

◎ 盛学峰 著

中国 黄山旅游： 分析与展望

Zhongguo
Huangshan Lüyou
Fenxi Yu Zhanwang

合肥工业大学出版社

中国黄山旅游：分析与展望

盛学峰 著

合肥工业大学出版社

中国黄山旅游:分析与展望/盛学峰著. —合肥:合肥工业大学出版社,
2005. 6

ISBN 7-81093-275-6

I. 中... II. 盛... III. 黄山—旅游业—研究 IV. F592.754.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 068931 号

中国黄山旅游:分析与展望

盛学峰 著

责任编辑 朱移山

出 版	合肥工业大学出版社	开 本	880×1230 1/32
地 址	合肥市屯溪路193号	印 张	8.375 字 数 202千字
邮 编	230009	发 行	全国新华书店
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印 刷	安徽江淮印务有限责任公司
版 次	2005年7月第1版	纸 张	山东光华纸业集团有限公司
印 次	2005年7月第1次印刷	网 址	www.hfutpress.com.cn
		E-mail	press@hfutpress.com.cn

ISBN 7-81093-275-6/F·36

定价:25.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换



盛学峰,安徽省黄山市休宁县人,1971年12月生,1995年毕业于安徽大学中文系旅游管理专业。现为黄山市旅游经济学校教师,安徽大学旅游规划与研究中心特聘专家,黄山金鹰文化发展有限公司策划中心主任,黄山市导游员协会副秘书长,《黄山导游》主编。

主要从事区域旅游经济研究,参与教育部人文社会科学重点研究基地——安徽大学徽学研究中心的首批重点研究项目《黄山市旅游业可持续发展研究》及国家社科基金项目《黄山旅游经济开发研究》等的研究,曾发表旅游专业学术论文十余篇。关注徽州文化和导游事业,出版专著《梦笔徽州》、《游遍徽州》,并主编和参与编写过省市导游资格考试和年审培训教材以及《黄山市旅游资源普查汇编》、《安徽旅游大辞典》等。

◎责任编辑 朱移山

◎装帧设计 黄彦

序 一

中共黄山市委副书记、市长



黄山是祖国大好河山中的瑰宝，徽州文化是中华文明的精华，黄山市是我国唯一同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产和世界地质公园三顶世界级桂冠的省辖市。改革开放以来，黄山人民在省委、省政府的领导下，坚持以旅游经济为中心，坚定不移地打“黄山牌”、做“徽文章”，旅游业取得了长足的发展。1998年，黄山市被评为首批全国优秀旅游城市；2004年，又荣获“中国魅力城市”称号。成绩固然令我们欢欣鼓舞，但我们也清醒地认识到，与旅游资源条件相比，与发展的空间和潜力相比，特别是与黄山发展的需求相比，旅游业发展还存在着很大的差距。

当前，黄山市旅游业正面临着一个千载难逢的历史性机遇，同时，也面临着严峻的挑战。一方面，随着经济的发展、人民生活水平的提高，人们消费结构的升级，旅游市场的容量不断扩大，为黄山旅游业的发展提供了广阔的空间；另一方面，随着人们需求的多元化，随着旅游市场竞争的加剧，黄山旅游业发展面临着更大的压力。这些都要求我们冷静下来，进行很好的思考，总结过去，分析现状，展望未来，进一步明确我们发展的定位、发展的目标、发展的思路和发展的重点，使黄山旅游在新的历史时期有一个新的跨越。

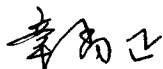
盛学峰同志是我市一名旅游教育工作者，在教学之余，积极关注我市旅游业的发展，也进行了认真的思考，常有一些文章发表在各类报刊上。这次要出版一本关于黄山旅游经济方面的书，

我觉得这是一件好事，应该给以鼓励。在书中，学峰通过对城市现状和旅游供给的分析，提出了建设黄山特色国际旅游城市的一些构想；在分析旅游开发与环境保护现状的基础上，认为要以科学发展观为指导发展黄山旅游，促进旅游开发与环境保护的协调共进；在黄山旅游的机遇和挑战面前，提出要很好地把握机遇，并提出了迎接挑战的一些措施；在黄山风景区旅游发展方面，认为在保护世界遗产的同时，更要合理地开发和利用，并做好经营和管理，以提升黄山旅游的竞争力；在旅游产品开发方面，认为除大力发展世界遗产旅游外，应着力发展生态旅游、乡村旅游和休闲度假旅游，并列举了一些专项旅游产品；另外，学峰还就旅游市场营销提出了一些建议。全书比较集中地反映了黄山旅游发展的一些情况，提出了他的一些看法和构想。虽然有些分析还不够全面，有些观点值得商榷，但对于我们应该如何正视这些问题、研究这些问题也提供了一些思路。

目前，我市正全力实施“443”行动计划，省委省政府也对黄山寄予厚望，要求把黄山建成“安徽旅游龙头，华东旅游中心，中国旅游名牌，世界旅游胜地”。所以我希望更多的同志积极投身到黄山旅游的思考和研究中来，为共创黄山旅游美好的明天而不懈努力。

序 二

安徽大学旅游管理系主任、教授
安徽大学旅游规划与研究中心主任



盛学峰是安徽大学旅游专业第一届学生，在校学习期间就以写作崭露头角。他学习勤奋，感觉敏锐，思维迅捷，经常在合肥晚报、安徽旅游报上发表旅游文章，这些文章篇幅不长，但选题新颖，主旨鲜明，内容充实，剪裁精巧，文思缜密，语言顺畅，故而经常引起我的注意，也时时听到编辑们对他的好评。1995年这届学生毕业，听说他回归家乡，在屯溪一所中专任教，我暗自为他高兴。尽管我至今仍然认为，学峰为人坦诚，乐于助人，颇有人缘，凭其办事能力与写作能力，即使去政府部门、旅游企业，一定也能干出一番事业，但也许因为我是一介书生，对于难得也有几分书卷气的学峰确实有点偏爱，希望他能在学术道路上走得远一点，在旅游研究上写得多一点。一晃四五年过去，我受安徽省政府办公厅委托到黄山市考察旅游业发展，再次见到学峰时，我欣喜地看到，他走上社会后历练得更成熟，更自信，而且笔耕不辍，硕果累累，于是我邀请他参加我的课题研究。2003年，他参加我主持的教育部人文社会科学重点研究基地——安徽大学徽学研究中心的首批重点研究项目《黄山市旅游业可持续发展研究》，协助我完成了其中黄山、城市两个子课题，他善于体会我的整体构思，还充分发挥“徽州通”的特长，我们合作得很愉快，很有效。2004年，学峰又协助我完成了黄山市旅游局项目《黄山市旅游资源普查汇编》。今年，学峰又协助我完成

了国家社科基金项目《黄山旅游经济开发研究》中的一个子课题。3年3项科研合作，学峰一次次显现出务实求真、赤诚苦干、谦虚好学的优良品质。

现在，学峰继出版《梦笔徽州》、《游遍徽州》之后，又一本专著《中国黄山旅游：分析与展望》即将问世，嘱我撰写序言，我自然欣然命笔。作为教师最大的欣慰莫过于看到自己的学生长成栋梁之材，我从学峰身上更加体会到了屈原《离骚》“冀枝叶之峻茂兮，愿俟时乎吾将刈”两句的良苦深意。从千字短文到万字华章，从编纂之作到专论之书，学峰一步一个脚印，走得很快很远，我真为他高兴。

黄山是全国唯一荣膺世界文化与自然遗产、世界地质公园三项世界级桂冠的名山，黄山市是安徽省旅游业的“龙头”，2004年接待海外旅游者32.56万人次，占全省接待50.1万人次的64.99%；旅游创汇6600万美元，占全省旅游创汇19000万美元的34.47%；接待国内旅游者784.44万人次，占全省接待量4328万人次的18.12%；旅游直接收入35.3亿元，占全省旅游收入250亿元的14.12%。学峰生在黄山，长在黄山，又工作在黄山，他是幸运的，黄山旅游业为他提供了宽阔无比的用武之地。他对黄山市山山水水、村村镇镇的了解超人一筹，他对故乡的眷恋与热爱更超人三分，这种了解与热爱融入他的新作品《中国黄山旅游：分析与展望》，顿现熠熠光辉。此书有三个引人注目的亮点：首先具有前瞻意识。塑造黄山国际旅游城市品牌，黄山市旅游集散中心亟待建立，诸论皆顺应国内外旅游发展规律，指向黄山旅游发展必经之途。其次，具有市场意识。在黄山生态旅游、乡村旅游、农业旅游、休闲度假旅游、会展旅游、自驾车旅游等新型、特色旅游产品的呼吁与研究上，学峰都是走在前列的，这得力于他对海内外旅游市场发展趋势的科学分析。再次，具有针砭意识。对于黄山市旅游业发展中出现的各种问

题，学峰敢于正视，勇于探索，关于提升黄山旅游竞争力的研究、黄山市旅游开发与环境保护刍议诸论，大抵深入调研，言之有据，并且应对有策，拳拳之心可鉴。

《中国黄山旅游：分析与展望》是学峰的心血结晶，也是庆祝毕业10周年之际献给母校、老师、同学的最佳礼物！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。学峰正值人生黄金时段，祝愿学峰永远保持“求索”精神，百尺竿头更进一步，创作出更多优异作品！

2005年6月6日于安徽大学

目 录

序一	李宏鸣 (1)
序二	章尚正 (3)

上编 战略与发展

第一章 建设黄山特色国际旅游城市	(3)
第一节 加快城市建设的可行性分析	(4)
第二节 黄山市的城市现状	(5)
第三节 黄山市旅游供给分析	(9)
第四节 加快黄山市城市化建设	(14)
第五节 构建黄山国际旅游城市	(20)
相关链接: 黄山市城市总体规划 (2002 - 2020) 简介	(25)
黄山市旅游发展总体规划 (2005 - 2020) 摘要	(28)
第二章 黄山旅游与可持续发展	(35)
第一节 旅游开发与环境保护的现状	(35)
第二节 旅游开发中存在的环境问题	(39)
第三节 促进旅游开发与环境保护的协调发展	(40)
第四节 科学发展黄山旅游	(43)
相关链接: 黄山保护实现了四个转变	(46)
第三章 黄山旅游的机遇与挑战	(47)
第一节 迎接区域旅游竞争	(47)



第二节	塑造国际旅游城市品牌	(50)	
第三节	策划黄山旅游	(52)	
第四节	聘请旅游形象大使	(53)	
第五节	建立旅游集散中心	(56)	
第六节	对“非典”阴影下黄山旅游业的反思	(58)	
第七节	徽杭高速对黄山市旅游业的影响	(60)	
相关链接：长三角旅游城市 15 + 1 高峰论坛黄山共识		(63)	
第四章 提升黄山旅游竞争力			(67)
第一节	黄山的保护、开发与利用	(68)	
第二节	黄山的经营与管理	(78)	
第三节	黄山的行政建制和旅游发展战略	(87)	
相关链接：黄山旅游的扭亏之路		(90)	

下编 产品与营销

第五章	黄山市生态旅游	(95)
第一节	黄山市具有发展生态旅游的条件	(96)
第二节	开发现状和存在的问题	(99)
第三节	大力开发黄山市生态旅游	(103)
相关链接：黄山生态市建设规划摘要		(107)
第六章	黄山市乡村旅游	(112)
第一节	黄山市具备发展乡村旅游的条件	(112)
第二节	黄山市乡村旅游发展现状	(113)
第三节	乡村旅游发展存在的问题及对策	(115)
第四节	乡村旅游的未来发展思路	(117)
第五节	民众参与乡村旅游开发	(120)
相关链接：黄山市国家农业旅游示范点		(125)

第七章 黄山市休闲度假旅游	(134)
第一节 黄山市休闲度假旅游发展的前提	(134)
第二节 黄山市休闲度假旅游发展的现状	(138)
第三节 发展黄山市休闲度假旅游的措施	(141)
相关链接：新徽天地开工建设	(144)
第八章 黄山市专项旅游产品	(145)
第一节 “农家乐”旅游	(145)
第二节 观光农业旅游	(149)
第三节 红色旅游	(153)
第四节 自驾车旅游	(159)
第五节 黄山冬游	(164)
第六节 茶文化旅游	(166)
第七节 保健旅游	(172)
第八节 地质旅游	(173)
第九节 民俗旅游	(176)
第十节 名人故居游	(179)
第十一节 会展旅游	(181)
第十二节 节庆旅游	(184)
第十三节 专列旅游	(187)
第十四节 植树环保游	(189)
第十五节 农民旅游	(190)
第十六节 交友旅游	(192)
第十七节 青少年旅游	(194)
第十八节 孝道旅游	(205)
第十九节 “纯玩团”旅游	(207)
第二十节 体验旅游	(208)
第二十一节 体育旅游	(210)
第二十二节 徽文化旅游	(216)



第二十三节 “朱子”旅游	(221)
第二十四节 宗教文化旅游	(227)
第二十五节 购物旅游	(231)
相关链接：“消费补偿”激活黄山冬游	(236)
第九章 黄山市旅游市场营销	(237)
第一节 影响旅游营销的主要因素	(237)
第二节 加大旅游市场营销力度	(239)
第三节 旅游景区专卖与线路专营	(242)
相关链接：营销黄山	(247)
黄山实施旅游“万千百十”工程	(250)
主要参考文献	(251)
后 记	(255)

上编 战略与发展

第一章 建设黄山特色国际旅游城市

黄山市是1987年11月经国务院批准、在原徽州地区行政区划的基础上调整设立的省辖地级市。黄山市下辖屯溪、徽州、黄山三区和歙县、休宁、祁门、黟县四县和黄山风景区，总面积9807平方公里，人口150万，面积和人口分别占全省总量的1/14和1/42。黄山市政府所在地屯溪是黄山市的中心城市，中心城区面积达14平方公里，人口13万。

黄山市景观资源丰富，徽州文化底蕴深厚，为发展旅游业提供了良好条件。地级黄山市建立以来，黄山人民日益认识到城市化建设对黄山市旅游业发展的重要作用，正不断加大城市建设力度，完善基础设施建设，城市框架日趋形成。1998年，黄山市被列入首批全国优秀旅游城市。2004年，黄山市荣获“中国魅力城市”称号。

黄山市城市建设总体规划（1990-2010）中将黄山市的城市性质确定为：国家重要的国际性风景、文化旅游城市，安徽省发展旅游经济的基地，皖南山区的经济文化中心。2000年7月，黄山市二届十二次全会确定了黄山市旅游二次创业的目标：到2010年，基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市，进而把全市建成全国最美、山区最富、生态最佳的地方之一。2002年11月，黄山市三届三次全委会议明确提出：到2010年，全市的城市化水平要达到40%，基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕、国际知名的现代旅游城市，进而由“山