

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIA
LUNGUCONGSHU

套利 就这几招

奚华 / 编著

暴跌套利

觅寻黑马

套庄获利

狙击主力

套利攻占

地震出版社

最高
机密

前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京。拥有3 500亿美元市值，5 000 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。于是，中国实行了股市大改革，二板市场呼之欲出。股市最近一段时间以来出现了“井喷”行情，这在亚洲是独一无二的。随着股市进入一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险，提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据调查表明，个人投资者有70%左右是在1996年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，认识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者

的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的话剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们根据广大股民的强烈要求，编撰了由《新股炒作就这几招》、《套利就这几招》、《驾驭“黑马”就这几招》《捕捉主升浪就这几招》等组成的专家论股丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，《专家论股丛书》全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何宏观分析、如何寻找“黑马”，如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利、如何捕捉主升浪……只要您用心研读，您就会从书中找到炒股制胜的秘诀，您就能掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润法则；您便能把风险转嫁于人，把收益留给自己；您便能得心应手地驾驭股市，成为股市中的赢家。

我们衷心祝愿那些永不败而不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且永远激励并引导后来者向前向前！

编者

2001年3月18日

目 录

- (1) 第一招 最佳套利机会
- (1) 一、股市赢利三大奥秘
- (3) 二、暴跌是关键的套利机会
- (3) 三、暴量是关键的套利机会
- (4) 四、规律是关键的套利机会
- (4) 五、中期题材有关键套利机会
- (4) 六、历史遗留股是套利机会
- (4) 七、满岁小盘新股有套利机会
- (5) 八、二次放量股有套利机会
- (5) 九、应用挂出买卖盘寻找套利时机
- (8) 十、应用 KDJ 指标寻找套利时机
- (9) 十一、应用相对强弱指标 RSI 寻找套利时机
- (12) 十二、新世纪行情套利突破点

(15) **第二招 套住“黑马”**

(15) **寻找黑马的诀窍**

(15) 一、超跌个股藏黑马

(16) 二、辽阔草原产黑马

(19) 三、一脚踢出大黑马

(21) 四、重套出黑马

(23) 五、黑马丛林

(30) **寻觅黑马要得法**

(30) 一、价格：从沉睡到复苏

(33) 二、量能：温和稳步向上

(40) 三、空间：由低到高的发现

(50) 四、时间：耐心进货需时日

(54) **第三招 套庄获利技巧**

(54) **寻找庄家奥秘**

(55) 一、从股价走势寻找庄家

(56) 二、从日成交量的快速放大寻找庄家

(57) 三、典型战例：厦门机场

(60) 四、从周成交量明显放大寻找庄家

(62) 五、从配股失败中寻找庄家

(62) 六、典型战例：中钨高新

(64) 七、从每日公开交易信息中寻找庄家

(64) 八、典型战例：昌九股份

(66) **破译庄家最高机密**

- (66) 一、透视庄家控盘筹码的大小
- (68) 二、计算庄家的持仓量和持仓成本
- (68) 三、计算庄家的拉升目标
- (70) 四、计算庄家利润率

(73) **跟庄新技法**

- (73) 一、跟庄买入技法
- (75) 二、守仓和卖出技法
- (76) 三、典型战例：综艺股份

(78) **庄家震仓手法揭秘**

- (78) 一、建仓时期的震仓手法
- (81) 二、拉升中途震仓的手法

(83) **区别震仓和出货**

- (84) 一、震仓和出货所表现出来的实际力度不同
- (85) 二、震仓和出货在盘口的表现不同
- (87) 三、震仓和出货的 K 线图不同
- (87) 四、典型战例：莲花味精
- (90) 五、震仓和出货的消息背景和大盘背景不同
- (90) 六、震仓和出货在股价上涨过程中发生的位置不同

(91) **把握庄家出货秘诀**

- (91) 一、庄家出货方式
- (92) 二、典型战例：信联股份
- (95) 三、庄家设定出货点位三要素
- (96) 四、庄家出货掩护三种形式

- (98) 五、庄家出货三种方法
- (100) 六、典型战例：云南铜业
- (102) 七、点评股庄

(122) 第四招 套利操作法则

(122) 买卖股票套利法则

- (122) 一、分段买入法
- (123) 二、分批卖出法
- (123) 三、试盘买卖法
- (123) 四、板块涨跌法
- (124) 五、以逸待劳法
- (124) 六、排列组合法
- (124) 七、静待时机法
- (125) 八、箱形买卖法
- (125) 九、进三退一法
- (126) 十、顺势投资法

(126) 实战套利操作法则

- (126) 一、游击战术
- (127) 二、三成涨跌法
- (127) 三、人醉我醒法
- (128) 四、回补投资法
- (128) 五、常胜将军法
- (129) 六、行业投资法
- (129) 七、稳健投资法
- (129) 八、刺激投资法

- (130) **套住主力获利操作法则**
- (130) 一、发现主力动态法
- (130) 二、跟踪主力规律法
- (131) 三、操作主力股票法
- (131) 四、操作成长潜力 50 强股票技法

- (135) **第五招 套利绝招**

- (135) **最有效的技术套利工具**
- (136) 一、成本分析技术
- (160) 二、形态分析的要诀
- (166) 三、习惯数值的支撑和阻力意义

- (166) **稳赚图形**
- (168) **狠赚图形**
- (169) **涨升多少早知道**
- (180) **看“上影”做差价**
- (182) **割肉虽痛也是赢**
- (187) **被困突围获利法**
- (191) **买“落”也是一种获利法**
- (193) **指数和钱一起赚**
- (194) **庄家洗盘散户快速赚钱**
- (195) **快速获利买入点**
- (197) **赢钱的最常用方法**
- (199) **巧用 70 日均线找买点**
- (203) **巧用 300 日均线找买点**
- (205) **进入黄金地带的秘诀**

(208) 附录 I 沪深股市套利技巧研究

- (208) 一、单交易日套利技巧
- (208) 二、交易周套利技巧
- (209) 三、放量突破套利技巧
- (209) 四、预期大事件套利技巧
- (209) 五、个股套利技巧
- (209) 六、套利者警言

(210) 附录 II 新世纪最有潜力的 20 只股票

- (210) 一、云天化
- (215) 二、韶能股份
- (219) 三、鲁银投资
- (224) 四、广聚能源
- (229) 五、沈阳机床
- (234) 六、南山实业
- (238) 七、恒和制药
- (242) 八、川化股份
- (247) 九、仕奇实业
- (251) 十、青岛啤酒
- (256) 十一、华泰股份
- (260) 十二、大冷股份
- (265) 十三、江泉实业
- (269) 十四、原水股份
- (273) 十五、山东临工
- (278) 十六、鲁北化工

(282)	十七、东阿阿胶
(286)	十八、太极实业
(291)	十九、三九医药
(296)	二十、渤海集团

le
126

张 磊

张 慧 妹

第一招

最佳套利机会

一、股市赢利三大奥秘

由于人们具有天生的虚荣心，因此许多刚刚进入市场的投资者听到的股市故事多数属于天上掉馅饼式的神话。其实证券投资是一项复杂劳动，赢利前的心理过程也是异常艰苦的，可以说超出了没有炒过股票人们的想象。例如笔者一些亲友从 1999 年下半年开始听从笔者的建议先后买进过金果实业、珠江控股、新疆屯河、南化转债、许继电器，后来的事实证明这些股票都在不长的时间内有 50% 以上的升幅，但在这些股票开始主升之前，几乎多数亲友都因各种原因承受不了考验。

虽然目前沪深股市中有上千只股票，但总的分类只有四种：第一种是无庄无质的股票，买入该种股票的心理感受是市场今天给自己灌辣椒水，明天给自己坐老虎凳；第二种是有庄无质的股票，买入该种股票的心理感受是与老虎赌大小点。你押赢了咬老虎一口，你押输了，老虎咬你一口；第三种是无庄有质的股票，买入该种股票的心理感受是在沙漠中拿着一口袋金子，不解渴不

解饿，还累赘舍不得丢；第四种股票是有庄有质的股票，这种股票是四种股票中最好的一种（但在上涨前多数人是没有把握的），买入这种股票的心理感受好像是在齐腰深的水中喝下午茶，这还可以忍受，但是一旦你进入，马上有一个庄家小鬼走来说：“现在五分钟的下午茶时间已到，请大家继续头倒立。”上述例子说明在股市中即使持有最好的股票，头倒立的时间也远远长于喝下午茶的时间，但只要你能坚持到喝下午茶的时候就能赢钱。

上面我们提到了股市投资的困难，主要是想提醒投资者注意防范股市风险与了解股市投资的艰苦性。综合世界股市波动规律来讲，在有职业知识的基础上，股市的投资机会依然是巨大的。特别是近几年的沪深股市获利机会明显高于其他经济领域，职业投资人每年的收益率在 30%~80% 之间，一般企业的年收益率很难达到。但由于沪深股市尚处于零和游戏阶段，非职业人士可能做不到太理想的结果。但只要投资者能够做到下列 3 点，每年赢利 30% 的机会是非常大的。

(1) 赢利的第一诀窍是适当做些长线。

每年选择 4~8 种（根据资金量确定）核心品种，主力资金以投入这些股票为主，一半资金长线静态持有，一半资金根据候选股的高低位高抛低吸摊低成本。这种操作必赢的根据是初期市场指数总趋势是上涨的。

(2) 赢利的第二诀窍是认识规律。

沪深股市有着极强的中国特色，有些获利规律是明显的，如指数低位的恐慌必赢术，小盘次新股必赢术，一级市场必赢术，基金必赢术等机会年年都有，把握起来也非常容易。

(3) 赢利的第三诀窍是发挥优势。

作为投资者来讲总有自己的各种优势，应该把自己的优势充分发挥出来，最常见的优势有熟悉股票优势、聘请专家优势、股票买卖灵活优势、闲置资金优势等等。

在沪深股市中有没有几套自己熟悉的投资方法关系到投资的实

际结果，这也是区别于职业思维与散户思维的一个重要界限。举例来讲，无论是代表短线套利派的索罗斯，或者长线价值挖掘派的巴菲特及近期国内的成功操盘手，都不约而同地采取了“发现与创造机会为投资之源，重仓掌握机会为投资之果”的思路，即在买卖操作前应把主要的精力放在研究机会上，而且需要认真仔细，一旦时机成熟应重仓出击，并尽可能地减少买卖次数，以较小的交易成本换取较大的战果。而绝大多数投资者做不到这点，通常是买卖决定前非常轻率，不少投资者在交易时间即时发现所谓非熟悉机会后短短几分钟就会作出买卖决定。买卖次数多、仓位轻也是一种习惯，这种行为本身就是一种不自信或草率的作法。在目前的高交易成本情况下，即使买卖10次对6次错4次，最后结果也不会理想。为了让股民战胜股市，下面我们详细地讲解套利操作技巧。

二、暴跌是关键的套利机会

股市之所以有风险，就是因为存在价格下跌的可能。沪深股市自成立以来几乎每年均存在几次股指暴跌情况，凡一次也没有躲过者，必是输家。但对另外一部分人来说，每次股指暴跌都是短线获利10%的天赐良机，此时买进符合低买高卖的原始经商定理。注意，买点应选择在散户心理产生非常恐惧感之时，不要考虑下跌的原因，对于个股、对于大盘均是这样，对于无理由急跌更是这样。如1998年10月12日钱江生化尾市几分钟无理由急跌，13日涨停板。大盘暴跌获利的例子太多，关键是要会用，不要每次都在暴跌前满仓。通常暴跌抢反弹的品种应在其OBV指标接近历史最高位附近。

三、暴量是关键的套利机会

在沪深股市中可以说量能涵盖一切。在两市大盘成交和连续

超过 150 亿时会有较好的个股持续行情；大盘连续两天在低位成交 200 亿元以上，都会发生 100 点以上的中级行情；在大盘成交低于 60 亿时应保持警惕性。对于个股的当天量比指标要保持高度注意，量比超过 2：4：10 是判断短线介入的标志，对待暴量的股，在参与时可参考静态指标宝塔线三平底翻红与压力支撑线的位置。

四、规律是关键的套利机会

在每一阶段大盘与个股都会有明显的运行规律，如上升通道、箱体震荡等，职业投资者会跟踪少量几只庄股反复做。

可使用划线技术与 K 线形态技术。如 1999 年初的配股失败概念股的明显机会，大盘越跌配股庄家套得越深，机会也越大。

五、中期题材有关键套利机会

在每一阶段大盘与个股都会有一些明显的中期题材，事先埋伏操作事半功倍，如 1999 年的债转股概念等，以后还会有。注意 BOLL、SAR、MACD 指标。

六、历史遗留股是套利机会

沪深两市的历史遗留问题股的平均活跃度要比大盘大很多，在上市初期业绩好者短线机会大，业绩差者中线机会大，这与机构操作规律有关。

七、满岁小盘新股有套利机会

上市 1 年左右的小盘次新股是最具股本扩张力的品种，特别

是其中的少数民族概念股的机会更大一些，此类股一旦兼具第3项机会，潜力不可忽视。

八、二次放量股有套利机会

通常情况下放量后缩量再第2次放大量涨的个股不存在骗量，且可能是主升浪，最为典型的例子是华资实业的1999年初的走势。

九、应用挂出买卖盘寻找套利时机

买一、买二、买三，卖一、卖二、卖三，开盘价、最高价、最低价、最新价、现手，这些电脑显示的数字代表什么呢？

开盘价是每个交易日开市后的第一笔买卖成交的价格。若开盘价低于前收盘价，且低开低走，说明空方占优；若开盘价高于前收盘价，且高开高走，说明多方占优。

盘中的最高价和最低价对股价起到阻力或支撑作用。当股价上升到前高点时，前高点的卖盘对股价上行构成压力。同理，最低价是多方抵抗的最后支撑，而支撑一破，该价位又将成为随后多方反击的阻力位。阻力和支撑是可以互相转化的。

盘面语言中最值得关注的便是买盘、卖盘、现手及成交量。

当某一个股价处在相对低位区，股价上扬接近阻力位时，应密切注意成交量变化。若此时卖盘卖一、卖二、卖三挂的数量较大，却有大手笔的现手买单将卖盘量一口口吃掉，说明多方开始攻击阻力位，如果成交量能持续放大将阻力位积累的大量卖单吃光，股价必将上涨，投资者此时应及时跟进。例如泰山石油(0554) 2001年1月11日，前高18.25元明显有较大压力，其当日卖盘量远远大于买盘量，且不断冒出大的现手买单，成交量大幅放大，结果当日股价涨了6.86%，此后又不断创新高。若

成交量无法持续放大，说明多方无力攻破阻力位，股价将遇阻回落，此时投资者应卖出所持股。如图 1-1。

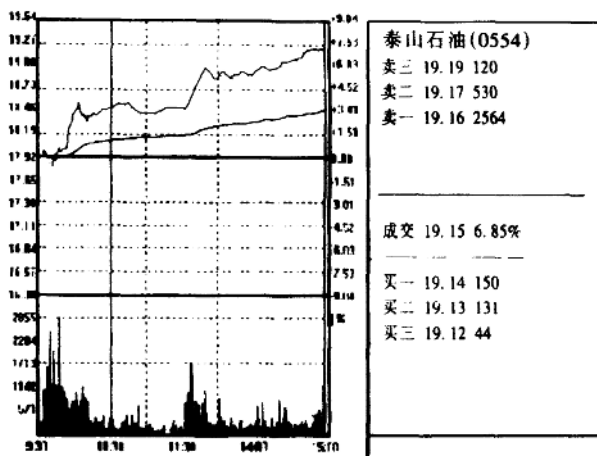


图 1-1 泰山石油 (0554) K 线图

需要注意的是，当股价处在高价区时，一些庄家常用大手笔的现手买单将卖盘量扫光，形成放量突破的态势，但股价突破阻力后无法快速升高，形成价平量增或价格略升量巨增的情况。这是主力在阻力位通过“对倒”（即买卖双方皆是庄家自己的行为）的手法，放量形成假突破，以吸引散户追进，借机派发，此时应卖出所持股，离场观望。

当股价跌落至支撑位附近时，应观察支撑位有无大的买盘量把守，如果出现大笔现手卖单，将买盘吃尽，导致股价放量破位下行，投资者应及时卖出所持股。如果在下调过程中都是小手笔抛单，这可视为主力洗盘，投资者可伺机而动。例如桐君阁在 2000 年 8 月 31 日大盘的下挫行情中，其前低点 15.60 元左右始

终有大笔买盘把守，且回调中成交量极度萎缩，股价下挫不多，显示该股庄家仍在其中，投资者不必割肉。

一般将挂出的买盘量看作被动性买盘，卖盘量看作被动性卖盘，当现手以卖盘价买入时可将其视为主动性买盘，当现手以买盘价卖出时可视其为主动性卖盘。市场主动性买盘增多（即不断向上买），说明多方上攻欲望强烈，投资者可及时跟进；市场主动性卖盘增多，说明空方占优，股价下挫已成必然。2001年1月11日，上海建工（600170）买盘量明显大于卖盘量，但主动性卖盘不断出现，股价节节走低，当日该股下跌了2.49%。如图1-2。

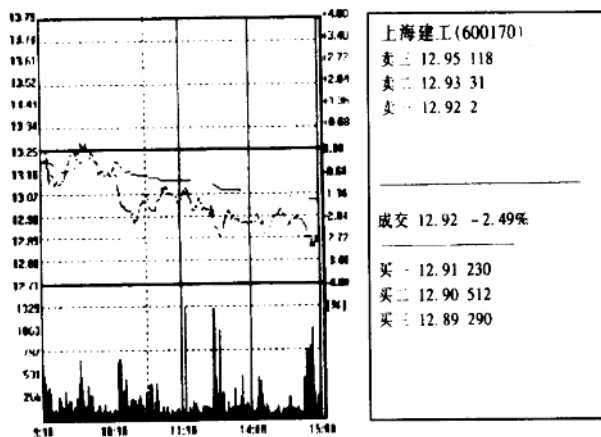


图 1-2 上海建工（600170）K 线图

图 1-2 中，当股价下跌一段时间后，出现卖盘量和现手均减少而买盘量略多的情况，说明市场惜售，但主力现在无意上攻，投资者应以观望为主。