

SUV

车迷手册

杜愷刚 朱会田 吕霞彪 主编

HANDBOOK FOR SUV FANS



國防工業出版社

National Defense Industry Press

SUV 车迷手册

HANDBOOK FOR SUV FANS

杜愷刚 朱会田 吕霞彪 主编

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是一本专门介绍 SUV 综合知识的书籍。全书主要分为两部分:第一部分分为 SUV 用户指南,较为详细地阐述了购车、入户、驾驶、改装以及维护保养等方面的知识;第二部分为 SUV 性能参数,较为完整地介绍了一些常见的国产和进口 SUV 的特点及其性能参数。

本书适用于 SUV 用户、SUV 维修及从业人员、院校汽车专业师生以及广大 SUV 爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

SUV 车迷手册/杜愆刚,朱会田,吕霞彪主编. —北京:国防工业出版社,2006.9
ISBN 7-118-04664-7

I. S... II. ①杜...②朱...③吕... III. 越野汽车 - 基本知识 IV. U469.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 082166 号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100044)

北京奥鑫印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 17 $\frac{3}{4}$ 字数 429 千字

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 38.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店: (010)68428422

发行邮购: (010)68414474

发行传真: (010)68411535

发行业务: (010)68472764

《SUV 车迷手册》编委会名单

主 编 杜愷刚 朱会田 吕霞彪

编 审 吴社强

参编人员 潘陆陆 梁 伟 范 鹏 杜 萍

 王志刚 杨宏军 王 宏 李 刚

 何兴云 盛忠文 赵智辉 阎亚鹏

 张亚明 蒋 永 石先兵 杜 超

前 言

SUV 为英文 Sports Utility Vehicle 的缩写,中文含义是“运动型多功能车”或“运动型多用途车”。SUV 能适应多种路况,兼具城市行走、野外运动等多种功能,其特性与现代人追求个性与时尚的心态十分相符。自 20 世纪 90 年代开始,SUV 在美洲、欧洲、日本等汽车发达国家逐渐盛行。近几年,SUV 在我国也迅速兴起。2004 年国产 SUV 销量超过 15 万辆,生产厂家数量正快速增长,2004 年被业界称为我国“SUV 年”。SUV 在中国的兴起,是中国汽车市场和汽车文化迅速发展的必然结果。为满足广大车迷对 SUV 知识的渴求,我们筹划编写了这本《SUV 车迷手册》。

本书是一本专门介绍 SUV 综合知识的书籍。全书主要分为两部分:第一部分为 SUV 用户指南,较为详细地阐述了购车、入户、驾驶、改装以及维护保养等方面的知识;第二部分为 SUV 性能参数,较为完整地介绍了一些常见的国产和进口 SUV 的特点及其性能参数。本书的读者对象是 SUV 用户、SUV 维修及从业人员、院校汽车专业师生以及广大 SUV 爱好者。

在编写过程中,我们参考了有关汽车书籍以及部分生产厂家提供的资料,同时也参考了一些网站发布的文字及图片信息,在此向这些资料的作者和提供者表示诚挚的谢意!

本书由杜愆刚、朱会田、吕霞彪主编。参与编审及校对的还有吴社强、潘陆陆、梁伟、范鹏、杜萍、王志刚、杨宏军、王宏、李刚、何兴云、盛忠文、赵智辉、阎亚鹏、张亚明、蒋永、石先兵、杜超等老教授和年轻同志。由于时间仓促以及作者水平所限,书中错漏之处敬请广大读者批评指正。

编 者

2006 年 6 月

目 录

概述	1	0.3 SUV 的分类	3
0.1 SUV 的概念	1	0.4 SUV 的发展简史	3
0.2 SUV 的结构特点	2	0.5 国内外主要 SUV 生产厂家	4

第 1 篇 SUV 用户指南

第 1 章 购车	12	3.9 让车	41
1.1 购车准备	12	3.10 坡道驾驶	41
1.2 购车程序	12	3.11 跟车	43
1.3 SUV 的选购	14	3.12 女士驾车注意事项	43
1.4 新车验收与检查	22	3.13 特殊路段驾驶	44
1.5 购车及使用的误区	23	3.14 特殊情况驾驶	54
1.6 汽车消费贷款	25	3.15 特殊天气驾驶	57
第 2 章 入户	26	3.16 特殊车辆驾驶	61
2.1 新车办理手续	26	第 4 章 野外驾驶	64
2.2 汽车行驶证、牌照、登记	26	4.1 野外驾驶注意事项	64
2.3 机动车变更登记	31	4.2 戈壁滩的驾驶技巧	65
2.4 异动登记	34	4.3 乱石堆、干河床的驾驶技巧	65
2.5 机动车检验	34	4.4 山区碎石路面的驾驶技巧	65
2.6 机动车辆年度审验	35	4.5 陡坡的驾驶技巧	65
第 3 章 一般驾驶	36	4.6 泥地的驾驶技巧	67
3.1 启动、起步、停车与换挡	36	4.7 V 形壕沟的通过技巧	68
3.2 新车初驶注意事项	37	4.8 绞盘的使用	68
3.3 预防性驾驶	38	4.9 地锚的使用	69
3.4 紧急制动	39	4.10 自驾车外出装备	39
3.5 倒车	39	4.11 野外生存技巧	72
3.6 汽车掉头	40	第 5 章 节油	78
3.7 会车	41	5.1 油液的选用	78
3.8 超车	41	5.2 节油措施	79

第 6 章 检查	86	9.3 缺少汽油的应急处理	161
6.1 基本项目检查	86	9.4 发动机不能启动	161
6.2 养护检查	89	9.5 起动机不转动	163
6.3 车辆系统及总成检查	90	9.6 蓄电池途中损坏	163
第 7 章 改装	97	9.7 火花塞故障	164
7.1 概述	97	9.8 充电系统故障	165
7.2 SUV 汽车改装	101	9.9 机油压力异常	166
7.3 陆风 SUV 改装实例	114	9.10 油底壳破穿	167
第 8 章 保养	117	9.11 排气管放炮	167
8.1 保养计划	117	9.12 自动变速器漏油	168
8.2 汽车保养	119	9.13 变速器常见故障排除	168
8.3 发动机保养	121	9.14 汽车轮胎故障	169
8.4 底盘保养	128	9.15 汽车触电后应急处理	170
8.5 电气保养	132	9.16 漏水故障	171
8.6 空调保养	136	9.17 风扇故障	171
8.7 车辆清洗	139	9.18 灯光故障	171
8.8 汽车内部养护	142	9.19 喇叭响声不断	172
8.9 汽车换季保养	143	9.20 制动系统故障	173
8.10 汽车停驶保养	155	9.21 熔断丝经常性烧坏	175
8.11 自驾游车辆保养	157	9.22 汽车空调故障的简易诊断	175
第 9 章 途中应急处理与故障排除	159	9.23 行车中故障指示灯亮	176
9.1 汽车故障诊断常用方法	159	9.24 仪表板警告灯闪(亮)	176
9.2 燃油系统漏油	161		

第 2 篇 SUV 性能参数

第 1 章 部分国产 SUV 性能参数	180	1.10 长城赛弗	193
1.1 大切诺基	180	1.11 长城赛影	194
1.2 北京吉普 Jeep2500	181	1.12 长城赛骏	196
1.3 北京吉普 Jeep2700	182	1.13 长城哈弗	197
1.4 帕杰罗速跑	183	1.14 猎豹 CFA2030A/B	198
1.5 欧蓝德	185	1.15 猎豹飞腾	199
1.6 北汽陆霸	187	1.16 猎豹黑金刚	201
1.7 北汽雷驰	189	1.17 帕拉丁 PALADIN XE	202
1.8 北京现代途胜	190	1.18 帕拉丁 SE AT	204
1.9 福田风景冲浪	192	1.19 一汽丰田陆地巡洋舰	206

1.20	丰田特锐	208	2.5	宝马 X3	243
1.21	东风本田 CR-V	209	2.6	宝马 X5	245
1.22	中兴驰野	212	2.7	Volvo XC70	246
1.23	中兴福星	213	2.8	Volvo XC90	248
1.24	奇瑞瑞虎	215	2.9	福特翼虎	249
1.25	上海万丰速威	217	2.10	林肯领航员	251
1.26	曙光挑战者	218	2.11	保时捷凯宴	252
1.27	双环来宝	220	2.12	大众途锐	253
1.28	上海通用凯迪拉克 SRX	221	2.13	陆虎揽胜	255
1.29	雪佛兰开拓者	223	2.14	陆虎神行者	256
1.30	华翔富奇	224	2.15	菲亚特熊猫	258
1.31	江铃陆风	225	2.16	现代圣达菲	259
1.32	江铃宝威	227	2.17	双龙雷斯特	260
1.33	华泰特拉卡	228	2.18	起亚狮跑	261
1.34	华泰吉田	230	2.19	凌志 RX300	262
1.35	大众斯柯达	232	2.20	雷克萨斯 LEXUS LX 470	264
1.36	大迪都市骏马	233	2.21	丰田 RAV4	265
1.37	奥克斯朗杰	235	2.22	丰田霸道 4.0	266
1.38	庆铃竞技者	236	2.23	日产无限 FX45	268
第 2 章	部分进口 SUV 性能参数	238	2.24	日产奇骏	270
2.1	悍马 H2	238	2.25	斯巴鲁森林人	271
2.2	奔驰 ML320	239	2.26	斯巴鲁傲虎	273
2.3	奔驰 ML350	241	参考文献	275	
2.4	奔驰 ML500	242	参考网站	275	

概 述

0.1 >>> SUV 的概念

SUV 是英文 Sports Utility Vehicle 的缩写,中文为“运动型多功能车”,也译作“运动型多用途车”。SUV 为了让广大车迷能够更加全面、准确地把握 SUV 的概念,下面分三个方面进行介绍。

(1) 关于汽车的分类。我国新的汽车分类国家标准——《汽车和挂车类型术语及定义》(2001),参照国际标准组织 1997 年版《道路车辆、车辆类型术语和定义》,将汽车分为乘用车(Passenger Car)和商用车(Commercial Vehicle)两大类:乘用车是指 9 座以下、以载客为主的车辆,包括基本乘用车(主要指轿车及微型客车)、多用途车(Multi Purpose Vehicle)、运动型多功能车(SUV)以及除以上三类以外的所有乘用车(交叉型乘用车);商用车指 9 座以上的客车以及载货车、半挂车和非完整车辆(主要指客车和货车底盘)。由此可见,SUV 属于乘用车的一个分支,是新的汽车分类标准中的一种乘用车类型,是汽车产品逐步细分的产物。

(2) SUV 的特征。运动、多功能和休闲是 SUV 的三个主要特征。运动的特征主要体现在 SUV 的动力性、越野性、安全性和通过性等方面。相对轿车而言,SUV 一般都装备功率强劲的发动机,其驱动方式多采用四轮驱动,并且设计有较坚固的车身较重的底盘及较大的离地间隙,从而赋予 SUV 良好的动力性、越野性、安全性和通过性。多功能的特征主要体现在这类车既可载人,又可载货,兼具 MPV 及皮卡的特征。休闲的特征主要体现在 SUV 时尚的造型、良好的娱乐性和舒适性等方面。因此说,SUV 具备越野车、轿车、多用途车、皮卡等多种车型功能。

(3) SUV 与越野车、MPV、皮卡的区别。SUV 不等同于越野车。越野车是指能够适应恶劣道路环境及野外行驶条件的车辆。越野车的主要特征是全轮驱动,即所谓的 4×4(4 轮驱动)。驾驶者可根据道路条件选择两轮驱动或四轮驱动。相对 SUV 而言,纯越野车的大梁、悬架、车身更结实,离地间隙更大,通过性更好,它不讲究美观和舒适。例如美国通用公司生产的悍马是世界上最著名越野车;北京吉普公司生产的 BJ212 是一款我国众所周知、地道纯正的越野车。由此可见,越野性是越野车所强调的主要功能,而 SUV 则主要体现其功能的丰富性。

SUV 与 MPV 是乘用车中并列的两种类型。MPV 的中文含义是“多用途车”,是指介于轿车和轻型客车之间的一个新兴车种,它既兼备了这两者的长处,又延伸了这两者的功能。MPV 既适用于商务、公务活动,也具有休闲娱乐功能,可公用,也可家用。这类车最早是由法国雷诺公司提出的,它兼具轿车的舒适性和小型客车的内部空间,一般为单厢式结构,俗称“子弹头”。从来源上讲,MPV 是从旅行轿车逐渐演变而来的,因此具有轿车车型的特征。世界上许多 MPV 都是在轿车平台上生产出来的。如广州本田的奥德赛,其车型开发完全是在本田雅阁轿车的底盘上进行的,这一点是 MPV 与轻型客车最大的不同。目前国内市场上最典型

的 MPV 还有上海通用别克 GL8、海南普利马、东风风行、神龙毕加索以及江淮汽车公司引进韩国现代技术生产的瑞风等。

皮卡,也称为小型客货两用车,由英文 PICK - UP 音译而来。它兼有运载人员和货物的双重功能,有两门和四门之分。如保定长城皮卡、郑州日产皮卡、沈阳雪佛兰皮卡、滁州扬子皮卡等。现将 SUV 与越野车、轿车、MPV、皮卡的性能特点列表比较如下。

SUV 与越野车、轿车、MPV、皮卡的性能比较

性能 车型		动力性	经济性	越野性	通过性	舒适性	车身特点
SUV	四驱型	好	较差	好	好	较好	外形时尚 车身坚固
	两驱型	好或一般	中等	不好	较好	较好	
越野车(四驱)		好	较差	好	好	不好	粗犷、坚固
轿车		好或一般	好	不好	不好	好	流线型、美观
MPV		好或一般	中等	不好	较好	较好	流线型
皮卡		好或一般	较差	不好	较好	不好	外形简单

另外,随着 SUV 产品的细分,市场上出现了许多与 SUV 相近的新名词。RV(Recreation Vehicle),即“休闲车”,多是指一些轻型、运动型汽车。RV 是一个范畴较广的概念,可以包括 20 世纪 80 年代流行的 MPV 和 90 年代流行的 SUV,也就是除轿车和跑车之外的各种非主流的乘用车。SRV(Sports Recreation Vehicle),即“运动休闲车”,以上海通用的赛欧为代表。CUV(City Utility Vehicle),即“城市多用途车”,以北京吉普的欧蓝德、保定的长城哈弗为代表。CUV 是融轿车、MPV 和 SUV 特性为一体的多用途车,也被称为 Crossover,属国际上出现不久的一个全新汽车概念。CR - V(Comfortable Runabout - Vehicle),即“舒适轻便车”,是东风本田推出的一款多功能车。BUV(Business Utility Vehicle),即“商务多功能车”,以江铃宝威为代表。SUT(Sports Utility Truck),即“运动型多功能卡车”,以通用汽车公司悍马 H2 为代表。LUV(Luxury Utility Vehicle),即“豪华多功能汽车”,以凌志(Lexus)为代表。类似的还有长城赛影 RUV、丰田 RAV4(Recreational Active Vehicle with 4 - wheel drive 四轮驱动的休闲运动车)以及宝马 SAV(Sport Activity Vehicle 运动休闲车)等。

0.2 >>> SUV 的结构特点

发动机:SUV 的发动机,动力性要求很高,所以排量都比较大,一般在 2.0 以上。2.0 以下的,要么是微型车,要么是以休闲为主的经济型车。目前 SUV 采用汽油机的多一些,但今后采用柴油机,并且采用进气增压、电控高压共轨的机型会越来越多。

底盘:按照越野和休闲这两个不同的侧重点,SUV 的底盘差别较大。突出休闲性的国产两驱 SUV,部分车型的底盘是用轿车或面包车的底盘改造而成的;突出越野性的四驱型 SUV,多数使用的是 SUV 专用底盘,有少数国产的 SUV 车型使用皮卡的底盘。悬挂系统,一般四驱型 SUV 的前悬挂是独立螺旋弹簧悬架,后悬挂则是非独立钢板弹簧悬架。变速和动力分配,自动和手动变速器各有所长,防滑差速锁是四驱越野的常用装置。另外,SUV 的底盘



离地间隙较大,大梁坚实,车身重量比同级别的轿车重。

哈弗 CUV 是一款比较典型的 SUV,它采用越野车底盘,非承载式车身,车架采用刚强度大的梯型结构,前悬挂采用独立双叉臂结构,后悬架采用螺旋簧四连杆结构,能有效减缓路面震荡,实现了与轿车相同的行使稳定性和乘坐舒适性,同时具有越野车良好的路面通过性。轴距和轮距较大,使得其越野转弯更加稳定。此外,哈弗 CUV 车体分为前后冲击溃缩区、高强度座舱区两个安全区,从而大大提高了驾乘者的安全性。

0.3 >>> SUV 的分类

(1) 按照功能的侧重点,SUV 可分为越野型和城市休闲型。

(2) 按照驱动型式,SUV 可分为四驱型和二驱型。

其中,四轮驱动又可细分为四种驱动模式:全时驱动(Full - Time)、兼时驱动(Part - Time)、适时驱动(Real - Time)和兼时/适时混合驱动。

全时驱动:前后车轮永远维持四轮驱动模式,行驶时将发动机输出扭矩按 50/50 设定在前后轮上。全时驱动具有良好的驾驶操控性和行驶循迹性,缺点是耗油。

兼时驱动:由驾驶员根据路面情况,通过接通或断开分动器来变化两轮驱动或四轮驱动模式,这也是一般越野车或四驱 SUV 最常见的驱动模式。缺点是其机械结构比较复杂,要有一定的经验才能掌握好切换时机。

适时驱动:采用适时驱动的车辆,驱动模式由电脑安排,操纵简单。缺点是电脑即时反应较慢,缺少驾驶乐趣。

(3) 按照发动机排量、配置及售价,SUV 可分为经济型、普通型、中高档和豪华型。

0.4 >>> SUV 的发展简史

SUV 起源于美国。SUV 的前身是由旅行车(Station Wagon)和吉普车(Jeep)经过近 30 年的混合演变,在 20 世纪 80 年代中期形成的。20 世纪 40 年代至 50 年代出现的旅行车是把三厢车的行李箱拉直改为车体的一部分,增加一排座椅加大载货量,使美国人的一家老小可以长途旅行。而第二次世界大战的结束,为盟军立下了汗马功劳的吉普车,又成了当时年轻人的探险越野车。由于其车身构造于大梁之上,使其稳定性、抗震性、抗拉性比其他车辆都要强。那些生活富裕的美国人,不再局限于开一辆私家车外出度假,还要拖着他们的旅行房车,拉着他们的钓鱼快艇和哈雷摩托,在周末或假日载着家人去长途旅行。这样就给美国的各大汽车生产厂家提出了新的课题,如何去为市场开发设计一款既有旅行车的载客量和宽大的空间,又有像吉普那样的车身结构,具备牵引功能的多用途车辆。在 SUV 还没有开发出来之前,上述两种功能是由皮卡(轻型卡车)代替的。然而,轻型卡车只适合在郊外行驶,开着它上班,感觉有些不合时尚。到了 20 世纪 80 年代中期,美国从石油危机中复苏过来,美国人开的车,发动机排量越来越大,功率也越来越大,拖车和游艇的重量也越来越大,这就给舒适的高马力、高牵引力的运动多用途车以良好的市场契机。而吉普切诺基从 20 世纪 80 年代诞生起,引起了很多越野长途爱好者的青睐。而真正打响 SUV 这一仗则是在 1991 年底由吉普推出其最高级车款——6 缸 4L、134kW、牵引力达 2500kg 的大切诺基。同时加上强大的广告攻势,人们开始在皮卡和旅行车之外,找到一款既有私家车的美观舒适,又具有越野车的防滑性能和可牵引性,



集多功能于一身的新型车种,从而产生了现在的 SUV。

0.5 >>> 国内外主要 SUV 生产厂家

0.5.1 国内主要 SUV 生产厂家

1. 北京吉普汽车有限公司

北京吉普汽车有限公司(BJC)是北京汽车制造厂与美国克莱斯勒公司共同投资组建的中外合资企业。1983年5月5日签约,1984年1月15日正式开始营业,是中国汽车行业第一家中外合资企业。北京吉普汽车有限公司目前拥有“Jeep”和“Mitsubishi Motors”两大国际著名品牌的系列产品。主要 SUV 产品有:大切诺基 Jeep4700/4000、三菱帕杰罗速跑(Mitsubishi Pajero Sport)、Jeep 2500/2700、三菱欧蓝德(Mitsubishi Outlander)等。

2003年9月8日,北京汽车工业控股有限责任公司又与戴姆勒·克莱斯勒股份公司签署了战略合作框架协议,计划生产奔驰 E 级与 C 级轿车。这不仅为北京吉普的发展带来新的机遇,也标志着企业已经步入一个全新的历史发展时期,实现从一个专业生产越野车和 SUV 车辆的汽车企业向同时生产越野车、SUV 和高档轿车的跨越。北京吉普汽车有限公司现已更名为“北京奔驰汽车公司”。

2. 北京汽车制造厂有限公司

北京汽车制造厂有限公司的前身是北京汽车制造厂,创建于 1958 年,是国家继长春第一汽车制造厂之后兴建的第二家大型汽车生产企业。2001 年按现代企业制度创建北京汽车制造厂有限公司,公司总部位于北京朝阳区,现有朝阳和顺义两个汽车厂区,年生产能力为 10 万辆。

公司拥有 40 余年的轻型越野车和卡车开发生产历史,在业内享有“越野世家”的美名。公司以越野车为基础,以满足军队装备和市场需求为目标,不断拓展到商用车和专用车领域,成为国家军车定点生产企业、中国轻型越野车骨干企业。目前累计产量已超过百万辆,产品遍及大江南北,市场从军内做到军外,从国内做到海外,有力支持了国家经济建设和国防建设。

公司具备国内领先的自主研发能力和制造工艺条件,形成军用轻型越野车、民用轻型越野车(SUV)、卡车和水陆两用车四大系列产品,拥有陆霸、速威、战旗(轻型越野车)、旗铃(轻中卡)、陆铃(皮卡/皮卡 SUV)、水陆两栖车等知名自主品牌。

3. 北京现代汽车有限公司

北京现代汽车有限公司是由北京汽车投资有限公司和韩国现代自动车株式会社于 2002 年 10 月投资创办,注册资金 27.1 亿元人民币,合资双方各占 50% 的股份。2003 年,北京现代完成产值 96.8 亿元人民币。北京现代采取了轿车与 SUV 并举的发展战略,其 SUV 产品代表作有途胜(Tucson)。

4. 北汽福田汽车股份有限公司

北汽福田汽车股份有限公司成立于 1996 年 8 月 28 日,是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司。总部位于北京市昌平区,现有资产达 50 多亿元,员工 2.8 万余人,生产基地跨京、津、鲁、辽、湘、粤、鄂等省市。品牌价值超过 106 亿元,被业界誉为“中国汽车发展速度最快、成长性最好的企业”,是全国 520 家重点企业之一和北京市汽车工业三大板块之一。自成立以来,福田汽车依托完善的法人治理结构,坚持走技术创新、市场创新、机制创新和管理创新之路,实现了快速发展,在中国汽车工业史上创造了 8 年产销汽车 100 万辆的新纪录,已

经发展成为我国汽车品种最为齐全、规模最大的商用车制造商。目前福田汽车旗下欧曼、欧 V、风景、奥铃和时代汽车等品牌,涵盖了商用车中的 35 吨级以下卡车全系列产品、轻客、SUV、皮卡产品及大中型客车系列产品。

5. 保定长城汽车股份有限公司

长城汽车股份有限公司,是中国规模最大的民营汽车制造企业,也是国内首家在香港上市的民营汽车企业。2004 年入选为“2004 民营上市公司十强”、“中国企业 500 强”、“河北民营百强之首”、“中国机械 500 强”。在未合资的中国汽车企业中,长城汽车是最优秀的品牌之一。

公司拥有年产 17 万辆各类皮卡和 SUV、20 万台发动机的综合产能。具备发动机、前后桥、空调、线束等核心零部件自主配套能力。

2002 年,首开先河推出了 8 万余元的 SUV。2003 年和 2004 年,在国内高中低档全部 SUV 中,长城赛弗、赛影连续两年保持了销量冠军。2005 年上半年在 SUV 市场整体下滑的情况下,长城汽车销量仍稳居第一。

在长城汽车 SUV 系列大家族中,目前已有四个品种,其中赛弗的特征是运动型 SUV,适用于玩车一族;赛影 SUV 充分体现了客货型,是一款休闲多功能车;哈弗 CUV 是一款标准的轿车化 SUV,抢占的是中高档 SUV 市场;赛骏 SUV 则是都市越野型 SUV。

6. 湖南长丰(集团)有限公司

长丰(集团)有限责任公司始建于 1951 年,是国家定点的汽车生产厂家。公司的龙头企业长丰汽车制造股份有限公司是 1996 年由长丰集团与日本三菱汽车公司等九家企业法人共同发起设立的股份有限公司,现已形成年产 3 万辆整车的生产线,成为全国最大的轻型越野车基地,连续 3 年蝉联越野车全国销售冠军,市场占有率达到 40%。2003 年 5 月最新上市的猎豹“黑金刚”高档越野车填补了国产车在这一领域的空白,使得长丰集团向“世界一流技术,中果越野先锋”的奋斗目标又迈出了坚实的一步。

公司主导产品为“猎豹”牌系列轻型越野车、汽车动力转向器、汽车仪表台、碳素纤维制造、汽车橡胶件、汽车内饰件、汽车部分电器、汽车沙发座椅和汽车修理。

7. 郑州日产汽车有限公司

郑州日产汽车有限公司是由中国信托投资公司、日本日产自动车株式会社合资组建的汽车生产厂家,成立于 1993 年 5 月,注册资金 2.5 亿元,其中日本日产自动车株式会社占 30% 的股份,是日产自动车株式会社在中国的商务车生产基地。主导产品是郑州日产 NISSAN 牌系列越野车、商务车等共计 60 余个品种。郑州日产合资之后,生产和销售的高档帕拉丁 SUV 更是一枝独秀,凭借稳定的销量和良好的使用体验,占据了国产引进品牌中高档 SUV 的半壁江山。

8. 河北中兴汽车制造有限公司

河北中兴汽车制造有限公司是台湾联合领导公司、宁波华翔集团公司与河北中兴田野客车有限公司共同投资的中外合资企业,目前是国内最具规模的、具有完全自主知识产权及整车研发能力的现代化皮卡和 SUV 整车生产企业。公司年生产能力 9 万辆,注册资本 6.8 亿元,总资产 12.1 亿元。公司拥有三个汽车制造工厂和一个产品研发公司,其中,中兴客车制造厂是 SUV 生产基地,SUV 系列产品主要有驰野、旗舰、福星、富奇等。

9. 奇瑞汽车有限公司

上汽集团奇瑞汽车有限公司成立于 1997 年,由安徽省及芜湖市五个投资公司共同投资兴

建的国有大型股份制企业。奇瑞风云轿车使奇瑞迅速成长为国内主流轿车企业,跻身国内轿车行业“八强”之列。后又陆续推出“QQ”系列、“东方之子”系列和“旗云”系列轿车,成为汽车行业中国自主品牌的支柱企业。2005年3月22日,奇瑞公司第一辆SUV瑞虎上市,首次涉足SUV市场的处女作,同东本CR-V、北京吉普欧蓝德及5月将要上市的现代途胜一样,瑞虎也是在轿车平台上开发的SUV。成功实现奇瑞轿车向奇瑞汽车的精彩转身。

10. 天津一汽丰田汽车有限公司

天津一汽丰田汽车有限公司的前身是成立于2000年6月的天津丰田汽车有限公司。2002年8月,一汽集团与丰田汽车公司在北京人民大会堂签署了战略合作协议,双方共同制订了到2010年在中国的合作项目要达到中国市场占有率10%的宏伟目标。一汽丰田成立以来,从当初的一个产品迅速发展到8个产品系列,涵盖了从小型车到中高档轿车、SUV、商用车。一汽丰田的特锐、霸道、巡洋舰被称为一汽丰田的SUV新三锐。

11. 江铃汽车股份有限公司

江铃汽车股份有限公司由1968年成立的江西汽车制造厂发展而来,2004年产销量6.7万辆,在中国所有汽车制造商中位列第14位。2005年被评为中国最具竞争力的汽车类上市公司第一名。

江铃根据顾客的个性化需求不断开发新的品种。实用化功能与简约时尚价值观相融合的江铃汽车产品,已经包括了全顺汽车、“宝典”皮卡、“凯运”轻卡、宝威BUV商务多功能车在内的4大系列400多个车型。江铃汽车抓住市场中枢,充分满足不同顾客群的消费需求,不断开创节能、实用、环保汽车产品的新典范。畅销中国十几年的江铃轻型卡车延续着市场优势,“宝典”皮卡、“凯运”轻卡在中国细分市场占有率名列第一,根据中国市场需求陆续开发的全顺救护车、计划生育车、物流车、防弹运钞车等,凭借多功能配置和个性化订单生产的强大优势,江铃专用车的改装开发生产能力和销量排名全国第一。

12. 江西华翔富奇汽车有限公司

江西华翔富奇汽车有限公司是一家生产轻型汽车的中外合资企业,前身为江西富奇汽车有限公司,是江西省重点企业、省优秀企业,是一家有着30多年汽车生产历史,拥有极为丰富汽车文化底蕴的企业。总公司华翔集团是国家大型企业,宁波市重点培育的18家大企业集团之一,中国民营企业500强,世界汽配行业500强。

13. 重庆庆铃汽车公司

庆铃汽车(集团)有限公司是我国汽车行业的14家重点骨干企业之一,是我国汽车业最早的中日合资企业,也是国内最早在香港上市的汽车企业。公司目前的主要产品是日本五十铃90年代最新技术水平的(0.6~3)吨N、T两个系列轻型商用车、(8~12)吨F系列重型商用车及5人座UC系列多功能乘用车。

14. 沈阳金杯通用公司

金杯通用汽车有限公司位于辽宁省沈阳市,原生产雪佛兰开拓者运动型多用途车。2004年3月,上汽集团、通用汽车中国公司和上海通用汽车重组金杯通用汽车,上汽集团与通用汽车中国公司各拥有25%的股权,上海通用汽车持有50%的股权。重组后的金杯通用汽车将作为上海通用汽车的第三个整车生产基地进行战略部署和业务运营,其产品规划、生产制造、零部件采购、信息系统、质量体系和人力资源管理等方面将全部纳入上海通用汽车的管理体系。金杯通用汽车目前的年生产能力为50 000辆,将根据市场的需求进行调整。金杯通用汽车生

产通用汽车公司最畅销的两种车:包括 3 种车型的雪佛兰开拓者运动型多功能车和一种车型的雪佛兰 S-10 双排座皮卡,可以适应中国城市及乡村的用户的不同需求。金杯通用汽车的产品是专为寻求可靠耐用、载人载货功能多样车型的用户而设计的。

15. 华泰汽车公司

华泰现代汽车隶属于恒通集团,经营范围广泛涉足汽车制造、汽车销售、汽车租赁、银行网络安全系统、房地产开发、进出口贸易等多项领域。总资产 15 亿元,下辖恒通金安股份公司、荣成华泰汽车制造公司、石家庄华泰汽车制造公司、延边华泰现代汽车有限公司、北京恒通华泰汽车销售公司、北京恒通华泰汽车租赁公司、包头分公司等 10 余个分(子)公司。华泰汽车从 1998 年开始生产越野车,一开始就与韩国现代集团结成战略合作伙伴关系,华泰汽车吸收韩国现代的先进技术和管埋,关键技术和部件由韩国现代直接提供支持,双方共同致力于越野车的合作与开发,取得显著成效。华泰汽车(集团)下属的荣成华泰汽车制造公司创建于 2000 年,是国家定点的整车类汽车生产厂家。工厂占地面积 150 万平方米,公司注册资本 10 080 万元,总资产 18 亿元。2000 年被山东省列为重点企业。现有生产 SUV 的冲压焊装生产线、涂装生产线、车身内饰装配线、整车装配生产线、调整重修车间及汽车检测生产线,并拥有国内一流的环型高速试车道及特殊路面试车道。

荣成华泰制造公司生产设备先进、完整,已形成年产 SUV 系列车型 3 万辆的生产能力,主要生产特拉卡(TERRACAN)SUV 和华泰吉田(GALLOPER)轻型越野车。

16. 上海万丰客车制造有限公司

上海万丰客车制造有限公司,是一家由万丰奥特控股集团投资建设的专门从事皮卡及多功能商务车生产经营的民营股份制企业,坐落于上海浦东合庆工业开发区,距浦东国际机场仅 8km,地理位置优越,交通便捷。

公司采取“一次规划,滚动投入”的发展思路,投巨资按照国际先进水平设计建成了焊装、涂装、总装生产流水线,同时不断汲取国内外先进的产品技术和生产工艺技术。公司具备年产 80 000 辆的生产能力。

上海万丰汽车秉承“做精、做特、做优”的经营理念,生产的 SUV 与皮卡两大系列产品均进入国家公告。SUV 主要面向大中城市、城乡结合部;皮卡主要面向城乡结合部与广大农村,200 多个营销、服务网点已遍布全国 20 多个省市。

0.5.2 国外主要 SUV 生产厂家

1. 通用汽车公司

美国通用汽车公司是世界上最大的汽车公司,标志 GM 取自其英文 General Motor Corporation 的前两个单词的第一个字母。它是由威廉杜兰于 1908 年 9 月在别克汽车公司的基础上发展起来的,总部设在底特律市。通用汽车公司分的五大业务部门分别是:北美业务部(GM-NAO)、德尔福汽车系统、国际业务部(GMIO)、通用汽车金融信用公司(GMAC)和休斯电子公司。悍马是通用公司旗下的著名越野车品牌,是原 AMG(AM General)公司创立的品牌。AMG 公司的创始人乌特是一位自行车制造商,1903 年成立了越野(Overland)汽车部。1908 年,约翰·威利购买了越野汽车部,并于 1912 年成立威利斯越野(Willys Overland)汽车公司,生产威利骑士汽车。第二次世界大战期间的 1940 年 7 月 11 日,美国军方向 135 个企业发出了研制一种轻型侦察车的招标书,条件苛刻而且时间紧迫,有福特等三家公司揭标,其中一家就是威利斯越野汽车公司,该公司生产了最早期的吉普——Willys MA。后来军方综合三家

企业的产品优点,以 WillysMA 为基础,委托威利斯越野汽车公司重新进行标准化设计,这种标准化车就是 WillysMB。至第二次世界大战结束时,威利斯公司生产了 36 万辆 WillysMB 吉普车。1953 年,商人凯赛购买了威利斯越野汽车公司,更名为凯赛·吉普公司。1970 年美国汽车公司(后被克莱斯勒汽车公司兼并)购买了凯赛·吉普公司,又改名后为吉普公司,该公司由商务汽车部和政务汽车部等两个独立部门组成。1971 年政务汽车部成为美国汽车公司的子公司——AMG 汽车公司。1980 年 AMG 承接美国军方另一宗军车设计任务,设计出 Hmww 越野军用汽车。1983 年美国 LTV 公司从美国汽车公司手中购入 AMG 汽车公司。1992 年,AMG 又转入了 Renco 集团。同年,AMG 推出了 Hmww 的民用车 Hummer,即悍马越野车,由于优异的运行性能,被业内人士誉为“越野车王”。1992 年,第一辆民用悍马面世,立刻赢得了众多青睐。悍马系列有 5 种车型,分别有两门、四门硬顶两厢体车、四门软篷两厢体车、四门及两门皮卡。现在,美国通用汽车公司已从 AMG 公司获得悍马的商标使用权和生产权,并设计了新款悍马 H2。H2 继承了军用悍马的传统风格,又赋予了它一些现代韵律。

2. 福特汽车公司

福特汽车公司是世界最大的汽车企业之一。它的汽车品牌有福特(Ford)、林肯(Lincoln)、水星(Mercury)、阿斯顿·马丁(Aston Martin)、捷豹(Jaguar)、马自达(Mazda)、Volvo 和陆虎(Land Rover)。此外,还开展了汽车信贷(Ford Credit)和汽车租赁(Hertz)等业务。福特汽车公司的制造和装配业务遍及 30 多个国家,产品行销 200 多个国家和地区。福特汽车在中国的历史可追溯到 1913 年,当时第一批 T 型车销售到中国。目前,福特汽车还拥有江铃汽车(股份)有限公司 30% 的股份,并于 1997 年底推出了 Transit 全顺商用汽车。2001 年 4 月 25 日,福特汽车公司和长安汽车集团成立了长安福特汽车有限公司,双方各拥有 50% 的股份,专业生产满足中国消费者需求的轿车。目前已成功推出福特嘉年华和蒙迪欧两款轿车。

3. 奔驰汽车公司

奔驰汽车公司是世界上资格最老的厂家,以生产高质量、高性能的豪华汽车闻名于世,是世界 10 大汽车公司之一,按销售额排为第一大汽车公司,按销售量则位居第二。它创立于 1926 年,创建人是被世人誉为“汽车之父”的卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒。它的前身是 1886 年成立的奔驰汽车厂和戴姆勒汽车厂。1926 年两厂合并为戴姆勒·奔驰汽车公司,简称奔驰汽车公司,总部设在德国斯图加特,雇员总数为 18.5 万人。年产汽车 60 万辆。奔驰汽车公司经营风格始终如一,不追求汽车产量的扩大,而只追求生产出高质量、高性能和高级别汽车产品。在世界 10 大汽车公司中,奔驰公司产量最小,不足 100 万辆,但它的利润和销售额却名列前茅 5 名。奔驰的最低级别汽车售价也在 1.5 万美元以上,而豪华汽车则在 10 万美元以上,中间车型也在 4 万美元左右。奔驰汽车字母级别含义如下:

A 级:单箱轿车	C 级:小型轿车	E 级:中级轿车	S 级:高级轿车
M 级:SUV	G 级:越野车	V 级:多功能厢式车	SLK:小型跑车
CLK:中型跑车	SL:高级跑车	CL:高级轿跑车	SLR:超级跑车

4. 宝马汽车公司

宝马是驰名世界的汽车企业,也被认为是高档汽车生产业的先导。宝马公司创建于 1916 年,总部设在慕尼黑。它由最初的一家飞机引擎生产厂发展成为今天以高级轿车为主导,并生



产享誉全球的飞机引擎、越野车和摩托车的企业集团,名列世界汽车公司前 20 名。宝马也被译为“巴依尔”,全称是“Bayerische Motoren Werke AG”,BMW 就是这 3 个单词的首位字母缩写。宝马汽车公司主要有轿车、跑车、越野车 3 大车种。其中越野车用 X 打头,代表车型是 X5。

5. 沃尔沃汽车公司

“Volvo”在拉丁文里是“滚滚向前”的意思。沃尔沃汽车公司是北欧最大的汽车企业,也是瑞典最大的工业企业集团,世界 20 大汽车公司之一,创立于 1924 年,创始人是古斯塔夫·拉尔松(Gustav Larson)和阿萨尔·加布里尔松(Assar Gabrielsson)。沃尔沃汽车以质量和性能优异在北欧享有很高声誉,特别是安全系统方面,沃尔沃汽车公司更有其独到之处。沃尔沃公司的产品包罗万象,但主要产品仍然是汽车。除了大客车、各种载货车在北欧占绝对统治地位外,它的小客车在世界上也很有名气。VolvoXC70 和 VolvoXC90 是沃尔沃汽车公司的 SUV 代表作。

6. 陆虎汽车公司

陆虎(ROVER)汽车公司是由多家英国的汽车公司辗转合并而成,于 1948 年成立,总部设在伦敦,原名叫利兰汽车公司,属英国国有企业,以生产越野车为主。1986 年实行私有化,改组并改名为兰德·陆虎(RANGE ROVER)汽车公司,简称陆虎。1994 年被德国宝马汽车公司收购。

2000 年 3 月,福特汽车公司向德国宝马汽车公司支付 30 亿欧元,以购买其旗下所有四轮驱动系列产品。陆虎车系中最有名气的是越野车,在当今欧洲市场,越野车最响亮的牌子就是陆虎。陆虎越野车具有坚实的底盘,坚固的车厢,卓越的驱动性能,款式正统保守,看上去有别具一格的独尊感觉,因此受到人们的青睐,成为越野车市场的名牌货,当年宝马斥资收购陆虎就是看中其越野车。从前陆虎越野车只有单一品种,现已发展到 4 个系列品种,有神行者(FreeLander)、卫士(Defender)、发现(Discovery)和揽胜(RangeRover)。其中越野性能最强是卫士,其次是神行者和揽胜,最弱是发现;豪华设置最高是揽胜,其次是发现和神行者,最低是卫士。

陆虎汽车产量约 15 万辆左右,主要以生产越野车为主,还生产跑车和轿车。

7. 大众汽车公司

大众汽车公司是世界 10 大汽车公司之一,创建于 1938 年德国的沃尔斯堡,创始人是世界著名的汽车设计大师波尔舍(Porsche)。大众汽车顾名思义是为大众生产的汽车。大众汽车公司总部曾迁往柏林,现在仍在沃尔斯堡。在全世界有 13 家生产性子公司,海外有 7 个销售公司、23 个其他公司。国内子公司主要是大众和奥迪公司,国外有西班牙、墨西哥、斯柯达、桑塔纳、帕萨特、柯拉多、奥迪、奥迪科贝等。整个汽车集团产销能力在 300 万辆左右。

8. 保时捷汽车公司

保时捷又称波尔舍,是德国著名的汽车公司。1930 年由费迪南德·波尔舍教授建于斯图加特。费迪南德·波尔舍是一位享誉世界车坛的著名设计师,曾为德国大众汽车公司设计过风靡全球的甲壳虫轿车。其子费里·波尔舍继承父业,继续发扬光大。保时捷以生产高级跑车而著名于世界车坛。凯宴(Cayenne)是一款由保时捷公司出品的带有许多跑车特质的 SUV。

9. 菲亚特汽车公司

世界 10 大汽车公司之一,菲亚特汽车公司始建于 1899 年 7 月,创始人是乔瓦尼·阿涅利,