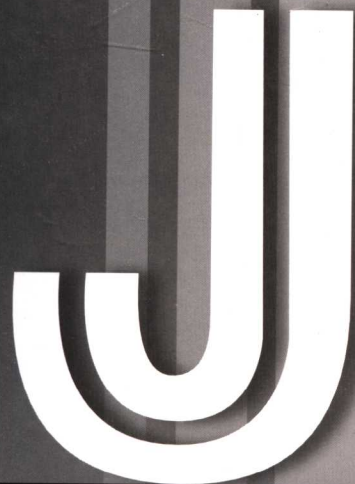




21世纪高职高专
新概念(财经类)系列教材

总主编◎王宗湖

INGJIXUE JICHU

经济学基础

严国辉 主编

对外经济贸易大学出版社

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

经济学基础

主 编 严国辉

副主编 邱春高 黄建平 陈柏良

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/严国辉主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006
(21 世纪高职高专新概念 (财经类) 系列教材)
ISBN 7-81078-720-9

I. 经... II. 严... III. 经济学 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 091310 号

© 2006 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

经济学基础

严国辉 主编

责任编辑: 宋新国

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 21.5 印张 605 千字

2006 年 8 月北京第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-720-9

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 34.00 元

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛 魏敏 鲍仕梅

编委：（按姓氏笔划为序）

王 勇	马瑞萍	任继文	池小萍	陈国生
严国辉	杨东进	杨振科	张 卿	武 红
庞鸿藻	姜玉霞	倪 荣	黄志平	符海菁
雷 震				

总 序

当今世界,科学技术日新月异,知识经济初见端倪,国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征,世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革,以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大,我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分,职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求,已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中,对高职的培养目标是这样定位的:“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨,建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性,实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上,至多可达50%……”可见,高等职业教育的培养目标,主要强调能力的培养和技术的应用,它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强,又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”,它不仅反映着社会发展的要求,同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量,因而,世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前,我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的需要,高等职业教育就必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此,对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势,并努力推动高职高专院校的教材建设,委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干,编写这套高职高专新概念(财经类)系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九大专业76门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求,我们在编写过程中,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新的尝试,使本套丛书具有以下特点:

1. 在内容安排上,突出了“能力培养”和“创新教育”,加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材,在基础理论讲授之后,每篇均加列“技能训练”专章,通过采用案例分析等形式,引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练;每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目,以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使学生在在学习之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,既使大模块之间篇篇相连,又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上,注意吸收国外流行的教学理念,并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,旨在增强学生的主动参与意识和创新意识,提高学习的功效。同时,我们进一步借鉴了培养MBA的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括和具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家对于高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程,以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能训练”课程的设立,是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试,所以希望大家多加以关注,并提出指导性的建议。

本套丛书的编写,得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持,并引用了有关作者的部分资料,在此一并表示谢意。

本套丛书无论是从体例安排到内容设置,还是从知识点的归纳到教法的运用,都进行了大胆探索和尝试,意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力,但由于时间和水平有限,疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见,以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念(财经类)系列教材编委会

2005 年 1 月

编者的话

为凸显高职高专以就业为导向、以培养应用型人才为办学方向的特点,本书遵循“基本知识和基本理论适度够用”的原则,以经济学的基本分析方法为主线,通过对经济学基本概念、基本原理、基本思想和基本分析方法的介绍,旨在普及经济学基础知识,培养适应现代企业生产、技术、管理和服务第一线所需要的,具有较强动手能力的高素质应用型人才。

本书以微观经济分析为主,宏观经济分析为辅;力求通俗完整,理论穿插案例;在保证新古典经济学整体结构的前提下,力求在编写顺序结构和内容表述上有所创新。全书共17章,分为微观经济分析和宏观经济分析上下两篇,在每一篇内亦是以分析方法贯穿始终,系统地介绍了微观经济环境下厂商(企业)、消费者(家庭个人)在市场中的生产行为和消费行为、在不同市场结构下厂商的决策分析、政府的微观经济政策,以及宏观经济环境下总体经济运行的分析机理、运行机制和宏观政策等,这些知识基本满足了高职高专经济类和管理类专业对经济基础理论的要求,基本体现了高职高专的教学教育理念和特色。

本书内容以经济理论的适用性、实用性和应用性为重点进行设计,以理论、原理的应用思路、应用方法为出发点,加强理论联系实际,特别是在每一章学习内容后面都有与内容有关的个案分析,而且每篇后面都有技能训练,让学生根据所学知识或原理分析案例,同时力求原理清晰明确、案例通俗易懂,有利于培养学生综合应用能力和实际操作能力,与高职高专应用型人才培养目标相吻合。

本书可以用作高职高专院校经济类和管理类等专业的专业基础课教学用书,也可以作为在职干部、职工培训教材和社会各界人士了解经济学综合知识的参考读物。

参加本书编写的主要教师都是从事高职高专教学的一线人员,本书由王宗湖筹划,严国辉任主编,邱春高、黄建平、陈柏良任副主编,参编人员有严国辉(第一、二章),邱春高(第五、六、十二、十三章),黄建平(第三、十四、十六章),陈柏良(第九、十七章),郑艳芳(第八、十章),周宝玉(第十一、十五章),颀丽娜(第四、七章),严国辉、陈柏良负责全书总纂和统稿工作。

本书在编写过程中广泛参考了多位专家、学者和同仁的研究成果,在此致以真诚的谢意和诚挚的问候。由于编者水平有限,书中难免存在一些疏漏和不足,敬请有关专家和读者批评指正、不吝赐教,提出宝贵意见,使其不断合理和完善。

编 者
2006年6月

目 录

上篇 微观经济分析

第一章 导论	(3)
【学习目标】	(3)
【重点难点】	(3)
第一节 经济学的任务	(3)
第二节 经济学的发展	(7)
第三节 经济学的分类	(14)
第四节 经济学的方法	(20)
【个案分析】	(23)
【关键名词】	(25)
【讨论思考】	(25)
第二章 市场供求分析	(26)
【学习目标】	(26)
【重点难点】	(26)
第一节 市场需求分析	(26)
第二节 市场供给分析	(31)
第三节 市场供求均衡分析	(35)
第四节 弹性理论及其应用	(37)
【个案分析一】	(44)
【个案分析二】	(45)
【关键名词】	(48)
【讨论思考】	(48)
第三章 消费者均衡分析	(49)
【学习目标】	(49)

【重点难点】	(49)
第一节 效用理论	(49)
第二节 边际效用分析	(51)
第三节 无差异曲线分析	(55)
【个案分析一】	(64)
【个案分析二】	(64)
【关键名词】	(65)
【讨论思考】	(65)
第四章 生产者均衡分析	(66)
【学习目标】	(66)
【重点难点】	(66)
第一节 生产函数	(67)
第二节 短期生产函数	(70)
第三节 长期生产函数	(74)
第四节 规模报酬	(77)
【个案分析】	(79)
【关键名词】	(80)
【讨论思考】	(80)
第五章 成本收益分析	(81)
【学习目标】	(81)
【重点难点】	(81)
第一节 成本的相关概念	(82)
第二节 短期成本分析	(85)
第三节 长期成本分析	(88)
第四节 收益与利润最大化	(91)
【个案分析一】	(92)
【个案分析二】	(93)
【关键名词】	(94)
【讨论思考】	(94)
第六章 产品市场结构分析	(95)
【学习目标】	(95)
【重点难点】	(95)
第一节 市场结构类型	(96)
第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	(98)

第三节 完全垄断市场上的厂商均衡	(106)
第四节 垄断竞争条件下的厂商均衡	(113)
第五节 寡头垄断条件下的厂商均衡	(117)
【个案分析一】	(122)
【个案分析二】	(123)
【关键词】	(124)
【讨论思考】	(124)
第七章 生产要素市场分析	(126)
【学习目标】	(126)
【重点难点】	(126)
第一节 收入分配理论概述	(126)
第二节 工资理论	(130)
第三节 租金理论	(132)
第四节 利息理论	(134)
第五节 利润理论	(136)
第六节 平等与效率	(137)
【个案分析】	(139)
【关键词】	(140)
【讨论思考】	(140)
第八章 市场失灵与微观经济政策	(141)
【学习目标】	(141)
【重点难点】	(141)
第一节 垄断	(142)
第二节 公共物品	(145)
第三节 外部效应	(150)
第四节 不完全信息	(155)
【个案分析一】	(160)
【个案分析二】	(160)
【关键词】	(161)
【讨论思考】	(162)
第九章 技能训练	(163)
【学习目标】	(163)
【重点难点】	(163)

下篇 宏观经济分析

第十章 国民收入核算	(189)
【学习目标】	(189)
【重点难点】	(189)
第一节 国内生产总值的概念	(190)
第二节 国内生产总值的核算方法	(194)
第三节 国民收入的基本恒等关系	(196)
【个案分析一】	(199)
【个案分析二】	(199)
【关键名词】	(200)
【讨论思考】	(200)
第十一章 简单国民收入决定理论	(201)
【学习目标】	(201)
【重点难点】	(201)
第一节 产品市场二部门经济模型	(202)
第二节 产品市场三部门经济模型	(207)
第三节 产品市场四部门经济模型	(208)
第四节 乘数原理	(210)
【个案分析】	(215)
【关键名词】	(216)
【讨论思考】	(216)
第十二章 产品市场和货币市场的一般均衡分析	(217)
【学习目标】	(217)
【重点难点】	(217)
第一节 投资函数	(217)
第二节 产品市场均衡： IS 曲线	(221)
第三节 利率的决定	(225)
第四节 货币市场均衡： LM 曲线	(229)
第五节 产品、货币市场的一般均衡： $IS-LM$ 分析	(233)
【个案分析一】	(235)
【个案分析二】	(236)

【关键词】	(236)
【讨论思考】	(236)
第十三章 总需求与总供给分析	(239)
【学习目标】	(239)
【重点难点】	(239)
第一节 总需求曲线	(240)
第二节 总供给曲线	(242)
第三节 总需求与总供给的均衡	(248)
【个案分析】	(251)
【关键词】	(251)
【讨论思考】	(251)
第十四章 经济周期与经济增长	(252)
【学习目标】	(252)
【重点难点】	(252)
第一节 经济周期理论	(252)
第二节 经济增长理论	(259)
【个案分析】	(269)
【关键词】	(270)
【讨论思考】	(270)
第十五章 失业与通货膨胀	(271)
【学习目标】	(271)
【重点难点】	(271)
第一节 失业理论	(271)
第二节 通货膨胀理论	(276)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(282)
【个案分析】	(288)
【关键词】	(289)
【讨论思考】	(289)
第十六章 宏观经济政策分析	(290)
【学习目标】	(290)
【重点难点】	(290)
第一节 宏观经济政策概述	(290)
第二节 财政政策	(292)

第三节 货币政策	(296)
第四节 财政政策和货币政策的协调	(299)
第五节 供给管理政策	(301)
【个案分析】	(303)
【关键名词】	(304)
【讨论思考】	(304)
第十七章 技能训练	(305)
【学习目标】	(305)
【重点难点】	(305)
参考书目	(327)

上篇 微观经济分析

微观经济分析部分主要是通过研究单个经济单位（家庭、企业）的经济行为及其相应的经济变量的决定来说明市场的价格机制如何优化配置社会资源（如生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产和谁做决策等）问题。其内容包括市场供求分析、消费者均衡分析、生产者均衡分析、成本收益分析、产品市场结构分析、生产要素市场分析和市场失灵与微观经济政策等。

通过本篇的学习，要求学生掌握微观经济问题的基本概念、基本原理和基本分析方法，了解微观经济模型及其推导，理解微观经济运作和调整机制。

第一章

导 论

课前准备

【学习目标】

通过本章的学习，要求掌握经济学的概念和分析方法，理解稀缺性的含义，了解经济学的产生和发展，理清经济学的基本分类。

【重点难点】

1. 经济学的概念
2. 稀缺性的含义
3. 微观经济学与宏观经济学的关系
4. 实证分析方法与规范分析方法
5. 均衡分析方法

学习内容

第一节 经济学的任务

一、经济学的定义

作为社会科学中相对较为成熟的一门学科，经济学被称为“社会科学的皇后”。但是，到目前为止，经济学尚无一个统一的被人们公认的定义，几乎每一个经济学家都有一个经济学定义。

18 世纪的英国经济学家亚当·斯密认为：经济学是一门研究社会财富问题的科学。

19 世纪的英国经济学家阿弗里德·马歇尔认为：经济学既是一门研究财富的学问，也