

经济学 概论

ECONOMICS

胡春田 巫和懋 霍德明 熊秉元◎著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济学 概论

ECONOMICS

胡春田 巫和懋 霍德明 熊秉元◎著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论/胡春田等著. —北京:北京大学出版社,2006.9

ISBN 7-301-11025-1

I. 经… II. 胡… III. 经济学-概论 IV. F01

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第102450号

书 名: 经济学概论

著作责任者: 胡春田 巫和懋 霍德明 熊秉元 著

责任编辑: 陈 莉

标准书号: ISBN 7-301-11025-1/F·1456

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开 32印张 618千字

2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 68.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

作者简介

胡春田

台湾大学经济系毕业,美国普林斯顿大学经济学博士。现任台湾中国文化大学经济学系主任兼研究所所长。历任台湾“中央研究院”中山人文社会科学研究所研究员及高雄应用科技大学管理学院院长。主要研究领域是国际金融理论、国际经济学及宏观经济学。

巫和懋

台湾大学经济系毕业,美国斯坦福大学经济学博士。现任北京大学中国经济研究中心教授。曾任台湾“中华经济研究院”副院长。曾任教于台湾大学及美国杜兰、范德堡、罗格斯、斯坦福等大学。论文发表于 *Econometrica*、*Economic Journal* 等。此外,近著有《赛局高手》及《迎向金融风暴》等。主要研究领域是微观经济理论、产业组织及金融经济学。

霍德明

台湾大学经济系毕业,美国罗彻斯特大学经济学博士。现任北京大学中国经济研究中心教授。历任台湾政治大学金融系主任、台湾“中华金融学会”秘书长。曾任教于美国夏威夷大学、加州大学以及东北大学。论文发表于 *Econometrica*、*Journal of Economic Dynamics and Control* 等。主要研究领域是宏观经济学、经济发展及货币金融理论。

熊秉元

台湾大学经济系毕业,美国布朗大学经济学博士。现任台湾大学经济系教授,曾任台湾逢甲大学董事。论文发表于 *American Law and Economics Review*、*Journal of Institutional and Theoretical Economics* 等。此外,近著有《我是体育老师》、《熊秉元漫步法律》及《经济学始于佛法式微处》等。主要研究领域是法经济学及经济学方法论。

内 容 简 介

《经济学概论》是一部适合于本科生使用的经济学教科书。全书分为宏观经济学和微观经济学两大部分,内容全面,语言生动,力求“兼顾经济学的发展趋势与一般的教学需要”。微观经济学部分最大的特色在于,用与人们日常生活密切相关的例子,深入浅出地阐释经济学的一般原理,令原本晦涩难懂的经济理论变得妙趣横生,如消费者选择理论中的如何准备考试、市场理论中的房租管制、信息经济学中的诚实和道德的经济学分析等。宏观经济学部分涵盖了总供求分析、经济周期、财政货币政策、金融与汇率体系、经济增长、国际贸易等重要内容,对于诸如 1997 年的东南亚金融危机、中国国际收支平衡、中国经济增长途径等实际问题都结合前沿理论进行了深入的探讨。

盍兴乎来？

——代序

2006年6月29日,台北《中国时报》头版报道:“北大重金挖角台湾经济学者”。新闻里提到,“新四人帮”中的两位(霍德明与巫和懋)已经应聘,即将到北京大学担任专职教授。

2006年8月14日,台北《联合晚报》四版报道:“台湾经济学者接力西安交大任教”。报道里描述,自1998年起,西安交通大学成立“金禾经济研究中心”,招收研究生。现由台湾经济学者接力担任了大部分课程的教学任务。除了文字报道之外,还刊出“新四人帮”中另外两位(胡春田和熊秉元)的照片。

“新四人帮”、经济学和其他的点滴,要从稍早的时间说起……

我们四位(胡春田、霍德明、巫和懋、熊秉元),先后从台湾大学经济系毕业,先后在美国著名大学获得博士学位,又都先后回到台湾担任教职。当时,台湾已经有一些经济学的教科书,其中最著名的是四位同系同事(戏称“四人帮”)所撰。因缘际会,我们四人合作完成《经济学2000:跨世纪新趋势》,于1996年出版。相对于其他教科书,这本书有两个特点:介绍经济学最新的内容,希望能和国际学术的发展接轨;此外,借着许多生活化的“实例与应用”,希望能和读者、学生的生活经验联结。书出之后,反应热烈,很快成为最畅销的教科书之一。“新四人帮”的称号,于焉出现。

然而,出人意料地,我们的同系同事“四人帮”寄出律师函,要求我们立刻停止发行。因为,他们认定:新书的版面设计抄袭了“四人帮”的作品。当时,我们立刻在报纸发表严正声明:请任何自觉权益受到不法侵害的人,循司法途径,保障自己的权益。声明里也提到,“四人帮”的律师函,让我们产生联想:原来小镇上,只有一家面包店,烘焙菠萝面包;现在有第二家面包店出现,也烘焙菠萝面包。原来的面包店,发现生意受损,就宣称第二家面包店的菠萝面包是“抄袭”。

“抄袭”的事,本来就无中生有,所以最后不了了之。几年来,《经济学2000:跨世纪新



趋势》不断修订改版,到2006年为止,已经发行了四版。而且,几年以来,陆续有其他经济学者,出版有关经济学原理的教科书。市场上,群雄并起,争奇斗妍,各擅胜场。

其实,这正是我们所乐见的局面:通过竞争,优胜劣败,消费者的福利因而提高。我们乐于见到竞争,不只是因为对自己的产品有信心;更重要的是因为“竞争”是经济学的核心精神。经济学者,如果一方面口头上宣扬经济学教义,一方面行为上却反其道而行,不是很奇怪吗?

当然,太阳底下,没有新鲜的事,奇怪的事倒是不少。台湾和大陆,地理上非常接近,文化上又来自相同的源流。即使因为历史的原因,目前未能统一。我们相信通过自愿性的交易,总能发挥互惠、共同获利的效果。交换和互惠,当然又是经济学的核心精神。然而,我们的经济学同事,竟然反其道而行:先是提出“戒急用忍”的政策建议,多年来又一再倡议“大陆经济即将崩溃”。

根据《财富》(*Fortune*)和《新闻周刊》(*Business Week*)等杂志的报导,美国排名前五百名的公司,都已经进军中国大陆。如果大陆经济即将崩溃,表示这五百家公司都利令智昏,判断都发生错误。假设一个公司作判断时,正确和错误的机会相同,都是 $1/2$ 。那么,五百家公司“同时”判断错误的机率,是 $1/2$ 的500次方,等于3.0549乘上10的-151次方。这表示,虽然我们同事的判断,还是有可能是正确的;不过,判断正确的机率,即使不是为零,也相去不远。

竞争、自愿性交易、互惠等,是经济学的基本信念。站在专业经济学者的立场,我们坚持这些信念,也希望尽绵薄之力,宣扬这些理念。出版经济学教科书,是宣扬理念;台湾经济学者到北京大学、西安交大教书,也是宣扬理念。而且,如果真正实践经济学的理念,公益和私利自然会调和,本来就是利人利己。原因很简单:通过自愿性的交易,资源会向价值最高的方向流动。北大重金挖角,霍德明与巫和懋两人赴京任教,正是最好的写照。相反地,根据“戒急用忍”,两岸要保持距离,资源不得流动——就像规定姚明只能在大陆打篮球、王建民只能在台湾打棒球一样——不是很奇怪吗!

因为材料丰富,《经济学2000:跨世纪新趋势》一直是以上、下册发行,适合一学年的课程;后来,考虑到有些经济学课程,只有一个学期;因此,经过一些删改,我们在2002年推出《经济学概论》,单册发行。其实无论是《经济学2000:跨世纪新趋势》,还是《经济学概论》,我们一直希望也能在中国大陆发行。当然,在大陆推出,需要克服一些问题。繁体字要变成简体字,专有名词和用语也需要调整;除此之外,最大的问题是内容部分。

在台湾地区出版时,宏观经济学的部分,是以台湾地区经济体系的特点——小型开放的经济——为主;相形之下,中国大陆经济体系的特点,显然不同。这部分的调整,需要花费相当的心思和时间。北京大学中国经济研究中心的郭桂霞、程令国做了很多工作,我们

深表感谢。无论如何,《经济学概论》即将在大陆问世了。我们也深深感谢北京大学出版社编辑部同仁的鼎力协助。我们更诚挚期望,书出之后,老师、学生、读者能多多批评指教。

“新四人帮”在祖国大陆的命运如何,我们虚心接受市场的检验,也深信市场会作出最好的判决!

胡春田 巫和懋 霍德明 熊秉元

2006年8月

目 录

第 1 章 经济学导论 1

1.1	知识和科学的意义	2
1.2	什么是经济学	3
1.2.1	探讨的主题	3
1.2.2	探讨的方法	6
1.3	经济学的发展趋势	8
1.4	经济学的范围	10
1.5	基本的分析概念	13
1.5.1	“最大化”的概念	13
1.5.2	“均衡”的概念	17
1.6	学习的方法	19
	摘要	21
	习题	22

第 2 章 供给与需求 23

2.1	需求的含义	24
2.1.1	个人的需求曲线	25
2.1.2	市场的需求曲线	28
2.1.3	需求量的变动	29
2.1.4	市场需求曲线的变动	30
2.2	供给	33
2.2.1	供给的含义	34
2.2.2	市场的供给	35



2.2.3 供给量的变动和供给曲线的变动	36
2.3 供给和需求的均衡	38
2.3.1 均衡的含义	38
2.3.2 从不均衡到均衡	39
2.4 均衡分析的应用	41
结语	46
摘要	47
习题	48
附录	51

第3章 供求量对价格的反应程度 53

3.1 需求的价格弹性	54
3.1.1 需求弹性的定义	56
3.1.2 点弹性的计算	58
3.2 弹性与总收益	61
3.3 决定需求弹性的因素	64
3.3.1 替代品的多少	65
3.3.2 在消费支出中的比重	65
3.3.3 长期与短期	66
3.3.4 必需品或奢侈品	66
3.4 供给的价格弹性	67
3.5 影响供给弹性的因素	70
3.5.1 技术条件	70
3.5.2 时间长短	71
3.6 友谊、烟酒、税负	71
结语	74
摘要	75
习题	76
附录	78

第 4 章 消费者选择 81

4.1 效用	82
4.1.1 总效用与边际效用	83
4.1.2 边际效用递减规律	85
4.2 边际效用分析法	87
4.2.1 消费能力与选择	87
4.2.2 如何准备考试?	90
4.2.3 价格的变动与需求曲线	91
4.3 消费者剩余	93
4.4 偏好与无差异曲线	96
4.5 无差异曲线分析法	102
4.5.1 预算约束	102
4.5.2 消费者的最优选择	104
4.5.3 需求曲线的推导	105
结语	106
摘要	107
习题	108
附录	111

第 5 章 成本与厂商决策 113

5.1 厂商理论与利润最大化	114
5.1.1 为何会有厂商出现?	114
5.1.2 经济利润	115
5.1.3 追求利润最大化的假设	117
5.2 生产技术	118
5.2.1 短期的生产函数	119
5.2.2 平均产量与边际产量间的关系	121
5.2.3 麦当劳企业如何扩张?	124
5.2.4 边际报酬递减规律	126



5.2.5 长期的生产技术	126
5.3 成本结构	128
5.3.1 短期的成本结构	128
5.3.2 短期的平均成本与边际成本	130
5.3.3 长期的成本曲线	133
5.4 规模报酬	136
结语	138
摘要	139
习题	140
附录	142

第 6 章 完全竞争市场 147

6.1 市场结构的分类	148
6.1.1 四种市场结构	149
6.1.2 完全竞争的基本条件	150
6.2 完全竞争厂商的短期决策	152
6.2.1 厂商的收益	153
6.2.2 寻找利润最大的产量	154
6.2.3 短期的停业决策	156
6.2.4 厂商与产业的短期供给曲线	158
6.2.5 生产者剩余	159
6.3 完全竞争行业的长期供给曲线	160
6.3.1 厂商规模的调整	160
6.3.2 厂商的长期均衡	162
6.3.3 行业的长期供给曲线	163
6.4 完全竞争的市场均衡	166
6.4.1 完全竞争的效率	166
6.4.2 房租管制的福利效应	167
6.4.3 最低工资政策的福利效应	169
结语	170

摘要	171
习题	172

第 7 章 不完全竞争市场 175

7.1 垄断的特征及产生原因	176
7.2 垄断厂商价格及产量的选择	178
7.2.1 需求与总收益的关系	179
7.2.2 垄断厂商的最优决策	182
7.2.3 垄断厂商有没有供给曲线?	183
7.3 垄断的利弊分析	184
7.3.1 有关垄断的弊端	184
7.3.2 垄断与完全竞争的比较	185
7.3.3 垄断真的一无是处吗?	186
7.4 垄断厂商的价格歧视	187
7.4.1 销售对象价格歧视法	188
7.4.2 销售数量价格歧视法	189
7.5 垄断竞争	189
7.5.1 垄断竞争厂商产量及价格的选择	190
7.5.2 有关垄断竞争的评价	193
7.6 寡头垄断市场	194
7.6.1 寡头垄断厂商的行为分析:竞争与勾结	194
7.6.2 寡头垄断与弯折的需求曲线理论	195
7.7 寡头垄断与博弈论	197
7.7.1 囚徒困境与博弈均衡	198
7.7.2 寡头垄断市场的均衡解	199
结语	200
摘要	202
习题	203
附录	205



第 8 章 劳动与资本市场 207

8.1	生产要素的需求	208
8.2	劳动市场	209
8.2.1	劳动需求曲线的变动	212
8.2.2	劳动需求的弹性	213
8.2.3	劳动的供给	214
8.2.4	劳动市场的均衡分析	215
8.3	资本市场	217
8.3.1	资本存量与投资流量	219
8.3.2	使用资本的机会成本	219
8.3.3	投资的净现值计算	220
8.3.4	资本的需求曲线	222
8.3.5	资本需求的变动	223
8.3.6	资本的供给	224
8.3.7	资本市场的均衡分析	224
	结语	225
	摘要	227
	习题	227

第 9 章 市场与管制 229

9.1	市场失灵和政府的出现	230
9.1.1	市场失灵	230
9.1.2	政府的出现	231
9.2	政府的功能	233
9.3	政府的管制措施	239
9.3.1	直接干预价格	239
9.3.2	数量管制	242
9.3.3	间接干预	244
9.4	公共物品的背景	246

9.4.1 外部性	246
9.4.2 搭便车	248
9.4.3 公共牧地的悲剧	249
9.5 公共物品的供给	252
9.5.1 公共物品的特点	252
9.5.2 公共物品的供给	253
9.5.3 市场机制和政治过程	255
结语	257
摘要	259
习题	260

第 10 章 信息与激励问题 263

10.1 信息问题	264
10.1.1 搜寻问题	265
10.1.2 如何克服人际互动中的信息缺失	267
10.2 激励问题	269
10.2.1 每个人都诚实,可能吗?	269
10.2.2 柠檬市场	271
10.3 逆向选择和道德风险	273
10.3.1 逆向选择	273
10.3.2 道德风险	276
10.3.3 对照和比较	278
结语	280
摘要	281
习题	282

第 11 章 宏观经济核算 285

11.1 国民收入与循环流程图	286
11.1.1 简单循环流程图	287



11.1.2	完整循环流程图	291
11.2	衡量总产出的指标	294
11.2.1	国内生产总值与国民生产总值的差异	294
11.2.2	国内生产总值与增加值法	294
11.2.3	衡量总产出的其他指标	296
11.3	国内生产总值的计算方法	297
11.3.1	支出法	297
11.3.2	收入法	300
11.3.3	产出法	300
11.4	衡量物价水平的指标	301
11.4.1	物价指数	302
11.4.2	通货膨胀与相对价格的变动	304
11.5	绿色国民收入与福利	305
	结语	309
	摘要	310
	习题	311
	附录	313

第 12 章 总供给—总需求分析 315

12.1	经济周期	317
12.2	劳动力市场与失业	320
12.3	总供给简介	325
12.3.1	长期总供给曲线	326
12.3.2	短期总供给曲线	328
12.3.3	总供给曲线的变动	331
12.4	总需求简介	333
12.4.1	总需求曲线为什么斜率为负?	334
12.4.2	总需求曲线的变动	335
12.5	总供给—总需求分析框架	338

结语	339
摘要	341
习题	342

第 13 章 经济周期与财政政策 345

13.1 总供求模型与经济周期	346
13.1.1 总供给的变动	347
13.1.2 总需求的变动	348
13.2 总需求简介	349
13.2.1 消费	351
13.2.2 投资与政府支出	353
13.2.3 净出口	354
13.3 总需求的决定	356
13.4 财政政策	358
13.5 财政政策乘数	359
13.5.1 政府支出乘数	359
13.5.2 税收乘数	362
13.5.3 平衡预算乘数	362
13.6 财政政策与经济周期	363
结语	365
摘要	366
习题	367

第 14 章 金融体系与货币政策 369

14.1 金融体系简介	370
14.1.1 金融机构	371
14.1.2 金融市场	372
14.2 货币的功能与本位制度	373
14.2.1 货币的起源与功能	373