

服饰配色

选择心爱的色彩
编织你七彩的梦

自信 骄傲 魅力
——来自成功的配色

重要的不是时髦而是得体

女士必备 男士须知 一册在手 装束增辉



- 编者 吴海燕
- 责任编辑 刘丹 米河
- 版式、封面设计 晓峰 刘丹

服 饰 配 色

浙江人民美术出版社出版·发行

浙江省新华书店经销

浙江省德清印刷厂印刷

1991年4月第1版·第1次印刷

1992年2月第1版·第2次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 4

印数: 3,000—9,000

ISBN 7-5340-0242-7/J·208

定价: 5.90元

前言

服装,不断地以它特有的形式展现在人们眼前,那富有魅力的形色质,不断地激发起人们内心的欲望,随之而来的便是追随、模仿,一次又一次地掀起时髦的热浪。一些有灵气的人往往能在模仿中提高自己的鉴赏水平,在追随中寻找适合自己的服装造型和配色。多次的实践,使人们开始意识到,在形成服装协调美的诸多因素中,色彩是最为重要的。它是服装的精神支柱,它能显示一个人的气质与格调,它能帮助人们创造一个比较完美的形象。

当然,一般的人也许并不熟悉名目繁多的色相和色调,但自然界的色彩是最为丰富的,只要仔细观察,便能学到许多有关色彩的知识。湛蓝色的大海令人心胸开阔,充满生气和希望;蔚蓝色的天空白云朵朵,使人心境明朗轻松;远处高耸着的山是蓝紫色的;乡间烟雾缭绕的晨色是淡淡的青紫色;春天的树叶嫩绿嫩绿;夏天的树叶油绿油绿;秋天的树叶五彩缤纷——深红、土黄、橄榄绿,把大自然装点得绚丽多姿;冬天的树叶则呈深褐色,庄严肃穆,蕴藏着生机。自然界的色彩给人们以启迪、经验和积累,犹如无声的音乐给人们带来无比欢悦;同时,随着人们的遐想又创造出更为丰富的色彩。

在进行服装配色之前,首先应了解色彩的由来,懂得色彩的特性。因为色彩是服装设计的基本要素之一,而且服装造型的美感和色彩的关系至为密切,相互依存。所以,在今天这个文明的时代里,色彩知识的普及是极为重要的。

构成视觉现象的三要素

森林、海洋、人类、飞禽走兽、昆虫鱼贝,无不得到阳光的抚育。阳光使得自然景物五光十色,绚丽多彩。可以想象,没有阳光,世界将是一片沉寂。物质的有色性只有在特定的有光条件下才能显示出来。自然界借助光向人类展示物质生命的存在和运动。人类则依靠眼睛去了解自然,认识自然。因此,光、物、眼便构成了视觉现象,三者缺一不可,互相作用、互为依存(图1)。由于光的不同,物体性质的不同,人的生理、心理和所处的环境不同,所形成的视觉现象也不尽相同。在人工采光的商店购置的服装,在自然光源下色彩会有相当大的差异。情绪低落时购置的服装,日后往往会不满意,这也许是心理、生理,或者是周围环境所造成的。所以在视觉三要素中,只要一个因素有变化,就会使色彩有变化。

光与色

光是一种以电磁波形式存在的辐射能。通常所说的无线电波也是电磁波。前者和后者的波长不同但本质上毫无差别。电磁波的波长几乎可从无限小到无限大,最长波是无线电波,包括长、中、短波以及超短波和微波,其次是红外光、可见光、紫外光、X射线、γ射线、宇宙线。在整个电磁波范围内,并不是所有的光都有色,据测,只有在380毫微米至780毫微米之间的电磁波才能引起人的色觉,被称为可见光谱,也有叫光的。这以外波长的电磁波都是我们用肉眼观察不到的(图2)。

17世纪,牛顿通过实验发现,阳光可以经三棱镜分解为彩虹一般的带形连续光像,称之为光谱。其中波长最长的是红色,最短的是紫色,依次排列便为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫(图3)。

除了可见光以外,闪电和火光也能引起人的色觉,还有我们生活中用

的人工光源,如白炽灯、荧光灯等。自然光源与人工光源由于能量不同,所发的光色也不同。太阳光的能量很强,呈白色。人工光则常带些红调或蓝调。从用途上来说,日光不能算作一种理想的光源,它很难控制,而且不稳定。

物与色

物体能呈现出各种各样的颜色,是由于它们吸收或反射了适合它们本身的不同分子结构的特殊光或能。也就是说,物体的颜色一半取决于光源色,一半取决于自身。物体由于性质不同而有选择地反射或透过不同波段的光波,到达人的眼睛,结果便会呈现出不同色彩的物体色。如果一种物体几乎能反射阳光中所有的色光,那么这个物体看上去就是白色的;反之,如果一种物体几乎吸收了阳光中所有的色光,那么这个物体就呈黑色了。从另一个角度来看,丝绸面料组织结构紧,反射能力强,粗花呢面料的组织结构松,反射能力差,因此同样是白色,呢料看上去就没有丝绸的亮度强。

眼与色

不同光波直射或折射到人的眼睛,视神经细胞受到刺激而做出不同程度的反应,经神经系统传入视觉中枢,人便产生了视像和视觉。视觉中枢不仅能感受信息而分辨颜色,还有构成记忆印象的能力。人的视神经系统有时受到心理或生理健康的影响,因此辨色能力会有差别。

色彩

自然界的颜色可以分成两大类——无彩系和有彩系。

无彩系是指白色、黑色以及黑白调合而成的各种深浅不一的灰色。无彩系只有一种基本性质——亮度的变化,所以比较容易掌握。有彩系指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。有彩系有三个基本特征:色相、亮度、彩度。这三

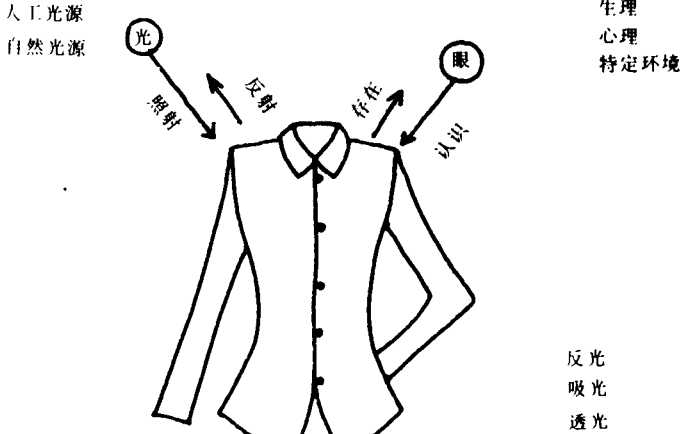


图 1

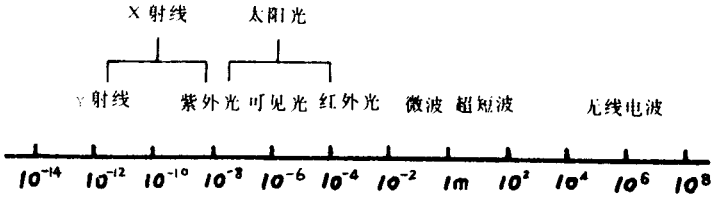


图 2

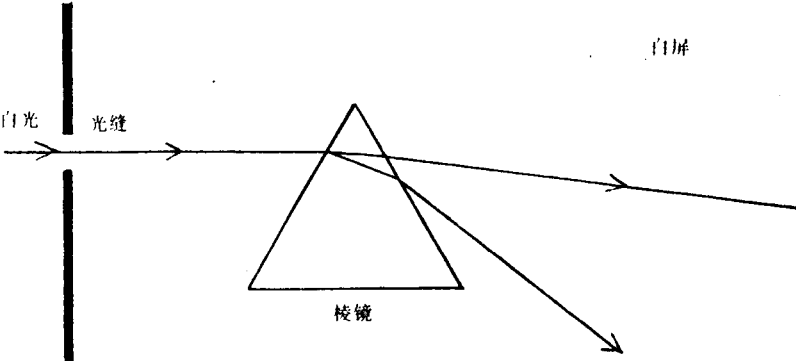


图 3

个要素确定了色彩的状态,构成色空间(图4)。

亮度

亮度表示色彩的明暗程度。从图4我们可以知道黑白只是一维,上方白色最亮,下方黑色最暗。黑白间的强弱变化可以形成不同程度的灰色。如果将12色相向白黑两极伸展,便可以形成一个物体,从高彩、中彩至低彩,形成无数种灰色(图5)。我们还可以采用黑白间的推移方法来表现着装人物与空间的关系(图6),整个画面在光的照射下,黑白分明,层次多变,远近有距,立体关系明确。

色彩的层次与空间关系主要依靠色彩的亮度对比来体现。如果生活中只有色相对比,而没有亮度对比,世界将会缺乏情调。下面以亮度为9个色标来说明一下。9个色标划分为3组亮度基调,可以得出不同效果、不同情调的色组(图7)。9个色标从低(暗黑色)至高(亮白色)的排列类似音乐上的低高调,给人以不同的感受。

低亮基调——由1~3级的暗色组成,给人以厚重、迟钝、忧郁的感觉。

中亮基调——由4~6级中明亮色组成,有柔和、平静、甜美的感觉。

高亮基调——由7~9级亮色组成,具有轻快、优雅、纤弱的感觉。

音乐除高低调之外,还有节奏变化,由节奏的不同形成高、中、短调之分。色彩也是如此,亮度对比的关键在于色彩的差别大小(即节奏快慢)。比如9级色标上的短调便是指相差3级以内的对比,中调是相差4~5级的对比,长调是6级以上的对比。

色相

牛顿通过三棱镜从光缝中分解出虹一般的彩带,即光谱。在光谱的首尾加补红色和紫色,整个环形色相便构成了,通常称色环。色相就是色环上的

不同的色彩,表示颜色色别的名称。如果将色环分得更细的话,便可出现12色,甚至24色相环(图8)。从色环上我们可以看到冷暖变化和明暗变化。红黄是暖色域,蓝绿是冷色域。黄色是最亮的,蓝色是最暗的。如果将24色相进行推移变化,便能表现出着装人物与空间的丰富层次与立体关系(图9)。

一种色在360°色环上只是0°,称同种色,与其相差30°的色是邻近色。近色相是60°。中差色相是90°。异色相是120°。对比色相是180°。24色相环的每个色相距15°,一周24色便是360°(图10)。

彩度

彩度表示一种色彩的纯净程度。一种色彩与灰色可以形成不同程度的彩度。彩度越高,色越纯、越艳;彩度越低,色越浊、越暗。纯色是彩度中最最高的一级(图11)。一种色的彩度推移方法同亮度、色相的推移方法相同,同样可以表现着装人物的体感与空间关系(图12)。

服装色彩比较

任何一种色彩都是通过与周围色彩的比较而存在的。它们之间相互依存,相互影响,既有量的对比,又有色相、亮度、彩度的对比,运用秩序、节奏彼此呼应,构成一个和谐的色彩整体。通过几组色彩实验图可以发现并了解色彩对比的一些微差现象。

实验1:一个穿翠绿色服装的人站在白色背景前;另一个穿同样服装的人站在黑色背景前(图13)。可以明显感到左边的翠绿色显得比右边的翠绿色在亮度上偏低。这就是色彩中的亮度比较异象。一种色在其他色的陪衬下,亮度感觉会比原有的提高或降低。

实验2:二位女士都穿橙色短袖花衣,但她们站立的背景分别是黄色和红色(图14)。可以一目了然,在黄色背景中橙色花衣的色相变得比原来更红,而红色背景中的橙色花衣则逊色许多。这就是色相比较异象的特点。所以请注意,当您在给自己的服装配色时,哪怕只是挂包或者帽子这类小配件,其颜色都应或多或少地起到烘托主色的作用;否则,就会使人产生画蛇添足的感觉,因而破坏整体色彩的效果。

实验3:二位女士戴同种颜色的帽子,穿同种颜色的服装置身于不同的环境中(图15),左边女士的背景色是彩度低的紫红色,右边女士的背景是彩度高的紫红色,看起来左边服装颜色的彩度似乎要比原来高,而右边的则显得比原来略低。这就是通常所说的彩度比较异象。

实验4:二人分别穿橙色和蓝色外套,内衣为同一种灰色(图16)。可以看到,左边的灰内衣带有蓝调,右边的灰内衣带有红调。橙与蓝互为补色,相互比较时,各自的心理补色等于对方的色彩,由此,两种色彩都显得加强了。这种现象在色彩上称为补色比较异象。

实验5:一件灰底条纹衫,由于红条纹的出现,不但灰底色上带了点红调,而且该女士的脸色也因此显得更加白净细腻了。相反,如果穿一件灰底蓝条纹的服装,灰底色便似乎带一点蓝调,脸色会因此显得柔美。这种现象称为色彩的同化(图17)。

实验6:一般肥胖高大的人肤色都白而红,瘦弱矮小的人肤色则往往黄而黑。由于这种情况,她(他)们常为选择服装的色彩而烦恼。其实,肥胖高大的人不仅可以穿那些彩度明度偏高的色彩,而且纹样也可以偏中大型。花

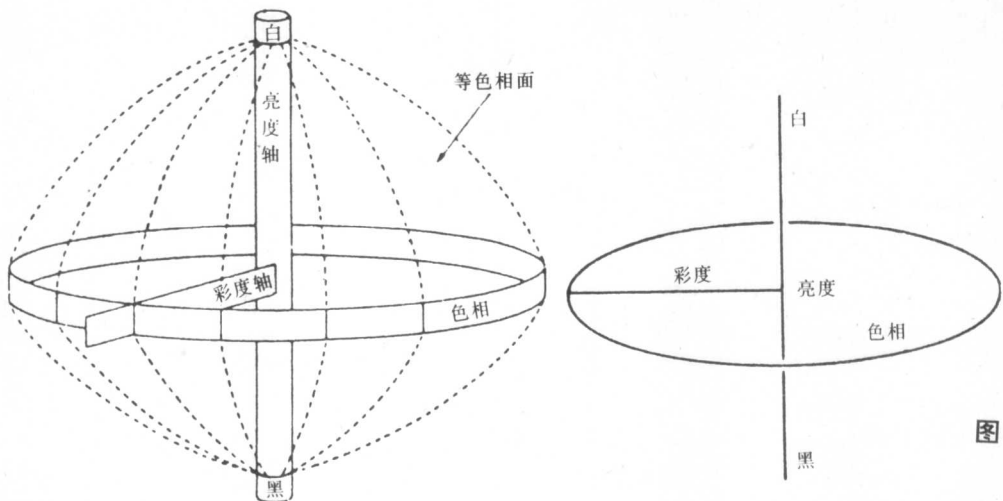


图 4



图 7

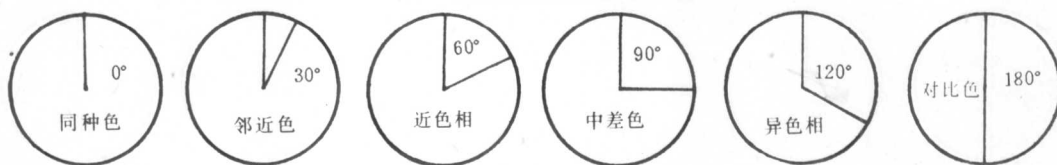


图 10



图 6-B



图 6-A

色的醒目能占据人的视觉,体型便不会那么显眼了。当然,肥胖高大的人也宜穿那些彩度明度略中低的花色面料,从而在视觉上削弱体型的过大感。而瘦弱矮小的人应穿彩度明度略中高的色彩面料。在一堵深黑色的墙前站着二个体型相似的人,分别穿橙色和蓝色服装。从远处看,似乎穿橙色衣服的人比穿蓝色衣服的人体型略大。因为橙色是暖色,光波长,具有膨胀感,而蓝色是冷色,光波短,具有收缩感(图18)。

服装配色的基本规律

服装配色不外乎二种形式:调和与对比。在统一调和中存在着一定程度的对比变化,在对比变化上进行统一调合。也就是说二种色彩配在一起应给人鲜明、和谐、悦目的感觉。一般来说,配色的基本组合有四种:以色相为主的组合方式;以彩度为主的组合方式;以亮度为主的组合方式;以色调为主的组合方式。

以色环上的红色为准,按照度数的不断变化选取等距三色相进行配色,绕色环一周,将会配出各种不同效果的颜色(图19)。从这组颜色中可以看出多种变化。首先是亮度,由亮转暗,又从暗转亮;其次是冷暖调,从暖转冷,又从冷转暖;其三是从调和转入对比,又从对比转入调合(近色相易调和,对比色不调和)。这种以色相为主的配色方法在服装上常见于儿童服装和运动服。这些服装的色彩往往给人可爱、活泼、醒目、警觉、安全的感觉。

一般彩度高的冷暖对比配色会给人热烈、欢快、华丽的感觉;中彩度、中亮度的中差配色会让人觉得温和柔弱;低彩度、底亮度的近似配色则容易产生一种深不可测的神秘效果。图20的服装配色中有橙色和蓝色,它们是

一组高彩度对比色。如果没有黑色的出现,那将是一组极强烈的配色;而有了黑色,在整体感觉上就比较稳定和沉实。图21的服装配色属中彩度的近色组合。整个色调和谐统一,明亮略有变化,给人宁静感。图22的服装是中彩度、中明度的近色配色,有一种朦胧之感。低彩度、中明度的配色可以变换出各种情调的服装配色(图23)。

以亮度为主的配色方法,只要掌握它的亮度差即可,以黑白亮度的9个色标为例,根据低、中、高,短、中、长六个因素,以三种色组合。其中一色为大面积,其它为小面积的辅助色,便可以构成不同情绪的色调(图24)。

色彩的亮度差在服装配色中是非常重要的。如能灵活运用,准确掌握,便能配出与自己个性相符的亮度色。

完美的服装色调像一张好画,色彩协调迷人,像一组优美动听的音乐,有自己的主旋律,能给人一种感受,一种气氛:高雅或世俗,严肃或随意,冷漠或热烈,清淡或富丽,简洁或繁复。在服装配色中,除了重视色相的组合与亮度差及彩度之间的关系,更应注重整体配色的效果——色调。其关键在于多色组合一定要考虑色彩之间的共性。如同彩度邻近色组合,对比度不大,具有一定的共性。这种组合用在服装上常使人感觉不和谐,但如果在明暗(即亮度差)上进行些调整,稍有对比,感觉就比较好了。如果用对比色进行服装配色,由于对比色度大,就必须考虑面积比差。只要有一种色占主要面积,又贯穿左右上下,对比度便会相对减弱,色调也随之协调。

服装配色设计

一套服装的色彩一般不宜过多;一件单色的服装应与人的肤色、服装的小点缀等相适应;如果是多色组合,

便应有一个主要色彩为基调,并反复出现在服装各部位或服饰上,如帽、鞋、围巾、眼镜、提包、发夹等,这样大面积调合,小面积强烈,具有画龙点睛的效果,从而构成一个和谐的色彩整体。

服装色彩的均衡

要得到服装色彩均衡的视觉效果,关键在于调整不同轻重、强弱、进退、冷暖色彩的面积比重,以达到视觉上的平衡。即便是比较容易协调的黑白配色,如果在服装的形态、色彩的位置及面积比例的处理上不合适,也会产生不理想的色彩效果。一般说来,单纯的暖色用在服装上要比冷色和浊色容易产生不均衡。互补色如对比过于强烈,也会显得不调和。但若将某一色的面积缩小,或者用黑、灰、白来间隔,便能缓和不调和的状态而产生均衡。蓝上装配白裙,往往产生上重下轻的视觉效果。而上白下蓝却能给人稳重感。由此可知,“量感”大的色块在服装配色中应离均衡基准近一些,“量感”轻的色块则应远一些。这是色彩均衡的基本原则。

服装色彩的呼应

任何色彩在服装上都不能孤立出现,而需要同种色、同类色或对比色进行上下前后左右各方面的互相呼应。色彩的呼应有两种形式:一是局部呼应,例如一个人穿黑色大衣,内上衣是红色的。这种组合有时会使人产生红内衣将被黑外套包围、吞噬的错觉;然而只要在鞋、帽、手套等部件上采用红色,这种现象便会消失。一种色彩或疏或密反复地在服装上出现,能产生一种节奏韵律感。二是全面呼应,一般指整体色调。例如上衣是嫩黄色的,下裙的颜色便最好是含有黄色调的淡灰色,鞋是米黄色,手提包的颜色也应略为偏黄,这样在各种色彩中都含有一

点黄色调,从而产生内在的联系。这是构成主色调的重要方法。

如果是二人以上的系列服装配色设计,其原理也大体相同。各种色彩在系列服装中的关系必须是有机的组合,必须按照一定比例,有秩序有节奏地彼此联结,通过对比调和,从而构成和谐的色彩整体。图25的系列服装是同色相配色,紫色蓝与条纹蓝及白色组合。由于三套服装在颜色面积上处理不同,因此给人不同的感觉。以白色为大面积,紫色蓝及条纹蓝为搭配色,使人有一种轻快之感;以条纹蓝为大面积,白色及紫色蓝为搭配色,便有一种典雅之感;以紫色蓝为大面积,白色、条纹蓝为搭配色,便使人显得庄重。这是一种把服装纹样中的色彩提出来进行组合变化的配色方法,应注意疏密关系的协调。图26是邻近色配色,这种配色如果用在广告宣传上,远看会含糊不清,但用在服装上则会产生很好的效果,给人华贵、优雅的感觉。图27的服装配色很明艳。黄色在色环上的明度最高,加上橙色的搭配,更显得富丽。饰物的色彩大胆地采用了对比色、异色相,给人强烈的印象。图28是冷色系的近色配色。一般来说冷色比暖色容易处理。蓝色细条针织纹样显得宁静而柔美;白底上大面积的旋转圆具有动感,给人一种粗犷感。这组服装色相差虽不大,但纹样的动静、色彩的协调使其具有韵律感。图29和图30是近色相配色。色环上60°以内的色彩比30°以内的色彩配色更易调和,有一定的近接要素,是比较理想的色彩,多是古典化、女性化、正规化的配色。如果提高某色的亮度,降低某色的彩度,整个基调会更调和。图31服装中的藏青色是暗调的,收敛了蓝色中轻清的特性,与中彩的玫瑰色情调相宜,加上大小格子、条纹和装饰

花巾的变化,构成了成熟女性出色的形象。图32的服装整个调子是红紫色,彩度略高,明度偏中,上衣、下裙及裤子的纹样不同,但底色相同,因此比较耐看。在服装配色设计中忌用两种不同纹样不同色彩的组合,除非这两种花色面料在色彩或花型上有着某种相关的因素。图33的服装是异色相配色,在色环上是120°配色,色性变化较大。如果配色都是高彩度,会使人觉得反差太大,容易给人花哨、俗艳、轻浮的感觉。但如果调整一下配色面积的比例,有时却会产生意想不到的效果。如左边服装的蓝色较重,白底红条纹,提高了红色的亮度;右边服装以红色为主,白底蓝条纹提高了红色的鲜艳度。图34服装的配色是将纹样中的地色扩大面积而组合构成的。酱紫色与花卉纹样中的黄色恰好是120°的对比色,但由于酱色的明度低、面积大,故整套服装的色调不但和谐,而且主从关系明确。图35的服装纹样色彩是由1种彩度较高的黄色、玫瑰色、红色、蓝紫色组合而成的。格子上衣的纹样色彩属对比色,混合出现的效果是略带紫红色的灰调,在1种鲜艳色中起到了平衡的作用。图36-A左边服装的面料纹样以蓝绿色为主,加之对比色黄色、玫瑰色点缀,上衣袖用蓝色与纹样色彩相呼应,因此服装的整体色调比较明确。其它两套同理。图36-B左边服装的裙子色彩中的次色——绿色,在上装得到扩展,以达到上下色彩的呼应,原来裙子纹样中的主色——红色,此时已成为点缀色。旁边两套服装的配色是用纹样中的主色作搭配色。图37的服装是三色对比配色(即360°中各120°点上的颜色)。为了视觉上的舒服,降低了翠绿色的鲜艳度,并使其在服装配色中起调节左右的作用。图38的服装纹样配色是

360°色环上的红、蓝、黄等色,纹样主色调偏蓝。值得我们注意的是,纹样类同,地色不同,所构成的情调也各异。白底多彩纹样显得明快活泼,蓝底多彩纹样给人丰富的想象。由此可知服装的配色不能脱离纹样色彩,应根据纹样色彩来选择配色。图38的服装在蓝色周围挑选最佳配色,紫色较近蓝色,紫红较近紫色,再选用较近蓝色的绿色,总色调便形成了。这是一组颇具土族风格的服装。图39服装的多彩面料与黑配色,富有浓郁的民族特色。色彩的情调或气氛是人对色彩的印象与联想的总体感觉。具有特性的色彩与黑色相配,在生活中是常用的。这组服装用红、绿、黑三色以“线”的形式,贯穿于服装结构中,并密切相连,形成了独具风格的款式。如果说多彩与黑色相配显得平稳、沉着,那么多彩与白色相配则给人轻柔、明快的感觉,图40这种配色颇受女性喜爱。图41的服装是黑色与金色相配。世界上有许多民族喜欢这种配色形式,在深沉的黑面料上绣金色线组成的图案,非常典雅华丽。图42的系列服装配色是白中有黑、黑中有白、黑白交错,形成了不同程度的深灰、中灰和浅灰,使服装产生了一种微妙的视觉效果。利用黑白灰色的亮度差进行服装配色,历来博得众多女士的青睐。图43这组服装的内衣外衣和下裙均由横条纹样组成,由不同程度的黑白灰色搭配成白灰、黑白、黑灰各色,衣门襟及裙中线均以白色为边,从视觉上来说,非但没有横向的感觉,反而给人修长之感。图44的系列服装配色采用了同种色明亮度渐变的形式,这种配色设计别有情趣,适宜豪华礼服、儿童服装和舞台服装的配色。图45的服装面料是浅灰绿底上玫瑰色主花,配上根据面料上几种主要色彩构成的格子或条子面料,与纹

样上的色相呼应,整个系列服装的色调便由此烘托而出。图 46 的服装色彩由低亮度和中高彩度的色组构成,深邃而沉着,有一种庄严的古典情调。在酱红色与蓝色之间,又出现了黑色,使整体色调略呈暗色,但由于鞋上的小饰物点缀,整个服装的情调又随之活泼起来。图 47 的服装配色是高亮度、高彩度的翠绿、群青,加上鲜艳的玫瑰色,创造了鲜明突出、生气蓬勃的效果。这种色组多受 20 岁左右的青年人欢喜。如果一组配色采用亮度彩度上都适中的色调,那么即使色相差距较大,也不会使人感到反差太强烈。

色彩与服装面料

许多人在没有想好做什么款式,与什么颜色的服装相配时,便匆匆买下一块自己喜欢的面料。有时一放就是好久,等到要做衣服时,往往又觉得眼前这块面料颜色不如当时的感觉好了。这其中有几个原因:首先,人的心理因素很容易受到自然界的色彩感染,因而在某个季节买下的面料,换个季节就常会出现不满意的现象。其二,由于买面料时没有一个整体考虑的过程,对这块面料如何使用心中无数,其三,一个人的审美意识是在不断变化的,加之新面料,新工艺的层出不穷,以及新的流行色不断给人们带来新的审美标准,当初觉得漂亮的面料此时看来不免有些过时。其四,也许买面料时的环境气氛给人一定影响,如心血来潮和周围人的鼓动等原因,但后来却发现此面料的颜色与自己平时穿的服装根本无法相配。

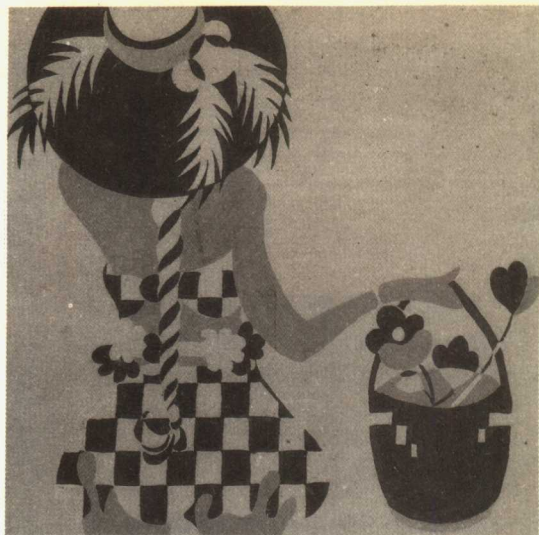
在遇到这种情况时,切莫懊丧,完全可以通过各种配色方法来解决难题。前面已反复提到,服装的配色目的最终是要达到一定程度的色彩调和,给人一种和谐悦目的视觉印象。某一颜色单独存在时或许会使人感觉不好,但如果出现第二种颜色,便能因为有了比较而产生截然相反的视觉效果。在生活中,有几种颜色在服装上是常用色,比如无色系系的白、灰、黑色以及格子、条子、点子所形成的多层次灰;有彩系中的黄、咖啡、蓝、红等色。以下是根据不同面料的色彩特性所配出的系列色,每块面料下都有 4—5 种颜色出现,有的是直接从面料的花色中提取出来的,有的是根据色彩组合的基本规律配置的,希望对你有所启发。

总之,色彩的印象是人类的基本共同语言之一。色彩有它各种不同的性质与微差,掌握好配色的规律和方法,用自己的审美意识和感觉,就可以配出自己满意别人也赞赏的色彩来。

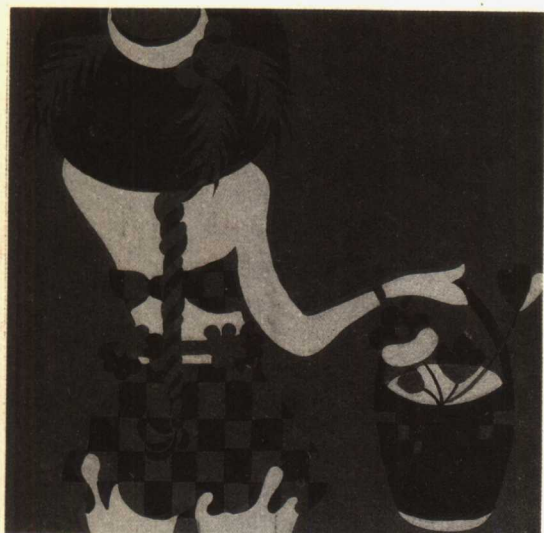
高长调 色觉强烈、明快、清晰。



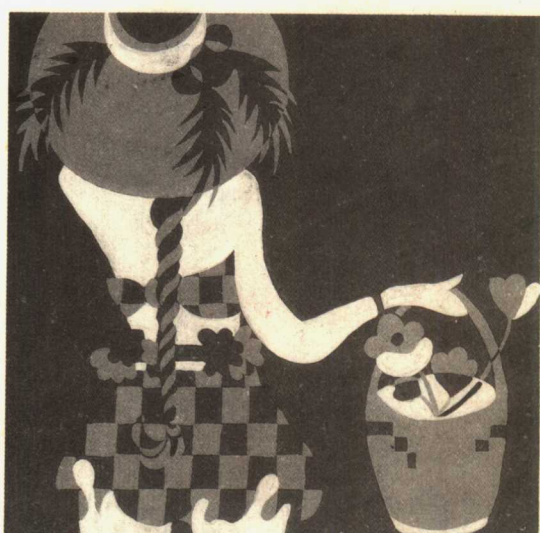
高短调 色觉柔弱、女性化、温和。



中长调 色觉明朗、象征男性化。



中高调 色觉含蓄、柔软、丰富。



中短调 色觉含糊、丰厚、深奥。



低长调 色觉明快、强烈、庄重。



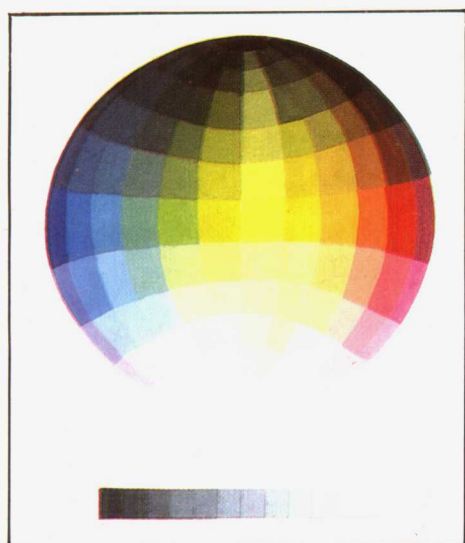


图 5



图 8

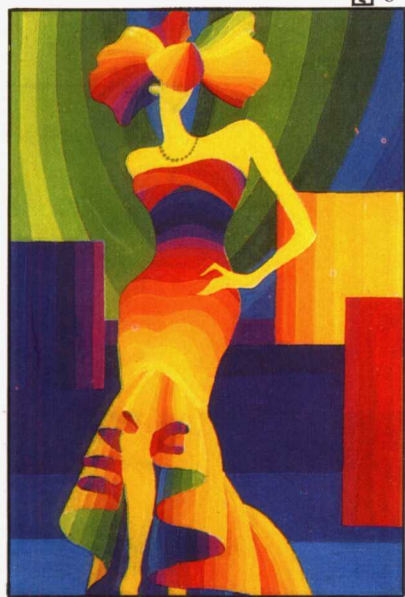


图 9-A



图 12-B

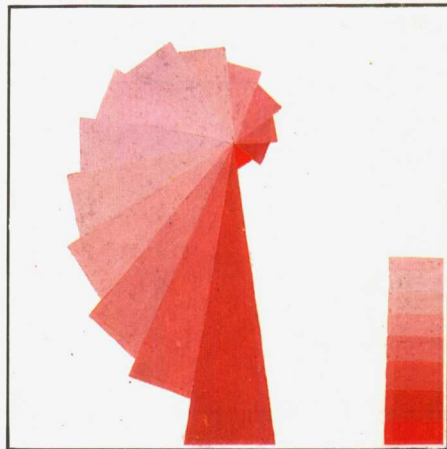


图 11



图 12-A



图 9-B

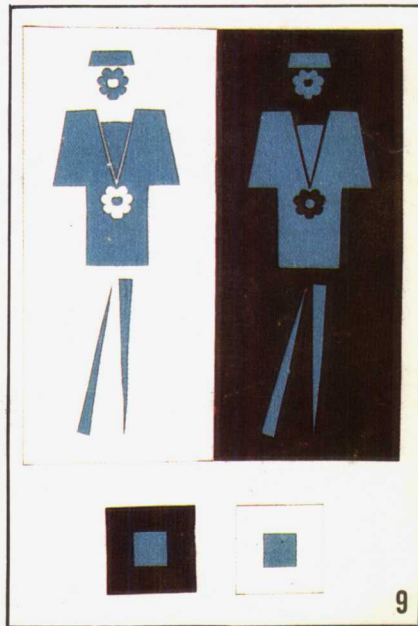


图 13

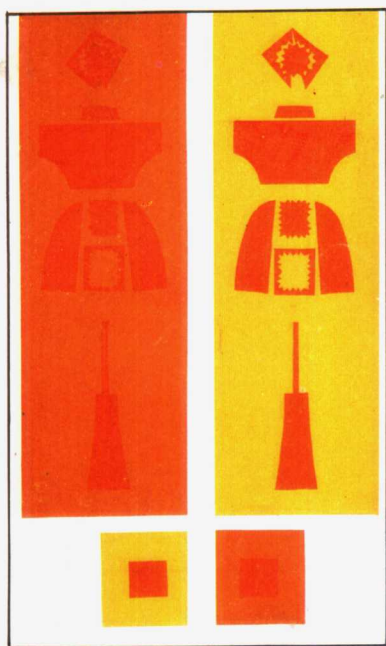


图 14

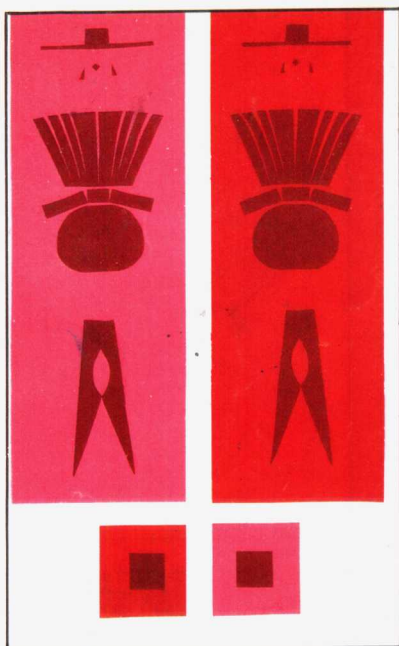


图 15

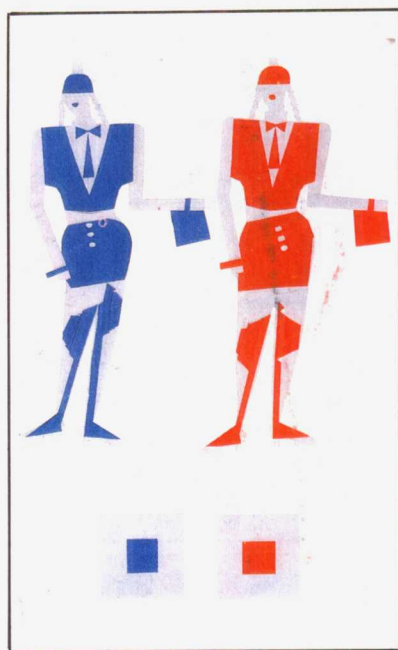


图 16

图 17

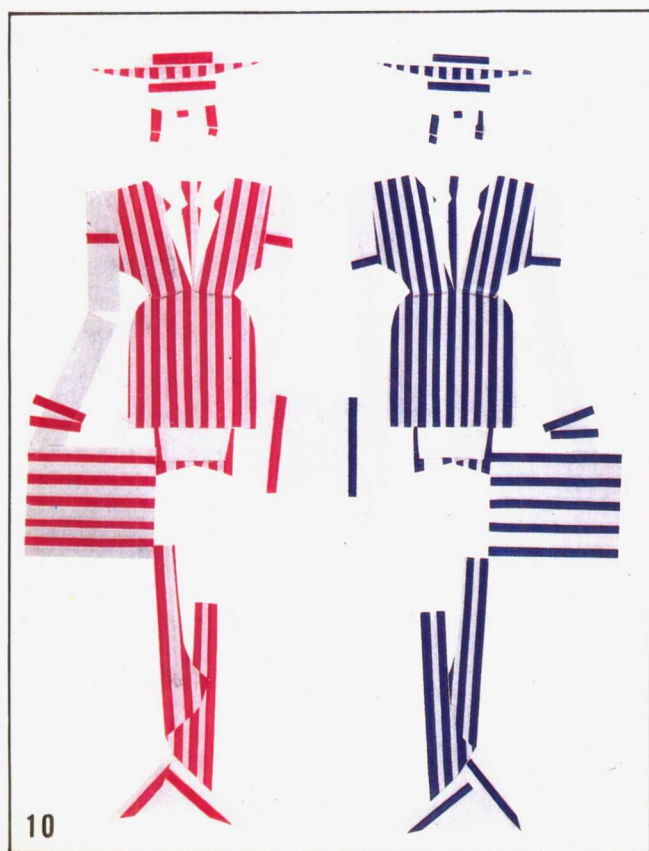


图 18

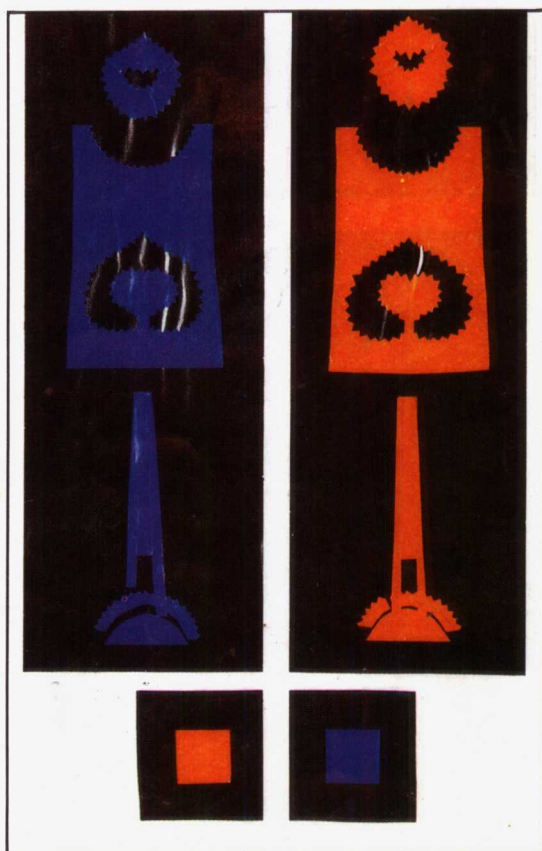




图 20



图 21

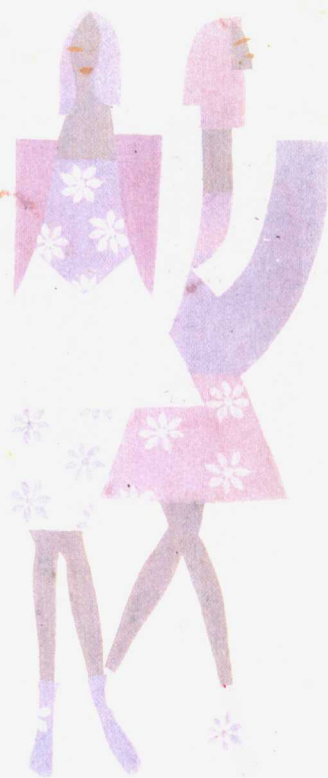


图 22



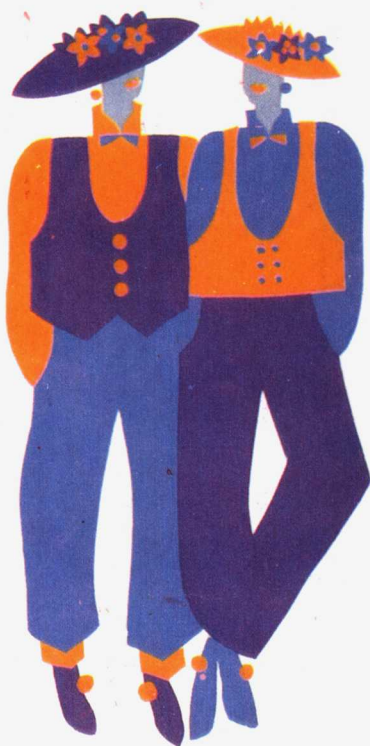
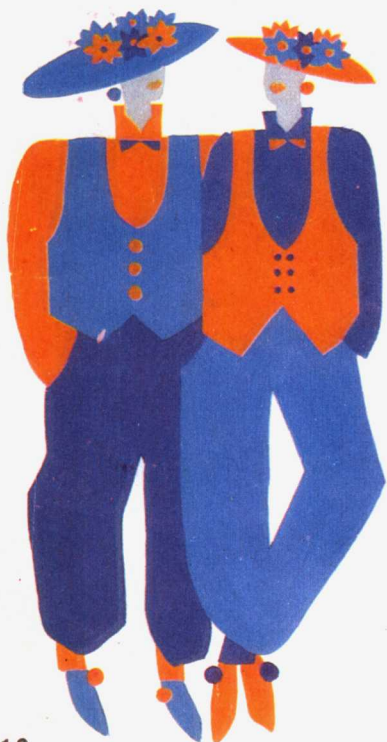
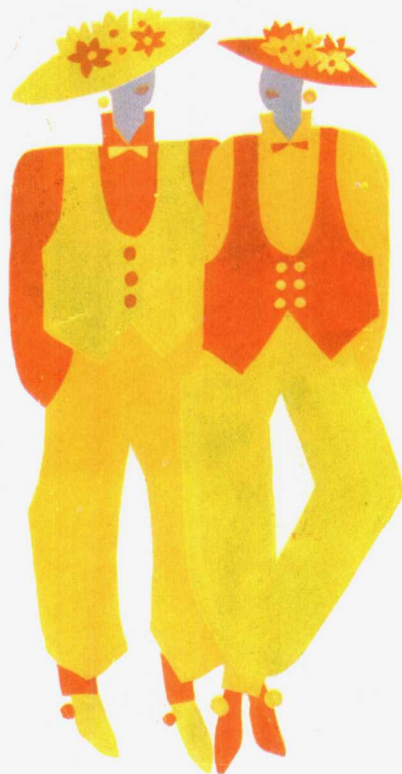
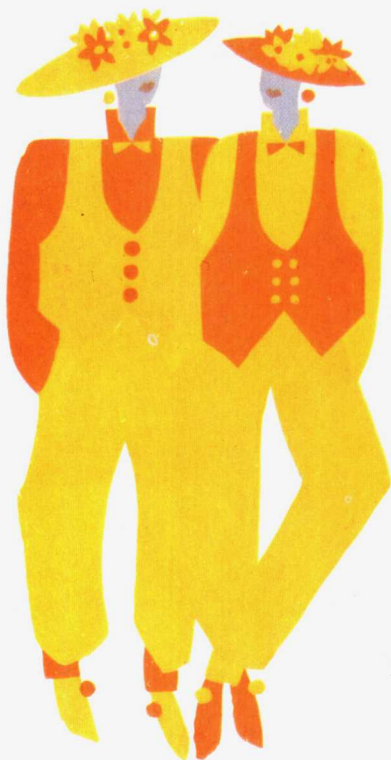
图 23-A

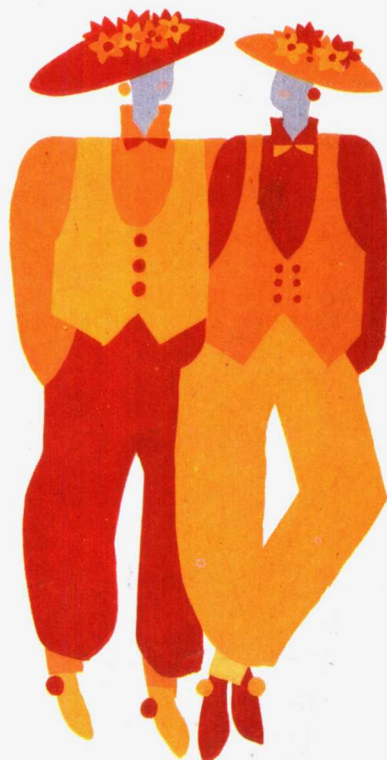
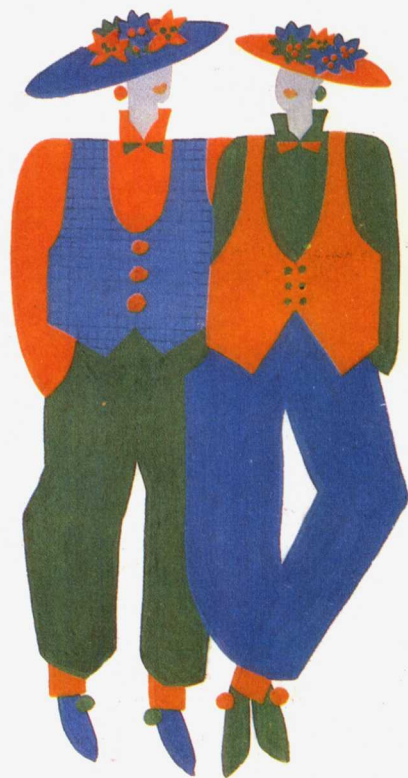
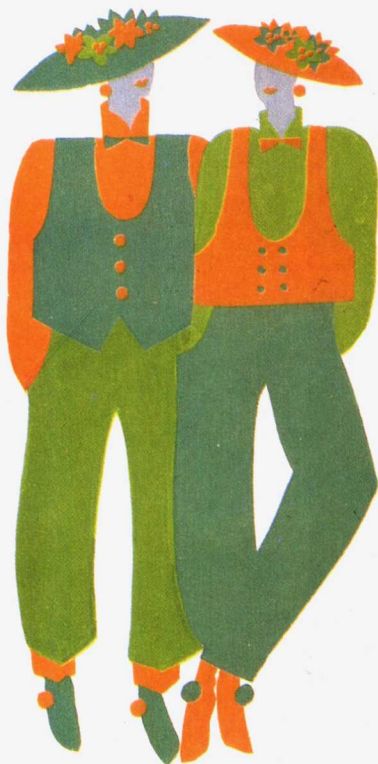


图 23-B



图 23-C





以色相为主的组合方式

服装配色的基本规律

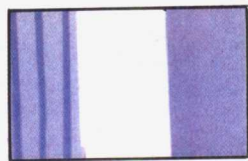


图 25 同色相配色。

三套服装在用色面积上处理不同,由此带给人不同的感觉。

以白色为主,使人看起来轻松活泼。

以条纹蓝为主,给人典雅之感。

以素色蓝为主,使人显得庄重。

这是一种把服装纹样中的色彩提出来组合变化的配色方法,应注意色彩疏密关系的协调。

