

借力——可能是通向成功的唯一捷径

QING SONG JIE LI  
CHU REN TOU DI

# 轻松借力出人头地

——成功人士借力而起的8大智慧

林 纳 编著

廣東省出版集團  
廣東人民出版社

QING SONG JIE LI CHU REN TOU DI

# 轻松借力出人头地

——成功人士借力而起的8大智慧

林纳 编著

● 它山之石，可以攻玉。

——《诗经》

● 假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河；君子生非异也，善假于物也。

——荀子

● 与其待时，不如乘势。许多看起来难办的大事，居然顺顺利利地办成，就因为懂得乘势的缘故。

——胡雪岩

● 优秀的艺术家靠借；伟大的艺术家靠偷。

——毕加索

● 当一个人认识到借助别人的力量比独自劳作更有效益时，标志着一次质的飞跃。

——卡耐基

● 世界上一切的事情都可以靠借，借资金，借技术，借人才。把借来的这些为自己所用。这个世界早已准备好了一切你所需要的资源，你所要做的除了寻找它们外，重要的是，用智慧把它们有机地组合起来。

——犹太人经商理念

ISBN 7-80728-364-5



9 787807 283645 >

ISBN 7-80728-364-5  
B·50 定价：16.80元

借力——可能是通向成功的唯一捷径

QING SONG JIE LI  
CHU REN TOU DI

# 轻松借力出人头地

——成功人士借力而起的8大智慧

林 纳 编著



廣東省出版集團  
廣東人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

轻松借力出人头地：成功人士借力而起的 8 大智慧 / 林纳编著. —广州：广东经济出版社，2006.8

ISBN 7-80728-364-5

I. 轻… II. 林… III. 成功心理学 - 通俗读物  
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 087566 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市天河高新技术产业开发区工业园建工路 17 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	6.5
字数	156 000 字
版次	2006 年 8 月第 1 版
印次	2006 年 8 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80728-364-5 / B·50
定价	16.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话：(020) 83780718 83790316 邮政编码：510100

邮购地址：广州市东湖西路永胜中沙 4~5 号 6 楼 邮政编码：510100

(广东经世图书发行中心) 电话：(020) 83781210

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：屠朝锋律师、刘红丽律师

·版权所有 翻印必究·

世界船王丹尼尔·洛维格原是个普通船工。已过而立之年的他把一艘老式油轮翻新后，租给一家石油公司，然后靠这艘旧船，从银行贷到了第一笔资金。接着他用这笔资金又买了一艘旧船，并改装成油轮又租出去。后来他以同样的方法，以第二艘油船作抵押，又从银行贷了一笔款，跟着又买了一艘货船改装成油轮，再租出去，如此反复循环。后来洛维格靠租金还清了贷款，拥有了当时世界上最庞大的船队，确立了他世界船王的地位。

洛维格巧妙地利用“借力”智慧走向了成功，而“借力”理念正是本书阐述的主题。成功的方法有千千万万种，成功人士的经历也各不相同，但是，这些不同的方法、不同的经历却有一个共同点——借力。那么，究竟“借力”智慧是什么样的呢？就让本书帮你揭开它神秘的面纱吧。

责任编辑：翟小佩 zxxk2000@163.com

责任技编：梁碧华

封面设计： 李康道

智慧可以变成黄金，可以使你拥有一切！

用借来的势，壮大自己的力量；

用借来的名，树立自己的形象；

善于借财，无本可以生利；

培植“感情”靠山，等于找到一棵可乘凉的大树。



## 序 言

——因为我拥有智慧，所以我可以拥有一切！

有一个富翁曾对一个强盗说过这么一段发人深省的话：“你可以拿走我的汽车，抢走我所有的钱财，但是，只要你不杀死我，留下我这颗脑袋，过不了多久，我又会拥有这些东西。而你呢，当你把从我这里抢来的钱物挥霍掉之后，又变得一无所有，一贫如洗。”

那个强盗听了这一段话之后，似有所悟，不解地问这位富翁：“为什么会这样？”

富翁说：“因为我拥有智慧，智慧可以变成黄金，可以使我拥有一切！”

的确，智慧是致富的必要条件。犹太人说：你的价值是脑袋，而不是手和脚。犹太人的富有，不是他们现在手里拥有多少财富，而是体现在他们有一颗会赚取财富的头脑，他们是依靠脑袋发财的。犹太人的经商理念是：“世界上一切的事情都可以靠借，借资金，借技术，借人才。把借来的这些为自己所用。这个世界早已准备好了一切你所需要的资源，你所要做的除了寻找它们之外，重要的是，让智慧把它们有机地组合起来。”犹太人是善于借用别人之“势”，巧借别人之“智”的高手。犹太人懂得：虽然做任何事情都不可能一步登天，须一步一个脚印，但是，“取得成功”的办法多种多样，只要办法得当，便可快捷省力。巧于“借力”，精于“借势”，是成功的一大诀窍。



在我国的传统观念中，做生意需要本钱，没有本钱就无法做生意，认为借钱赚钱是无能的表现。这种思想观念其实早已过时了，抱有这种观念的人，可能一辈子不论怎样辛辛苦苦劳作，也摆脱不了贫困的生活。

现代的商海弄潮儿，在创业之初，有多少人怀里拥有很多本钱？但是，没有本钱不要紧，就看你有没有本事和足够的胆识去“借”。善借别人的钱赚钱，善借别人的脑赚钱、借助名人的名声赚钱等等，都是睿智的借力之举，是发财的绝妙高招。

美国大名鼎鼎的富豪、钢铁大王安德鲁·卡耐基曾这样说过：“当一个人认识到借助别人的力量比独自劳作更有效益时，标志着一次质的飞跃。”

荀子也曾说过：“假舟楫者，非能水也，而绝江河，是故君子性非异也，善假于物也。”

当今中国，成功人士对“善假于物”的借力之道理解得最透彻，运用得极绝妙。他们的成功，很大程度得益于“借”。所以，想致富的人别老把眼光盯在本钱上，本钱固然重要，但是，即使你没有本钱，如果善用“借”的手段，那么，也有可能圆你的发财致富梦。

现代社会瞬息万变，各种各样纷繁复杂的经济现象令人眼花缭乱，应接不暇。有些商人之所以失败，除了自身的主观原因和社会客观原因之外，恐怕还有一点就是不懂得“借”的智慧。如果能因时、因地、因情制宜，运用“借”的智慧，用借来的名，树立自己的形象；用借来的势，壮大自己的力量；巧妙地用借来的钱财扩张自己的资本，那么，你就会如虎添翼，在竞争中稳操胜券，金钱就会滚滚而来，投向你的怀抱。

你要借的外力隐藏在错综复杂的、变化着的事物之中，在人际关系里……成功者怎样从隐藏着的、错综复杂的、变化着的事物里发现自己可以借助的外力，并以某种形式把这种自己想要的



外力借用过来，发挥得淋漓尽致？这需要你有一个聪明的脑袋。

本书用古今中外大量的借力故事和案例，揭示了借力的智慧和重要性。视角新颖，深入浅出。书中所阐述的借力技巧和方法，有很强的实用性和模仿性，为每个希望通过借力获取商业和职业成功的人士和所有渴望成功的人们，开启了领悟“借力”智性游戏的大门——学习借力方法，掌握借力技巧的大量知识、案例和技能，是一本开启创业者借力智慧的指南书，也是一把创业者开创大业的智慧钥匙。

作者

2006年6月于北京

# 目 录

<b>第一个智慧 借时势造英雄</b> .....	(1)
1. 巧借时局，顺势而上 .....	(3)
2. 借势取势，因势利导 .....	(9)
3. 无中生有，敢于创新 .....	(13)
4. 抓住时机，乘势而上 .....	(17)
5. 巧借政策，捷足先登 .....	(21)
6. 巧借天机，神机妙算 .....	(25)
<b>第二个智慧 借人脉为资源</b> .....	(29)
1. 有了靠山好办事 .....	(31)
2. 巧借乡情，如鱼得水 .....	(34)
3. 聘请顾问，化人脉资源为已用 .....	(37)
4. 吸纳人气，点旺财气 .....	(40)
5. 借人质换取一个国家 .....	(46)
6. 无心插柳柳成荫 .....	(50)
<b>第三个智慧 在适当的时机，做恰当的事</b> .....	(53)
1. 狐道：在缝隙中求生存 .....	(55)
2. 攀龙附凤，联婚借势 .....	(59)
3. 借权树威，利用外力立威信 .....	(63)

4. 借名牌衬托自己 ..... (66)
  5. 双赢：借势发力 ..... (70)
  6. 万店之王，借牌起家的麦当劳 ..... (74)
- 第四个智慧 借名扬名，借“名”生财 ..... (79)**
1. 借名生利，坐享其成 ..... (81)
  2. 借名人开“金口”，一鸣惊人 ..... (85)
  3. 借名扬名，抬高自己 ..... (90)
  4. 名人造势，营造商机 ..... (94)
  5. 借名人的相关信息，巧妙谋财 ..... (97)
- 第五个智慧 积沙成塔，集腋成裘 ..... (99)**
1. 集腋成裘，兼听则明 ..... (101)
  2. 以退为进的“诀窍” ..... (104)
  3. 将欲取之，必先予之 ..... (108)
  4. 放弃前嫌，择人任势 ..... (111)
  5. 千军易得，一将难求 ..... (114)
  6. 点子是银，创意是金 ..... (119)
- 第六个智慧 玩转空手道 ..... (121)**
1. 借钱生钱，创业成功的捷径 ..... (123)
  2. 借钱生钱，白手创业 ..... (127)
  3. 绝路求生，撬开生财之门 ..... (131)
  4. 瞒天过海，招招到位 ..... (134)
  5. 以小博大，蚍蜉撼大树 ..... (137)
  6. 无本生利，空手套白狼 ..... (142)
- 第七个智慧 打好“感情”牌 ..... (147)**
1. 借“光”照“路”，提升自己 ..... (149)

2. 积德行善，得福报 .....	(151)
3. 培植靠山，借情行事 .....	(156)
4. 善用亲情，顺风好行舟 .....	(160)
5. 施恩予人，定有福得 .....	(165)
6. 助人即是助己 .....	(168)
7. 人情背后，交换的是利益 .....	(171)
<b>第八个智慧 他山之石，可以攻玉 .....</b>	<b>(175)</b>
1. 借壳上市，善抓商机 .....	(177)
2. 运用之妙，存乎一心 .....	(180)
3. 取长补短，人尽其用 .....	(184)
4. 找准对手，从竞争中向对手学习 .....	(187)
5. 总结经验，强大自己 .....	(189)
<b>主要参考书目 .....</b>	<b>(193)</b>

第一个智慧

借时势造英雄



俗话说：时势造英雄。在这里存在两个问题：

第一，时势是如何造英雄的？

第二，英雄是如何利用时势成为英雄的？

要回答好这两个问题，须得从借力谈起。

巧借天时、造势而上，与把握时势有很大关系。看准时势需着眼力，造势借势，顺势做局，乘势而上，无不显耀了人类智慧的光芒。历史上有显著成就的人，都是借势的高手，从他们的成功经验里，你可以看到他们借势而上的智慧灵光。他们之所以成功，是因为他们把握了时机，然后做局借势而上。如果他们看不清时势，即使金子在脚下，也会当石头视而不见。

有位记者曾与老演员查尔斯·科伯恩做过一次交谈。记者问一个很普通的问题：一个人如果想在事业上有所成就，需要的是什么呢？智商？精力还是教育？

查尔斯·科伯恩摇摇头，胸有成竹地说：“这些东西都可以帮助你成大事。但是，我觉得有一件事情更为重要，那就是：看准时势。”

“这个时势。”查尔斯·科伯恩接着说，“就是巧借天时，造势而上，该出手的时候出手，该按兵不动时暂且休养，该表现自己时勇敢站出来，该缄默不语时不要说话。如果你掌握了借势而上的艺术，你的婚姻、工作以及你与他人的关系，就会很有作为，会取得事业上的成功。”

这位老演员所说的话是多么中肯。如果你能领会巧借天时、借势而上的道理，你就会有一种积极的心态，捕捉时机，积极行动，生活中的问题就会很容易解决。如果你想享受成功的人生，享有自我的生活，就要学会根据时势来巧妙做局，借势而上。

## 1. 巧借时局，顺势而上

常言道：时势造英雄。《旧约全书》中有这样一句话：“世上万物都有适逢的季节，而尘世间的每一项意图也都有一个合宜的时间。”指的就是借时势之力成就大事的道理。

时势时势，时和势是分不开的。所谓“时”，就是时机成熟与否的问题。时机成熟了就可以去做某一件事，做起来就很容易成功；若时机不成熟，就先别去做，即使做了，成功的概率也不大。所谓“势”，就是“力”之顺逆与难易之比较。势顺而用力易，势逆而用力难。时与势处处存在，关键在于你的判断能力，所以，你必须学会审时度势，看准某一事物在将来会向何处发展，抓住现在的时机采取行动，根据不同的时势做出巧妙的安排，争取做出成功之局。真正的英雄人物，能够审时度势，能够驾驭时局。

时势存在于相应的社会环境之中。历史上，看清时势借势而上者很多，曹操就是其中之一，并且称得上是驾驭时势高手中的高手。一方面，曹操所处的时代是一个乱世，群雄无首，诸侯割据，这样的时局为有志者提供了借“势”的外部环境条件；另一方面，曹操能够审时度势，借势造势，并为己所用。

在三国时期，曹操为了讨伐董卓，集合八路兵马，合攻洛阳城，把洛阳城打得只剩下残砖片瓦，皇帝老儿没法呆了（那时献帝年幼），只能顺着曹操迁都许县（现许昌）。曹操凭权术篡位做了宰相，从那时起，曹操挟天子以令诸侯，占尽政治上的优



势。

当时汉献帝虽年幼尚没根基，但毕竟是东汉统治政权最高的权力象征，朝廷文武百官当然得听帝令，而事实上，时局掌控在曹操手上，汉献帝只是一个象征性的皇帝。在朝廷里，曹操是真正的实权人物，他架空汉献帝，把持朝政，借帝名扩大自己的政治影响力。不服诏令者，即以讨逆之名加之武力，开口“奉诏讨汝”，闭口“奉诏伐罪”，在军阀混战中曹操占尽了道义的便宜，东征西伐，威风无比，借此之势，渐渐建立起自己的权威和势力，为统一北方建立魏国奠定了基础。

曹操的确对整个时局有先人一步的了解和把握，所以能先于别人筹划出应对的措施，然后乘势而上。曹操抓住了这一时机，就能开风气，占地利，享天时，逐一变为自己之利；同时，因为他比别人更得“势”，故能够挟天子以令诸侯，从而号令天下。

开创江山大业如此，做生意赢利也如此。

聪明的生意人，为打开产品的市场，也常常借时势开创自己的新天地。可口可乐能够打开海外市场，能够成为国际品牌，也是当事者借时局之势做局而上的成功策划。把握时势之契机的功臣首推伍德鲁夫。

伍德鲁夫生于1890年，是美国乔治亚州的哥伦布市人，20岁便离开大学出外谋生，受过军事教育，阅历甚丰。

伍德鲁夫当上可口可乐董事长的第一个惊人的设想是：“要让全世界的人都喝可口可乐。”这是伍德鲁夫就任董事长时给自己定下的奋斗目标。于是，伍德鲁夫开始实施他的计划，在企业内增设“国际市场开发部”。但是，他的这个设想在股东内部有了杂音，这使他陷入了痛苦之中。

他反复思考，自信能行得通。在他参加过的宴会上，他看见不少外国人手不离杯，津津有味地喝着可口可乐。可见外国人也像美国人一样喜欢这种饮料。只要推广得力，方法对头，国际市