

职业院校物流专业紧缺人才 培养培训工程 文件汇编

中华人民共和国教育部



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

职业院校物流专业紧缺 人才培养培训工程 文件汇编

中华人民共和国教育部



高等教育出版社

内容简介

本书是教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会关于开展职业院校物流专业紧缺人才培养培训工作文件汇编,包括:中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案;高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案;关于加强物流专业紧缺人才培养培训工作的建议等。

本书可作为职业院校物流专业教学指导文件。

图书在版编目(CIP)数据

职业院校物流专业紧缺人才培养培训工程文件汇编/
中华人民共和国教育部. —北京:高等教育出版社,
2006.5

ISBN 7-04-019859-2

I. 职... II. 中... III. 物流-职业教育-文件-
汇编-中国 IV. F252-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 039842 号

策划编辑 李承孝 责任编辑 李承孝 封面设计 王 晔
版式设计 王 莹 责任校对 金 辉 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 3.25
字 数 40 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 5 月第 1 版
印 次 2006 年 5 月第 1 次印刷
定 价 5.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19859-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

教育部办公厅 劳动和社会保障部办公厅 中国物流与采购 联合会关于开展职业院校物流专业紧缺人才培养培训工 作的通知	(1)
附件一：中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导 方案	(5)
附件二：高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案	(20)
附件三：关于加强物流专业紧缺人才培养培训工作的建议	(40)

教育部办公厅
劳动和社会保障部办公厅
中国物流与采购联合会

文件

教职成厅〔2005〕2号

教育部办公厅 劳动和社会保障部办公厅
中国物流与采购联合会关于开展
职业院校物流专业紧缺人才
培养培训工作的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、劳动保障厅（局）、物流与采购联合会（协会），各计划单列市教育局、劳动保障局、物流与采购联合会（协会），新疆生产建设兵团教育局、劳动保障局、物流与采购联合会：

为深入贯彻《中共中央国务院关于进一步加强人才工作的决定》和《教育部等七部门关于进一步加强职业教育工作的若干意见》（教职成〔2004〕2号），落实九部委《关于促进我国现代物流业发展的意见》（发改运行〔2004〕1617号），加速物流人力资源的开发，缓解物流人才紧缺的状况，促进我国物流业的协调健康发展，教育部决定加强和规范职业院校物流专业建设，并联合劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会共同组织制订了职业院校物流专业紧缺人才培养培训指导方案。现就职业院校物流专业紧缺人才培养培训工作提出以下意见：

一、职业院校物流专业紧缺人才培养培训工作要落实以服务为宗旨、以就业为导向的方针，采取物流学历教育与短期培训相结合的办

法，着力培养物流实用型人才。

二、中等职业学校开设物流专业，原则上不低于两个班，基本学制为三年，设四个专业方向：运输业务、仓储与配送、物流营销、物流信息处理。高等职业院校开设的物流管理专业，学制为两年，设四个专业方向：物流运输管理、仓储与配送、企业物流、国际物流。

三、建立校企合作进行物流人才培养培训的机制，实行“订单”式培养等新模式。建立由企业、行业组织参加的专业教学指导委员会，充分发挥学校和企业双方在建立物流培养培训模式、深化实训过程等方面的作用；开设物流专业的院校要紧跟行业发展动态、密切关注企业需求变化，及时调整专业方向，确定培养培训规格，开发、设计实施性教育与培训方案；物流企业要充分依托职业院校进行新职工的培养和在职职工的培训，与职业院校签订人才培养培训合同，优先录用合作院校的毕业生，并积极参与职业院校的教育与培训活动，在行业人才需求、培养目标、知识技能结构、课程设置、教学内容的确定和学习成果评价等方面发挥主导作用。物流企业有责任为合作院校提供专业师资、实训设备，并接受合作院校教师和学生见习和实习。

四、加强实验实训基地建设和专业师资队伍建设。建立符合职业教育教学需要的专业教室和实训基地，紧密跟踪相关专业领域最新科技动态和技术发展，在实训中突出本专业领域的新知识、新技术和新方法。建立专业教师定期轮训制度，支持教师到企业和其他用人单位进行见习和工作实践，提高教师的专业能力和教育教学能力。聘请物流行业的技术与管理人员担任兼职教师（不少于2名），加强实习指导教师队伍建设，努力形成“双师”型师资队伍。

五、推行学分制等更加灵活的学籍管理、教学组织和教学管理制度，针对生源状况和工作实际需要，实行分层教学、分专业方向教学和分阶段教育。要根据物流专业紧缺人才培养目标的要求，对文化基础课程的设置和课时安排进行必要调整。中等职业学校有权自主决定物流专业的学生是否参加文化课程统一考试。要将物流专业核心教学课程与训练项目用于企业职工的知识更新和技能提高培

训以及下岗失业人员的再就业培训、农村转移劳动力的培训等，实现资源共享。

六、各地劳动保障部门要帮助和支持职业院校建立物流职业技能鉴定所（站），为学生获得相应职业资格证书提供鉴定服务。要探索将学生的职业技能鉴定与专业考试结合起来的途径，避免重复考核。要按照《劳动和社会保障部、教育部、人事部关于进一步推动职业学校实施职业资格证书制度的意见》（劳社部发〔2002〕21号）的规定，对开设物流专业的学校，经劳动保障和教育行政部门认定后，其毕业生参加理论和技能操作考核合格并取得职业学校学历证书者，可视同为职业技能鉴定合格，发给相应的职业资格证书。

七、要充分发挥物流行业组织和企业的作用，推动产教结合、校企合作，为提高办学质量创造条件。中国物流与采购联合会和省、市物流行业组织要帮助职业院校组织建立由行业组织、企事业单位等参加的专业教学指导委员会，在人才需求信息、就业指导与服务等方面给予支持；帮助职业院校的毕业生取得用人单位认可的、有利于学生就业的资格认证；要积极参与专业师资的培训组织工作，选派符合条件的管理人员和业务骨干到职业院校担任兼职教师，组织职业院校的专业师资到企业调研或国外研修培训；鼓励企业为职业院校现场教学或实习提供方便，支持有条件的企业与院校合作建立实训基地。

八、各地教育行政部门要切实加强对现代物流专业紧缺人才培养培训工作的协调和指导，结合当地实际需求，指导职业院校根据自身条件和物流专业紧缺人才培养培训指导方案的要求开设物流专业，加强和规范现有相近专业的建设，并不断总结开展物流专业紧缺人才培养培训工作的经验，推动物流职业教育不断适应物流劳动力市场的需要。要支持开展物流紧缺人才培养培训的职业院校推行灵活的教育教学管理制度，加强对本地区相关职业院校和专业的宣传，支持和安排相关专业优先招生，加强对毕业生的就业指导和服务。教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会将适时组织专家对物流专业建设情况进行检查与评估。

- 附件：1. 中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案
2. 高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案
3. 关于加强物流专业紧缺人才培养培训工作的建议

教育部办公厅 劳动和社会保障部办公厅
中国物流与采购联合会
二〇〇五年六月二十八日

附件一：

中等职业学校物流专业 紧缺人才培养培训教学指导方案

一、指导思想

根据社会发展和经济建设需求，以提高学习者的职业实践能力和职业素养为宗旨，倡导以学习者为本位的教育培训理念和建立多样性与选择性相统一的教学机制，通过综合和具体的职业技术实践活动，帮助学习者积累实际工作经验，突出职业教育的特色，全面提高学习者的职业道德、职业能力和综合素质。

根据我国物流行业的客观需求及劳动力市场的特点，考虑不同地区经济、技术、社会和职业教育与培训的发展水平和特点，着力提高学习者的操作技能和技术服务能力，本领域紧缺人才的培养培训应体现以下基本原则：

（一）以提高全面素质为基础，以增强职业能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导，帮助学习者正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系，充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值，使学习者形成良好的职业道德和正确的价值观，着力提高劳动者素质。紧缺人才的培养要把提高学习者的职业能力放在突出的位置，加强实践性教学，使学习者成为企业迫切需要的高素质劳动者。

（二）以企业需求为基本依据，以就业为导向

将满足企业的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制。教育行政部门和职业学校要紧跟行业发展和企业需求，及

时调整专业方向，确定培养培训规模，开发、设计实施性教育与培训方案。相关行业、企业要深入地参与职业学校的教育与培训活动，要在确定市场需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等各方面发挥主导作用。

(三) 适应行业技术发展，体现教学内容的先进性

要根据我国物流行业的最新技术发展，通过校企合作等形式，及时调整课程设置和教学内容，突出本专业领域的新技术、新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不能适应企业发展需要的弊端。

(四) 以学习者为主体，体现教学组织的科学性和灵活性

要根据各地经济技术的发展情况，充分考虑学习者的认知水平和已有知识、技能、经验及兴趣，为每一个学习者提供适应劳动力市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源，力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学习者提供选择和创新的空間，构建开放式的课程体系，适应学习者个性化发展的需要。采用“大专业、小专门化”的课程组织模式，用本专业职业能力结构中通用部分构筑能力平台，用灵活的模块式课程结构和学分制管理制度满足企业和学习者的不同需要。紧缺人才培养的课程和教学项目，不仅要适应职业学校的学历教育，而且要适应在职人员更新知识和技能的需要。

二、培养目标与规格

专业名称：物流。

基本学制：三年。

招生对象：初中毕业生或具有同等及以上学力者。

专业方向：运输业务、仓储与配送、物流营销、物流信息处理。

培养目标：培养适应我国经济发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义祖国和社会主义事业，具有良好的职业道德和行业标准，掌握必需的文化基础知识，了解物流运营过

程,具有相应的综合职业能力的初、中级物流作业专门人员。

物流专业紧缺人才培养培训应突出以下知识、技能和态度的形成:

(1) 具有物流从业人员的精神和气质以及较强的服务意识,爱岗敬业。

(2) 了解物流企业的基本活动过程并具有初步的工作经验。

(3) 熟练运用计算机技术,能进行物流信息的收集、分类、处理、发布。

(4) 能够解决本专业的简单技术问题,制定初步的工作计划并组织实施和评估。

(5) 具有熟练的安全作业和环保、消防能力。

(6) 具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。

(7) 取得本专业1~2个工种的职业资格证书及相关的技能证书。

各专业方向的基本能力要求:

(一) 运输业务方向

(1) 掌握运输企业岗位所需的业务知识、基本技能,并具有初步的经验。

(2) 具有一定的组织运输作业的能力。

(3) 能确定运输线路和审核运价,了解运输保险、理赔的程序。

(4) 具有安排和监管现场货物装卸搬运和执行特殊货物装卸搬运与运输的能力。

(5) 具有填制、识读、制作和修改运输单证的能力。

(6) 根据集装箱运输与多式联运的组织形式进行操作。

(7) 正确进行货物代理作业。

(二) 仓储与配送方向

(1) 了解仓储与配送的基本流程,形成对仓储与配送作业的整体认识,掌握物流中心功能区域的相关知识。

(2) 掌握仓储与配送所使用的存储、搬运、运输等工具的相关知识,具有合理选择存储设备以及配送设备的能力。

(3) 具有仓储货品进、出、存相关作业流程的计划及实施能力。

(4) 具有仓库安全、返品处理和流通加工等相关作业能力。

(5) 能使用装卸搬运设备、计量设备、保管设备、养护检验设备、消防设备、监控设备。

(6) 具有根据配送计划进行分拣作业、配载作业、送货作业的能力。

(7) 具有一般的仓储设备的维护能力。

(三) 物流营销方向

(1) 了解物流营销的基本过程并具有初步的经验。

(2) 能用物流营销中的常用方法制定初步的物流营销计划。

(3) 能用主要的调研方法和技术进行初步的物流市场调查。

(4) 掌握一定的物流推销技巧,熟悉业态分布和管理规律,具有初步的市场拓展能力。

(5) 熟悉国内物流政策、法律、法规和国际惯例。具备自觉遵守法律法规的意识和习惯。

(6) 具有理财常识,能进行初步的成本和盈亏核算。

(四) 物流信息处理方向

(1) 熟知物流信息系统的架构和功能,具有仓储、配送、运输、货代、订货等物流软件的操作和运用能力。

(2) 初步具备使用条形码技术、POS系统、RF技术、EDI技术等进行信息处理的能力。

(3) 能进行局域网的简单维护,能熟练操作相关网络软件。

(4) 具有计算机维护与操作能力、外部设备的操作和简易维护能力。

(5) 运用常用方法进行数据采集和数据库物流信息编码。

就业范围与机会:本专业毕业生可在运输企业从事物流运输业务工作;可在配送中心从事物流配送业务工作;可担任仓储工作的装卸、检验、保管、捡取、流通加工等一线操作人员;可在企业中担任业务咨询、业务洽谈与揽货、市场调研、营销计划、客户服务、信息管理工作;可在企业中从事国内外物流信息采集、处理等相关业务工作。

三、教学与训练项目（课题）

表1 物流专业教学与训练项目

教学与训练项目（课题）	教学内容与教学要求	建议教学与训练学时数	教学建议与说明
A1 现代物流基础	· 教学要点： 物流活动的本质、内容、功能及作用，现代物流系统，供应链运营与管理、供应链管理与物流管理的联系，第三方物流、物流基本业务及管理、物流与电子商务、现代物流管理基本知识和基本技能，现代物流技术和管理的主要发展趋势 · 通过学习，学生应当能够： 说出物流的概念，陈述物流的基本内容，说明物流活动要素作用；能区分不同类型的物流企业，说明物流标准化的内容和作用；说明第三方物流的特点和作用，结合本地经济情况举例说明供应链	72（含4学时参观）	建议以供应链运作与管理在物流企业的体现为题到企业参观，并进行分组讨论
A2 物流技术实务	· 教学要点： 物流保管、物流拣取、物流配送、物流运输与装卸、流通加工、物流集成、物流设施与装备、物流信息、物流系统要素及其集成等技术 · 通过学习，学生应当能够： 了解物流企业各环节的技术构成及物流技术发展方向，初步学会应用装、卸、拣等常用物流技术，为以后学习专业方向课程打下基础	72（含24学时实训）	建议到仓储企业现场参观货物保管和货物拣取，并进行模拟练习
A3 物流客户服务	· 教学要点： 物流客户服务基础知识、物流客户服务战略联盟建立、物流客户关系管理具体业务运作、电子商务中的物流客户服务、物流客户信息的收集与整理、物流客户服务人员实务等 · 通过学习，学生应当能够： 描述物流客户基础知识，具有物流客户服务战略、物流客户关系管理的基本知识，能在企业物流活动过程中提供客户服务	72（含12学时实训）	建议在电子商务企业参观基础上，与电子商务基础课程实验结合，以物流客户服务为例进行电子商务项目教学

续表

教学与训练项目 (课题)	教学内容与教学要求	建议教学与训练学时数	教学建议与说明
A4 物流信息技术	• 教学要点: 物流信息管理、条形码应用 (BAR - CODING)、IC 卡设备选用、无线射频 (RFID) 技术应用、POS 系统设备选用、全球定位系统 (GPS) 设备选用、地理信息系统 (GIS) 在物流系统中的应用、电子数据交换 (EDI) 技术的应用 • 通过学习, 学生应当能够: 描述物流信息的基本处理流程; 会应用电子数据交换 (EDI)、电子自动订货系统 (EOS)、射频 (RF)、智能标签 (RFID)、条形码 (BAR - CODING)、全球卫星定位系统 (GPS) 操作、地理信息系统 (GIS) 等物流信息技术	72	
A5 物流企业管理实务	• 教学要点: 物流企业管理的概念和内容, 物流企业管理的原则和标准, 物流企业制度, 物流企业基本业务的运作与 modern 管理的方法 • 通过学习, 学生应当能够: 陈述物流企业管理的基本内容, 说明物流企业管理的过程, 分析物流企业管理的策略, 举例说明物流企业管理的过程	54 (含 6 学时实训)	可以采用项目教学法, 如以建立现代企业制度为题, 在组织参观物流企业基础上, 选择一个企业作为案例, 设计改革方案
A6 物流法律法规	• 教学要点: 国内外有关物流的常用法律法规, 包括涉外综合法规、专业法规、集装箱、铁路、公路、水路、港口、船舶、航运等法规 • 通过学习, 学生应当能够: 熟悉国内外物流业务政策、法律、法规, 具有自觉遵守法律法规的意识; 依法从事物流业务活动	36 (含 12 学时实训)	可采用案例分析、模拟庭审等形式; 建议重点放在民法部分的合同法中保管、储存和运输分则; 涉及地方性法规的由学校自定
B1 商业业态知识	• 教学要点: 商业企业中的百货店、综合超市、仓储式商场、专卖店、网络商店、连锁商店等各种经营形态的历史沿革、性质、业态选择、经营策略等 • 通过学习, 学生应当能够: 描述目前商业的各种业态形式以及经营方式, 区分不同物流业态业务特点, 熟悉不同业态的物流业务管理方法, 会鉴别各类商业业态	36 (含 4 学时参观)	建议采用企业参观和案例教学相结合的方式; 可以调查报告作为考核方式

续表

教学与训练项目 (课题)	教学内容与教学要求	建议教学与训练学时数	教学建议与说明
B2 运输作业实务	· 教学要点: 五种运输方式简介及特点、运输单据的填制、运费的计算、运输计划的制定、运输调度组织、运输过程的监控, 特殊货物的运输要求; 运输保险合同的签订 · 通过学习, 学生应当能够: 叙述各种运输方式的特点; 能制定运输计划, 组织运输作业过程; 熟练填制、识读、制作和修改运输单证, 组织特殊货物的运输; 掌握运输业务的操作流程	72 (含 30 学时的实训)	建议进行项目教学, 可在参观不同运输公司业务流的基础, 制定并组织运输作业过程; 建议采用运输软件进行运输调度和运输单据填制教学
B3 物流地理	· 教学要点: 我国地形的特点, 国际、国内大宗物资的产地、流向和运输方式; 国际、国内水运、铁路、公路、航运、管道运输网络 · 通过学习, 学生应当能够: 叙述国际、国内水运、铁路、公路、航运、管道运输网络的状况; 根据实际情况选择最佳的货物运输方案	36	建议结合各地区的具体运输网络进行教学
B4 集装箱运输与多式联运	· 教学要点: 集装箱运输的特点、分类、规格、标志; 集装箱运输的作业程序; 集装箱运输和其他运输组织形式的区别与联系; 国际多式联运的操作程序 · 通过学习, 学生应当能够: 根据集装箱类型、功能和特点, 选择集装箱的拼箱作业方案; 填制集装箱多式联运业务单据; 熟悉集装箱发送交接的操作	54 (含 12 学时参观、实训)	建议在参观铁路集装箱处理站、公路集装箱中转站和集装箱码头的基础上, 采用项目教学法, 制作多式联运或单证流程; 建议结合考证进行教学
B5 货运代理	· 教学要点: 国内货运代理业务中铁路、公路、快递业务的货运代理的流程、单据和费用的处理; 国际海洋货运、航空货运代理 · 通过学习, 学生应当能够: 填制各类货运代理单据, 并计算相关费用; 掌握货运代理接收、发送作业操作方法; 熟悉国际航空货运代理进出港的业务程序和订舱业务	108 (含 54 学时的实训)	建议 B4 相结合, 以集装箱货物货运代理为例, 分托运人、货代和承运人等不同角色进行项目教学

续表

教学与训练项目 (课题)	教学内容与教学要求	建议教学与训练学时数	教学建议与说明
B6 搬运装卸机械	- 教学要点: 常用搬运装卸机械的功用、使用和保养 - 通过学习, 学生应当能够: 阐述常用搬运装卸机械的功用及特点, 熟悉常用的搬运装卸操作程序; 能操作常用的搬运装卸机械并能简单维护装卸机械设备	54 (含 10 学时的实训)	建议进行现场教学 (包括参观码头、仓库、配送中心等); 取得叉车认证
B7 配送作业实务	- 教学要点: 入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作; 配送信息的处理; 配送单据的周转; 配送路线的选择; 配送车辆的调度的作业流程 - 通过学习, 学生应当能够: 进行入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作; 进行配送信息处理; 熟悉配送单据的周转过程; 合理选择配送路线	72 (含实训 36 学时)	采用项目教学法和配送软件、参观企业配送等方式相结合进行教学
B8 仓储作业实务	- 教学要点: 接运、入库、验收、上架、堆码、保管、移库、盘点、补货、复检、出库以及仓库安全等作业的操作 - 通过学习, 学生应当能够: 熟悉仓储作业流程; 能合理安排仓位; 根据各环节的操作规范, 能实际操作仓储设备, 会填写提货单、理货单、仓单、费用结算单等单证; 能处理一般异常情况; 具有初步应用仓储管理软件的能力	72 (含实训 36 学时)	使用专业教室, 采用模拟教学法; 建议组织参观物流中心
B9 仓储管理	- 教学要点: 各类功能仓库的作用、仓储计划、货物 ABC 分类管理方法的应用、货品安全、设备安全、库房安全、人员安全、异常处理以及绩效管理。 - 通过学习, 学习者可以描述仓储功能、种类、作业构成及岗位职责, 能合理选择仓储设备, 制定和实施仓储设备保养计划, 可以协助部门主管制定仓库管理方案	54 (含参观 2 个物流中心)	建议采用项目教学法, 如在组织参观仓库和存储企业的基础上, 选择一企业作为案例, 设计仓储管理方案