

21世纪 高等院校工商管理精品教材

Economics of the Firm

毛蕴诗 主编

公司经济学



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

21世纪 高等院校工商管理精品教材

Economics of the Firm

毛蕴诗 主编

公司经济学

东北财经大学出版社

(大连市中山路102号 邮编: 116025)

电话: (0411) 8471053

网址: http://www.dufe.cn

电子邮箱: jingji@dufe.cn

东北财经大学出版社

东北财经大学出版社

地址: 大连市中山路102号 邮编: 116025

电话: (0411) 8471053

网址: http://www.dufe.cn

电子邮箱: jingji@dufe.cn

东北财经大学出版社

东北财经大学出版社

东北财经大学出版社

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 毛蕴诗 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

公司经济学 / 毛蕴诗主编. — 大连: 东北财经大学出版社,
2006. 8

21 世纪高等院校工商管理精品教材

ISBN 7-81084-921-2

I. 公… II. 毛… III. 公司-企业经济-高等学校-教材
IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 077081 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

东北财经大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 333 千字 印张: 15 1/4

印数: 1—4 000 册

2006 年 8 月第 1 版

2006 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙晓梅

责任校对: 孙惠

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 26.00 元

我于1980—1983年在比利时天主教鲁文大学（Catholic University of Leuven）攻读MBA学位，第一年统一学习9门课程，22学分。第二年则需要选修并修满22学分。我的主修方向为管理经济学（Managerial Economics），副修方向为经济计量学与管理定量方法（Econometrics and Quantitative Methods）。当时我们上课的教材为“Economics of the Firm”，译为“公司经济学”。

1983年，我回国到武汉大学任教，曾为本科生、研究生讲授“管理经济学原著选读（Selected Readings in Managerial Economics）”等课程。1993年调入中山大学后，开始为研究生开设“管理经济学”，并于1994年出版《公司经济学：企业经营理论与实践》。2002年6月在东北财经大学出版社出版了针对MBA的版本《公司经济学》。该书出版以来，深受欢迎，很快就再次印刷，并于2005年出了第二版，最近又再次印刷。

教材建设是学科建设的重要内容。在对本科生的授课、教学中，我们深感本科教材建设对提高教学质量的基础性作用。适逢东北财经大学出版社组织编写“21世纪高等院校工商管理精品教材”，基于多年的授课实践和研究积累，我们编写了这本面向本科生的《公司经济学》。本教材的编写是中山大学企业管理专业重点学科建设的一部分，适合经济管理专业本科高年级学生使用。多年来，作为作者，得到东北财经大学出版社的大力支持，双方合作甚好。我愿借此机会向新老读者表示谢意。

毛蕴诗

中山大学管理学院
中山大学企业与市场研究中心
2006年7月

导 言

- 0.1 公司经济学简介
- 0.2 管理经济学与经济学的联系与区别
- 0.3 公司经济与公司经济学
- 0.4 本书的特点

第1章 企业性质与环境

本章目标

- 1.1 企业性质与经营活动
- 1.2 企业环境的概念和内容

本章小结

关键概念

思考题

第2章 企业目标

本章目标

- 2.1 关于公司目标的一般理论
- 2.2 公司目标的经验研究

本章小结

关键概念

思考题

第3章 商品需求分析

本章目标

- 3.1 需求及其分类
- 3.2 需求的形成与实现
- 3.3 需求的衡量与需求函数
- 3.4 需求弹性在经营分析中的应用

本章小结

关键概念

单项选择题

计算分析题

思考题

第4章 生产理论与生产函数	85
本章目标	85
4.1 生产过程与生产函数	86
4.2 理论分析	91
4.3 生产函数用于资源投入最优决策分析	104
4.4 经验生产函数及其应用	107
本章小结	110
关键概念	110
单项选择题	111
计算分析题	112
思考题	113
第5章 短期成本分析	115
本章目标	115
5.1 成本的概念	116
5.2 短期成本曲线	118
本章小结	127
关键概念	128
单项选择题	128
计算分析题	129
思考题	130
第6章 规模经济性——长期成本分析	131
本章目标	131
6.1 规模的经济性	132
6.2 规模经济性的决定因素	137
6.3 规模经济性的衡量方法	142
6.4 规模经济性的经验研究结果	149
本章小结	152
关键概念	153
单项选择题	153
思考题	153
第7章 企业选址与物流优化	155
本章目标	155
7.1 企业布点的影响因素	156
7.2 企业系统中的资源配置	160
7.3 多个市场的物流优化模型	165

7.4 厂址选择与生产规模优化模型	171
本章小结	173
关键概念	173
思考题	173
第8章 企业竞争	175
本章目标	175
8.1 企业竞争的特点与分类	176
8.2 企业竞争强度与企业在竞争中的地位	180
8.3 企业竞争的内容	183
8.4 企业竞争专题与实例	191
本章小结	202
关键概念	202
思考题	202
第9章 企业的扩展与战略选择	204
本章目标	204
9.1 企业扩展的四种分析方式与扩展动因	205
9.2 企业扩展的动因	218
9.3 企业扩展实例	227
本章小结	234
关键概念	234
计算分析题	234
思考题	234
参考文献	235

dao yan

导 言

0.1

公司经济学简介

公司经济学 (Economics of the Firm) 是企业管理专业的综合基础课程, 它属于应用经济学科的范畴。

公司经济学有若干不同的名称, 较为常见的名称是:

- (1) 管理经济学 (Managerial Economics);
- (2) 企业经济学 (Economics of Enterprise);
- (3) 经营管理经济学 (Business Economics), 有时也称经营管理决策分析。

实际上, 许多差别是语义学上的, 真正理解这门学科还在于认识其本身的内容、方法, 它在管理领域中的地位, 以及和其他学科 (包括传统的经济学科) 的联系与区别。

企业是指以营利为目的的经济实体。企业包括个人企业、合伙企业和股份公司三种形式。不过就其从事营利性目的的活动看, 公司和企业并无本质区别。因此, 本书中企业和公司也是交替使用的。

营利性企业经营管理的基本职能是实现组织的目标。为了完成这一任务, 经理必须对各种各样的经营管理问题, 从日常工作的问题直到制定未来计划等作出决策。作出正确的经营管理决策需要对据以决策的技术与环境状况有清楚的了解。运用经济理论来解释与分析有关的技术条件和企业所处的环境将会对合理决策起很大作用。因此, 经济理论对于分析经营管理的现实问题有着广泛的应用。随着企业环境的日益复杂, 经济理论作为一种分析工具和它对决策过程所起的作用已经得到了广泛的承认。

管理经济学与整个企业管理学科一样, 具有跨学科交叉性、应用性的特点。埃文·J. 道格拉斯 (Evan J. Douglas, 1992) 认为: “管理经济学是对会计、财务、市场营销有关概念在经济学意义上的综合, 是应用上述概念、统计方法于需求估计、成本分析和竞争策略研究的综合性课程。”^①

管理经济学是研究通常用来解决现实经营管理问题的经济理论、逻辑推理和方法的一门学科。因此, 管理经济学是由作为分析经营管理的合理决策问题的那部分经济知识或理论所组成的。有的学者认为: “管理经济学是有关经济概念和经济分析用于系统提出合理决策问题的学科。”

通过考察管理职责的特点与经济理论在帮助管理完成这一职责上的作用, 可以获得对管理经济学特点的一个全面认识。如前面所指出的那样, 管理的基本职能是依据某些预定要实现的目标来作决策和执行这些决策, 正确的决策是成功经理的首要诀窍。

管理经济学所着重, 是经济理论中与企业管理决策最有直接关系的那些部分。在这一意义上说, 管理经济学可以说是传统经济学与企业管理决策两者之间的一道桥梁。企业经济学在企业经营管理决策中的作用示意图 (图 0.1) 表示了上述管理经济学与经济理论、经济分析方法之间的关系, 及其在解决企业经营管理的典型问题和现实问题中的桥梁作用。

^① Evan J. Douglas, Managerial Economics, Analysis and Strategy, 4th Edition, Prentice-Hall International, Inc, 1992 (扉页)。

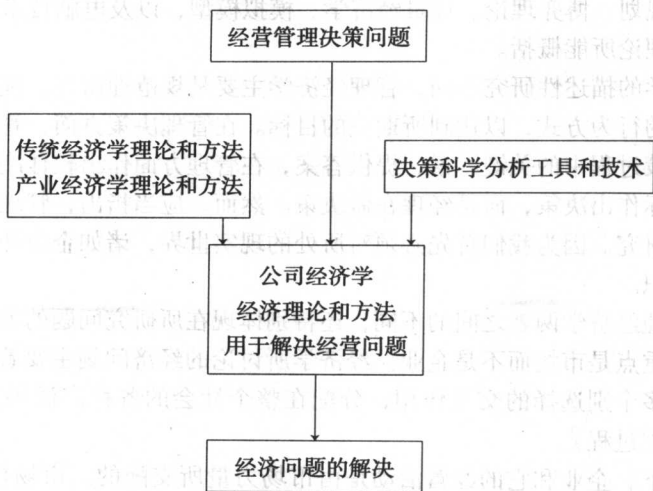


图 0.1 公司经济学及其在企业管理决策中的作用示意图

0.2

管理经济学与经济学的联系与区别

管理经济学与经济学的联系首先在于企业管理学科所获得的经济理论的支持。从国外管理学院、系科的发展看，绝大多数最初只是经济学系里的一个部门（如部门经济教研室），其课程偏重应用与实务。后来，随着商科课程的不断扩增，终于另行成立管理学院（或称商学院）。管理学院成立之后，与经济理论的距离似乎愈来愈远。但是，今天，人们已日益认清这两者间的相互关系。很明显，经济学家要想描述企业经营活动并帮助企业确立规范性的目标，他们就必须对现实世界中的企业管理实务有深切的认识；与此同时，商学院的教授们也日益认识到经济学家在企业管理的很多方面提供了重要的理论贡献。因此在西方商学院的课程中，管理经济学有极为重要的地位。

经济理论对于管理经济学有三个方面的主要贡献。首先，经济理论对于管理科学最重要的贡献之一是建立分析模型，这一模型将有助于认识管理问题的结构，有助于抽去可能妨碍决策的次要因素和致力于主要问题。其次，经济理论为经营管理决策提供了一组分析方法，虽然这些方法不大能直接用于具体的问题，但它们确能增进管理人员的分析能力。再次，经济理论能澄清用于经营管理分析的各种概念，防止经理犯概念的错误。

需要稍加解释的是，图 0.1 中所示传统经济学理论中有关厂商的部分仍然是公司经济学中的一个极为重要的成分。在某种意义上，可以将管理经济学视为应用微观经济学，或者说管理经济学吸收了微观经济学中对企业、经理而言最为重要的应用部分，如需求、生产、成本、定价、市场结构等方面的内容。

但是，不能将微观经济学等同并替代管理经济学。因为公司经济学在分析起点上，把厂商视作一个经验上的实体（而非一个理论上的抽象构造），考虑理论模型在若干限制条件下的可实行性；在分析内容上，涉及风险（risk）与不确定（uncertainty）情况下的决策、投资、财务等问题，以及需求、生产与成本函数的测定；在分析工具上，则包括统计

决策理论、线性规划、博弈理论、计量经济学、模拟模型，以及电脑技术；所有这些，都非传统个体经济理论所能概括。

与微观经济学的描述性研究不同，管理经济学主要是规范性研究。规范性分析指明经济主体应当采取的行为方式，以达到所期望的目标。在管理决策方面，管理经济学的任务在于找出企业决策过程中的关键因素，提供答案，在管理方面作出较佳决策。但是，企业经济学家并不实际作出决策，而是经理在做决策。然而，应当指出，管理经济学必须从实证分析出发进行研究。因为我们首先必须对所处的现实世界，诸如企业环境、制度环境等有一个清楚的认识。

经济学和管理经济学两者之间的不同，还特别体现在所研究问题的差别上。在经济学理论中，研究的重点是市场而不是企业。经济学所讨论的经济问题主要着重于生产资源如何经由市场上众多个别选择的交互作用，分配在整个社会的各种广泛用途上面（市场机能或自动性的分配过程）。

在市场机制下，企业和它的经营活动是由市场力量所支配的。市场检验企业的产出，企业必须对市场趋势作出反应，实现对资源的配置作用。这一作用的成立实际上隐含着一个重要的假定，即完全竞争的市场机制。在这一假定下，所有的企业都是同质的，并且是足够地多而小，因而企业对市场无法产生有意义的影响，而只能被动地对市场作出反应，听由市场决定其是。

与传统的经济理论相反，企业经济学理论研究的重点是企业而不是市场。企业经济学理论认为，市场是企业的外部环境因素，完全竞争的市场条件与企业的同质性在大多数环境下是不现实的。现实中的企业在规模、资源的占有、竞争能力、潜力、目标、行为等方面都存在明显差异。在决定企业做什么和不做什么方面，并不完全由市场决定。企业的决策目标、战略还要受其内部要素的制约。在企业 and 市场关系方面，二者之间存在相互作用。企业家、经理、企业的能动性表现在以下三方面：（1）企业对市场有着不同程度的支配作用。大企业凌驾于市场之上，使市场成为它的工具。（2）企业通过产品创新、制度创新创造市场，引导市场。（3）企业替代市场——企业的资源配置作用，即生产资源如何经由经理人员所作的、有目的的决策，在一个特定的厂商内分配（受到管理的分配过程）。

上面论及了管理经济学的理论体系和特点。由于管理经济学强调对实际企业管理问题的解决，强调经济理论和决策分析方法的应用，因而也是现代企业科学管理的经验总结。管理经济学作为一门应用经济学，其所要解决的经营管理决策问题，对于我国的管理理论的发展有重要的借鉴作用和参考价值，特别是在当前建立社会主义市场经济体制和进一步开放（如加入 WTO）的情况下更是如此。

0.3

公司经济与公司经济学

尽管前面已提及，本书中企业与公司、企业经济学与管理经济学是同义的和交替使用的，但是我们仍要在这里简要地指出它们之间的差别。

20 世纪 50 年代以来，特别是在 20 世纪六七十年代，西方大公司的规模获得很快发

展,与此同时大公司的经营范围也得到很大扩展。这使得公司的大型规模与广泛的业务范围决定了国家商品与服务的重要份额由其提供。这些大型公司形成国家经济活动的主流与支配力量。这一特征使得可以将美国经济称为“公司经济”(Corporate Economy, Arthur A. Thompson, 1981)。而这种大公司、公司经济的特点较多地体现在本书有关公司目标、公司扩展分析的章节之中。

0.4

本书的特点

本书的理论体系大体与西方管理经济学相同,也运用相同的经济分析方法。但是在许多问题包括重要的理论问题,例如,对企业性质的探讨,对公司目标的研究,对企业环境的论述和概括,对需求决定因素的分析,对企业竞争的分析方式,对企业扩展的分析框架等都体现了作者自己的观点,并比大多数同名教材给予了更多的强调。此外,本书中包含有较多的经验研究内容,这些经验研究内容更多是以中国的现实问题为研究对象,许多经验研究结果本身是作者近年的科研成果。

决策方法和技术对于企业经营分析是不可缺少的,但是要在本书中安排讲述这样的方法是不必要的,也是困难的。许多管理经济学教材在书中简要地介绍一些方法,作用也不大。事实上,有关经营管理分析方法的教材、著作是很多的。我们认为,本书的读者应对这些基本方法有所了解,并在需要的地方运用这些方法。

本章目标

学完本章后，能够从企业的运行机制、企业与社会的关系、企业的两个作用以及企业所在行业的特点等五个层面对企业的性质加以全面理解，尤其应该关注的是现代企业制度。把握企业与市场的关系，了解市场的划分方法。最后，掌握企业所处环境的概念及内容，并从外部环境和内部环境两方面解释对企业经营的影响。

企业是具有一定的目标，主要是营利，在生产或流通领域从事特定活动、向社会提供商品和劳务的经济实体。《亚洲大趋势》的作者、美国的约翰·奈斯比特认为：“企业就是财富、成效、经济活力的真正创造者。”我们把企业的这种特定的活动称为经营活动。从事经营活动的企业是人、各种资产（包括无形资产）和各种信息的结合体。正如人的生存和发展离不开其赖以生活的自然环境及社会环境一样，企业的经营活动也是在一定环境中进行的，企业目标的确立、决策的制定，以及日常的供、产、销活动都必须建立在对环境的正确评估和预测的基础之上。否则，企业将难以得到发展，甚至会出现生存危机或遭致倒闭的厄运。本章主要考察企业的性质，阐述重要的企业环境因素，阐明企业与企业环境之间的关系。

企业性质与经营活动

1.1.1 企业性质

企业性质是其作为一种经济制度、组织制度区别于其他组织的一般特征。企业的性质可以有不同的分析方式和角度。例如，近年来，西方学者从契约论的角度、从交易成本的角度来探讨企业理论，似乎越来越占有重要地位。然而仅从契约讨论企业的性质失之于过窄。日本学者今井贤一和小宫隆太郎等则从经济制度、组织制度，即企业的体制特征来区分日本企业与西方企业性质的差别。他们认为，日本企业体制的特征表现为以下三个方面：第一，从业员主权。这是指日本公司“属于工作的人们所有”，区别于美国“企业归股东所有”。第二，分散的分摊。在美国大部分企业中，信息、附加值、决策这三者的分摊基本上是单一的模式，集中于一人，即一元化分摊；而日本企业则采取分散化、平均化的不同分摊方式。第三，有组织的市场。日本是有组织的市场，企业能与交易对手形成长期和持续的共同体交易关系，而美国企业则更倾向于与新的交易者不断进行积极的交涉。

企业性质涉及企业的存在、发展、功能或作用、运行机理等方面的问题，因而对于解释其行为有着重要意义。企业的性质可以从企业运行机制、企业存在的理由、企业与社会的关系、企业的作用、所在行业的特点等五个层面加以解释。

1) 企业运行机制

企业是现代社会经济运行的主体，企业运行机制又可从内外两方面考察：①从外部看，企业运行机制取决于企业所处的经济体系的运行机制；②从内部看，企业运行机制取决于企业本身的产权关系属性。

企业性质与企业运行机制有重要联系。企业性质直接与整个经济运行环境有关。这就是说，一定的经济运行机制在很大程度上决定了企业运行机制。在理论分析和经验考察中，一般都要论及两种典型的经济机制：完全竞争的市场机制与高度集中的计划机制。从世界范围来看，近年来市场导向的作用更强了，主要体现为市场机制起作用的范围迅速扩大。包括我国在内的许多发展中国家，都更加强调市场机制对资源配置的导向作用。

市场机制在很大程度上从外部决定了企业作为一个整体是如何运行的，然而企业的性质还涉及企业本身的机制。这种机制说明企业如何进行内部要素的动员，按什么方式对外

部环境的变化作出反应，甚至反应的速度如何。因此，企业机制不仅涉及其内部要素的相互关系，而且具体体现为其工作或运行方式。在实践中，企业按这种而不按另一种方式运行，是由一组规则来确定的。就好像市场活动的运行，是按一组市场规则进行一样，从本质上说，企业运行的内部关系取决于内部的产权结构和相应的责、权、利关系。它涉及资产所有者对企业和经营活动的控制方式和程度。企业产权性质是指其资产的归属和构成。

2) 企业存在的理由

我们可以从企业为什么存在去思考企业性质问题。从企业角度看，通过企业这种组织方式把生产要素组织起来，能降低生产成本，即采用企业组织形式比不采用该形式而完全通过市场价格体系来生产产品的成本要低。就此，科斯（Coase, 1937）提出了市场交易成本的概念。这就是通过市场活动来组织生产是要付出代价的，这些代价包括有关生产要素的信息成本、谈判与签约成本、购买成本以及因不确定性付出的代价等。通过长期的契约可以降低上述成本与不确定性。西方企业契约网络理论把企业视为投资者、经营者、从业人员、业务伙伴之间的契约集合，其中最主要的是决定企业形态的长期的金融与雇佣契约。

然而，仅从成本，特别是外部成本角度解释企业的存在、企业的边界，失之于过窄。当市场表现出某项业务具有可观的利润时，也会采用企业这种组织方式去获取利润。例如，在美国企业发展史上，曾有过大规模地从制造领域向流通领域的扩展，就是为了追逐高额利润。在这种情况下，成本的权重就显得很低。

从社会角度看，企业只有得到社会的承认才能存在。社会对企业的承认有两层含义：第一，社会承认并授予企业经营权，社会需要企业为其提供产品与劳务，以满足不断增长和变化、不同方面、不同类别、不同层次的需求。这构成了企业之所以存在于社会的基本使命和任务。第二，企业是否以其活动和成果满足了上述需求，也要由社会来决定。在市场经济体制中，最主要的方式是通过市场进行检验，以便决定企业的活动成果能否得到了社会需求的用户承认。但是，应当指出，市场检验并非惟一的标准。因为市场机制本身存在缺陷，如外部效果等。市场机制本身既不能产出最佳的经济效果，也不能产生完全为社会所需要的效果。另外，现实中市场发育不完善，因而市场机制的作用难以体现。在这样的情形下，市场检验结果并不可靠。正是因为存在市场失效，才为政府干预提供了依据。

3) 资源转换作用

企业性质的另一重要方面是其组合多种要素（如生产要素）并按某一方式进行资源转换的职能。这一职能体现为通常所说的生产过程或业务过程。在该过程中，各种要素是其投入，转换资源的方式是所采用的技术，产出就是企业向社会提供的产品和劳务。企业的投入来自外部，企业的产出面向外部。企业正是这样与外界进行交流的。然而，从资源的转换角度看，一个生产航空母舰的企业，或者生产波音飞机的企业的特点、性质当然与生产牛仔裤的企业有极大差别。

4) 分配资源作用

公司与社会的关系解释了公司为什么会存在。对于公司的性质还可以从解释公司的扩

展行为出发去研究。传统的经济学理论认为，是市场机制起着资源配置的作用。先是罗伯特森（Robertson, 1932），后是科斯（Coase, 1937）将公司视为不同于价格（市场）而起作用的另一种分配资源的机制，其差别在于市场是采用了“看不见的手”来分配资源，而公司则是自觉使用权力来分配资源。这就是管理上有形的手——“看得见的手”。

当管理上的协调比市场机制的协调能带来更高的生产力、较低的成本和较高的利润时，就会导致公司设立新的经营单位，把以前与外部经营单位进行的交易活动内部化。这就是所谓的内部化理论。内部化过程是否产生，取决于内部化的净收益是否能达到决策者对预期收益水平的要求。内部化因其将公司的优势增值而带来利益，另外，内部化将付出代价。例如，在实行跨国生产时交通、通讯、控制成本会直接增加，另外还涉及政治风险和歧视等方面的代价。净收益就是收益与代价之间的差额。从增量分析角度看，卡森曾证明不论内部化的收益与成本孰大孰小，只要内部化成本小于市场交易成本，内部化即可实施。内部化在相当大的程度上解释了公司的扩展行为，包括国内公司，特别是跨国公司的扩展行为。这实际上又提出了企业的边界问题。

当公司存在内部化动因，或存在其他扩展动因时，上层管理人员就取代市场为未来的生产和分配而协调资源。此外，往往还要设立相应的机构，建立一定的制度来协调生产活动。

5) 企业所属行业的特点

企业所属行业的特点是指行业是属于劳动密集型的、资本密集型的，还是技术密集型的。在以资源经济为特征的行业和知识、技术密集型行业的企业，其投入—产出特点会明显不同，因而企业的规模成本特点也存在明显不同。企业所属行业的特点，对于企业的生存发展，以及与之有关的经营活动都有着直接的关系。从世界经济的发展趋势看，行业结构及其内容都在不断发展变化。一些传统的行业衰落的同时，新兴的行业不断出现，行业的划分也愈来愈细，一些行业之间的界限也变得模糊。企业必须不断考察其所在行业的趋势和前景，才能在经营活动中把握主动。从长期趋势看，世界大多数国家都经历了由发展农业转向制造业，再转向服务业的趋势。行业特点对企业经营活动的直接影响在于，它在很大程度上决定了企业部门划分的方式。例如，化工行业的企业往往按工艺和设备考虑组织结构。事实上，企业经营分析的很大部分是着重在行业分析上。在本书中也是如此。

图 1.1 表示在市场经济体制下，企业经营活动的作用及其与其他方面的相互关系。在整个经济活动中，生产单位——企业提供产品和劳务，并受到生产要素市场和最终产品与劳务市场的检验。如图 1.1 所示，生产要素市场提供的要素可用 $6M + T$ 概括，即资金（money）、人力资源（manpower）、机器（machine）、原材料（materials）、信息（message）、管理（management）、技术（technology）。这些要素一旦为企业所拥有，就成为其可支配的资源，转化为生产过程的投入。消费单位方面的公众与社团，一方面通过市场获得对产品和劳务的消费，另一方面又作为资源（人力、资金、技术、技能）的拥有者在生产要素市场将其出售给企业。企业购买资源后，将其转化为最终产品或劳务，转化为商品在两个市场出售。图 1.1 中的实线表示产品、劳务、生产要素的流动，虚线则表示资金的流动。

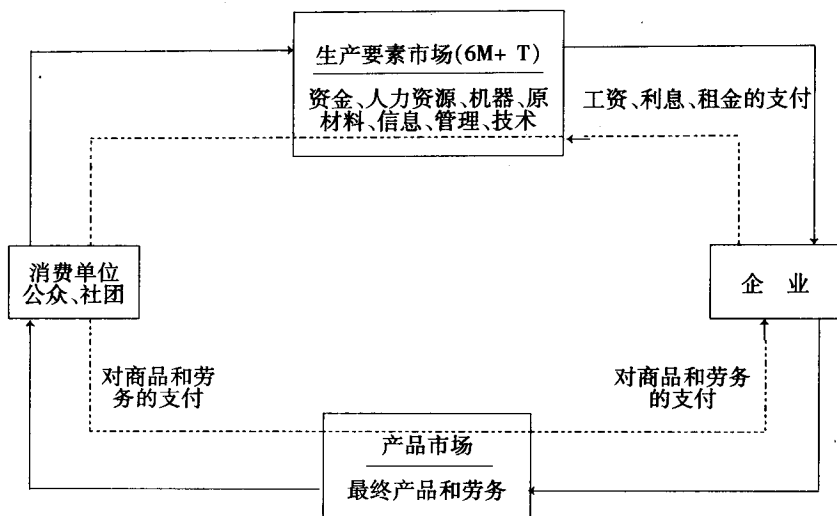


图 1.1 企业在社会和经济体系中的作用

1.1.2 企业经营活动与市场

1) 企业经营活动的内容

在企业的性质中已经指出,任何企业都面临着一系列基本问题:企业将生产什么,生产多少,如何生产,并使这些产品在市场上得以实现。因此,从广义角度看,企业经营活动涉及产品的市场领域、生产领域、生产准备领域。企业要在生产准备领域筹集生产活动所需的多种投入,要在生产领域将这些投入转化为产出,还必须努力在产品市场将产出和价值实现,获得收入,求得企业的生存与发展。这些构成了一个完整的企业经营活动的内容。一个典型的制造业企业系统可以理解为从原材料供应商到最终产品或服务之间的一系列活动过程。该典型的企业系统包括五个部分:筹供、研发、加工、配送和支持(服务)活动。结合企业的职能看,企业活动又包括研究与开发、生产、营销、财务、人事、信息、服务等方面。经营活动又可按所发生领域和时期的长短分为日常经营管理活动和长期投资活动。图 1.1 也表示了企业经营活动的内容与过程。由图可见,企业、消费单位都要与市场发生直接的联系。

从价值增加过程看,企业活动构成了价值链的分析方式。

2) 关于企业经营活动决定因素的两种观点

从企业的性质中可知,企业经营活动的决定有两种不同的观点。传统的经济理论认为,在市场机制下,企业的经营活动是由市场力量所支配的。企业根据市场信号对市场趋势作出反应,这在完全竞争的市场机制下是成立的。在经济学理论中,研究的重点是市场而不是企业。与之相反,公司经济学理论认为,市场是企业的外部环境因素,在决定某个企业是什么和做什么方面,并不完全由市场决定。企业的决策、目标、战略都要受其内部要素的制约。在企业与市场关系方面,二者之间存在相互作用,企业有其能动性的一面。实际上在不完全的市场条件下,企业对市场有着不同程度的支配作用。企业的某一竞争战