

● 南大电脑课堂 ●

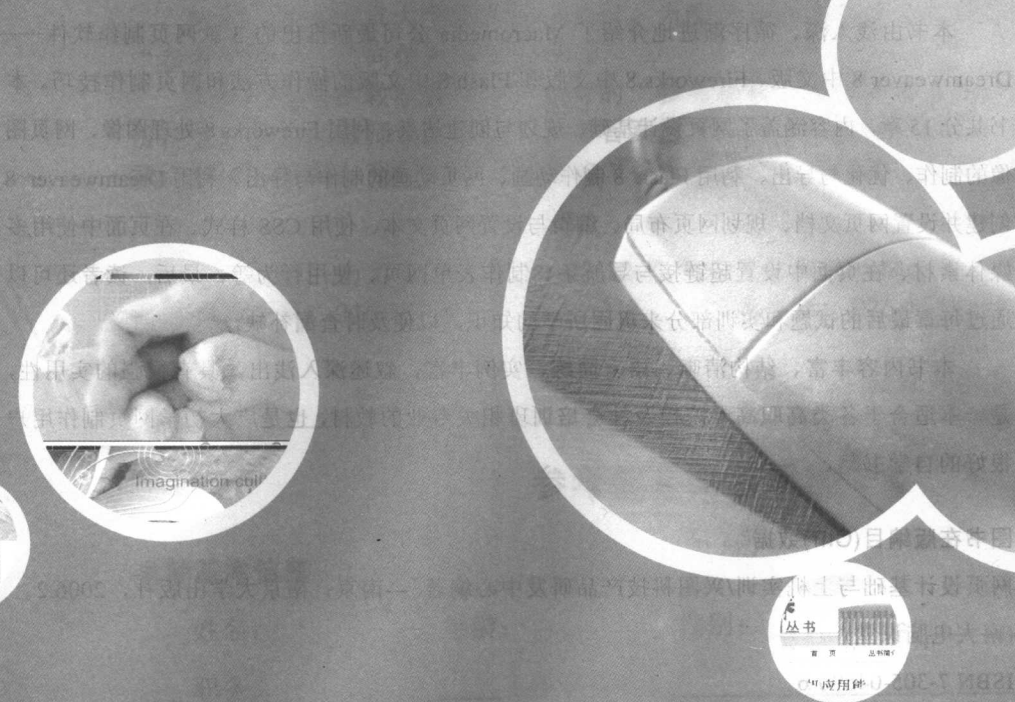


网页设计基础 与上机实训

兴图科技产品研发中心 编著



南京大学出版社



网页设计基础 与上机实训

兴图科技产品研发中心 编著



南京大学出版社

内 容 简 介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了 Macromedia 公司最新推出的 3 款网页制作软件——Dreamweaver 8 中文版、Fireworks 8 中文版和 Flash 8 中文版的操作方法和网页制作技巧。本书共分 15 章, 内容涵盖了网页设计基础、规划与创建站点、利用 Fireworks 8 处理图像、网页图像的制作、优化与导出、利用 Flash 8 制作动画、网页动画的制作与导出、利用 Dreamweaver 8 创建并设置网页文档、规划网页布局、编辑与设置网页文本、使用 CSS 样式、在页面中使用多媒体素材、在页面中设置超链接与导航条、制作表单网页、使用行为等, 最后, 读者还可以通过每章最后的试题和实训部分来巩固所学的知识, 以便及时查漏补缺。

本书内容丰富、结构清晰、语言简练、实例丰富, 叙述深入浅出, 具有很强的实用性, 是一本适合于各类高职高专院校及社会培训班相关专业的教材, 也是广大初学网页制作用户很好的自学书籍。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计基础与上机实训/兴图科技产品研发中心编著. —南京: 南京大学出版社, 2006.2
(南大电脑课堂)

ISBN 7-305-04690-6

I. 网... II. 兴... III. 主页制作—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 014771 号

丛 书 名 南大电脑课堂

书 名 网页设计基础与上机实训

编 著 者 兴图科技产品研发中心

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

发行电话 025-83596923 025-83592317

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

电子邮件 nupress1@public1.ptt.js.cn
sales@press.nju.edu.cn(销售部)

印 刷 扬中市印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张: 18.5 字数: 450 千字

版 次 2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-305-04690-6/TP·302

定 价 29.00 元

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

《南大电脑课堂》 丛书编委会

主 任：左 健 顾其兵

委 员 (以汉语拼音为序):

陈 笑

陈小霞

杜思明

方 峻

管 正

孔祥丰

陆 飞

王 岚

吴啸天

徐 帆

姚倩倩

袁建华

丛 书 序

《南大电脑课堂》系列丛书，是南京大学出版社出版的一套面向各类高等职业学校、各类社会培训学校，以及初中级电脑爱好者的全新产品。鉴于目前我国高级应用型人才的紧缺状况，以及全国计算机应用与软件技术等专业的学制改革，南京大学出版社组织了一批多年在高等职业学校、各类社会培训学校从事教育工作的资深教师和相关行业的优秀工程师，在对普通读者进行了大量的调研活动的前提下，编写了本套教材。

与其他计算机教材相比，本套教材具有以下特色：

- **起点低，易上手** 本系列图书的编写基于大量的读者调研结果，在内容的选择、结构的安排上更加符合读者的认知习惯。本系列图书面向初学者，贴近初学者的需求。
- **【实训】内容丰富，方便教学** 本系列图书在介绍软件使用方法和技巧的过程中，穿插了大量的【实训】内容。这些实训内容都是针对某个重要知识点所设置的，给出了非常具有代表性的例子及其具体操作步骤。教师可以参照实训内容，实时指导学生进行上机操作，使他们及时巩固所学的知识和内容。自学者也可以按照实训内容进行自我训练，快速掌握相关知识。
- **配套资料多样化** 每本图书都附赠相关的 PowerPoint 教学课件(即电子教案)、素材、源文件等相关内容。读者既可以在<http://www.xtbook.com.cn>网站上自由下载，也可以通过发送电子邮件到 xingtu@press.nju.edu.cn索取。
- **提供论坛支持** 如果读者在使用本系列图书的过程中遇到了疑惑或困难，可以在支持网站(<http://www.xtbook.com.cn>)的互动论坛上留言，本丛书的作者或技术编辑会提供相关的技术支持。
- **参考答案有选择地提供，维护正常教学秩序** 为配合教师们的教学需要，本系列图书均配有“参考答案”，但参考答案没有附在书后，也不能自由下载，教师可以通过邮寄“参考答案需求反馈卡”的方式索取，自学者可以通过提供工作单位或学校的证明索取。

愿凝聚着数十位作者、编辑和专业技术人员的心血和智慧结晶的《南大电脑课堂》系列，能够帮助您迅速地迈向各个计算机应用领域，并能迅速成为该领域的专业人才。

南京大学出版社

兴图科技产品研发中心

前 言

随着 Internet 的家喻户晓, HTML 技术的不断发展和完善, 产生了众多网页制作软件。Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 是美国 Macromedia 公司开发的网页制作工具套装。这一套装凭借其强大的功能、简单易用的操作界面, 逐渐成为专业网站制作者以及广大网页制作爱好者的首选工具, 利用它可以轻而易举地制作出跨越不同平台和浏览器且充满动感的网页。

为了适应网络时代人们对网页制作、网站管理的需求, Macromedia 公司推出了最新版本的 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8。该版本在原有版本的基础上进行了较大的改进, 例如, 除增加了许多精巧的改进、工作流程更加先进之外, 在新功能中还加入了经过重新设计的 CSS 工具、速度更快的后台 FTP, 以及用于将 XML 文件转换为完美支持浏览器文档的工具。

本书共分 15 章, 第 1 章介绍网页设计的基础知识; 第 2 章介绍设计与创建站点的流程; 第 3、4 章介绍图像处理软件 Fireworks 8 的使用方法; 第 5、6 章介绍制作 Flash 动画的方法; 第 7 章介绍了使用 Dreamweaver 8 创建和设置网页文档; 第 8、9 章介绍创建、规划和编辑网页的各种知识; 第 10 章介绍了设置网页超链接与导航条的技巧; 第 11 章介绍了创建与应用 CSS 样式的方法; 第 12 章介绍在页面中插入媒体素材的操作; 第 13 章介绍制作表单网页的方法; 第 14 章介绍了使用行为制作网页效果; 第 15 章是综合实训, 介绍创建 T 型布局的商业网站首页的全部过程。

本书面向网页制作与设计的初中级用户, 采用由浅入深、循序渐进的叙述方法, 在内容编写上充分考虑到初学者的实际阅读需求。通过大量实用的操作指导和有代表性的实例, 让读者直观、迅速地了解 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 这 3 款软件的主要功能, 并通过习题与上机操作来巩固书中学到的知识。在本书中, 我们还增强了实例和练习的通用性以及连续性。学习完本书内容后, 读者还可以通过书中的思考与练习题来检验自己的学习情况。本书的电子教案及各章的素材文件可通过 <http://www.xtbook.com.cn> 的下载页面下载。

本书由兴图科技产品研发中心编著, 参加本书制作的有姚倩倩、曾巧智、马建红、王祥仲、李玉玲、耿向华、傅艳玲、尹辉、程凤娟、皮微云、乔小军、陈笑、管正、徐帆、孔祥亮等人。由于作者水平有限, 加之创作时间仓促, 本书不足之处在所难免, 欢迎广大读者批评指正。

作 者

目 录

第 1 章 网页设计基础	1
1.1 网页设计基础知识	1
1.1.1 网页的概念	1
1.1.2 网页的基本构成元素	2
1.1.3 网页的设计原则	3
1.1.4 网页的构思	5
1.1.5 网页的布局	5
1.1.6 网页制作的流程	8
1.2 常用网页制作工具简介	9
1.2.1 Dreamweaver 8 的界面 与新功能	9
1.2.2 Fireworks 8 的界面与 新功能	12
1.2.3 Flash 8 的界面与新功能	13
1.3 制作一个简单网页	15
1.4 思考与练习	17
第 2 章 创建与管理站点	19
2.1 站点的域名与空间	19
2.1.1 域名和 DNS 的含义	19
2.1.2 域名的种类	19
2.1.3 站点空间的申请	20
2.2 网站的设计流程	20
2.2.1 网站的规划和设计	20
2.2.2 网站建设	21
2.2.3 站点的推广、维护和更新	21
2.3 创建与设置站点	22
2.3.1 创建本地站点	22
2.3.2 设置本地文件夹	24
2.3.3 设置远程文件夹	25
2.3.4 设置站点参数	26
2.4 管理站点	26
2.4.1 网站文件管理	26
2.4.2 使用站点地图管理站点	27
2.4.3 链接检查	29
2.4.4 更改所有链接	30
2.5 编辑站点	30
2.5.1 编辑本地站点	30
2.5.2 编辑远程站点	31
2.5.3 删除站点	31
2.6 思考与练习	32
第 3 章 利用 Fireworks 8 处理图像	34
3.1 Fireworks 8 入门	34
3.1.1 了解对象、类型和 编辑模式	34
3.1.2 Fireworks 8 的基本操作	35
3.2 矢量对象的操作	39
3.2.1 绘制矢量图形	40
3.2.2 编辑矢量图形	42
3.2.3 路径的使用	44
3.3 位图对象的操作	46
3.3.1 创建位图对象	47
3.3.2 制作与编辑选区	48
3.3.3 编辑位图对象	50
3.3.4 使用滤镜与插件	52
3.4 文本对象的创建与编辑	53
3.4.1 输入与编辑文本	54
3.4.2 设置文本对象的描边、 填充、效果和样式	55

3.4.3 将文本转化为路径	56	6.2 制作补间动画效果	112
3.5 思考与练习	57	6.2.1 制作形状补间动画	112
第 4 章 网页图像的制作、优化与导出	59	6.2.2 制作动作补间动画	114
4.1 制作动态图片	59	6.3 制作路径动画	115
4.1.1 使用元件制作动画	59	6.3.1 制作开放路径动画	115
4.1.2 通过管理帧设置动画效果	62	6.3.2 制作封闭路径动画	116
4.1.3 制作补间动画	65	6.4 在动画中加入声音	117
4.1.4 动画的输出	66	6.4.1 导入与编辑声音	117
4.2 制作交互效果图片	67	6.4.2 设置声音属性	120
4.2.1 制作按钮和导航条的效果	68	6.5 导出动画	120
4.2.2 制作弹出式菜单的效果	71	6.6 思考与练习	121
4.2.3 图像热区的使用	73	第 7 章 利用 Dreamweaver 8 创建并设置网页文档	124
4.3 Fireworks 图像的优化与导出	75	7.1 创建 Dreamweaver 网页文档	124
4.3.1 图像的优化	75	7.1.1 创建空白网页文档	124
4.3.2 图像的切片	80	7.1.2 创建基于 Dreamweaver 8 设计文件的文档	125
4.3.3 图像的导出	80	7.1.3 创建模板文档	126
4.4 思考与练习	82	7.1.4 使用“导入”功能创建文档	127
第 5 章 利用 Flash 8 制作动画	84	7.1.5 保存文档	128
5.1 Flash 入门	84	7.2 设置网页文档	128
5.1.1 Flash 8 基本操作	84	7.2.1 选择文档中的元素	128
5.1.2 认识 Flash 8 的“绘图”工具栏	87	7.2.2 设置文档属性	129
5.2 Flash 的基本概念	88	7.2.3 设置网页颜色	131
5.2.1 元件	88	7.3 使用可视化向导	132
5.2.2 实例	92	7.3.1 使用“标尺”和“网格”	133
5.2.3 库	95	7.3.2 使用跟踪图像	134
5.2.4 图层	99	7.4 查看与编辑网页头部内容	135
5.2.5 时间轴	105	7.4.1 显示文档	135
5.2.6 帧	106	7.4.2 在文档头部插入元素	136
5.3 思考与练习	109	7.5 思考与练习	137
第 6 章 网页动画的制作与导出	111		
6.1 制作逐帧动画效果	111		

第 8 章 规划网页布局	139	10.2.2 创建网页内的超链接	179
8.1 使用表格与图层规划网页	139	10.2.3 创建 E-mail 链接	180
8.1.1 认识网页中的表格	139	10.2.4 创建空链接和	
8.1.2 在页面中创建表格	140	脚本链接	181
8.1.3 在布局模式下规划网页	145	10.2.5 创建图形热点链接	182
8.1.4 在页面中使用层	152	10.3 在 Dreamweaver 8 中创建	
8.2 框架网页的设计	157	导航条	183
8.2.1 框架的基本概念	157	10.3.1 在页面中插入导航条	183
8.2.2 使用框架设计网页	158	10.3.2 设置导航条属性	184
8.2.3 使用链接控制框架内容	162	10.4 思考与练习	184
8.2.4 处理浏览器不能显示的			
框架	163	第 11 章 使用 CSS 样式	186
8.3 思考与练习	163	11.1 CSS 简介	186
第 9 章 编辑与设置网页文本	166	11.1.1 CSS 样式表简介	186
9.1 在网页中使用文本	166	11.1.2 认识 CSS 样式面板	187
9.1.1 输入和编辑网页文本	166	11.2 创建 CSS 样式	187
9.1.2 使用查找和替换功能	168	11.2.1 创建自定义样式	188
9.1.3 拼写检查	169	11.2.2 重定义 HTML 标签	
9.2 设置文本的格式与样式	170	默认格式	189
9.2.1 设置文本的字体、字号		11.2.3 使用 CSS 选择器	189
和颜色	170	11.2.4 使用 CSS 创建链接	
9.2.2 运用段落与标题	172	样式表	190
9.2.3 设置文本的对齐与缩进	172	11.3 应用与管理 CSS 样式	191
9.2.4 设置 HTML 样式	173	11.3.1 应用 CSS 样式	191
9.3 思考与练习	173	11.3.2 管理 CSS 样式表	192
第 10 章 在页面中设置超链接		11.3.3 CSS 样式冲突	194
与导航条	175	11.4 思考与练习	195
10.1 认识 URL、链接和路径	175	第 12 章 在页面中使用多媒体素材	196
10.1.1 URL 简介	175	12.1 在网页中添加音乐和视频	196
10.1.2 链接和路径	176	12.1.1 添加网页背景音乐	196
10.2 创建网页链接	178	12.1.2 插件的使用	197
10.2.1 创建网页之间的		12.1.3 设置插件属性	198
超链接	178	12.2 在网页中插入 Flash 动画	199
		12.2.1 Flash 文件的类型	199

12.2.2	在页面中插入 Flash 按钮	200	第 14 章	使用行为	230
12.2.3	在页面中插入 Flash 文本	202	14.1	认识行为	230
12.2.4	在页面中插入 Flash 电影	203	14.1.1	认识事件和动作	230
12.2.5	在页面中插入 Flash Paper	204	14.1.2	认识“行为”面板	232
12.2.6	在页面中插入 Flash 视频	205	14.1.3	使用行为	233
12.2.7	设置 Flash 对象	205	14.1.4	更改行为	233
12.3	在网页中插入其他媒体对象	207	14.2	使用 Dreamweaver 内置行为	233
12.3.1	插入 Shockwave 电影	207	14.2.1	设置图像操作类行为	234
12.3.2	插入 ActiveX 控件	208	14.2.2	设置菜单、导航类行为	236
12.3.3	插入 Java 程序	209	14.2.3	设置检查类行为	240
12.4	思考与练习	210	14.2.4	设置文本类行为	241
第 13 章	制作表单网页	212	14.2.5	设置控制类行为	244
13.1	在网页文档中使用表单	212	14.2.6	设置其他类型行为	246
13.1.1	创建表单	213	14.3	思考与练习	249
13.1.2	设置表单属性	213	第 15 章	实训	250
13.2	在表单中插入表单对象	214	15.1	进行准备工作	250
13.2.1	认识表单对象	214	15.2	制作网站 Logo 图片 (动态)	253
13.2.2	创建表单文本对象	215	15.3	制作网站标题栏图片 (动态)	256
13.2.3	创建复选框和单选按钮	219	15.4	制作站点版块图片(静态)	260
13.2.4	创建列表和菜单	222	15.5	制作 Flash 动画 (滚动效果)	263
13.2.5	创建表单按钮	225	15.6	制作一个商业网站的首页	266
13.3	思考与练习	228	15.7	设置网页链接	274
			15.8	使用 CSS 样式	277
			15.9	为制作的网页设置行为	279

第1章 网页设计基础

想要设计出好的网页，就必须掌握网页制作软件的使用方法，而一个优秀的网页设计者除了会应用软件制作网页之外，还必须具备如设计网页布局、管理站点、了解 Web 服务器、JavaScript 编程和写作更新网页内容等能力。

本章主要介绍网页的基本知识以及常用的 3 款网页制作软件 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 的功能与特点。用户在学习本章内容的同时，应结合课后习题与上机操作，了解并掌握常用工具软件的使用方法，为今后学习网页制作打下基础。

通过本章的理论学习和上机实训，读者应了解和掌握以下内容：

- 网页的概念
- 网页设计的基础知识
- 网页图像制作软件 Fireworks 8 的新功能与界面组成
- 网页动画制作软件 Flash 8 的新功能与界面组成
- 网页制作软件 Dreamweaver 8 的新功能与界面组成
- 网页制作的流程

1.1 网页设计基础知识

计算机和通信技术的结合正在推动着社会信息化的技术革命，网络已经逐渐成为人们工作和生活中不可缺少的一部分。人们通过连接各个部门、地区、国家，甚至全世界的计算机网络来获取、交换和存储信息。而制作用于承载网络信息的网页也成为一种时尚，用户通过制作网页不仅可以在学习或工作的相关领域与更多人进行交流，而且也会为自己带来更多的机会。当然，如果要制作出美观的网页，就要学习网页制作的相关知识，包括制作网页的知识，制作网页元素的知识以及设计网页效果的知识等。而一个网页的成功与否，很重要的因素就在于制作者对网页设计基本知识的掌握程度，富有创意的构思与巧妙的页面元素处理会让网页内容更加鲜明与美观。

1.1.1 网页的概念

想要学习制作网页，首先必须知道什么是网页。通常在网络中的网站会有很多信息需要发布，需要分层次和有类别地向访问者展示。用户可以使用一些网页制作工具软件将这些制作成一系列 HTML 文档，每一个文档用一个窗口显示，这样的文档就是网页，如图 1-1 所示。网页实际上就是一个文件，它存放在因特网中某个角落的某台计算机中，并通

过网址(URL)进行识别与存取。通常的网页都是以 .htm 或 .html 后缀结尾的文件,俗称 HTML 文件。

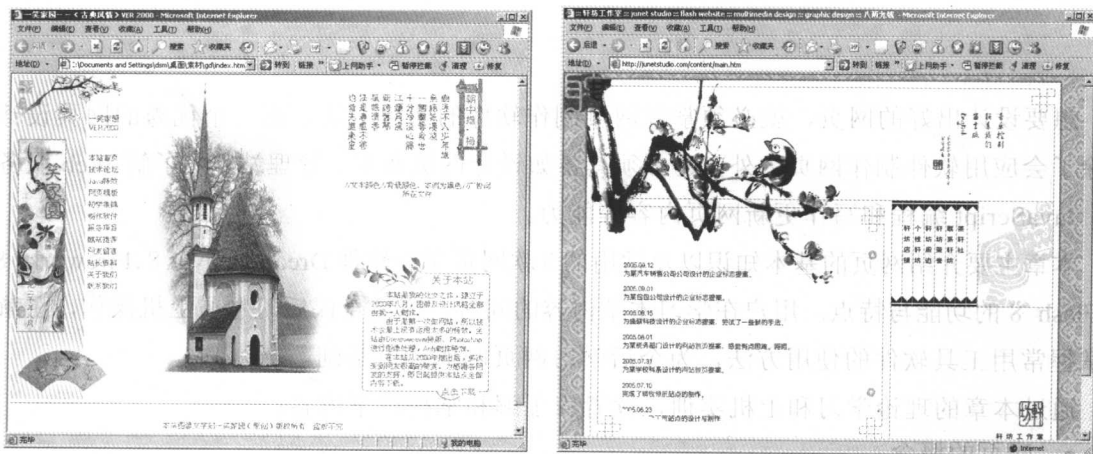


图 1-1 网页

1.1.2 网页的基本构成元素

网页由一些基本元素构成,包括文本、图像、Flash 动画、声音、视频、超链接、表格、导航栏、交互式表单等(如图 1-2 所示),下面将分别对这些元素进行介绍。

- **文本:** 文本是最重要的网页信息载体与交流工具,网页中的主要信息一般都以文本形式为主。与图像网页元素相比,文字虽然并不如图像那样容易被浏览者注意,但却能包含更多的信息并更准确地表达信息的内容和含义。
- **图像:** 图像元素在网页中具有提供信息并展示直观形象的作用。用户可以在网页中使用 GIF、JPEG 和 PNG 等多种文件格式的图像。目前最广泛应用的图像文件格式是 GIF 和 JPEG 两种。
- **Flash 动画:** 动画在网页中的作用是有效地吸引访问者更多的注意。用户在设计制作网页时可以通过在页面中加入动画使页面更加活泼。
- **声音:** 声音是多媒体和视频网页重要的组成部分。用户在为网页添加声音效果时应充分考虑其格式、文件大小、品质和用途等因素。另外,不同的浏览器对声音文件的处理方法也有所不同,彼此之间有可能并不兼容。
- **视频:** 视频文件的采用使网页效果更加精彩且富有动感。常见的视频文件格式包括 RM、MPEG、AVI 和 DivX 等。
- **超链接:** 超链接是从一个网页指向另一个目的端的链接,超链接的目的端可以是网页,也可以是图片、电子邮件地址、文件和程序等。当网页访问者单击页面中某个超链接时,其目的端将根据自身的类型以不同的方式被打开。例如,当超链接的目的端是一个网页时,将会自动弹出窗口以显示网页内容。

- 表格：表格在网页中被用于控制页面信息的布局方式。其主要作用有两个方面：第一个是使用行和列的形式布局文本和图像以及其他列表化数据；第二个是精确控制网页中各种元素的显示位置。
- 导航栏：导航栏在网页中是一组超链接，其链接的目的端是网站中重要的页面。在网站中设置导航栏可以使访问者既快又容易地浏览站点中其他网页。
- 交互式表单：表单在网页中通常被用于联系数据库并接受访问用户在浏览器端输入的数据。表单的作用是收集用户在浏览器上输入的联系信息，接受请求，反馈意见，设置签名以及登陆信息等。
- 其他网页元素：网页中除了上面介绍的网页元素之外还包括悬停按钮、Java 特效、ActiveX 等各种特效。用户在制作网页时可以使用它们点缀网页效果，使页面更加活泼有趣。

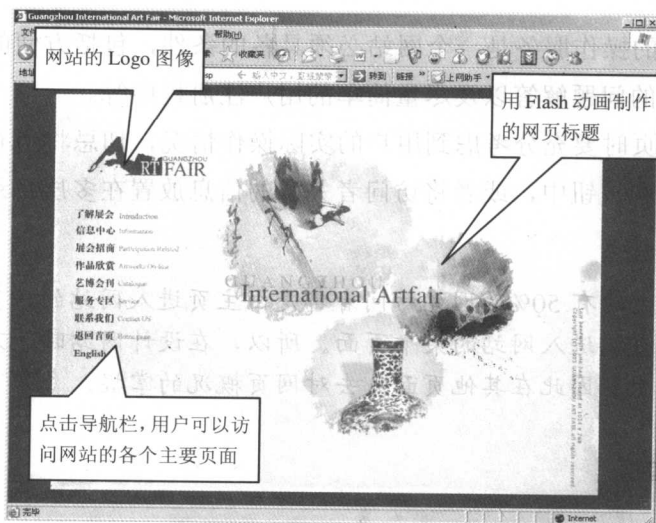


图 1-2 网页的基本元素构成整个网页

1.1.3 网页的设计原则

网页的设计不仅涉及各种软件的操作技术，还关联到设计者对生活的理解和体验。网页设计师真正的意图就是要把适合的信息传达给适合的观众，要设计一个既好看又实用的网页，就必须遵循一些必要的原则。

1. 主题内容明确

网页作为一种媒体，提供给用户最主要的还是网页所表现的主题内容。用户在设计网页的主题内容时选材上要小而精，要尽量选择自己擅长或者熟悉的题材。因为对于大多数制作者来说，不可能有足够的精力和时间去制作一个包罗万象的站点，也不会有足够的素材去维护与更新站点的内容。

2. 页面下载速度快

良好页面的下载速度是一个优秀网页所必备的条件，在网络速度相当缓慢的情况下，设计者更应该为节约访问者的时间而精心设计。即使不能让每个页面都保持比较快的下载速度，至少应该确保首页和主要内容页面要尽可能的快。

在目前的技术条件下，保持网页的优质下载速度的主要方法是尽量让页面简洁，避免使用大量的图片，以及取消自动下载的音乐和媒体素材。

注意：

根据研究发现，页面的下载速度是网站留住访问者的关键因素，如果一个页面打开的时间超过 20~30 秒，一般的访问者将会失去耐心。

3. 操作使用方便

为用户提供方便的操作服务是一个网站必须具备的条件，包括方便的导航栏系统、必要的帮助信息、常见的问题解答以及尽量简单的用户注册程序等。

设计者在规划网页时要充分考虑到用户的实际操作情况，切忌将所有的导航信息都插入在杂乱的文本链接和按钮中，或者将访问者关心的信息放置在多层目录里。

注意：

根据调查显示，大约有 50% 的网站访问者都是由主页进入网站的，多数浏览者则是通过搜索引擎搜索后直接进入网站的某个页面。所以，在设计网站时千万不能只在主页设置导航说明，访问者会因此在其他页面失去对网页概况的掌握。

4. 保证链接无错误

网页上的错误链接是浏览者对网站产生反感的主要因素之一。如果是站点中某些与外部网站的链接出现错误，造成这种现象的原因可能是网络负载过重、服务器连接被关闭、链接目的网址已经被撤销等，用户可以在维护站点时修正这些链接。但如果这种情况发生在自己网站的内部链接，则需要认真检查网页制作时的具体设置。

5. 统一技术规范

在制作网页的过程中对与网页相关的文件夹与图片名称、图片文件格式和网站建设尺寸等参数设置规范，有利于网站最终效果与整体风格的统一，以及后续开发维护的扩展。由于网页项目开发的分散性、独立性与整合的交互性等，制作一套完整的约定和规则非常重要。

6. 保证页面的兼容性

设计者在设计网页时，要充分考虑不同浏览器的显示要求，始终从用户的实际情况出

发。大部分用户是不会为了浏览某个站点而重新安装一个满足网站需求的浏览器,或者动手设置自己浏览器的显示模式的。

1.1.4 网页的构思

用户在制作网页之前,首先要进行网页的设计与构思。在网页设计的构思阶段需要认真考虑网页的主题、命名、标志、色彩搭配和字体等要素。

- 网页的主题:网页的主题指的是网页的题材。用户在构思网页主题时要尽量精准,范围不宜过大,内容要尽量提炼精要。最好选择自己了解的主题内容,在制作过程中更容易收集到更多的网页素材与内容。
- 网页的命名:网页的名称应该是网页内容的概括,访问者通过网页的名称就能够了解网页包含的内容题材。用户在设计网页名称的时候,应结合网页的主题,尽量简短精要,一般控制在6个汉字以内(如新浪、网易、中国新闻网、雅虎中国等)。网页的名字字数少,便于其他站点的链接,因为一般站点的友情链接标志尺寸为 88×31 ,而6个汉字的宽度为78左右,刚好适合。
- 网站的标志:网站的标志(Logo)是网站特色和内容的集中体现,一般简称为站标,放置在主页和链接页面上,如图1-3所示。用户在设计网站的标志时应立足于网页的名称和内容,选择符合站点特色的图型与颜色。



图 1-3 常见的几种站标

- 网页色彩的搭配:网页给访问者的第一印象来自其页面颜色的视觉冲击。选择网页色彩是网站能否成功的重要因素,不同颜色的搭配不仅会产生不同的视觉效果,还会影响浏览者的情绪。通常适合网页标准的颜色有黄/橙色、蓝色、黑/灰色三大系。另外,网页中的标准色彩不宜过多,太多的颜色会使人眼花缭乱。标准色彩应用于网站的标志与字体颜色。
- 字体:网页中标准字体指的是用于网站标志、主菜单和标题的特有字体。默认的字体为宋体。用户在制作网页的过程中为了体现网页的特有风格,也可以根据需要进行选择一些特殊字体,如华文行楷、方正楷体、隶书和华文新魏等。

1.1.5 网页的布局

用户在对网页进行布局设计时,应遵循对称平衡、异常平衡、对比、凝视和空白等原则。常见的网页布局形式包括: π 型结构、T型结构、“三”型布局、对比布局和POP布局等。

1. π 型布局

π 型结构网页顶部一般为网站标志、主菜单和广告条。下方分为 3 个部分, 左、右侧为链接、广告或其他内容, 中间部分为主题内容的布局, 其整体效果类似于符号 π , 如图 1-4 所示。这种布局的优点是充分利用了页面的版面, 可容纳的信息量大; 缺点是页面可能因为大容量的信息而显得拥挤, 不够活泼。



图 1-4 π 型结构网页效果

2. T 型布局

T 型布局的网页顶部一般是网站标志和广告条, 页面的左侧是主菜单, 右侧为主要内容。这种网页布局的优点是页面结构清晰、内容主次分明, 是初学者最容易上手的布局方法, 如图 1-5 所示。T 型布局网页的缺点是布局规格死板, 如果不注意细节上的色彩调整, 很容易让浏览者产生乏味感。

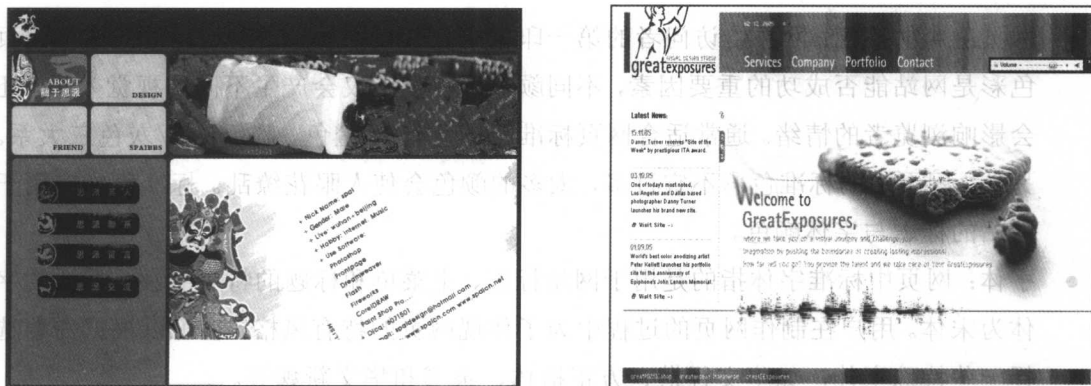


图 1-5 T 型结构网页效果

3. “三”型布局

“三”型结构的网页布局多见于国外的网站, 特点是在页面上横向的两条色块将整个网页划分为上、中和下 3 个区域, 如图 1-6 所示。而色块中多放置广告更新和版权提示等信息。



图 1-6 “三”型布局网页效果

4. 对比布局

对比布局采取左右或者上下对比的布局(如图 1-7 所示):一半深色,另一半则为浅色。一般多被用于设计型站点。优点是视觉冲击力强,缺点是制作的过程中将两部分有机地结合起来比较困难,有一定难度。



图 1-7 对比布局网页效果

5. POP 布局

POP 引自于广告术语,指的是页面布局像一张宣传海报,以一张精美的图片作为页面设计的中心,如图 1-8 所示。

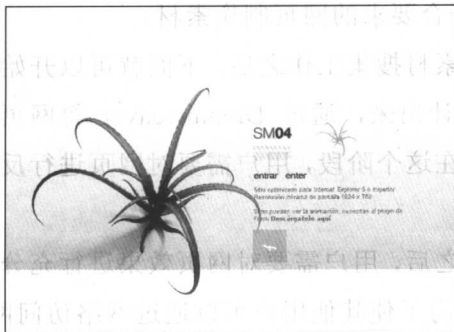


图 1-8 POP 布局网页效果