

JIAOSHI MEIYU

GAILUN

教师 美育 概论

● 主 编 赵火根 赵传栋

江西高校出版社

教师 美育 概论

主 编 赵火根 赵传栋
编 委 陈治仁 陈和生 谢志东



江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

教师美育概论/赵火根,赵传栋主编. —南昌:江西
高校出版社,2006.6

ISBN 7-81075-778-4

I. 教… II. ①赵… ②赵… III. 美育-概论
IV. G40-041

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 053218 号

江西高校出版社出版发行

(江西省南昌市洪都北大道 96 号)

邮编:330046 电话:(0791)8529392,8504319

江西太元科技有限公司照排部照排

江西教育印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 23 印张 440 千字

印数:1~5000 册

定价:28.80 元

(江西高校版图书如有印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

前 言

教育的根本任务,就是要培养高素质、全面发展的一代新人。美育是实施素质教育必不可少的重要组成部分。《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中明确指出:“美育不仅能陶冶情操,提高素养,而且有助于开发智力,对于促进学生全面发展具有不可替代的作用。要尽快改变学校美育工作薄弱的状况,将美育融入学校教育全过程。”

审美教育作为培养现代高素质人才的全面发展教育的一个重要组成部分,日益受到人们的青睐与重视。各国教育家、思想家、美学家已经达成了一个共识:没有美育的教育不是一种现代的完整的教育,没有接受过审美熏陶的人不可能成为现代的高素质的全面发展的人。

教师是培养人类年轻一代的专业人员,他们把人类社会积累的知识经验和科学文化一代一代地传递下去,并不断得到丰富;又把一定的思想观点和行为规范传授给年轻一代,使人类社会得到延续和发展。教师通过对文化知识的传播,思想品质的培育,探索新知识新思想的启迪,发挥着承前启后的作用。一个社会、一个国家、一个民族,如果没有教师对年轻一代的辛勤、有效的培育,这个社会、国家和民族的发展进程,文明进步,就会中断或遭受损失。

教师要完成自己肩负的使命,就必须对学生实施美育。

美育是审美教育的简称,也叫美感教育。审美教育是一种有目的、有计划、有组织地通过各种美的事物培养学生的审美能力的教育。它是借助于自然美、社会美、艺术美的手段,通过美学知识的学习等方式方法,在理论教育和直接体验的过程中,培养人具有正确的审美观念,高尚情操及感受美、鉴赏美、创造美的能力。美育是美学和教育学的结合,是促进人的全面和谐发展的教育。它是人类自身发展建设的重要方面,是社会整体教育的有机组成部分。

美育是一种形象教育。美育所使用的工具、手段、方式,不是抽象的理论、道德的说教、概念的演绎,而是具体可感、生动鲜明的形象。美育既然是从对美的欣赏入手的,那就必然伴随美感活动,具有强烈的情感色彩,它不是直接诉诸人的理智,而是寓理于情,理以情显,情理交融。由于美育是一种令人愉悦情感的自由活动,美育又具有愉悦性。人们倾心赏美,因而乐意受教。美育不是耳提面

命,而是寓教于乐,依靠美的事物的感染力,激起人们感情上的共鸣,从而产生审美愉快,并在愉悦的美的享受之中使情感得到净化,心灵得到升华。

然而,在目前发展市场经济和对外开放的条件下,人们的审美情趣、审美观念趋于多元化。一方面,这是全社会美的创造、生产、欣赏和消费丰富多彩的表現,同时也导致了审美文化领域的复杂化。西方的流行音乐、影视作品、现代舞蹈、美术摄影和文学,甚至西方的饮食服饰、伦理道德、哲学、美学、信息网络等等,无不包含着他们的文化、他们的价值观念和人生追求。如果不加以引导,青少年就容易把这些精神领域的消费等同于一般的物质消费,从而片面地追逐社会消费潮流,陷入审美趣味的误区,如审美消费的世俗化、感官化、奢侈化和盲目性等等。比如大量购买圣诞贺卡、爱情至上的流行歌曲排行榜、嬉皮士的发型等等,都表明一部分青少年把新奇、时髦、潇洒甚至怪异、奢侈当做美的同义语。有人把外表美当做是真正的美,把物质的丰富等同于精神的高层次,把感官的快意等同于审美享受。这种误导,从婴幼儿时期几乎就开始了。某大城市的幼儿园里,孩子们攀比谁的妈妈打扮得漂亮,以致有的孩子把自己的妈妈穿着朴素、没有化妆看做寒酸、土气,因而自惭形秽。这种美丑的颠倒为我们的审美教育敲响了警钟。

教师是教育教学过程中的组织者和领导者。因为教师闻道在先,学有专长,能根据教育目的的要求,主动地利用影响学生成长的各种因素,指引学生按照教育目标规定的方向发展。同时教师又是教育方针和教学计划的具体执行者,是学校内部各项教育、教学措施的贯彻者,对教育教学工作进行组织和领导,在教育教学中,其中也包括学校美育工作过程中,起着主导作用。为了培养高素质、全面发展的一代新人,教师就有必要掌握美育的基本原理与方法,对学生进行审美教育。

正是基于这一原因,我们编写了《教师美育概论》一书。

编者

2006年3月16日

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一编 教师美育基础论

第一章 美的本质	(3)
第一节 美学史上对美的本质的探讨	(3)
第二节 美是人的本质力量的感性显现	(5)
第二章 美的特征	(8)
第一节 形象性	(8)
第二节 感染性	(9)
第三节 客观性	(11)
第四节 社会性	(12)
第五节 功利性	(13)
第三章 美的形态	(15)
第一节 自然美	(15)
第二节 社会美	(31)
第三节 艺术美	(45)
第四章 美的范畴	(69)
第一节 优美	(69)
第二节 崇高	(73)
第三节 悲剧	(77)
第四节 喜剧	(84)
第五节 丑与荒诞	(88)
第五章 审美与美感	(94)
第一节 审美	(94)
第二节 美感	(97)

第二编 教师教学美育论

第六章 美育	(111)
第一节 美育的内涵	(111)
第二节 美育的特点	(112)
第三节 美育的功能	(119)
第四节 美育与素质教育	(125)
第五节 怎样实施美育	(132)
第七章 教师主体美	(134)
第一节 教育主体理论透视	(134)
第二节 教师知识结构美	(138)
第三节 教师情感美	(140)
第四节 教师心灵美	(142)
第五节 教师语言美	(146)
第六节 教师行为美	(155)
第七节 教师服饰美	(161)
第八节 教师风度美	(167)
第八章 学生主体美	(173)
第一节 学生学习美	(174)
第二节 学生行为美	(175)
第三节 学生健康美	(176)
第四节 学生个性美	(178)
第五节 学生创新美	(181)
第九章 教学环境之美	(183)
第一节 教学环境的特征	(184)
第二节 教学环境美的分类	(186)
第三节 教学环境的美育作用	(187)
第四节 教学环境的美化	(191)
第十章 课堂教学美	(198)
第一节 课堂教学中的真、善、美	(198)
第二节 课堂教学审美的特征	(201)
第三节 课堂教学的艺术魅力	(204)
第四节 课堂教学的审美效应	(208)

第三编 学校课程美育论

第十一章 音乐之美	(221)
第一节 音乐的性质	(221)
第二节 音乐的组成要素	(227)
第三节 音乐美育	(228)
第四节 音乐美育中的心理与情感	(241)
第五节 音乐审美趣味	(246)
第六节 音乐风格与流派	(247)
第十二章 绘画艺术之美	(251)
第一节 绘画艺术的性质和特点	(251)
第二节 绘画艺术语言	(253)
第三节 绘画艺术的功能和作用	(256)
第四节 绘画美育	(258)
第五节 绘画艺术的风格与流派	(261)
第六节 中国绘画艺术审美	(264)
第七节 西方绘画艺术审美	(266)
第十三章 体育之美	(273)
第一节 田径运动之美	(274)
第二节 球类运动之美	(275)
第三节 体操运动之美	(277)
第四节 花样滑冰之美	(279)
第五节 中华武术之美	(280)
第六节 健美体育	(281)
第七节 体育运动的精神美	(286)
第八节 体育运动的美育功能	(286)
第十四章 语文之美	(290)
第一节 诗歌之美	(291)
第二节 散文之美	(296)
第三节 小说之美	(301)
第四节 语文美育	(305)
第十五章 历史之美	(310)
第一节 历史学科的美育素材	(310)
第二节 怎样对学生实施历史美育	(314)

第十六章 数学之美	(317)
第一节 数学,抽象哲理的生动诠释	(317)
第二节 数学的抽象美	(321)
第三节 数学的简洁美	(327)
第四节 数学的符号美	(328)
第五节 数学的对称美	(331)
第六节 数学的神秘美	(332)
第七节 数学美育	(334)
第十七章 化学之美	(338)
第一节 化学物质美	(338)
第二节 化学反应美	(339)
第三节 化学实验美	(339)
第四节 化学理论美	(341)
第五节 化学史之美	(342)
第六节 化学教学美	(343)
第七节 化学美育	(347)
第十八章 物理之美	(350)
第一节 物理美的基本特性	(350)
第二节 物理世界的和谐美	(351)
第三节 物理现象的多姿美	(352)
第四节 物理实验的动态美	(353)
第五节 物理应用之美	(353)
第六节 物理学家的人格美	(354)
第七节 物理美育	(355)
参考文献	(358)
后 记	(359)

第一编

教师美育基础论

美育是在美学理论的指导下,运用人类社会实践所创造的一切美的成果,运用各种审美方式来熏陶感化人,提高审美能力,升华人的情感,陶冶人的情操,净化人的灵魂,帮助人们树立正确的审美观、人生观和世界观,完善人格,丰富人的本质,促进人的全面和谐发展的一种教育形式。

美育作为审美教育,与美学有着非常密切的关系,美学对于美育实践具有重要的指导作用。美育实践的特质决定了美育的施教者必须熟悉美学基本理论,在美育实践中,注重以美感人、以情动人,以美的对象、美的方式使受教者在潜移默化和审美愉悦中得到美的陶冶、情感的净化和精神升华。

罗丹说:美对于我们的眼睛来说,不是缺少存在,而是缺少发现。因此,我们需要共同努力,不断探索,勇于实践,带领学生不断地学习美,发现美,认识美,鉴别美,欣赏美,创造美。带领学生去营造美的环境,创造美的生活,迎接美的阳光,拥抱美的希望,奔向美好的未来。

本编所介绍的便是教师在实施美育的过程中,所必须掌握的美学基础知识。

第一章 美的本质

美是什么？这是一个复杂、繁难的问题。早在古希腊时代，这个问题便提出来了。两千多年来有不少哲学家、美学家都对这个问题进行探索、研究。提出了许多不同的观点、看法，但始终未得出一个统一的结论，这就说明“美是什么”这个问题非常难。古希腊哲学家柏拉图研究了这个问题之后，便在《大希底阿斯篇》中说过“美是难的”这样的话。可见，“美是什么”的确是一个古老的理论之迷。但古往今来的美学家并没有视“难”而退，仍然孜孜不倦地进行探究，并提出了许多充满智慧的观点和见解。

第一节 美学史上对美的本质的探讨

下面介绍一些美学史上研究“美是什么”的主要观点。

1. 美是理念

柏拉图是古希腊客观唯心主义哲学家、美学家，他提出了“美是理念”的观点。他把“理念”也称做“美本身”。认为在客观的物质世界之外，绝对地存在着一种“理念”、“美本身”，任何的美都来源于此。事物只有反映了这种理念，才是美的事物。他认为，个别事物的美是相对的、变幻无常的，只有美的理念或“美本身”才是绝对的、永恒不变的。“美本身”可以独立存在，而美的事物却不能离开“美本身”而存在。一个事物之所以是美的，乃是因为“美本身”出现于它之中或者为它所“分有”。^①他把美看做是离开客观物质世界而绝对存在的精神，反映了柏拉图客观唯心主义的哲学观、美学观。实际上，任何理念，都是客观物质世界的反映。离开了客观的物质世界，就不可能有绝对存在的理念这个“美本身”。黑格尔也作过这样的论断：“美因此可以下这样的定义：美就是理念的感性显现。”^②从性质上说，黑格尔对美的解释同属客观唯心主义范畴。他同样强调美是客观世界之外存在的理念。他与柏拉图不同之处是，认为美的理念通过具体

① 北京大学哲学系外国哲学史教研室编译：《古希腊罗马哲学》，北京：商务印书馆，1982，177

② （德）黑格尔：《美学》，第1卷，朱光潜译，北京：商务印书馆，1979，142

的感性的事物形式体现出来,才成为美。他看到了美的内容必须与感性的形式相统一。他不仅强调理念是美的本源,同时也强调理念必须反映在具体的感性形式之中。这些看法是柏拉图未曾触及的。

2. 美是人的意识和心理能力

主观唯心主义哲学家、美学家则认为,美不存在于客观现实之中,它是人的内在心灵的产物、是人的主观意识和心理能力。18世纪英国哲学家休谟说:“美并不是事物本身里的一种性质。它只存在于观赏者的心里,每一个人心里见出一种不同的美。这个人觉得丑,另一个人可能觉得美。”“各种味和色以及其他一切凭感官接受的性质都不在事物本身,而是只在感觉里,美和丑的情形也是如此。”^①德国哲学家康德也否认美存在于事物之中。他认为美“只能是主观的”。他说:“至于审美的规定根据,我们认为它只能是主观的,不可能是别的。”^②以上观点都否认客观事物存在着美,把美看做是人的意识和心理能力,是不符合实际的。人的审美意识、审美感受来自客观存在的美的事物,是对美的事物的认识和反映。如果不是客观事物本身存在着美,就没有人的审美感觉。他们把人反映美的事物时产生的审美意识、审美感受当做美的本源,这就颠倒了意识和存在、审美感受与审美对象的关系。他们实际上把人的美感当做美来看待了。

3. 美是事物的形式

古希腊哲学家、美学家亚里士多德认为美不是“理念”,也不是存在于人的主观意识里,而是存在于客观事物的形式之中。他说:“一个美的形物——一个活东西或一个由某些部分组成之物——不但它的各部分应有一定的安排,而且它的体积也应有一定的大小;因为美要靠体积与安排,一个非常小的活东西不能美,因为我们的观察处于不可感知的时间内,以致模糊不消;一个非常大的活东西,例如一个一千里长的活东西,也不能美,因为不能一览而尽,看不出它的整一性。”^③亚里士多德认为美就是那物体体积的大小及各部分安排的秩序、比例。过小的东西不美,过大的东西也不美。在他看来,美的事物要在形式上不大不小,人的眼睛要观察到,而且还要把握事物的整体性。英国美学家博克认为,美是事物的一种性质。他说:“我们所谓美,是指物体中能引起爱或类似情感的某一性质或某些性质”。这些“性质”是凭人的感觉器官能觉察到的。^④博克认为美是理智的产品。无论是亚里士多德还是博克,他们都肯定美是事物的形式,实际上也就认为美存在于客观事物之中,表现了他们在“美是什么”问题上的唯物主义观点。但是,他们把美仅仅看成是事物的形式,这是不够的。因为,美除了体

① 北京大学哲学系美学教研室编著.西方美学家论美和美感.北京:商务印书馆,1980.108

② (德)康德.判断力批判.上卷.宗白华译.北京:商务印书馆,1987.39

③ 李醒尘.西方美学史教程.北京:北京大学出版社,1994.44

④ 北京大学哲学系美学教研室编著.西方美学家论美和美感.北京:商务印书馆,1980.118

现在事物的形式之外,也还表现在事物的内容方面。许多事物既具有形式美也具有内容美。同时也有些事物虽然形式不美或不够美,内容却是美的,这样的事物仍然使人感到它美。忽视事物美的内容,显然是不恰当的。

4. 美是关系

法国唯物主义哲学家狄德罗认为美存在于事物所共有的性质之中,这种性质就是“关系”。他说:“我认为组成美的就是关系。”“我把一切本身有能力在我的悟性之中唤醒关系概念的东西,称之为在我身外的美。”狄德罗对“关系”加以阐释:“我说一个存在物由于我们注意它的关系而美,我并不是说由我们的想象力移植过去的智力的或虚构的关系,而是说那里的实在关系,借助于我们的感官而为我们的悟性所注意到的实在关系。”^①他所说的“关系”,就是客观地存在于事物之中的那种关系。

狄德罗提出美是关系,既强调了美的客观性,也强调了美的社会内容。但他对美是关系的阐述不够明确。客观事物千姿百态,它们的美如何体现在关系上?这让人不好理解。

5. 美是生活

俄国唯物主义哲学家、美学家车尔尼雪夫斯基受费尔巴哈人本主义哲学思想的影响,在回答美是什么的问题时,他提出“美是生活”的著名观点。他认为:“在人觉得可爱的一切东西中最有一般性的,他觉得世界上最可爱的,就是生活。首先是他所愿意过、他所喜欢的那种生活;其次是任何一种生活,因为活着到底比不活好;但凡活的东西在本性上就恐惧死亡,恐惧不存在,而爱生活。所以,这样一个定义:‘美是生活’”。^②车尔尼雪夫斯基不仅认为美是生活,同时还认为自然界中的美,都是生活的暗示。他认为一切领域中的美都是生活中的美的体现、暗示。他认为美在现实生活之中,这是具有进步意义,但他说美是生活,这个生活到底是什么样子?说来说去,似乎是指理想的生活,但理想的美的生活到底怎么样,毕竟没有说清楚。

综上所述,历史上的哲学家、美学家对“美是什么”这个古老的理论之谜,进行了积极的研究和探索。无论是倾向于唯心主义的美学家还是倾向于唯物主义的美学家,都在研究和探索中取得程度不同的重要的成果。

第二节 美是人的本质力量的感性显现

马克思主义美学的产生是美学发展史上的革命。当马克思、恩格斯创立他

① 北京大学哲学系美学教研室编著,西方美学家论美和美感,北京:商务印书馆,1980.133

② (俄)车尔尼雪夫斯基,生活与美学,周扬译,北京:人民文学出版社,1957.6

们的哲学体系的时候,马克思主义美学也同时形成了。马克思主义创始人把唯物史观作为研究美学的出发点,从而解决了美学的性质问题。

思维和存在的关系问题是哲学的基本问题或最高问题。马克思主义创始人辩证地分析了精神与物质的关系,指出物质是第一性的,精神是第二性的,物质世界是可以认识的,从而把唯物主义发展到它的最高形态,即辩证唯物主义和历史唯物主义,这是研究一切科学包括美学在内的指南。它科学地回答了美的客观性和可感知性,这就成为解决美的本质问题的钥匙。而社会存在决定社会意识,社会意识随着社会存在的变化而相应地发生变化的观点,又科学地阐明了美学思想的产生、发展及其变化规律的社会历史根源。

把美、艺术与生产劳动联系起来研究美学,这是马克思主义美学的特色。人们在生产实践中,创造物质财富和精神财富,以满足社会的需要。当然人也要按照美的规律改造社会、改造人本身。文学艺术作为社会的观念形态,是根植于现实生活之中的,而艺术美则是艺术家的精神劳动的结晶,所以,物质产品和精神产品都是人类在劳动生产中的产物。劳动创造了世界,劳动创造了美,这就科学地解决了美的起源和特点问题。

马克思主义美学认为,美是人的本质力量在对象世界的感性显现。要弄清楚这个问题,首先要明白什么是人的本质。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中明确指出:“自由自觉的活动恰恰就是人类的特性。”这是人与动物的根本区别。人是大自然的主人,是社会生活的主人,具有自由自觉活动的特性。这种自由自觉的活动,是人类跟动物相区别的根本特征,是人之所以为人的基本标志。

所谓自觉,是指人的生产劳动是有意识、有目的、有预想的。马克思在《资本论》中阐述人的劳动跟动物的劳动不同时说:“最蹩脚的建筑师从一开始就比最灵巧的蜜蜂高明的地方,是他在用蜂蜡建筑蜂房以前,已经在自己的头脑中把它建成了。劳动过程结束时得到的结果,在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着,即已经观念地存在着。”这就是说,人的活动是有意识的,在活动之前就存在着一定的思考和安排,而动物的活动只是适应其肉体生存的需要,由其本能所驱使的,是无意识、无目的的,更没有为达到预定目的而进行努力的意志。人的活动不仅是有意识的合目的的,而且还是自由的。所谓自由,是指人能在认识掌握客观世界的规律基础上,使劳动对象按照自己的目的、意图发生预定的变化,变“自在之物”为“为我之物”;也就是人的合目的性与合规律性相统一的能动创造性。

马克思不仅从人与动物的区别来说明人的本质特性,还从人与社会的关系来探讨人的本质。他认为人是社会的人,人的本质并不在于它的生物性,而在于它的社会性。人离不开社会,总是生活于现实的具体的社会关系之中的,不能脱离一定的社会关系而独立存在,离开了社会,人就失去了人的特质,就不成其为人了。人的所有活动也都是在社会关系中进行的,人的本质也只有通过社会关

系才能表现出来。社会关系总是或多或少地制约和影响人的各种活动,人的本质也正是从纷繁的社会关系中体现出来。

什么是人的本质力量呢?所谓人的本质力量,指由人的自然本质和社会本质所决定的人的肉体和精神两个方面的力量。如人的理想、智慧、愿望、才能、思想情感、兴趣、爱好、品质、性格、能力等所表现出来的感性力量,都是人的本质力量。当然,我们这里所讲的本质力量,是人类社会生活中的能动因素,是促进人类进步、推动历史前进的求真、向善的积极力量。并不是任何个人的任何属性和行为,都可以纳入人的本质力量的范畴。一切反动的、腐朽的、与社会发展的利益、人民大众的利益不相容的恶的思想、行为,不能算是人的本质力量,而是人的本质力量的反动。

那么怎样理解“美是人的本质力量的感性显现”呢?

人类通过生产劳动,把自己的本质力量表现出来,物化在对象之中,这就是所谓“本质力量的对象化”。具体地说,就是人类通过创造性的劳动,在改造客观世界的过程中实现自己的目的,体现自己的意志,使自然界打上自己的印记,成为“人化的自然界”。客观事物的美,就是人的本质力量对象化的产物。美作为人的本质力量的对象化,它必须通过世界各种事物的感性形态才能显现出来。人的本质力量是美的内容因素,而事物的感性形态,则是美的表现形式。

人正是通过以生产劳动为基础的各种社会实践活动,把自己的本质力量对象化。在对象化的客体上,渗透着人的心血和汗水,凝聚着人的智慧、才能、理想和情感,人们可以像照镜子一样直观自身,从而在心理上和精神上得到莫大的满足和愉悦。例如,一件精美的艺术品,人们欣赏它,赞叹不已。艺术品的美,正是艺术家的智慧、理想、情趣、爱好以及艺术技巧等本质力量在艺术品中的复现,人们对艺术的欣赏,正是对艺术家本质力量的直观。

美是人的本质力量的感性显现,不论在自然界、社会生活中,还是在艺术领域里,一切美的形象,都是生动地显示出人的本质力量的形象。这一方面包括了人对自然事物的征服、改造,另一方面也包括了人对自然事物的认识和使用。比如自然界有许多未被人改造过的事物如太阳、月亮、星辰,也和生产劳动有关,并且成为人的社会生活的一部分。这是因为人在生产劳动中,发现了自然事物的物质属性,发现了他们和人类生活的关系,而且构成人们生产实践和其他社会实践的对象和自然环境。例如太阳,既是人们天文观测实践的对象,也是人们进行社会实践的自然环境。这样这种自然物也就成了人们认识美的对象。于是就有了夸父逐日,嫦娥奔月、羿射九日的神话,就有了希腊神话中的太阳神阿波罗、月神阿特米斯,就有了古今中外无数诗人对人格化了的日月星辰的优美抒情。

澎湃的海洋、明媚的春光、雄伟的长城、茁壮的庄稼、豪迈的劳动场面、英勇的战斗情景……这千姿百态、丰富多彩的美,都是人的本质力量的具体体现。

第二章 美的特征

美的本质是内在的、抽象的,美的特征则是显露在外的特有标志,它由美的本质所决定,是体现美的本质的形式和象征。

第一节 形象性

美总是一种具体可感、生动优美而又有某种欣赏价值的形象,不会纯粹只是一种抽象的概念。美的形象性是指美的事物是以其生动具体的感性形象为主体感官所感知的特性,是以形式因素为主的、形式与内容相统一的特性。

美不是什么神秘的不可捉摸的东西。事物的美,是人们用视觉、听觉或其他感觉器官能够感知的。人的视觉和听觉,是主要的审美器官。许多美的事物都是依靠人的视觉或听觉感受到的。如花有红、黄、蓝、白、紫等各种色彩,花的色彩是具体的、形象的,花的形态也是形象的。美的事物,无论是自然美、社会美、艺术美,都是借助具体可感的形象来展示其美的风采,即通过由特定的声、光、色、线、形、质等物理因素所构成的感性形式来展示自身,被人们的感官直接感受到,成为审美的对象。“东风夜放花千树”(辛弃疾),“春风又绿江南岸”(王安石),人们认为春风是美的对象。春风虽然看不见、摸不着,但它吹到人们的身上、脸上,人们通过触觉感受,产生一种舒畅的美的感觉。人们看见柳枝轻轻摇曳、飘荡,看见湖水漾起轻轻的波纹,人们也可间接感知柔和的春风的美。同样,花的香味看不见、听不见但可通过嗅觉感受花的浓郁的芳香,具体感知花的美。百鸟和鸣,声音悦耳;掬饮甘泉,清甜爽口。美总是通过人的各种感官具体感受到。正因为“美只能在形象中见出”,当人们要表达一种事物的美时,把它表现为具体的形象就是必要的了。中唐诗人白居易在《琵琶行》中,描绘琵琶女高超的弹奏技艺时,就接连采用了一系列视觉形象间接地表现出音乐听觉形象的美:像珍珠掉在玉盘中一样清脆,像花间的莺鸣一样舒缓、和谐,时而阻抑幽咽如冰下泉流,时而沉咽,时而间歇,忽又异峰突起,石破天惊,像“银瓶乍破”,如刀枪齐鸣。诗人能采用这些形象性的表现,正是他对美的形象性有深切体会的结果。所以美总是存在于感性形象之中,离开了特定的感性形式,美将无所依傍。