且远销世界各地，为促进国际经济



和文化的交流做出了积极的贡献，如江西景德镇、山东淄博、河北唐山的瓷器；江苏宜兴的紫砂陶，南京的云锦，成都的蜀锦，西南的壮锦、苗锦。现代丝绸生产以上海、杭州、苏州等地为最著名。杭州被称为“丝绸之乡”，品种繁多。苗族、布依族的蜡染等制作更加精良；天津、新疆、西藏、内蒙古的地毯、挂毯也很出名；北京、上海的补花；山东、江苏、浙江、广东地区制作精美的抽纱、网扣以及各式服饰，无一不显示出中国工艺美术在新时期的蓬勃发展。北京、上海、广东等地的雕漆光彩照人。家具工艺，不仅从天然木材发展到各种人造板、细木板等，钢管和塑料在家具上的应用，也体现了家具发展的趋向，组合家具和折叠家具在逐步发展，新的彩喷漆等原料和技法的应用，又为这些木器增添了光彩，新材料具有不燃的特点。雕刻工艺和金属工艺中的广州的象牙球、福州软木画、浙江东阳木雕、北京的“花丝”、云南木雕图腾柱等，古朴深厚，选型优美，别具一格。还有各地的玻璃工艺、印花、贴花等各种工艺，而熔点低、色泽美丽的料器则是北京和山东淄博特有的产品。

从北京到各省工艺美术院校的建立，工艺美术事业有了迅速的发展，主要学科除装潢专业、染织专业、服装专业、陶瓷专业、特艺专业等常设科目以外，又有所发展和突破，如工业美术专业、环境艺术专业等。工业造型设计是一个适应现代生活需求的新专业，它包括家具、灯具、餐具和收音机、电视机、电风扇、洗衣机、电冰箱等家用电器和广大工矿企业新仪器、新机床乃至飞机、轮船、汽车、火车、火箭，甚至宇宙飞船的造型设计。这些机械的造型、色彩、比例、尺度、空间布置、环境气氛等，固然首先取决于材料、结构、功能、技术的科学性，但绝不能忽视人们对家用电器和工作机械的实用与欣赏结合的心理要求，人们正在尝试着从视觉、触觉、美感等方面，创造出符合现代科学水平的新型设计方案。只有这样，才能适应日新月异的现代化的发展，为工艺美术开辟新的天地。

不锈钢、合成树脂、泡沫塑料等材料正在替代一部分大理石、石膏和木头，以崭新的姿态进入工艺美术领域。不锈钢炊、餐具大有取代铁、铝制炊、餐具的趋势。各式沙发等家具的式样也在不断翻新。

工艺美术事业发展到20世纪90年代，开始进入了一个新的转折时期。首先表现在对外开放十余年，使中国人的视野开阔，观念更新，无形中与国际接轨。从科学技术涉及到工艺美术，于是人们从日用品造型、色彩、纹样，到材料使用上都追求国际新款式。一方面是国外家用电器源源不断地涌入中国，另一方面是电讯事业的飞速发展，使传播渠道变多、变短，传播速度变快。发达国家的家具、服饰新潮流在电视屏幕显示后，瞬间就可以在中国流传开来，新型电器、微波炉、剃须刀、录像机、各式电脑为中国人带来新的科技成果。中学的





工艺美术制作课必须在尊重传统的基础上适应当代社会发展，我们编写这本教材，目的是让学生更多地了解我国各民族的传统工艺，了解工艺美术对古代文化传统的继承和发展，并且迅速掌握现代工艺美术发展的规律，扩展学生的视野，培养他们正确的审美观和动手能力、思维能力和创新能力。

对那些传统的民间工艺，近些年来很多地区有计划地把它们作为民族文化的“国宝”保护下来，使之传播下去。有些历史悠久的民间艺术的发源地建立文化保护区，有的被送到博物馆，作为对后代进行传统民族文化教育的课程和传播研究民间艺术的中心，有的与新的审美观念和新的工艺制作相结合，变为新的人民所需要的生活用具。有识之士早已预见到，民间手工艺品和具有高度智慧的民间传统技艺永远是民族文化的宝贵的精神财富。它们不但不会被大工业产品所替代，而且会随着历史的推移，越来越显示它独特的实用价值和审美价值。



色彩是造型艺术的重要要素之一，远看色彩近看花，色彩起着先声夺目的作用。色彩是大自然赋予人类最丰富，也是最简单的事物。对色彩美的感受，是人类的一种天性。色彩给人以美的感受，人们长期生活在色彩环境中，逐渐形成了对色彩的审美意识。美丽的色彩能令人产生美好的感情，寄托人们美好的理想和愿望，人类从来都没有放弃过对色彩美的追求与探索。所以我们要以最快的速度掌握色彩这门科学，创造出具有时代精神、更新、更美，丰富多彩的工艺作品。

一 色彩基础原理

色彩 是光作用于人的视觉神经所引起的一种感觉。人对色彩感觉的完成，必须要有光、对象、健康的眼睛和大脑。

色彩构成 将两种以上的色彩，根据不同的目的性，按照一定的原则，重新组合、搭配，构成新的美的色彩关系。

色彩基础原理 现代色彩科学以太阳光作为标准发光体来分析和解决光和色的现象。我们都知道，太阳光通过三棱镜分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等七色为标准光谱色，色彩当中光谱色的颜色为7个标准色相。

在色相中红、黄、蓝是3个最基本色，叫“三原色”。三原色是不能用其他色调出来的，相反由这三种颜色按不同的比例可调配出其他颜色。三原色中有两个颜色调配出来的颜色我们叫做“间色”，间色有橙、绿、紫色等。用两种以上的颜色来调配出来的色彩我们叫做“复色”。

三原色、间色、复色就能构成有规律的色相环，每一个颜色都有确定的位置(如图1)。

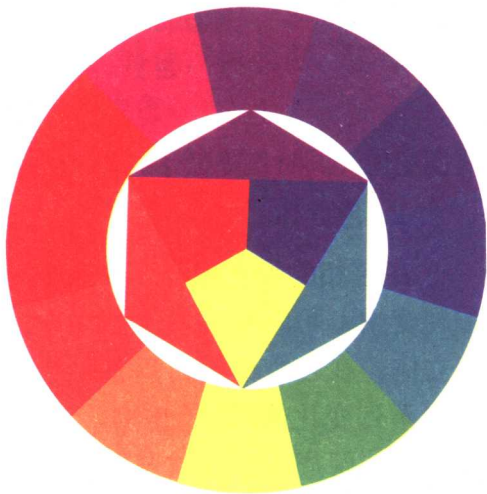


图1





二 色彩的基本要素与色立体

1. 色彩的基本要素

我们所看到的色彩世界，五彩缤纷，各不相同。但我们只要注意就会发现任何一个色彩都有色相、明度、纯度三方面的性质。色相、明度、纯度是色彩的三要素。

色相 指色彩的相貌。是每一种颜色所独有的，与其他颜色都不相同的表面相貌特征。色相中红、橙、黄、绿、蓝、紫是6个具有基本色感的色相，将包括它们的色素按着光谱的顺序排列起来，同样得到像光谱一样美的色相系列。如：12色相环(如图1)。

明度 指色彩的明暗程度。有时也可以称为亮度、深浅程度等。每一个色相加白色提高明度，加黑色降低明度。所混合出的色可构成各色相的明度序列。



图2



图3

明度序列是用黑色和白色按等差比例相混，建立一个9个等级的色标(如图2)。

纯度 是指色彩的纯净程度。也可以说指色相感觉明确及鲜灰的程度。因此，还有艳度、浓度、彩度、饱和度等说法。黑、白、灰等没有色相倾向的色称为非彩色，其纯度等于零。其他有色相的颜色我们叫有彩色，其纯度高于零。在有彩色中，其本身的色素占的份量越重，色相越明确，其纯度也就越高(如图3)。

各色相的纯度各不相同，明度也不同，高纯度的色相加白或加黑，将提高或降低其

明度变化，同时也降低了它们的纯度。

2. 色立体

在色相的相互配合，并改变明度和纯度中，可以构成一个三维空间的色立体。在色立体中，垂直轴线代表黑白系列变化(即明度变化)，色相由水平面的圆周表示，从圆周向圆心过渡表示纯度的逐渐降低(如图4)。

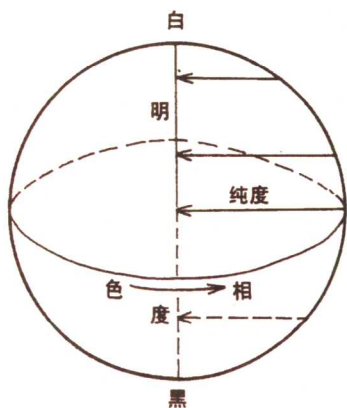


图4



通过色立体可以清楚地了解色彩三要素的相互关系。目前世界上通常使用的有关色立体有孟塞尔色立体、奥斯特瓦德色立体和日本色彩研究中心色立体(如图5)。

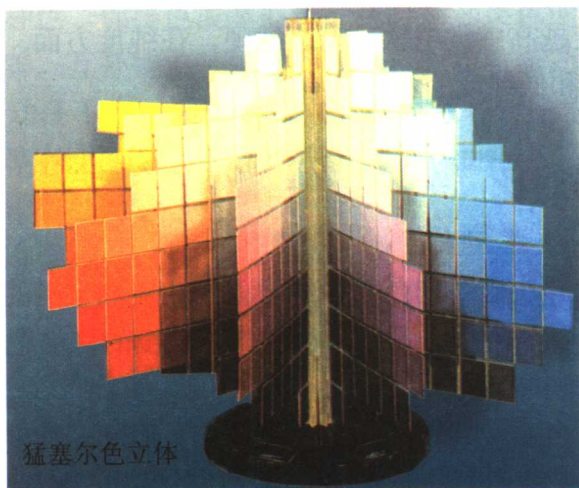


图5

三 色彩的感情特征

我们面对色彩物体时,色彩作为一种刺激,能使人产生不同的情感反应。这些心理状态有的有本能反应,有的是由于长期经验的积存,有的则是对自然、环境、事物的联想。在色彩感情中,虽然个人的主观意识产生的感情差异很大,但是,对色彩的性质产生的客观感情是共同的。

1. 色彩的冷暖感

色彩的冷暖感是由色彩的色相决定的,如红、橙、黄等。它常常使人联想到东方旭日和燃烧的火焰。使人产生温暖感的称为暖色,像蓝色、蓝绿色等。它使人联想起大海晴空、阴影。使人感觉寒冷的叫冷色。

2. 色彩的兴奋与沉静感

在色相中暖色是兴奋色,冷色是沉静色。

3. 色彩的轻重感

色彩的轻重感是由明度决定的。明度高的颜色给人轻的感觉,相反明度越低感觉越重。

4. 色彩的前进感与后退感

色彩的这种感觉是由色相、明度、纯度来决定的。暖色和明度高的以及纯度较高的色彩有前进感;冷色和明度低的以及纯度较低的色彩有后退感。

5. 色彩的华丽与朴素感

有彩色和纯度高的色彩具有华丽感；无彩色和纯度低的色彩具有质朴感。

6. 色彩的软硬感

色彩的明度越高感觉越软，反之越硬。在纯度方面，中纯度的色彩具有软的感觉；高纯度和低纯度的色彩具有硬的感觉。

四 色彩对比

对比是普遍存在于一切色彩中的现象。在我们生活的环境中，色彩无处不在。我们在看到一个色彩的同时往往看到它周围的许多色彩，可以说人们在对比现象中看到色彩的存在。

两个以上的色彩放置在一起会产生色相、明度、纯度、冷暖、面积等差异对应的关系。每一种色彩的差异是构成对比的基点，而且它们在视觉表现和象征上具有完全不同的特点和艺术价值。

色彩之间的差异度越大，对比的效果越明显，其视觉效果越强。缩小或减弱色彩之间的差异度，对比的效果就趋于缓和。恰当地运用色彩对比，有助于创造特定的气氛和意境，增强色彩的传情达意的表现能力。

1. 色相对比

色相对比是各色相差别而形成的对比。色相对比的强弱可以用色相环上的距离来表示。在图中24色相环上任选一色，与此色相邻之色为邻接色；与此色相间隔2~3色为类似色；与此色相间隔4~7色为中差色；与此色相间隔8~9色为对比色；与此色相间隔11~12色为互补色。同种色、邻接色、类似色为色相弱对比；中差色为色相中对比；对比色为色相强对比；互补色为色相最强对比。具体地说：同种色相配色，可以有浅深之分，但并不存在色相对比；邻接色相差别很小，色彩对比非常微弱。是相似于同一色相的配合，易于单调，必须借助明度、纯度对比来弥补不足；类似色相对比是红与橙、橙与黄、黄与绿、绿与青、青与紫、紫与红等在24色相上间隔60°左右的色相对比。类似色含有共同的色素，它既保持了邻接色的单纯，统一柔和，主色调明确，同时又具有耐看的优点。如不注意明度和纯度的变化，也容易单调；中差色相对比是黄与红、红与兰、兰与绿等在24色相环上间隔90°左右的色组对比，它间于类似色相和对比色相之间，色彩对比效果比较明快；对比色相对比是24色相环上间隔120°左右的三色对比，如红/黄/绿/青，橙/绿/青/紫等。对比色相对比的色感比类似色相对比鲜明强烈，具有饱满、华丽、欢乐、活跃的感情特点，容



易使人兴奋、激动；互补色相对比是色相环上距离 180° 左右的色组对比，是最强的色相对比，如：红与青绿、黄与青紫、绿与红紫、青与橙等。互补色相配，能使色彩对比达到最大的鲜明程度，强烈地刺激感官，引起人们视觉上的足够重视。在运用同种色、邻接色或类似色配色时，如果色调平淡乏味，恰当地使用补色会得到改善，互补特点是强烈、鲜明、充实有运动感。也容易产生不协调、过分刺激、动荡不安、生硬等缺点。取得色彩对比艳而不俗的效果，黑、白、金、银、灰等中性色的运用是必不可少的（如图6~7）。

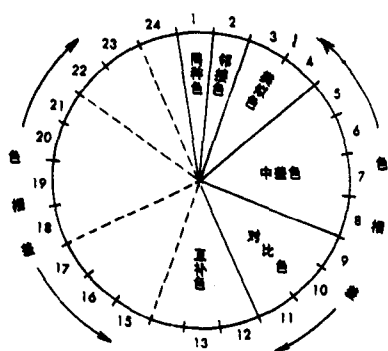


图6

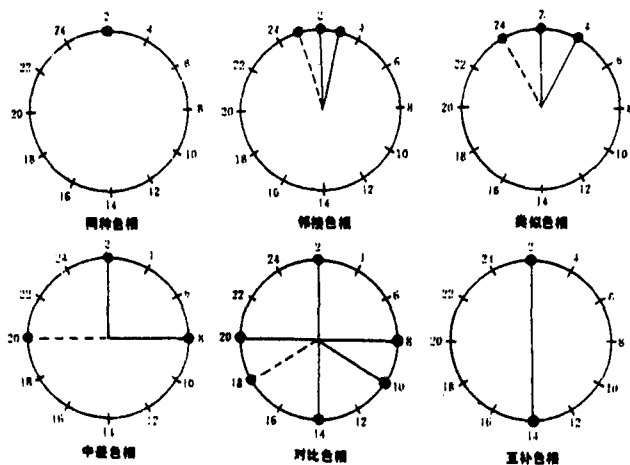


图7

2. 明度对比

明度对比是色彩明暗程度的对比，也称色彩的黑白度对比。它在色彩构成中是重要的因素，彩色的层次与空间关系主要依靠色彩的明度对比来表现。

明度对比是在明度序列表的基础上进行对比。用黑色和白色按等差比例相混，建立一个9个等级的明度色标。据此划分为三个明度基调，则得出：①低明基调——由1~3级的暗色组成的基调，具有沉静、厚重、迟钝、忧郁的感觉；②中明基调——由4~6级的中明色组成的基调，具有柔和、甜美、稳定的感觉；③高明基调——由7~9级的亮色组合的基调，具有优雅、明亮、寒冷、软弱的感觉。

明度对比的强弱决定于色彩明度差别的大小。如：明度弱对比——相差3级以内的对比，又称短调。有含蓄、模糊的特点；明度中对比——相差4~5级的对比，又称中调，有明确、爽快特点；明度强对比——相差6级以上的对比，又称长调，有强烈、刺激的特点。

运用低、中、高基调和短调、中调、长调等六个因素可以组合成许许多多明度对比的调子。若以第8级色为基色（即面积较大色），第1、9级色为搭配色（既面积较小色），可构成高长调；以第8级色为基调，第5、7级色为搭配色，

