

重 点 难 点 解 析 与 训 练

Gaokao Tebie Fudao

高考特别辅导



◎主 编 陈耀文

GAOKAO TEBIE FUDAO
GAOKAO TEBIE FUDAO
GAOKAO TEBIE FUDAO
GAOKAO TEBIE FUDAO

政治



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

重 点 难 点 解 析 与 训 练

高考特别辅导

主 编 陈耀文

政 治

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

桂 林

编委会名单

总主编 严成华

主 编 陈耀文

编 者 陈耀文 曹建民 王明霞 张年丰

高考特别辅导 政治

陈耀文 主编

责任编辑:伍 兵

封面设计:杨 琳

版式设计:姚明聚

广西师范大学出版社出版发行

广西桂林市育才路15号 邮政编码:541004
网址:<http://www.bbtpress.cn>

广西师范大学印刷厂印刷

*

开本:890×1240 1/32

印张:7.75

字数:220千字

2004年7月第2版

2004年7月第1次印刷

ISBN 7-5633-2394-5/G·1761

定价:8.00元

前言

当你完成第一阶段复习任务(全面复习基础知识)之后,会立即转入复习的第二阶段:整理和系统归纳并找出知识的相互关联网,以便加深理解,融会贯通,达到灵活运用、提高能力的目的。为了帮助高考应考学生更好地完成第二阶段的复习,特别是让考生更好地适应当前“3+X”高考改革的要求,我们从全国名牌重点中学长期担任高三教学,且对高考命题和“3+X”高考改革有深入研究的各学科知名教师中,约请了一批资深者,编写和出版了这套《高考特别辅导》丛书(包括语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理各册)。这是一套针对性极强,具有前瞻性思考,突出创新、应用,综合进行解题技巧指导的丛书。我们在编写时充分注意了以下几个问题:

一、力求知识网络化、能力问题化

近年高考的命题思路可以综述为“遵循大纲,不拘泥于教材”,教材内容仅是命题的素材之一,多数试题内容选自教材之外,但分析和解题方法乃至答案都源自教材。因此,考生在考前的复习中很有必要对大纲的要求和课本知识进行网络化处理。这套丛书为你完成这一复习过程提供了一条捷径。它不仅提炼了一个最实用、最有效的知识网络,使你对知识间的关联一目了然,而且对大纲要求的各种能力,以专题的形式分别讲解,通过多个角度突破重点、难点和关键问题,通过多种不同思路归纳解题技巧,这对提高你的复习效率和应试能力会有极好的帮助作用。

二、选取贴近生活、贴近社会、反映当前科技发展趋势的例题和训练题

本套丛书在精心设计专题的基础上,编制了一批与本届高考命题预测相宜的例题和训练题,这些题目大多贴近生活,贴近社会,反映当前科技发展趋势。与此同时,我们还注意了如下两个原则:活——以“能力立意”和“问题立意”突出“考试说明”的要求;新——从有比较大的社会价值

的信息中归纳要点,以此设计新的问题,强调创新意识,促进探索、研究。

三、实用性强

由于我们多年与参加高考的考生密切接触,因此,对考生应考时常犯的错误和失分情况掌握得比较清楚,这套丛书也将针对这些情况提出有效的预防措施和相应的解决办法;根据考生的思维特点提供有效的“举一反三”式的训练,将似乎与课本无关的但取材于实际的问题抽象归纳为学科知识的应用,点拨考生思路,这也是提高灵活运用知识能力的有效办法。

我们相信,这套丛书必将成为广大高考应考学生的良师益友,愿这套丛书能帮助你步入你理想中的高等学府。

编者

目 录

第一部分 经济常识

- 专题一 商品、货币及价值规律 (1)
- 专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义
市场经济 (10)
- 专题三 社会主义再生产的四大环节 (22)
- 专题四 对外经济关系 (41)

第二部分 哲学常识

- 专题五 辩证唯物论 (54)
- 专题六 唯物辩证法 (68)
- 专题七 人生价值观 (82)
- 专题八 辩证唯物主义认识论 (94)

第三部分 政治常识

- 专题九 马克思主义政治观 (111)
- 专题十 我国的国家制度 (121)
- 专题十一 我国的政党制度 (136)
- 专题十二 我国的基本政策 (149)
- 专题十三 我国面临的国际环境 (159)

第四部分 社会热点专题综合

专题十四 关于中国入世问题	(168)
专题十五 “依法治国”与“以德治国”	(172)
专题十六 农业问题	(175)
专题十七 西部大开发	(179)
专题十八 关于工业与国企改革	(183)
专题十九 “一国两制”与祖国统一	(187)
专题二十 关于“三个代表”	(190)
专题二十一 和平与发展	(195)
高考文科综合模拟试卷(一)	(200)
高考文科综合模拟试卷(二)	(213)
参考答案	(225)

第一部分

经济常识

专题一 商品、货币及价值规律

考点导航

本部分内容是学习经济常识的基本理论部分,学好本部分知识能为学习整本书奠定基础,是理解市场经济的理论前提和基础。同时,本章内容构成了一个比较完整的理论体系,商品的价值是研究的核心问题,比较系统地说明了价值的形成、价值的表现形式、价值的运动及其规律,最终揭示商品经济的基本规律——价值规律。因此,在学习本章时,一定要注意知识之间的内在联系,抓住价值这一基本内容,从整体上把握知识,形成知识的系统结构。

(一)知识与能力要求

根据课程标准的要求,本课要求达到:

识记:(1)商品的基本含义。(2)商品经济的基本含义。(3)商品经济存在的条件。(4)商品经济的发展类型。(5)商品使用价值的含义。(6)商品价值的含义。(7)社会必要劳动时间的含义。(8)劳动生产率的含义。(9)货币的产生过程。(10)一般等价物。(11)货币的本质。(12)货币的职能。(13)人民币的主币与辅币。(14)各发达国家的货币名

称。

理解:(1)商品经济的产生和发展过程。(2)商品与物品的联系和区别。(3)商品与劳动产品的联系和区别。(4)举例说明使用价值与价值都是商品的属性,缺一不可。(5)交换价值与价值的关系。(6)比较个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。(7)说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。(8)结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比关系。(9)阐释价格、商品流通、纸币和通货膨胀的含义。(10)结合实例分析价值规律的基本内容。(11)举例说明价值规律的表现形式。(12)能从调节、刺激、分化三个方面说明价值规律的作用。

运用:(1)结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质正确说明货币的作用。(2)运用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

(二)基础知识网络



(三)重难点问题归纳

1. 关于商品的两个基本属性

对于这个问题的理解,要掌握以下三个问题:

第一,关于商品的使用价值。

①商品的使用价值是指能够满足人们某种需要的属性。

②使用价值是商品的自然属性,同一种物品可以有多方面的使用价值。

③有使用价值的未必是商品。

第二,关于商品的价值。

①商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

②不同质的东西能够进行比较,说明两者之间存在着“共同的东西”,即两者都是劳动产品,都耗费了人的体力和脑力。

③商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换由另一种或几种商品表现出来,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

第三,关于使用价值和价值的关系。

①使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体,两者缺一不可。

②使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在这上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品;价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。所以,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

③人们购买商品都希望“物美价廉”,这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。人们在选购商品时,总是力图找到这两者的最佳结合点。

2. 价值规律的内容、形式和作用是本部分的重点和难点,也是整个经济常识部分的理论基础

价值规律是商品生产和商品交换过程中内在的、本质的、必然的联系,它是客观存在的,不以人的意志为转移。在商品经济的社会中,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则,就会受到规律的惩罚;但是,人们可以利用价值规律发展商品经济,促进生产的发展。对于价值规律的理解应从以下几点着手:

(1) 价值规律的内容:从生产上看,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的;从交换上看,商品交换必须遵循等价交换原则。

(2) 价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。

(3) 价值规律的作用:价值规律所起的三个作用是由其内容决定的;三个作用归根到底就是资源的合理配置和经济效益的提高。

3. 商品的使用价值量、价值量与劳动生产率的关系

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分,无论哪个劳动生产率,其越高,单位时间内生产出来的产品数量(即使用价值)就越多,劳动生产率与商品的使用价值量成正比关系。

(2) 社会劳动生产率越高,单位商品生产中所耗费的社会必要劳动时间越少,单位商品的价值量就越小;反之亦然。社会劳动生产率与单位商品价值量成反比关系。

(3) 同一劳动在同一时间创造的商品价值量与社会劳动生产率的变化无关。

(4) 个别劳动生产率的高低与单位商品价值量成反比,与同一时间创造的商品价值总量无关。

4. 价值规律的作用与资源配置的关系

(1) 价值规律的第一个作用是通过市场供求关系与价格的双向调节实现的。当某种商品供不应求,引起价格高于价值,导致扩大生产,直至供大于求,无利可图时,就会缩小生产。价值规律就是这样调节劳动力和生产资料在各生产部门之间的分配,从而使社会生产各部门之间的比例关系大体保持平衡。这个作用同时也是将资源配置到了社会最需要的环节上去。

(2) 价值规律的第二个作用是通过商品按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换这一点实现的。谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁就会获得额外收益,在竞争中处于有利地位。这就会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低个别劳动时间。这个作用同时也使资源得到更充分合理的利用。

(3) 价值规律的第三个作用也是通过商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换这一点实现的。由于各个商品生产者情况不同,生产条件和努力程度好的企业和个人,发展就快;反之,则会在竞争中遭到淘汰。这个作用同时也使资源配置到效益较好的环节上去。

价值规律的三个作用从根本上说,都是资源的优化配置和经济效益的提高。

5. 价值规律的表现形式和等价交换原则

等价交换是价值规律的主要内容,但它表现为价格围绕价值上下波

动。这是否违背了等价交换的原则?其实不仅没有违背,反而正符合等价交换的原则。对于这一问题的理解应从以下几点着手:

(1) 价格与价值不相符是由商品供求关系变化引起的,使价格上涨或下跌;反过来,价格上涨和下跌也会影响供求,使供求趋于平衡,从而使商品的价格接近于价值。

(2) 由于价格和供求之间存在着一种相互制约的关系,这就会产生:第一,价格不会距离价值太远,总是围绕价值上下波动。第二,市场上的价格虽然时涨时落,每一次不一定恰恰与商品的价值相一致,但若从一个较长时间来看,从全社会来看,商品的平均价格还是与它的价值相符。这说明了价值规律在起作用,价格终究还是由价值决定的。

(四) 高考热点分析预测

本部分可能涉及的热点问题有:(1) 结合当前的货币政策,如为了扩大内需,抑制通货紧缩,稳定币值,中国人民银行制定了适当增加货币供应量(发行新人民币)的货币政策等措施,考查货币的有关知识。(2) 通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象,通常表现为物价的持续下滑。近几年来我国出现了通货紧缩的迹象。联系这点可考查通货膨胀与它的区别。(3) 结合打击假冒伪劣商品、提高商品质量,考查商品的两个基本属性。(4) 联系当前家电市场上的价格大战,考查价值规律的有关内容。(5) 联系当前如何搞活国有企业的问题,考查商品价值量与劳动生产率之间的关系等。

热点考题例析

例 1. (1997—全国)从根本上讲,商品的价格水平决定于()。

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整

解析:本题考查的是商品价格的决定,在审题时要抓住“从根本上讲”这一关键词。A、B、D项均为影响因素。另外,要运用推理方法,从“价值决定价格”联想到“社会必要劳动时间决定价值量”,因此也决定价格。故应选C项。

例2. (1998—上海)商品的使用价值和价值的关系是()。

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

解析:使用价值是价值的物质承担者,故没有使用价值也就不可能有价值,但价值是由社会必要劳动时间决定的,不取决于使用价值大小。两者都是商品的基本属性,而不是形式与内容的关系。故选A项。

例3. (1998—上海)一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓买得起的普通商品。这是由于()。

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

解析:该题考查社会劳动生产率(社会必要劳动时间)和个别劳动生产率(个别劳动时间)与每个商品价值量和同一时间、同一劳动形成的价值总量之间的不同关系。只要运用上述有关知识,就能判断A、B、D项观点都是错误的,就很容易作出正确选择。应选C项。

例4. (1999—上海)通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则()。

- A. 变小
- B. 变大
- C. 不变
- D. 可能变大,也可能变小

解析:商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,价格变化可以反映价值的变化,但价格的变化不一定是由价值的变化引起的,市场供求关系和纸币发行量的变化所引起的价格变化,与商品价值量无关。所以,通货膨胀引起价格上涨,商品本身的价值量并未发生变化。故选C

项。

例 5. (1998—全国)商家在促销时采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明()。

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

解析:回答此题时,要首先明确“降价促销”表明什么,而不是原因,这样就能顺利排除 A、D,而 B 项把价格与价值混同,不可选。用排除和比较的思考方法都能作出正确判断。故应选 C 项。

例 6. (1999—上海)价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”()。

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

解析:这道题的各个选项均有较大的迷惑性,只有深刻理解价值规律起作用的形式,牢记“等价交换是通过不等价交换来实现的”,方能作出正确选择。故应选 C。

例 7. (1998—全国)近年来,我国彩电、VCD 机等商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业,而中小企业则只是被迫应战。这种现象所蕴含的经济学道理是()。

- A. 大企业更能承受降价销售所造成的损失
- B. 大企业对市场价格变化的反应更灵敏
- C. 企业生产成本的高低会影响其市场竞争力
- D. 企业生产产品的数量会影响其市场竞争力

解析:在市场竞争中,市场价格传递的信息对所有企业都是公开的。企业的产品数量不直接影响竞争力,企业的规模大、实力雄厚、劳动生产

率高、成本低等会使企业在竞争中处于有利地位,故选 A、C。

例 8. (1999—广东)近年来,随着市场竞争的加剧,企业之间的价格大战此起彼伏,一些企业甚至不惜以低于成本的价格进行倾销,结果使这些企业出现大面积亏损。

(1) 从宏观看应如何纠正这种不正当竞争行为?

(2) 从企业看如何参与市场竞争?

解析:该题目从国家和企业两个角度考查如何规范市场的竞争行为。在答题时要注意多角度思维:①从国家的角度,要加强和改善国家对经济的宏观调控,加强市场管理,完善市场法规,规范市场行为和市场秩序,促进和保护公平竞争。②从企业的角度,要规范自己的市场行为,以低于成本的价格进行倾销,属于不正当竞争行为。从根本上说,企业应依靠转换经营机制,建立现代企业制度,改进生产技术和改善经营管理,提高劳动生产率,调整产品结构,提高服务质量来增强企业竞争力。

考点检测

一、最佳选择题

1. 有人说:“市场是等不来的,它是挤出来的,是开发出来、创造出来的。要争取市场就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点;就要加大产品的科技含量;就要开发和发展名优产品。”寻找空白点是()。

- A. 价值规律的要求
- B. 会导致供过于求
- C. 符合商品生产者的意愿
- D. 赚钱的惟一渠道

2. 上题题干中要求加大产品的科技含量,是因为()。

- A. 可以抵制假冒伪劣产品
- B. 增加产品的价值量,从而使厂家获利更多
- C. 有利于提高产品质量,减少个别劳动时间
- D. 可以使产业结构合理化

3. 有人说:“官能定钱值,而不能限物之值。”这句话是()。

- ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
- A. 错误的,因为商品的价格是由市场来决定的,政府对此毫无办法
B. 正确的,因为商品值多少钱,要由市场来决定,政府一般不能决定
C. 错误的,物价就是由政府根据市场决定的
D. 正确的,物价是由市场和政府共同决定的
4. 随着市场经济的发展,一方面是一些企业被兼并甚至破产,一方面是一些企业不断壮大成为大公司、大集团。从根本上说这是()。
- A. 产业结构调整的结果
B. 价值规律发生作用的结果
C. 所有制结构调整的结果
D. 国家宏观调控的结果
5. 评价一个劳动成果是否有用的根本标准是()。
- A. 产品是否能销售出去
B. 产品是否能满足人民物质和文化生活的需要
C. 产品所耗费的劳动消耗少
D. 产品的价格低廉

二、简答题

1. 在市场经济条件下,企业是市场运行的主体,市场是企业活动的环境,企业要发展就必须主动进入市场,适应市场,利用市场,企业利用市场关键是利用价值规律。

请运用所学的经济常识知识简要说明在市场经济条件下,企业应怎样利用价值规律?

2. 商品交换应该实行优质优价,但是在现实经济生活中往往会出现优质高价或优质低价的情况,请你结合经济常识有关知识简要说明理由。

专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

考点导航

本章在全书中处于核心地位,内容分为两部分:第一部分是关于社会主义经济制度的基本理论,第二部分讲市场经济的基本理论。两部分内容有着内在的联系。市场经济作为一种经济形式,运行在一定的社会制度下,不同的社会经济制度对市场经济产生不同的影响,从而使不同经济制度下的市场经济既有相同点,又具有各自的特征。我国的经济体制改革的目的是建立社会主义市场经济体制,因此,要了解我国的社会主义市场经济,必须首先认识我国的社会主义经济制度,从而深刻认识我国社会主义市场经济的特点。本章内容不仅涉及基本经济理论,难点较多,而且涉及社会热点、焦点问题,直接与我国的经济体制改革的实践相联系。在复习时要注意理论联系实际。

(一)知识与能力要求

按课程标准的要求,学习本部分内容,要求达到:

识记:(1)社会主义公有制及其基本形式和农村集体经济的经营体制。(2)现阶段的几种非公有制经济。(3)现阶段我国并存的多种分配方式。(4)市场和市场经济的含义。(5)资本主义市场经济和社会主义市场经济各自的特征及它们共同的一般特征。(6)国家宏观调控的含义等基本概念和有关知识。

理解:(1)国有经济的主导作用。(2)现阶段我国社会主义的基本经济制度及其必然性。(3)我国现阶段坚持按劳分配为主体、多种分配方式