

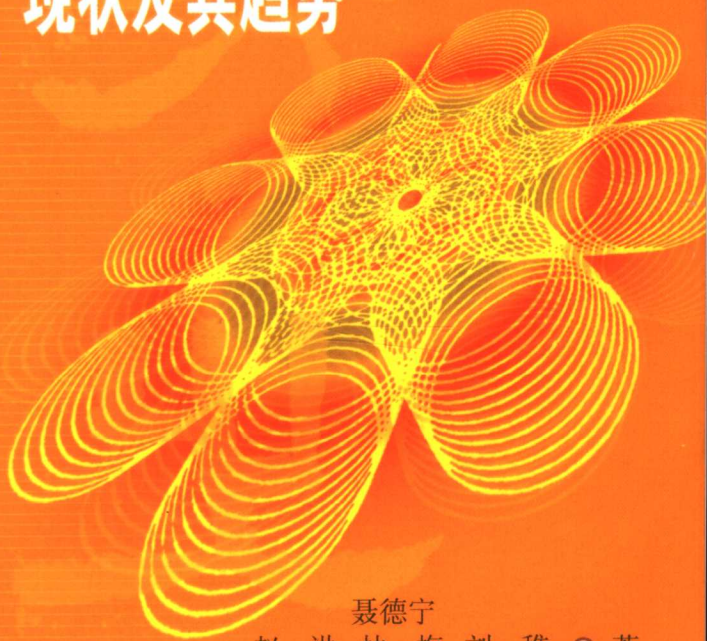


厦门大学南强丛书

XIAMEN DAXUE NANQIANG CONGSHU

■【第四辑】■

全球化下中国与东南亚经贸关系的 历史、现状及其趋势



聂德宁

赵 洪 林 梅 刘 稚 著
范宏伟 蒋细定 王望波



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

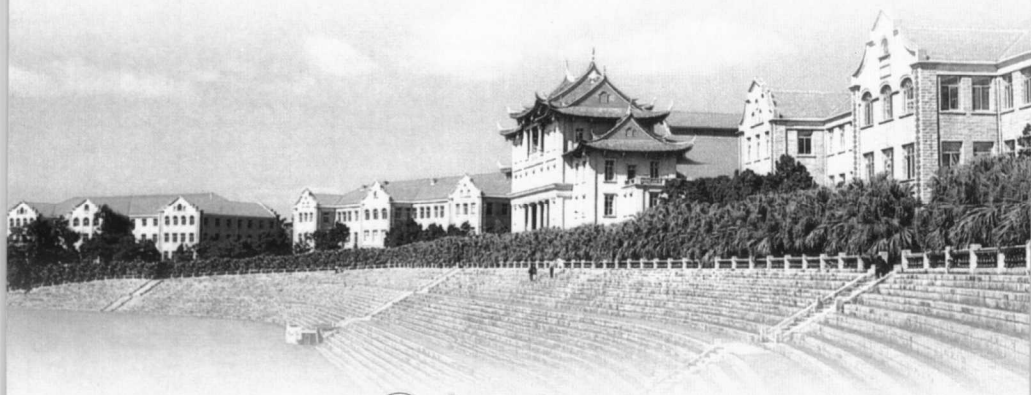
厦门大学南强丛书

【第四辑】

全球化下中国与东南亚 经贸关系的 历史、现状及其趋势

聂德宁

赵洪林 梅刘稚 著
范宏伟 蒋细定 王望波



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

全球化下中国与东南亚经贸关系的历史、现状及其趋势/聂德宁等著. —厦门:厦门大学出版社, 2006. 3

(南强丛书·第4辑)

ISBN 7-5615-2536-2

I. 全… II. 聂… III. 中国-对外经济关系-东南亚
IV. F125.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 017910 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

[xmup @ public. xm. fj. cn](mailto:xmup@public.xm.fj.cn)

厦门昕嘉莹印刷有限公司印刷

(地址:厦门市前埔东路 555 号 邮编:361009)

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:15.375 插页:2

字数:420 千字

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

厦门大学《南强丛书》编委会

主任委员:朱崇实

副主任委员:孙世刚 李建发

委员:(按姓氏笔画为序)

万惠霖 王旭 庄宗明 朱崇实 孙世刚

李建发 陈支平 陈金灿 陈福郎 林昌健

周昌乐 洪华生 胡培兆 蒋东明 廖益新

秘书:陈福郎

序

南
方
之
强

厦门大学在 85 年前由著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生所创办,有着厚重的文化底蕴和光荣的传统,是中国近代教育史上第一所由华侨出资创办的高等学府。陈嘉庚先生所处的年代,是中国社会最贫穷、最落后,饱受外侮和欺凌的年代。陈嘉庚先生非常想改变这种状况,他明确提出:中国要变化,关键要提高国人素质。要提高国人素质,关键是要办好教育。基于教育救国的理念,陈嘉庚先生毅然个人倾资创办厦门大学,并明确提出要把厦大建成“南方之强”的目标。据我所知,“南方之强”是有典故的,最早是孔夫子的话,被记载在儒家经典《礼记·中庸》中,寓意“宽柔以教”。陈嘉庚先生用这四个字作为厦大的奋斗目标,蕴涵着他对厦门大学的殷切期望,代表着厦门大学师生的志向。因此,厦门大学的校训“自强不息、止于至善”和校歌中咏唱的“吁嗟乎,南方之强!”标明了要使地处

中国南方的厦门大学以自己的鲜明特色跻身于世界一流大学之林的目标。用“南强”二字作为本丛书的书眼,我想其意不言自明。

江泽民同志在北大百年校庆中对大学的功能作了很好的概括。作为一所大学,特别是一流大学,“应该是认识未知世界、探求客观真理、为人类解决面临的重大课题提供科学依据的前沿,应该是知识创新、推动科学技术成果向现实生产力转化的重要力量,应该是民族优秀文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁”。目前,厦门大学是国家“211工程”、“985工程”重点建设的高水平大学之一,历任的党和国家领导人都非常重视和关注厦门大学的建设和发展。邓小平、江泽民等中央领导同志都亲临厦门大学视察,对厦门大学的发展提出了殷切期望。在厦门大学80周年校庆时,江泽民同志专门给厦门大学写来贺信,希望厦门大学能够继承和发扬嘉庚精神,把厦门大学办成一所国内外知名的高水平大学。我们要完成这个重大的历史使命,其中很重要的一项工作就是把学校的资源用在最有效提升学术水平上。出版一批高水平、能够反映学术前沿研究成果的学术著作正是这一需要使然。

在厦门大学建校70周年之际,厦门大学出版社出版了首辑《南强丛书》,共15部学术专著,影响极佳,广受赞誉,为校庆70周年献上了一份厚礼。此后,《南强丛书》又出版了数辑,使得《南强丛书》成为厦大的一个学术品牌。值此建校85周年之际,再遴选出一批优秀之作作为《南强丛书》出版,是全校师生员工的一个愿望。入选这批厦门大学《南强丛书》的著作多为本校优势学科、特色学科的前沿研究成

果。著作者中有中科院院士、文科资深教授,有全国重点学科的学术带头人,有新近在学界崭露头角的新秀,他们都在各自的学术领域中受到瞩目。这批学术著作的出版,为厦门大学 85 周年校庆增添了喜悦和光彩。

大学出版社对大学的教学科研可以起到重要的推动作用,可以促进它所在大学的整体学术水平的提升。在 80 多年前,厦门大学就把“研究高深学术,养成专门人才,阐扬世界文化”作为自己的三大任务。厦门大学出版社作为厦门大学的有机组成部分,它的目标与大学的发展目标是相一致的。学校一直把出版社作为教学科研的一个重要的支撑条件,在努力提高它的水平和影响力的过程中,真正使出版社成为厦门大学的一个窗口。厦门大学《南强丛书》的出版汇聚了著作者及厦门大学出版社所有同仁的心血与汗水,为厦门大学的建设与发展作出了一份特有的贡献,我要借此机会表示我由衷的感谢。我期望厦门大学《南强丛书》不仅在国内学术界产生反响,更希望其影响被及海外,在世界各地都能看到它的身影。这是我,也是全校师生的共同心愿。

厦 门 大 学 校 长 朱崇实
《南强丛书》编委会主任

2006 年 2 月 28 日

目 录

导 论 回眸历史 把握现实 展望未来·····	(1)
一、全球化及其历史发展进程·····	(1)
二、全球化背景下的中国与东南亚经贸关系·····	(10)
三、本书的主旨与基本架构·····	(29)

第一编 历史篇

第1章 古代中国与东南亚经贸往来概述·····	(37)
第一节 秦汉魏晋南北朝时期中国与 东南亚的经贸往来·····	(37)
第二节 隋唐五代时期中国与东南亚的经贸往来·····	(46)
第三节 宋元时期中国与东南亚的经贸往来·····	(53)
第四节 明清时期中国与东南亚的经贸往来·····	(63)
第2章 近现代中国与东南亚经贸关系的发展变化·····	(81)
第一节 近现代中国与东南亚贸易往来的发展进程·····	(81)
第二节 近现代中国与东南亚贸易结构的发展变化·····	(86)
第三节 华侨在中国与东南亚经贸关系中 的地位和作用·····	(109)

第二编 现状篇

第3章 中国与马来西亚的经贸关系	(127)
第一节 中马经贸关系的回顾	(127)
第二节 中马经贸关系发展的现状与特点	(131)
第三节 中国—东盟自由贸易区与中马 经贸关系的发展	(139)
第四节 中马经贸关系的前景展望	(142)
第4章 中国与新加坡的经贸关系	(146)
第一节 战后中新经贸关系的回顾	(146)
第二节 中新贸易关系发展的现状与特点	(149)
第三节 中新投资关系发展的现状与特点	(152)
第四节 拓展中新经贸关系的政策建议	(158)
第5章 中国与泰国的经贸关系	(165)
第一节 战后中泰经贸关系的回顾	(165)
第二节 中泰经贸关系发展的现状与特点	(167)
第三节 中泰经贸合作的前景展望	(177)
第6章 中国与印度尼西亚的经贸关系	(184)
第一节 中国与印尼经贸关系的回顾	(184)
第二节 中国与印尼贸易关系发展的特点	(192)
第三节 中国与印尼之间的投资与经济合作 关系:农业	(198)
第四节 中国与印尼之间的投资与经济合作 关系:能源	(206)
第五节 中国与印尼之间的投资与经济合作 关系:基础设施	(214)
第7章 中国与菲律宾的经贸关系	(228)
第一节 中菲经贸关系的回顾	(228)

第二节	中菲投资关系的发展	(233)
第三节	中菲贸易关系的发展	(237)
第四节	中菲其他形式的经济合作	(243)
第五节	中菲经贸关系的发展前景	(245)
第 8 章	中国与越南、柬埔寨、老挝的经贸关系	(251)
第一节	中国与越南的经贸关系	(251)
第二节	中国与柬埔寨的经贸关系	(271)
第三节	中国与老挝的经贸关系	(285)
第 9 章	中国与缅甸的经贸关系	(300)
第一节	中缅建交初期的经贸关系(1950—1953)	(301)
第二节	中缅经贸关系的突破(1954—1966)	(306)
第三节	中缅经贸关系的转折(1967—1987)	(324)
第四节	中缅经贸关系的飞跃(1988 年以来)	(332)
第 10 章	东南亚华商在中国引进外资中的 地位与作用	(347)
第一节	东南亚华商在中国投资的状况分析	(347)
第二节	东南亚华商投资中国的特点	(355)
第三节	东南亚华商投资的贡献	(361)

第三编 趋势篇

第 11 章	全球化与东亚区域经济一体化	(369)
第一节	全球化的定义	(369)
第二节	全球化与区域经济一体化	(372)
第三节	东亚区域经济一体化	(378)
第 12 章	中国—东盟自由贸易区	(386)
第一节	中国—东盟自由贸易区的设立与发展	(386)
第二节	“早期收获”计划的实施及其影响	(391)
第三节	中国—东盟自由贸易区的国际比较	(401)

第四节	中国—东盟自由贸易区的发展前景·····	(416)
第 13 章	大湄公河次区域经济合作·····	(424)
第一节	大湄公河次区域的合作历程与合作机制·····	(424)
第二节	大湄公河次区域经济合作发展的特点·····	(430)
第三节	中国参与大湄公河次区域经济合作·····	(434)
第四节	大湄公河次区域合作发展的前景·····	(443)
第 14 章	海峡西岸经济区·····	(448)
第一节	海峡西岸经济区概念及其重要意义·····	(448)
第二节	海峡西岸经济区的发展模式·····	(454)
第三节	海峡西岸经济区的发展前景·····	(458)
第 15 章	东南亚华商与中国—东盟自由贸易区建设·····	(462)
第一节	东南亚华商与中国—东盟 自由贸易区的建设·····	(462)
第二节	东南亚华商的传统优势·····	(465)
第三节	东南亚华商的新优势·····	(471)
后 记	·····	(479)

导论

回眸历史 把握现实 展望未来

一、全球化及其历史发展进程

(一)全球化与经济全球化

自 20 世纪 90 年代初以来,随着全球化时代的两个最重要的标志:市场经济的全球化与信息传播的全球化的日益彰显,有关全球化的问题就一直是国内外学术界广泛讨论的一个热点问题。如今全球化不仅是一个耳熟能详的名词和术语,而且也是我们必须面对的重大现实问题。换言之,全球化既是一种不容否认的客观事实,又是一种不可抗拒的发展趋势。尽管人们已经身处全球化进程加速的时代,然而对于全球化的认识和评价,尤其是在全球化的概念、内容、表现、特征、本质、后果及对策等问题上,依然存在着很大的不同甚至是根本性的分歧,尚未形成完全一致的意见和看法。

有关全球化概念的理解和界定,涉及众多的学科和领域。对于经济学家而言,全球化表现为世界经济一体化、市场的一体化、大公司的跨国经营、金融的国际化,以及其彼此间相互依赖的加深;政治学家将全球化视为为国际干预的不断扩大,建立世界新格局的全球战略;文化学家眼中的全球化,多侧重于商业文化、大众文化、消费主

义占领文化市场的世界现象;社会学家和未来学家则更关注的是全球性问题,并用它来解释世界市场经济活动的标准化、国际交往使用同一工作语言、以同样的规划建立类似的国际机构等国际化现象。所以,到目前为止,全球化的确还没有一个行之有效的模式,也没有一个可以为人们普遍认可的定义,所以难以简单地用一句话来准确地概括全球化所涵盖的全部内容。但是,如果考虑到当今的全球化已经或者正在涉及社会、经济、文化、政治等人类生活的一切领域,那么也就不难理解全球化实际上也是一个多维度的概念。

因此,现在较为通行和易于接受的一种观点,就是将全球化的概念分为广义与狭义两种用法。广义的全球化泛指资本主义生产关系萌芽和产生以来,至今仍在继续的世界各国的相互联系和相互影响日益拓展和加深的过程。狭义的全球化则特指 20 世纪 70 年代第三次科技产业革命以来,特别是 80 年代西方世界普遍奉行新自由主义政策以来,世界经济政治关系朝着一体化方向变化的趋势。^①

虽然全球化有广义和狭义两种概念,并且包括了经济、政治、文化等诸多方面的内容,但在其中最首要的仍然是经济全球化。全球化之所以首先是经济全球化,这是因为全球化建立在生产、商品、市场、资本、技术配置的全球一体化之上,而所有这些要素都是经济要素。根据马克思政治经济学的观点,经济全球化不仅是全球化的基础和主要内容,而且也是政治、文化等其他全球化的先导和必要条件。所以,经济全球化必然对政治和文化带来影响。从本质上说,全球化无疑是经济全球化,它在使世界经济越来越成为一个不可分割的有机整体的同时,也同样逐步地对全球的政治、社会和文化产生了重大的影响。

正是由于经济全球化的这种先行和先导的作用以及其所具有的显著时代特征,自从 20 世纪 90 年代中期以来,联合国贸易与发展会

^① 丰子义、杨学功:《马克思“世界历史”理论与全球化》,北京:人民出版社 2002 年版,第 170 页。

议、世界贸易组织以及国际货币基金组织、世界银行等一系列国际组织无不各自正式的代表性文件中,对全球化(经济全球化)做出了相应的阐述和概括。1995年世贸组织在当年的年度报告就指出:“对全球化的定义和描述,首先应着重‘质’而不是‘量’,它是不同国家的市场和生产日益变得更加相互依存的过程,这是由于货物和服务贸易的发展以及资本和技术的流动所造成的。”^①1996年联合国贸发会议召开主题为《全球化和自由化》的讨论会,其文件中关于全球化的定义反映了国际上的共识。这个定义可概括如下:全球化是世界各国在经济上跨国界联系和相互依存日益加强的过程,运输、通讯和信息技术的迅速进步有力地促进了这一过程。^②在1997的联合国贸发会议的年度报告进一步指出:“全球化的概念既指货物和资源日益加强的跨国界流动,也指一套管理不断扩大的国际经济活动和交易网络的组织结构的出现”,“但今天的世界经济与超国家范式相距还很远,对现状较为恰当的描述是全球在经济上的相互依存,市场、生产和金融活动的跨国界联系已加强到如此地步,以至任何一国的经济都不能不受到国界以外的政策和经济发展的影响。”^③1997年国际货币基金组织发表的《世界经济展望》中,对全球化(主要是经济全球化)做出的定义如下:“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”

上述国际组织对全球化的概念和定义的阐述,主要集中在对经济全球化本质特征的概括。而经济全球化的本质征,体现为经济生

① WTO, *International Trade: Trends and Statistics* 1995, Geneva, 1995, p. 19.

② UNCTAD/ECDC/PA/4/Rev1, *Globalization and Liberalization*, N. Y. and Geneva, 1996, p. 240.

③ UNCTAD, *Trade and Development Report* 1997, N. Y. and Geneva, 1997, pp. 70~71.

产活动超越了狭隘的民族国家界限,在空间和时间以及内容和形式上都实现了世界一体化,并且表现在经济活动的全部过程,包括市场、交换、消费、分配以及组织、协调、管理等各个领域。^① 随着当今全球化进程的不断加速,人们对全球化尤其是经济全球化内涵的理解更加理性和客观,对经济全球化的含义也有了更为深刻认识。所谓经济全球化,其内在的含义就是指随着社会生产力的不断发展,世界各国、各地区经济,包括生产、流通和消费等领域相互联系、相互依赖、相互渗透,以前那些由于民族、国家、地域等因素所造成的阻碍日益减少,世界经济越来越成为一个不可分割的有机整体。^②

总之,全球化既是一个理论问题,更是一个必须面对的现实问题。全球化首先是经济的全球化,包括生产、贸易、资本、技术、信息、服务等全球化。这也是今天能够比较现实地讨论的领域。从理论层面上来看,尽管目前对于全球化的概念和界定还有许多争论,各方观点不尽相同,但是在经济全球化这一点上是有共识的。也就是说,经济的全球化是当今全球化理论中最为鲜明的标志,是全球化理论的基本含义和内容。^③ 从现实层面来看,全球化特别是经济全球化在今天确实已经是一种客观事实,也是一种不可抗拒和不可逆转的客观进程,反映了当今时代最重要的特征和历史进步的趋势。在某种程度上,经济全球化不仅是全球化的基础和载体,而且也是全球化的核心内容和主要表现形式。

(二)全球化的历史进程

如同人们对全球化的理解和认识有着不同的看法和意见一样,

① 左亚文:《马克思“世界历史”理论的现代意蕴》,《光明日报》2002年11月19日。

② 参见《顺势弄潮大有作为——全面认识和积极参与经济全球化》,《人民日报》2003年2月25日。

③ 李蜀人:《马克思的历史哲学与世界历史理论》, <http://www.opentimes.cn/to/laigao/2005/0808-02-02.htm>。

对于全球化的起源及其历史进程的观点也不尽相同。即使对有比较一致认识和看法的经济全球化,对其起源及历史进程仍有着多种不同的看法和意见。归纳起来,关于全球化(经济全球化)起始的时间大致有以下五种不同的意见:

一是认为全球化起始于15世纪。标志是1492年哥伦布发现新大陆,从此之后,全人类才真正知道了彼此的存在,世界上不同地方的人才开始了全球范围的相互交往。因此,哥伦布远航美洲是人类历史上的一个重要转折点,也可视为全球化进程的开端。随之而来的是探险的热潮(地理大发现)与贸易的热潮(商业革命),导致了工业革命和资本主义,地球上彼此隔绝的各个民族国家,也终于走上了“相互依存和相互作用”的时代。

二是认为全球化起始于18世纪,其标志是工业革命。这是因为工业革命不仅使资本主义的生产方式完全确立起来,而且还打破了农业经济时代的地方狭隘性,表现出一种向外的,突破国界、洲界限制走向全球的趋向,特别是工业革命所提供的强大的物质技术基础,以及资本全球扩张所形成的世界市场,开辟了真正意义上的全人类普遍交往的时代,是全球化的历史起点。

三是认为全球化起始于19世纪末20世纪初。标志是此时的资本主义发展到帝国主义阶段,出现了金融资本的统治,并形成了帝国主义的世界体系。

四是认为全球化起始于20世纪70年代。标志是1972年布雷顿森林货币体系崩溃,美元与其他货币实行浮动汇率,西方资本跨国自由流动,这时才真正实现了资本流动的全球化。

五是认为全球化起始于冷战结束以后。标志是20世纪80年代末90年代初的东欧剧变和苏联解体以及中国宣布实行市场经济,因为从那以后,市场经济体制在全球范围才取得了绝对的优势,全球一

体的市场经济才得以形成。^①

其实,上述五种对全球化起始的具体时间,虽有不同的看法,但有一点却是相同或相近的,那就是将资本主义萌芽发展及其世界性扩张,以及生产力的发展与科学技术的进步作为认定全球化起始的主要依据。

马克思主义的世界历史观和方法论,对于深刻理解和认识全球化的起源及其历史进程,无疑在理论上具有重要的科学指导作用。早在150年前,马克思、恩格斯在《共产党宣言》中就指出:“美洲的发现、绕过非洲的航行,给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所。”“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态,被各民族的各方面的相互往来和各方面的相互依赖所取代。”不仅如此,“大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场。世界市场使商业、航海业和陆路交通得到了巨大的发展。这种发展又反过来促进了工业的发展。”^②归纳起来,马克思主义的世界历史观在全球化理论发展中的贡献主要有以下几点:(1)认为全球化是一个进步的过程,无论是技术上,还是人类发展阶段上都是一样;(2)全球化的根本动力是经济发展;(3)全球化造成了各种文明之间的碰撞和交流;(4)全球化为人类的最终的共同解放奠定了基础。^③

根据马克思关于世界历史的论述,从世界历史的发展进程来考察,全球化无疑是与资本主义世界市场的开拓和形成相联系的,其萌芽实际上在资本主义发展的早期就已经孕育,是世界近代史发展进

^① 参见丰子义、杨学功:《马克思“世界历史”理论与全球化》,第179~181页。

^② 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第1卷,北京:人民出版社1972年版,第252页。

^③ 杨雪冬:《全球化:西方理论前沿》,北京:社会科学文献出版社2002年版,第20页。