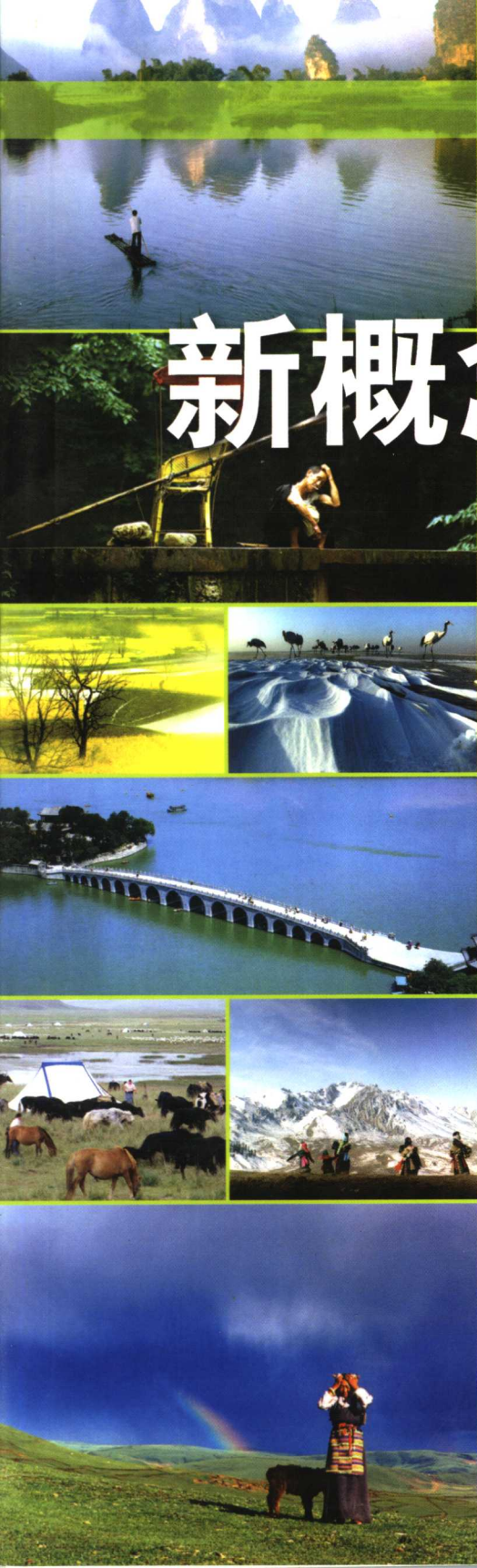


新概念旅游系列教材

新概念旅游学

张跃西 著



 中国科学技术出版社

新概念旅游系列教材

新概念旅游学

(浙江省普通高校重点教材基金项目资助)

张跃西 著

中国科学技术出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

新概念旅游学/张跃西著. —北京:中国科学技术出版社,2005.

(新概念旅游系列教材)

ISBN 7-5046-4180-4

I. 新... II. 张... III. 旅游-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 113311 号

策划编辑 肖 叶 孙卫华

责任编辑 孙卫华

责任校对 林 华

责任印制 安利平

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行 各地新华书店经售

北京国防印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×960 毫米 1/16 印张:10.5 字数:211 千字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:16.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

旅游实践中旅游的新概念、新观念、新理论层出不穷,使得我们从事旅游理论研究的学者整天忙于实践应用研究,几乎来不及整理提升,这客观上为旅游学科的建设增加了不少困难。本书试图构建一个旅游学科的理论框架,为旅游学科的建设抛砖引玉、摇旗呐喊。

本书融会了一大批旅游专家的集体智慧,如陈传康、卢村禾、钟章成、韩也良、孙文昌、吴必虎、谢彦君、保继刚、彭华、魏小安、张凌云、陆林、唐代剑、高俊、周玲强、黄巧灵、张玲中等,并深受全国的旅游实践经典案例及广大业界经营管理专家的学术论著或专题报告的影响。在本书写作过程中,有意或者无意地运用到许多专家的理念观点和研究方法,实在难以一一注释清楚,在此一并表示感谢。

本书吸收了生态旅游、红色旅游、长三角旅游一体化、旅游资源整合等这些新形成的广为传播的概念,对旅游生活的内容与方式以及旅游目的实现途径,也试图进行探究和表达。希望通过这些努力,使本书能够尽可能合乎新时代的要求,及时反映旅游产业发展的新态势和最新研究成果。

这本《新概念旅游学》获得浙江省教育厅普通高校重点教材专项基金和金华职业技术学院著作出版基金以及中国科学技术出版社的共同支持。再次衷心感谢所有帮助过我的老师和朋友们!限于水平,本书错误和疏漏一定不少,敬请各位读者和专家批评指正!

谨以此书献给所有关心和支持我的领导、老师、同学、同事和朋友们!

张跃西

2005年9月24日

于浙江金华

作者简介

张跃西(1964~),博士,教授,硕士研究生导师。现任金华职业技术学院(金华大学)旅游学院院长。中国生态学会会员,中国旅游生态专业委员会委员,浙江省旅游协会理事;金华市第五届人大常委会委员;浙江旅游科学研究院副院长。主要研究领域:旅游生态学与城市生态学。

承担国家自然科学基金项目(303702279)“植物种群在重庆石灰岩地区植被恢复中的功能作用”,主持浙江省哲学社会科学规划课题“生态旅游与区域可持续发展战略研究”(M95D08)、“异地开发生态补偿机制创新实证研究”(NX04YJ12)项目,浙江省发展改革委员会“金华生态市建设与规划研究”等各类科研课题和项目 20 多项。创办中国旅游科技网(www.ctst.cn)。现为省级重点专业(旅游管理专业)负责人、省级精品课程(旅游地理)负责人以及校级重点学科带头人。先后发表学术论文 50 多篇,完成教材《生态经济》、《浙江旅游产业地理》、《旅行社管理与实务》等三部。

目 录

绪 论	1
第一节 旅游概念及其内涵	1
第二节 什么是旅游学	3
第三节 旅游新概念	5
思考与练习	7
第一章 旅游学学科体系探索	8
思考与练习	17
第二章 旅游组织与层次	18
第一节 旅游行政组织:旅游局与旅游委员会	18
第二节 行业中介组织:旅游协会	21
第三节 旅游学术组织	22
思考与练习	23
第三章 旅游审美与鉴赏	24
第一节 旅游审美与鉴赏的六度分析法	24
第二节 在旅游活动过程中发现美、传播美、创造愉悦与和谐	25
思考与练习	27
第四章 旅游资源系统理论	28
第一节 旅游资源系统及其主题与环境的相互关系	28
第二节 发掘浙江经验旅游资源,拓展浙江特色旅游产业	32
第三节 论发展竹文化旅游业	35
思考与练习	40
第五章 “女儿区”开发行为与旅游区域整合理论	41
第一节 “女儿区”与开发风险规避行为	41
第二节 “15+1”旅游城市组织与长三角旅游一体化	44
思考与练习	50
第六章 旅游消费行为理论	51
第一节 现代旅游生活方式	51
第二节 旅游消费心理与旅游决策方式	53
第三节 旅游流及其基本特征	56

第四节	风景名胜区旅游线路布局研究	59
思考与练习		61
第七章	旅游产品生命周期理论	62
第一节	旅游产品本质与旅游产品生命周期理论	62
第二节	旅游产业的脆弱性与旅游市场的波动性	66
第三节	通过旅游策划,不断丰富产品变换“卖点”	67
思考与练习		71
第八章	转型期的一种战略选择:发展旅游联合体	72
第一节	旅游联合体的概念	72
第二节	中国旅游联合体发展战略	74
思考与练习		76
第九章	旅游服务质量	77
第一节	旅游服务质量概念	77
第二节	旅行社旅游服务质量管理	79
思考与练习		99
第十章	旅游经济乘数效应理论及其应用	100
第一节	旅游经济乘数效应理论	100
第二节	旅游扶贫开发及其实现途径	102
第三节	旅游购物品开发	103
思考与练习		105
第十一章	生态旅游方式	106
第一节	生态旅游方式:旅游系统六大要素生态化	106
第二节	发展产业生态旅游,实现生态旅游产业化	107
第三节	农业科技与生态旅游开发	112
思考与练习		115
第十二章	休闲时代与乡村旅游	116
第一节	休闲时代及休闲经济的基本特征	116
第二节	乡村旅游	118
思考与练习		127
第十三章	旅游教育与旅游科技	128
第一节	学校旅游专业教育若干问题	128
第二节	旅游专业人才培养模式	129
第三节	发展旅游科技,促进旅游产业快速健康发展	140

目 录

思考与练习·····	141
第十四章 区域旅游产业可持续发展战略 ·····	142
第一节 后发展地区旅游产业发展战略·····	142
第二节 浙江省旅游可持续发展战略·····	147
第三节 风景区旅游业发展模式·····	153
思考与练习·····	157
第十五章 旅游学发展展望 ·····	158
第一节 旅游学理论研究·····	158
第二节 旅游学应用研究·····	159
第三节 旅游学研究方法·····	159
思考与练习·····	160

绪 论

本章目标

- 熟悉旅游概念及其内涵,了解旅游功能及旅游的负面影响;
- 了解创建旅游学的必要性和可行性;
- 了解旅游学的基本问题;
- 理解和掌握旅游新概念。

第一节 旅游概念及其内涵

一、什么是旅游

旅游是人类社会发展到一定阶段之后产生的。从字面意义理解,旅游包括了旅行和游览及其相关内容。旅行社的出现,标志着旅游业的产生。旅游是现代人的—种生活方式。旅游生活逐渐成为现代人满足了基本生活需求之后的必需消费。旅游还是人的社会活动、社会现象、经济和文化产业。

旅游活动是旅游者实施旅游过程的相关活动。包括吃、住、行、游、购、娱六大要素。

旅游现象是一种社会现象,是一种群体行为。

旅游产业。是一种现代服务产业,它对地方经济文化与资源环境基础具有较强的依托性,是促进区域经济和文化发展的综合产业。旅游产业包括宾馆业、旅行业、旅游交通业与风景名胜业等。风景名胜业除了包括风景名胜区、森林公园等景区外,还包括主题公园,它是根据旅游市场需要按照一定的主题配套设计的景观与环境,譬如深圳的锦绣中华、杭州的宋城等。

政府和公民都在积极支持和发展旅游产业,因为旅游产业具有诸多的综合功能。但任何事物都具有两面性,旅游产业也具有一定的负面影响,在我们推动旅游产业发展的过程中就必须尽可能趋利避害。

二、旅游产业的综合功能

(1) 旅游的休闲功能。旅游不是工作,而是释放工作压力的短期异地生

活方式。

(2) 旅游的教育功能。“读万卷书,行万里路”。在中国的传统文化中体现出古人的观点,见多识广与读书同样重要。

(3) 旅游的交往功能。增进旅游者和旅游地居民的交往和相互了解,为扩大合作提供更多机会。

(4) 旅游的经济功能。旅游能够推动需求和消费。旅游对于贫困地区来说具有扶贫功能。

(5) 旅游的文化功能。旅游能够促进文化交流和文化发展。

(6) 旅游的社会功能。旅游能够扩大就业促进经济发展,促进社会和平与稳定。

(7) 旅游的生态功能。旅游能够促进生态环境保护与生态建设,特别是生态旅游能够促进生态产业发展。

(8) 旅游的政治功能。在国际政治中,旅游不仅是国家和地区关系良好的标志,也是改善和加深关系的手段。

三、旅游产业的负面影响

(1) 在文化方面。旅游会冲击和改变旅游地的生活方式,旅游也会给民族文化的特色保护带来严峻挑战。

(2) 在经济方面。旅游地因为旅游者的到来引发大量消费,会造成旅游地物价抬升,给当地居民增加生活支出,如果旅游收入又不能让当地居民分享到相应的比例,那么当地居民的生活水平就会下降。

(3) 在社会方面。因为旅游者的旅游消费方式对于旅游地居民生活来说具有巨大反差,这种反差会造成社会的不和谐,增加旅游地社会治安案件发生率;旅游旺季会给交通运输增加压力,特别是人为的“旅游黄金周”使交通安全管理难度明显增大。

(4) 在生态方面。对生态环境造成压力,特别是对于旅游地生态环境保护,因为大量游客的蜂拥而至,如果没有切实有效的保护措施,就难以避免遭受严重破坏。

(5) 在卫生方面。旅游增加了传染性疾病疫情传播的可能性,譬如SARS、艾滋病等。

上述这些负面影响,是我们在制定旅游政策和规划发展旅游产业过程中必须尽力克服的。

第二节 什么是旅游学

一、旅游学是如何产生的

1. 旅游产业和旅游事业发展实践催生旅游学

旅游学是应旅游产业和旅游事业发展的实际需要而诞生和发展起来的。

旅游产业是具有综合性和复合性的经济产业,包括旅行社业、旅游宾馆业、旅游交通业和风景名胜业等四大组成部分。其中,旅行社业具有独立性;旅游宾馆业、旅游交通业和风景名胜业与当地公共资源具有交叉性和共享性。事实上,我们在开发旅游产品发展旅游的过程中要努力拓宽思路,提升旅游设计水平,使越来越多的产业和基础建设项目在具备自身功能的同时也具备旅游功能,譬如举世闻名的三峡工程,在具备发电防洪抗旱功能的同时,也将成为世界瞩目的旅游地。

旅游不仅仅是经济产业,旅游还是重要的融合了生态、文化、政治与社会功能在内的综合事业。通过发展旅游是要促进生态保护与建设,而不是破坏生态环境;通过发展旅游是要展示与创新地方民俗文化特色,传承与发展优秀民族文化,而不是放任外来文化以及腐朽生活方式的侵袭与同化;通过发展旅游是要增进国际和地区之间民间交往和理解,为增进友谊创造更多的合作机会,而不是依靠旅游信息不对称坑害游客破坏旅游地形象;通过发展旅游要促进旅游地居民增加就业机会加快致富奔小康的步伐,而不是将旅游地的旅游收入过于集中在少数人导致贫富差距扩大,给稳定和谐社会建设制造新的不利因素。

在旅游产业和旅游事业发展过程中,会遇到许多新情况、新问题。譬如,景区景点方面的低水平重复建设、投资效益以及特色创建问题;旅行社管理体系问题;主题酒店问题等等。这些问题都需要进行理论与实践相结合的综合研究,给出科学的、合理的、正确的答案。

旅游产业与旅游事业的发展实践迫切需要旅游学理论的指导。

2. 构建旅游学科的必要性和可行性

目前,在我国旅游管理学是隶属于工商管理学的三级学科,难以胜任旅游发展实践的理论指导的重任,道理非常简单,因为旅游实践中的问题不仅仅是管理学的问题。在旅游大发展、休闲时代即将来临的今天,我们迫切需要旅游学。在我们国家发展旅游业也已经经过了二十多年了,创建旅游学,现在是时候了。

创建旅游学目前还存在许多实际困难,主要表现在以下几个方面:

(1) 到目前为止,我们对于旅游学的一些基本理论问题,甚至包括一些基本概念在旅游理论界都还没有取得统一的认识。旅游研究的门槛也相对较低,导致社会上一度错误地认为,旅游学没有什么理论,也不需要什么理论。因而旅游学理论研究相对于迅速发展的旅游实践严重滞后,导致旅游发展中的新问题层出不穷,而旅游理论界却难以及时予以总结提升并解决那些实际问题,这也是直接导致旅游学科在社会上的地位低下的重要原因之一。

(2) 缺乏权威性的旅游学术组织,直接影响我国旅游理论研究。到目前为止,全国还没有“中国旅游学会”,更没有《旅游学报》等权威学术刊物。《旅游学刊》杂志虽然在旅游界具有较高威望,但是它毕竟不是一级学报。从事旅游理论研究的学者,大多依据自身专业出身就近参加相关旅游学术组织的,虽然近年来我国旅游学者进行过这方面的努力,以著名高校为主体创立了“中国旅游学术论坛”,向全国权威性旅游学术组织的建设迈出了积极的一步,但是总体上说,旅游学术研究还是处于散兵游勇状态。

(3) 因为缺乏旅游学,也导致一些专门研究旅游问题的重大成果难以产生应有的影响。譬如,人大复印资料中心《旅游管理》是目前唯一的汇集具有一定权威的旅游类理论研究最新成果信息文献,但是因为其刊物名称是《旅游管理》,那么属于旅游学而不属于旅游管理学的重大研究成果,就难以被索引和进入收录程序。

创建旅游学不是少数几个人就能够完成的事业。但是,只要我们从事旅游研究的学者重视并愿意倾注巨大的精力,在不远的将来我国旅游学科建设是一定能够取得显著成就并走向世界的,因为我们中国具有五千年的文化积淀和东方特有的综合性思维的大智慧,这在创建旅游学的伟大事业中具有无可比拟的巨大优势,必将发挥重要作用。

对旅游学的创建和发展,我们必须充满信心、脚踏实地、义无反顾,我们一起来努力吧!

二、现行《旅游学概论》的基本体系及其存在的问题

我国大学现行的《旅游学概论》教材的基本体系是按照以下几个部分进行架构的。旅游发展史、旅游产业的功能和作用、旅行社、旅游宾馆、旅游交通、旅游可持续发展、旅游发展趋势等。其核心部分是对旅游三大支柱产业结构的介绍。

这个教材体系存在的问题是显而易见的。因为它没有从学科角度去审视旅游学发展态势。既然称之为《旅游学概论》,笔者认为它应该讨论旅游学的

基本问题,譬如旅游学的研究对象、学科体系、基本原理、研究方法以及旅游学的发展趋势等等。

三、旅游学的基本问题

- (1) 旅游学的研究对象;
- (2) 旅游学的研究方法;
- (3) 旅游学科的地位;
- (4) 旅游学基本体系;
- (5) 旅游学基本原理;
- (6) 旅游学发展趋势。

第三节 旅游新概念

旅游学是一个正在孕育的新学科。随着旅游实践和旅游产业的发展,产生了大量的旅游新概念,无论从理论研究还是实践发展来看,这些新概念都需要辨析。

一、旅游发展是一个动态的发展过程

早先旅游主要是以观光旅游为主,甚至一个时期以来,人们认为旅游就是观光。在日本旅游局就称为观光局。随着旅游事业的发展,旅游产品的概念也层出不穷。在观光旅游基础上逐步丰富和发展出很多新概念旅游产品。目前,这些新概念旅游产品尚未得到统一的认识,有些概念还从来没有人给予明确的定义。旅游学作为一门学科,就必须解决这些重要的概念问题,因为这些基本概念问题如果不解决,旅游学科的建设就难以进行下去。

二、旅游概念的定义

根据旅游基本概念的形成机理,笔者试图提出这些旅游概念的定义。

(1) 旅游产品:旅行社根据旅游消费者的需要结合旅游资源特点设计的旅游线路,供给旅游者购买并进行旅游消费,享受旅游服务获得旅游体验的生活经历。

旅游购物品,又称为旅游商品。是指旅游目的地提供旅游者购买的旅游生活消费品及旅游纪念品等。

(2) 旅游方式:指实施旅游过程中对吃、住、行、游、购、娱等旅游系统六大要素形式的约定和实践。包括自助旅游方式、团体旅游方式;素食旅游方式、药膳旅游方式;飞机旅游方式、徒步旅游方式;生态旅游方式等等。

(3) 观光旅游:以审美欣赏为目的的走马观花式的旅游方式和旅游产品。

(4) 度假旅游:以度假为主要目的时间在旅游地时间相对较长的旅游方式和旅游产品。

(5) 生态旅游:以追求旅游消费者、旅游经营者与旅游当地居民及生态环境之间关系,协调和谐为主要内容而组织的旅游产品;以吃生态食品、住绿色饭店、乘无污染的交通工具、游览具有生态意义的旅游资源、购买生态产品和开展有益身心健康和生态环境保护的旅游方式。生态旅游按照其构成内容的不同,可以划分为自然生态旅游、经济(产业)生态旅游和人文生态旅游。

(6) 主题旅游:以某一特定主题为内容组织的旅游产品。

(7) 红色旅游:红色代表革命。以瞻仰革命胜地、弘扬革命传统精神,进行爱国爱党教育为主题内容组织的旅游产品。2005年是抗日战争胜利60周年纪念,红军长征70周年纪念,红色旅游潮涌中国。

(8) 商务旅游:以考察商务信息为主要内容组织的旅游产品。它是经济(产业)旅游的组成部分。

(9) 购物旅游:以购物作为主要内容组织的旅游产品,它只是商务旅游的一个组成部分。

(10) 城市旅游:以城市文化、产业和习俗为主要内容组织的旅游产品。

(11) 乡村旅游:以乡村文化、产业和习俗为主要内容组织的旅游产品。

(12) 大学旅游:以大学为旅游目的地和旅游内容组织的旅游产品。“今年看大学,明年上大学”,大学旅游对于考生及其家长具有巨大的吸引力。它属于人文旅游的组成部分。

(13) 体育旅游:以观看体育比赛以及体育表演为主要内容组织的旅游产品。属于人文旅游的组成部分。

(14) 文化旅游:以欣赏特色文化成果及其展示形式为主要内容组织的旅游产品。它属于人文旅游的组成部分。

(15) 科学旅游:以欣赏科学技术成果为主要内容组织的旅游产品。它属于人文旅游的组成部分。

(16) 产业旅游:以考察产业发展成就为主要内容组织的旅游产品。譬如,最近兴起的工业旅游产品、农业旅游产品以及服务业旅游产品等。

(17) 绿色旅游:以欣赏大自然绿色植被为主要内容组织的旅游产品。它属于自然生态旅游的组成部分。

(18) 探险旅游:以探险体验活动为主要内容组织的旅游产品。

(19) 美食旅游:以品尝精美特色食品为主要内容组织的旅游产品。

(20) 休闲旅游:以异地休闲活动为主要内容组织的旅游产品。

(21) 健身旅游:以异地健身活动为主要内容组织的旅游产品。

现代旅游发展迅速,呈现出气象万千的旅游方式和千姿百态的旅游产品,笔者按照旅游内容的构成将旅游产品初步归纳为人文旅游、经济(产业)旅游和自然旅游三大类。

(1) 人文旅游:以地方文化、名胜古迹和民俗风情等旅游资源构成的旅游产品。譬如游北京故宫、万里长城就属于人文旅游。

(2) 经济(产业)旅游:以经济(产业)体制、经济模式、产业技术和商务等旅游资源构成的旅游产品。譬如,温州模式旅游、华西村旅游、工业旅游、农业旅游等等。

(3) 自然旅游:以自然风光和山水生态等旅游资源构成的旅游产品。譬如,九寨沟、黄果树瀑布、张家界、织金洞旅游等等。

思考与练习

1. 旅游学的基本问题是什么?
2. 如何理解现代旅游生活是现代人的必需?
3. 如何理解旅游功能及其负面作用?
4. 如何掌握和正确理解旅游概念,以及不断出现的旅游学新概念?

第一章 旅游学学科体系探索

本章目标

- 了解旅游学的研究内容及其相对应的有关概念或课题;
- 了解旅游学科体系的新构想;
- 理解旅游学是隶属于社会科学的独立学科。

旅游学理论研究,在我国起步较晚,仅有 30 多年的时间,因此包括旅游学学科体系在内的许多问题都需要进行深入探讨。旅游学科理论研究,被一些学者称之为“最莫衷一是的领域”,也是探讨最热烈的领域之一。对于旅游学科的理论体系和学科框架,不少学者作了思考,如吴必虎的《旅游系统:对旅游活动与旅游科学的一种解释》(旅游学刊,1999(1)),肖洪根的《对旅游学科体系的几点认识》(旅游学刊,1998(6)),李建欣的《基础理论与教育专刊》(旅游学刊,1999),王德刚(旅游学刊,1998(2))等通过研究,得出旅游学科属于交叉学科、跨学科、多学科阶段的不同结论,而各自所确定的研究对象分别有“游憩系统论”,有“六要素说”,也有“三体说”。然而最核心的问题是对旅游本质的认识,只有对这个核心问题弄清楚了,才能构建出真正的属于“旅游”本身的学科体系。申葆嘉在《旅游学原理》(1999)一书中对旅游的本质进行了系统的阐述。谢彦君在《基础旅游学》(1999)一书中,进一步对旅游学的学科性质、学科体系以及旅游学研究框架内容进行了独立的思考,并对一些似是而非的观点进行了思辨。目前国内关于旅游学科的论述日益丰富和深入,历年来《旅游学刊》和《桂林旅游高等专科学校学报》就刊载了大量关于旅游理论及其学科建设的文章^[1]。从现有的研究成果来看,对旅游的社会属性已经达成了共识,但旅游学科体系的核心框架构建问题还远未得到圆满的解决。这一直接关系到旅游学科的建设与发展的问題,因此有必要进行深入地探讨。

一、旅游学研究对象和内容

什么是旅游学?旅游学研究对象是什么?这些问题的讨论,对旅游学科体系的建设具有重要意义。

旅游被公认为是非定居的旅行和暂时旅居的一种社会经济现象,简称旅

游现象。它是在一定历史条件下产生和发展起来的,以寻求新的物质精神生活和业务联系为目的、非定居的旅行和暂时居留,及其所引起的各种关系和现象相互作用的总和。从系统观点出发,旅游系统是由涉及旅游活动、旅游现象的全部要素及其相互关系所构成的综合体。区域旅游系统就是在一定地域范围内的涉及旅游活动、旅游现象的全部要素及其相互关系所构成的综合体。在这些构成要素中,根据其作用的不同,可以划分为引力子系统、支持子系统、辅助子系统和需求子系统四个部分^[2];从产业的角度,可以划分为旅游管理系统、旅游教育子系统、旅游业子系统、旅游市场子系统、旅游产品子系统和旅游资源子系统等,旅游业子系统又可以进一步划分为旅行社业、旅游交通业、宾馆饭店业和风景名胜业等。一般地说,区域的行政边界就是区域旅游系统的边界。旅游系统具有自组织开展旅游活动发展旅游产业的功能;具有依托区域产业基础,促进和带动区域经济发展的功能;具有自我调节协调发展的功能等。

对于什么是旅游学,目前学术界尚未取得统一的认识。几种有代表性的见解如下:

林南枝认为:旅游学是研究旅游活动最一般规律的科学,是旅游活动之综合概括,包括了旅游史、旅游业、旅游文化、旅游经济等。

S·科维奇认为:旅游学研究对象包括旅游业在现代社会中所具有的功能。

李天元认为:旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会、文化、经济、环境影响的科学。

明庆忠认为:旅游学是以旅游现象和过程为对象,研究旅游复合体产生、演化运行规律,以及旅游活动运行规律的一门科学^[3]。

由上述几种理解可以看出,对旅游学的理解描述,都认为旅游学是以旅游现象为研究对象,以旅游业为依托的综合学科。笔者认为:旅游学的研究对象就是旅游系统的组成结构与功能及其产生发展运行演变规律。

旅游学是以研究旅游系统为对象,研究旅游系统的组成结构与功能及其产生发展运行演变规律以及旅游开发方式与措施,最终实现其社会、经济和生态效益的一门学科,是探讨旅游开发和旅游系统合理运行规律的一门科学。作为旅游学的分支学科,如旅游经济学、旅游地理学等发展较早也比较成熟,但作为旅游系统的整体研究的旅游学真正开始研究是 20 世纪 70 年代,以英国著名旅游学家 S·梅特利克和 A. J·伯卡特合著的《旅游学》(Tourism: past, present, and future)为标志。尽管该书体系比较完整,但毕竟是第一本旅游学