

3导自考
3导丛书

最新版

核心学案

自学考试新教材·新闻专业

新闻心理学

教材依据 / 武汉大学出版社《新闻心理学》 刘京林 / 主编
组编 / 全国高等教育自学考试命题研究组

同步辅导同步过关

指定教材核心浓缩

预测试卷历年真题



航空工业出版社



导学·导考·导练

高等教育自学考试3导丛书

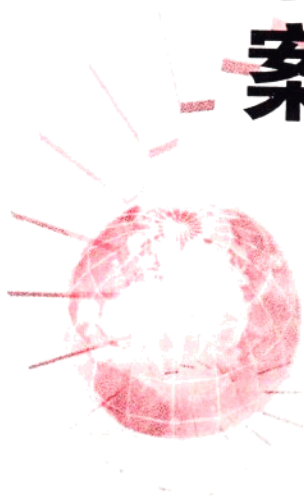
新闻心理学

教材依据 / 武汉大学出版社《新闻心理学》 主编 / 刘京林
组 编 / 全国高等教育自学考试命题研究组

应对自考课程大规模修订后新教材内容

自学考试**新教材**

核心学案



航空工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻心理学/自学考试命题研究组,《新闻心理学》

编委会编. —北京:航空工业出版社,2005.5

(自学考试新教材核心学案. 新闻专业)

ISBN 7-80183-606-5

I. 新... II. ①自... ②新... III. 新闻心理学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 055238 号

新闻心理学

Xinwen Xinlixue

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话:010-84926529 010-64978486

北京市通县华龙印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2005 年 6 月第 1 版

2005 年 6 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

印张: 84

字数: 3100 千字

(全 13 册) 定价: 182.00 元

简介



自强不息
厚德载物

张立勇 一个普通的农民孩子，清华大学打工8年，一直坚持刻苦自学，不仅80分以上通过四级、六级考试，托福考试630分，而且获得了北京大学本科文凭。2004年10月共青团中央向张立勇颁发了“中国青年学习成才奖”，他被誉为共青团中央树立的全国十大杰出学习青年之一。

张立勇的事迹被中央电视台“东方之子”“面对面”“新闻会客厅”等多个栏目采访报道，被北京电视台、中国教育电视台等电视媒体，新浪网、雅虎网等网络媒体，《人民日报》《中国青年报》《大学生》等报纸杂志，共100多家媒体采访报道，在社会上引起很大反响。被众多青年学子视为学习的榜样。

“**因**为我选择了这样一条自己的人生道路，所以我没有机会像大多数的学子那样，经历从学校到学校，顺利地接受高等教育的过程。我只能通过自学来圆我的大学梦。”

“**我**常常想，上帝会厚爱每一个人的，它会用不同的方式对你所付出的艰辛和努力给予补偿。但是，上帝只钟爱那些自助的人。如果你不努力，你不拼搏，所有的机会都会和你失之交臂。如果在这十年之中，我放弃了对人生理想和人生价值的追求，那么，当这一切机遇到来的时候，我又怎么可能把握住呢？”

“**大**家觉得我是一个榜样，但我个人并不这么想。社会把我放到这样的位置，充当这样的角色，能够影响一些人，这是最让我自豪的。”

----- **张立勇**



导教·导学·导考

★ 编委会 ★

★ 编委主任：程 琨 魏 莹

★ 编委名单：（按姓氏笔画排列）

万 鹏 刘 斌 刘海飞 刘 涛

闫树茂 宋玉珍 张 沁 张远盛

肖 果 邵桂英 崔海燕 程 琨

董金波 董 蕾 蒋 怡 魏 莹



“其实人的智力相差并不悬殊,可毅力的差距却使每个人拥有各自不同的前途。尤其是对于参加自考的人来说,毅力是非常重要的,当然还需要有得当的学习方法。”

“有很多人抱怨自考难以通过,然而正是这种严格的管理制度保证了自考毕业生的质量,使自考生获得了社会的认可和一致的好评。”

——一名从自考获得本科学历后又考上硕士生直到博士生的成功者的自述

参加自学考试,除了需要具备以上成功者所提到的毅力和方法外,还应该了解自考的每门课程都采用我们通常所说的“过关”考试——只要通过课程的一次性考试,就可拿到课程的学分,通过某专业要求课程的全部考试,就会顺利获得这个专业的自考毕业证。然而,一分之差也会导致参考课程过关失败,有些考生难免多次重考才能修完规定课程。因此,在本书的编写过程中,编委们反复研讨自学考试的特点,努力寻求帮助自考生的有效途径。本书是多位学者、专家,历时数年的产物,具有以下优点。

一

掌握核心内容,了解命题动态,注重知识系统化

了解命题精神,是自学考试的核心,是达到专业标准的关键。自学考试的课程命题以课程自学考试大纲为依据,以最新指定教材为范围。本书紧紧贴住每一门课程的考试大纲和指定教材,用【考纲要求提示】、【知识结构图示】、【核心内容速记】、【同步精华题解】、【典型例题解析】等多个栏目解剖教材内容,是一套脉络清晰的速成讲义,可以使考生在厚厚的教材中抓住重点,对教材的系统学习有极强的指导作用。同时,对于临考考生,它又可以成为离开教材仍能独立使用的贴身笔记。《核心学案》摒弃了一些辅导书的题海战术,引导考生重视教材的学习。那么怎样去自学才能弄懂教材并将厚书读“薄”呢?抓住重点才是关键。《核心学案》用清晰的思路,帮助考生将教材知识系统化,使考生在答卷时知识系统、逻辑清晰、胸有成竹。

二

依据权威资料,重视最新信息,紧跟时代脉搏

参加高等教育自学考试的考生,常常会感到市面上的辅导资料甚至教材都有

滞后性。全国高教自考办也认可这一事实,并采取了一些有效措施,比如在发布考试大纲和指定教材的基础上又组编了《全国高等教育自学考试活页丛书》等补充学习材料,并明文规定增补内容纳入统一命题范围,要占卷面 5~10 分。同时高教自考办还加快了教材的修订频率。面对这种情况,原有的一些辅导资料的严重滞后和内容缺陷也是必然的。本套《核心学案》则高度重视这一现象,在依据考试大纲和指定教材时,选用高教自考办的最新修订本(2004 年起自考课程已在做大规模修订),并将活页丛书等内容融会贯通其中,有的科目还特意增加了【最新内容补充】以引起考生重视。另外,本套书还吸收了许多自考强化班的授课精华,目的是帮助考生了解最新考试动态。我们还将开通网上自考辅导随时更新有关内容和提供特色售后服务,欢迎点击 www.study-book.com.cn。



做到讲练结合,力求精讲精练,提高辅导命中率

本套书配有【同步精华题解】和综合演练题,是在对纲要、教材归纳总结后选编的一些经典同步练习题。这些练习题的题型与考试题型完全一致,使考生能够迅速掌握答题方法与同步要点。另外,本书的编者还依据各科内容,遴选考点,在对历年实考真题做详细分析的基础上精编了《命题预测试卷》。这些试卷不仅题型题量完全与真考试卷保持一致,而且力求覆盖考试大纲的各科重点。考生如果在学习《核心学案》的基础上再认真研习《命题预测试卷》,既可熟悉题型、了解试卷难易度,又可将其作为自测、练习之用,找出差距,查漏补缺。因此,在《核心学案》的首印首发优惠活动中,为了帮助考生用好的学习方法提高应试过关率,我们特意将《命题预测试卷》作为《核心学案》的赠品送给每个考生。这样,本书即成为真正具有命中率的辅导用书。

总之,面对数千万的自考生,我们是抱着高度的责任感来完成这项使命的。我们的目的是:减轻考生的学习负担;我们口号是:用最短的时间使考生自考过关!因为工作量的巨大和考期的压力,也许我们遗留了某些不足,欢迎读者批评指正。来函可致: reader@study-book.com.cn,我们将高度重视,以求完善。

编者

第一章 总 论

考纲要求提示	(1)
知识结构图示	(1)
核心内容速记	(1)
同步精华题解	(9)
历年真题回放	(10)

第二章 新闻心理学的理论基础

考纲要求提示	(12)
知识结构图示	(12)
核心内容速记	(12)
同步精华题解	(18)
历年真题回放	(21)

第三章 新闻工作者的心理素质

考纲要求提示	(22)
知识结构图示	(22)
核心内容速记	(22)
同步精华题解	(27)
历年真题回放	(31)

第四章 新闻采访心理

考纲要求提示	(32)
知识结构图示	(32)
核心内容速记	(32)
同步精华题解	(39)
历年真题回放	(42)

第五章 新闻写作心理

考纲要求提示	(44)
知识结构图示	(44)
核心内容速记	(44)
同步精华题解	(53)
历年真题回放	(56)

第六章 新闻编辑心理

考纲要求提示	(58)
知识结构图示	(58)
核心内容速记	(58)
同步精华题解	(65)
历年真题回放	(67)

第七章 播音员和节目主持人心理

考纲要求提示	(69)
知识结构图示	(69)
核心内容速记	(69)
同步精华题解	(77)
历年真题回放	(80)

第八章 新闻受众心理

考纲要求提示	(82)
知识结构图示	(82)
核心内容速记	(82)
同步精华题解	(90)
历年真题回放	(93)

第九章 新闻受众的态度

考纲要求提示	(95)
知识结构图示	(95)
核心内容速记	(95)
同步精华题解	(101)
历年真题回放	(103)

第十章 新闻工作者的心理健康

考纲要求提示	(105)
知识结构图示	(105)
核心内容速记	(105)
同步精华题解	(114)
历年真题回放	(117)

综合演练题

(119)

综合演练题参考答案

(122)



第一章 总 论

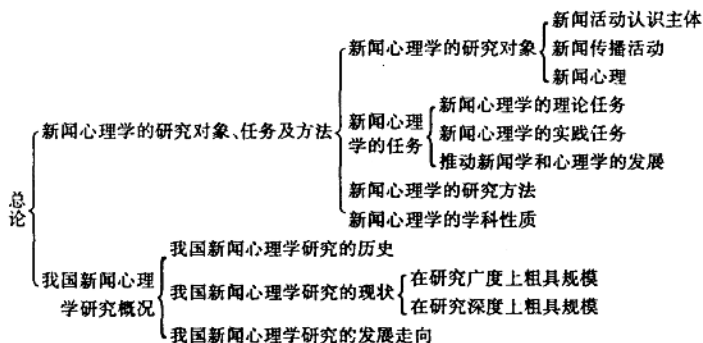


考纲要求提示

1. 了解新闻心理学的学科性质；
2. 学习和研究新闻心理学的目的、意义；
3. 了解新闻心理学的研究对象、任务和方法；
4. 理解新闻心理学在我国的历史沿革。



知识结构图示



核心内容速记

新闻心理学属于新闻学 and 心理学相交叉的边缘科学。它是研究新闻传播者、采访对象和新闻受众的心理现象的产生、发展及其特点和规律的科学。

一、新闻心理学的研究对象、任务及方法

(一) 新闻心理学的研究对象

新闻心理学是探讨新闻活动认识主体在新闻传播活动中心理现象的产生和发展规律的科学；是探讨新闻活动认识主体在新闻媒介沟通、组织沟通和人际沟通相互渗透的环境里，在心理上相互影响、相互制约的特点和规律的科学。

学;是探讨新闻活动认识主体心理活动的生理和心理机制的科学。

1. 新闻活动认识主体

新闻活动认识主体指参与新闻活动的各类人,包括新闻的采制者、传播者即新闻传播者和采访对象以及新闻的接收者即新闻受众。

新闻传播者,在我国一般称之为新闻工作者,国际新闻界大多称之为新闻从业人员,主要指记者、编辑、播音员和节目主持人及制作、传播新闻的其他工作人员。采访对象是新闻素材的主要来源,是记者在采访活动中索取情况的对象,包括被报道对象、当事人、目击者、知情人等。新闻受众按新闻媒介分类有:报刊读者、广播听众、电视观众等。

新闻记者和采访对象是新闻采访活动中的一对主要矛盾。二者的配合是否协调会直接影响新闻的质量。新闻传播者和新闻受众则是在新闻传播活动中的一对主要矛盾,二者相互制约、相互影响。从在新闻活动中的地位和作用看,传播者为受众服务,同时也负有指导受众的任务。新闻受众是新闻活动的起点和归宿,传播者必须重视对受众心理的研究。从这个意义上可以说,研究受众心理是新闻心理学的一个中心课题。

新闻传播者和新闻受众都有个体和群体之分。从实际意义上看,新闻传播者和受众主要指群体。如传播者,通常指某个新闻机构,比如新华社、人民日报社、中央三大台(广播电台、电视台、国际台)和省市区各级新闻单位。从新闻业务上看,日常所说的“记者”、“编辑”、“播音员”一般也是群体概念。广义讲,新闻受众就是广大群众;狭义讲,新闻受众可以按不同的特征来划分。

2. 新闻传播活动

新闻传播是大众传播的一个组成部分,新闻传播活动只是围绕着在人类信息活动中有关新闻信息的制作、传递、接收时的那部分活动。新闻传播活动在传播者这里有采访、写作、编导、编排、制作、播出、主持和出版、发行等;在采访对象这里有接受记者的采访;在受众这里有读报、听广播、看电视、上网浏览新闻以及对新闻的监督和反馈行为。新闻活动认识主体的活动推动了新闻事业的发展。

3. 新闻心理

(1)新闻心理是新闻现象或新闻活动在新闻活动认识主体头脑中的主观能动的反映。

(2)新闻心理和新闻心理学是两个概念。前者是人对客观事物的一种反映,而后者则是一门学科。新闻心理是新闻心理学的研究对象;新闻心理学则是对种种新闻心理现象的产生、发展及互动关系的理论概括。

(3)新闻信息、新闻传播活动、新闻活动认识主体和新闻心理是一个统一体中的四个有机的组成部分:新闻信息是新闻传播的内容,是影响受众心理的

主要刺激物;新闻传播活动是人类进行信息传递的一种特殊的社会活动;新闻活动认识主体是在这一特殊的社会活动中的认识主体;新闻心理则是这些认识主体在这种社会活动中所产生的种种心理现象和心理活动,包括这些心理现象和心理活动的互动规律及其生理、心理机制,如某种心理现象的产生与脑的相应结构及其功能之间的关系。

(二)新闻心理学的任务

新闻心理学既是一门理论学科,又是一门实践性很强的应用学科。新闻心理学的基本任务有三点:一是从理论上探讨在新闻活动中人们的心理活动的特点和规律,正确地阐述、理解,准确地预测和有效地控制新闻工作者、采访对象及新闻受众的心理活动;二是探索运用新闻心理学理论指导新闻实践活动的行之有效的的方法和途径,从而提高新闻传播的社会效益,推动新闻改革,使新闻工作更好地承担党和国家喉舌的重任,更好地为社会主义、为人民服务;三是新闻心理学的发展可以推动新闻学和心理学的深入发展。

1. 新闻心理学的理论任务

(1)揭示新闻心理活动的特点和规律

新闻心理学的任务则在于揭示新闻活动认识主体心理活动的特点和规律,探讨新闻心理的产生、发展及其心理和生理机制的科学。显然新闻学和新闻心理学研究的层面不同,维度有异,新闻学着眼于新闻事业,而新闻心理学则着眼于人的心理。

(2)建构新闻心理学的学科体系

从20世纪80年代中期我国第一本新闻心理学专著问世至今只有十几年的历史。但与其他新兴学科一样,新闻心理学面临着构建自身科学体系的重要而又艰巨的任务。说它重要在于:这关系到新闻心理学能否在世界学术之林独占一席的问题;说它艰巨在于:从我国实际情况看,新闻心理学的研究人员数量少,整体素质还不够高。而一门新的学科体系的建立,需要具有相应学科理论知识的相当数量学者的共同努力。

2. 新闻心理学的实践任务

(1)优化新闻工作者的心理素质

掌握新闻心理学的基本理论和基本知识,可以帮助新闻工作者自觉地认识、评价自己的心理素质的特点,主动挖掘自身的潜力,找准最适合自我个性特征的岗位,寻找优化个体心理素质的途径;同时,还可以帮助新闻工作者在新闻传播活动中面对压力时能比较自如地调控自己的心理状态,调节自我与他人、与环境的矛盾,从而保持积极乐观、不断进取的心态。

(2)准确把握受众的心理规律,提高新闻传播的社会效果

新闻传播活动是一种社会活动,是新闻信息在传播者和受众之间相互传

播的过程。受众对新闻信息接收、理解和主动反馈以及将之外化为行为的程度是检验新闻传播效果的重要指标。

3. 推动新闻学和心理学的交叉发展

新闻心理学是新闻学和心理学的交叉学科。它脱胎于二者,又独立于二者。

新闻心理学对新闻学的影响主要体现在对新闻理论、新闻学进行心理学的解释,寻其心理依据,达到知其然又知其所以然的目的。换句话说就是从心理学的视角去深化对新闻理论和新闻现象的认识。

(三)新闻心理学的研究方法

1. 新闻心理学的专门方法论原则

(1)客观性原则

坚持客观性原则是指在新闻心理学的研究中坚持实事求是的原则。新闻活动认识主体在新闻活动中产生的心理活动是客观存在的事实,是认识主体与一定的客观条件相结合的产物。研究新闻心理现象应严格贯彻客观性原则,切忌主观臆想。

(2)整体性原则

整体性原则又称系统性原则,指把新闻活动中传、受双方的各种心理活动视为一个整体结构进行研究,揭示新闻心理发展的总体规律。整体性研究的优点是全方位、多角度。这种方法把传播者和传播者以及传播者和受众、受众与受众之间的心理互动都视为本学科的研究对象。

(3)发展性原则

“新闻是对人的变化着的关系的报道。”变化着的关系包括有变化着的心理,这也是新闻心理学研究的课题。

(4)扬弃的原则

研究新闻心理学既不能对外国的东西采取一切否定的虚无主义态度,又不能采取盲目吸收的拿来主义,应当“以我为主,为我所用”,吸取古今中外所有先进的、有益的研究成果,推动我国新闻心理学的繁荣和发展。

2. 新闻心理学具体的研究方法

(1)现场观察法

现场观察法是指亲临新闻活动现场,通过观察新闻活动的传、受双方在新闻活动中的行为表现去了解其心理的方法。

(2)访问调查法

访问调查法是指通过开座谈会或访谈或问卷等方法直接获得新闻传播者或新闻受众双方的自我陈述,从而达到认知其在新闻活动中的行为表现及心理活动的方法。

(3) 档案分析法

档案分析法又叫个案分析法,是指根据对新闻工作者或采访对象的档案、新闻作品、日记、传记等文字或录音(录像)材料了解他们的行为表现及心理活动的方法。这种方法一般用于对个体的研究,为的是找出该个体独有的心理特征和行为方式。

(4) 心理测验法

心理测验法是指运用心理测验量表对新闻活动的传、受双方进行测验,从而了解其心理特点和规律的方法。在新闻心理学的研究之中借用这一方法,可以测出新闻活动认识主体的智商、气质、性格等心理状况,从而为选拔、培养优秀的新闻工作者和为增强新闻节目的针对性提供具有一定参考价值的数据。

以上几种研究方法除第一种更偏于“质”的分析外,其余三种既可以是“质”的分析,也可以是“量”的实证性研究。

(四) 新闻心理学的学科性质

对新闻心理学学科性质的规定可以有多种角度:

其一,属于自然科学还是社会科学?

新闻心理学是由新闻学和心理学结合而成的,而新闻学又属于社会科学,因此新闻心理学可以被界定为一门介于社会科学和自然科学之间的中间学科,或者称之为边缘学科、交叉学科。

其二,属于新闻学分支还是心理学分支?

在国家教委编写的《学科的分类与应用》一书中已明确将新闻心理学列入新闻理论里,将“新闻与传播学”列为一级学科,“新闻理论”列入二级学科,“新闻心理学”则列入三级学科。

综上所述,可以将新闻心理学的学科性质定为:既具有自然科学性质又具有社会科学性质的、新闻学与心理学相交叉的一门边缘学科。

二、我国新闻心理学研究概况

(一) 我国新闻心理学研究的历史

我国对于新闻心理学较全面的、形成一定规模的研究虽然是在20世纪80~90年代,但是对新闻心理现象的研究却可以追溯到20世纪20年代。

新中国成立后五十多年,我国新闻心理学的发展大概可以分为三个阶段:萌芽、酝酿和初步形成阶段。

1. 萌芽阶段(1949~1978年)

新中国成立后到“文革”前,读者心理依然是新闻工作者研究的重点。

“文革”十年,由于新闻心理学的母体学科之一——心理学被打成伪科学,所以同心理学的命运一样,我国对新闻心理学的研究在这一时期也处于几

乎停滞的状态。

1978年2月,新华社记者李耐因在该社举办的国内记者业务培训班上旗帜鲜明地提出在我国建立一门崭新的学科——新闻心理学的必要性。

1979年底,在复旦大学新闻系任教的徐培汀,明确提出在我国开展新闻心理学研究的观点。

2. 酝酿阶段(1979~1986年6月)

1978年召开的党的十一届三中全会在中国开创了一个以改革为显著标志的崭新的历史时期。1979年心理学被彻底平反了,这就为新闻心理学的产生和发展扫清了障碍。

从1978年到1986年,又有几十篇新闻心理学方面的论文问世。其中福建日报社《新闻研究》编辑的《新闻心理学刍议》汇集有41篇论文,被南京大学图书馆陈远焕收集到《中国心理学文献索引》中的有23篇论文。

除了研究受众心理之外,这个阶段还出现了研究采访心理、编辑心理和播音员心理的论文。1985年8月广西大学朱执中教授编写的《采访与采访心理学》,其中虽然采访心理只占九节,但是把采访心理编进新闻教材中,这可能是第一次。

尤其令人瞩目的是,这期间我国新闻界的某些颇有影响的领导同志就重视新闻工作者和新闻受众心理研究曾发表过专门的论述。

1986年7月,由上海复旦大学新闻学院的张骏德、刘海贵合著的第一本以《新闻心理学》命名的专著出版了。这标志着我国新闻心理学的发展已经从酝酿阶段进入初步形成一门独立的学科体系的新阶段。

3. 初步形成阶段(1986年7月至今)

这十几年,我国的政治、经济发生了历史性的变化。党的中心工作的转移,社会主义市场经济体制的逐步建立,要求我们的新闻工作不仅应遵循新闻规律,而且还必须遵循市场经济规律。

从媒介市场“供求”规律上看,在某种意义上可以说,能否抓住听众、观众,不仅仅是一个坚持党性原则的问题,而且也是一个直接危及新闻传媒自身生存和发展的大问题。

无论是从我国社会政治、经济发展的大气候,还是从世界科学发展的总趋势上看,新闻心理学在我国已经到了呼之欲出的阶段。自1986年以来,围绕着新闻心理学的种种研究更是紧锣密鼓地展开了。

1986年10月23日,首都新闻学会同当时的中国人民大学新闻系联合举行了“新闻学和相邻学科”学术讨论会。社会心理学被列入“相邻学科”之一。新闻学和心理学的专家学者坐到一起共同探讨这两门学科的内在联系。

从1986年2月到1987年9月,《新闻战线》展开了关于“新闻与想象”的

讨论,先后刊登了十几篇文章。

1988年华中理工大学举办了首届全国新闻学新学科学术讨论会。

在这一阶段,电视工作者和心理学者联手运用心理实验、心理测验、心理统计等方法,对新闻工作者的心理素质、受众的接收心理以及电视新闻、电视专题节目评论指标等问题进行了调查研究和量化分析,并发表了十几篇质量较高的论文。

(二)我国新闻心理学研究的现状

在首届新闻心理学研讨会上,专家、学者对我国目前新闻心理学研究的现状总结了八个字:“初级阶段、粗具规模”。

所谓“初级阶段、粗具规模”是从学科“界定”的角度而言的,是指新闻心理学侧重研究的是运用心理学理论去阐释新闻现象。例如,用阅读心理学去分析报刊的可读性,用视知觉理论去研究电视的可看性等,这可以说还属于“解释水平”。但如若把人们在新闻活动中特有的心理现象作为新闻心理学研究的重点,例如探讨人们在看电视过程中存在着的“看新闻过目即忘现象”,探讨电视记者进行现场采访时与观众之间的心理感应等,那就属于“特有水平”。显然,“解释水平”是“特有水平”的基础,而后者是前者更高层次的体现。

目前,我国对新闻心理学的研究仍然处于“解释水平”,下边仅就“粗具规模”作具体解释。

1. 在研究广度上粗具规模

(1)对新闻活动认识主体心理现象的研究

对新闻活动认识主体心理现象的研究主要包括对新闻工作者心理和对新闻受众心理研究这两个方面。

在新闻工作者的心理研究方面有新华社徐熊的《新闻思维与新闻心态》;华中理工大学申凡的《新闻记者职业心理成因初探》;四川日报社席文举的《新闻批评心理学》;北京广播学院祁芃的《播音心理学》。

对新闻受众心理的研究方面,可以分为两类:一类是从理论上分析、研究受众心理的意义;另一类是对不同新闻媒体受众心理的研究。

1998年中国人民大学郑兴东的专著《受众心理与传媒引导》,把受众心理的研究又提高了一个层次。

(2)对在新闻活动不同阶段中产生的心理活动的研究

采访、写作(制作)、编辑(编导)、播出(主持)、出版等是新闻活动的不同阶段,对这些方面有较多论述的著作有《新闻心理学》、《新闻心理学概论》、《新闻与心理学》和《新闻心理漫谈》等。

2. 在研究深度上粗具规模