



SUPER GIRL'S

超级女生

时尚英语

ENGLISH



ARMANI

CHANEL

LANCÔME

梁妍◎主编

GUCCI

Fashion

石油工业出版社

SUPER GIRL'S

超级女生

时尚 英语

ENGLISH

☀ 梁 妍◎主编



Fashion

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超级女生时尚英语/梁妍主编.
北京: 石油工业出版社, 2006.5
(江涛英语)
ISBN 7-5021-5405-1

I. 超…
II. 梁…
III. 英语-自学参考资料
IV. H31

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第000509号

书 名: 超级女生时尚英语
主 编: 梁 妍

出版发行: 石油工业出版社
(北京安定门外安华里二区一号楼 100011)
网 址: www.petropub.cn
发行部: (010) 64240503 编辑部: (010) 64240756
经 销: 全国新华书店
印 刷: 煤炭工业出版社印刷厂印制

2006年5月第1版 2006年5月第1次印刷
700×1000毫米 开本: 1/16 印张: 9
字 数: 130千字

书 号: ISBN 7-5021-5405-1/G · 534
定 价: 22.80元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)
版权所有, 翻印必究

《超级女生时尚英语》

编委会

主编 梁妍

编者	江 涛	徐 光	胡凤霞
	Eve Bower	马 捷	张利敏
	孟 飞	闫 妍	王 昕
	李金沅	陈达光	柳絮燕
	董 楠	钟 华	杨 凌
	李 洁	莫文轶	严勇兵
	陈 琳	黄 晶	李云涛
	李丽娜	黄 胜	梁东莉
	耿 玮	柳 科	刘成亮
	秦 京	高端娟	孟 筠



序 Preface

解读名牌魅力， 未来超女们看过来

人们对美好事物的追求向往总是乐此不疲，尤其是女孩子，天生拥有敏锐细腻的审美细胞，自然成为传播时尚潮流的主流群体。但是面对众多日新月异的流行信息，不免让人有点找不着北。怎样才能及时掌握最新的流行趋势，并且准确判断出适合自己风格的前卫元素呢？《超级女生时尚英语》这本书将从介绍最基本的时尚要素——品牌开始，带你真正走入时尚的殿堂，成为有品位、有才识的时尚人士。

放眼世界，国际时尚圈的发展主要是由知名品牌引领的。这些名牌大都拥有几十到上百年的历史，经久不衰。它们在不同时期层出不穷地创造出流行智慧，又将这些阶段性的流行化为永恒的旋律，注入自身的品牌价值中。这些名牌之所以魅力四射、广受青睐，在共性和个性两个方面有其必不可少的成因。

共性的成因是显而易见的，具体表现在卓越的产品质量，精美的外观设计，高超的制作工艺，华丽的购物环境，以客户为导向的个性化服务等方面。要知道每件顶级名牌产品的诞生所花费的心力绝不亚于创作一件精益求精的艺术作品，就如制作一件高档品牌时装，其过程往往可能需要设计师结合多方面

的技艺——英国广博的剪裁知识、法国先进的生产工艺和意大利完美的缝合技巧等——才能呈现出骇世惊俗的精品。这也是名牌产品价格不菲的原因之一。

在个性成因方面，每个成功的品牌都在历史积淀中形成了自己丰厚的情感内涵和文化价值，这种无形的魅力才是名牌得以主导潮流发展，唤起社会共鸣的灵魂。在历史的不同阶段，时尚品牌不断以多元的艺术表现形式演绎着奢华、优雅、嬉皮、妩媚、中性、朋克、复古等不同风格，或颠覆传统、或打造经典、或激励进取，对人们解放思想，认知自我产生了深远的影响。

对于今天追求时尚的女孩子来说，如果你知道PRADA和LV的包包，知道LANCÔME 和ESTÉE LAUDER的化妆品，知道GUCCI和ARMARNI的时装……，你已经向国际潮流跨出了第一步，但是如果你还不能正确读出每个品牌的名字，不了解它们背后的故事，它们的品牌精神，也不知道如何选择与自己气质相符的品牌产品，那么你不妨读一读这本《超级女生时尚英语》，它将以深入浅出的方式告诉你各大知名品牌的基础知识，使你不再随波逐流，能够对时尚潮流自信地做出个人判断，主宰属于自己的魅力风格。

湖南卫视“超级女声”节目的成功向我们证明了这样一个事实：每个平凡的女孩子都有自己独特的吸引力，都有可能成为超女，成为流行时尚的先行者。谨在这里代表《超级女生时尚英语》的编辑们，祝愿每位热爱美丽、热爱生活的女孩子早日成为各自领域中的魅力超女。

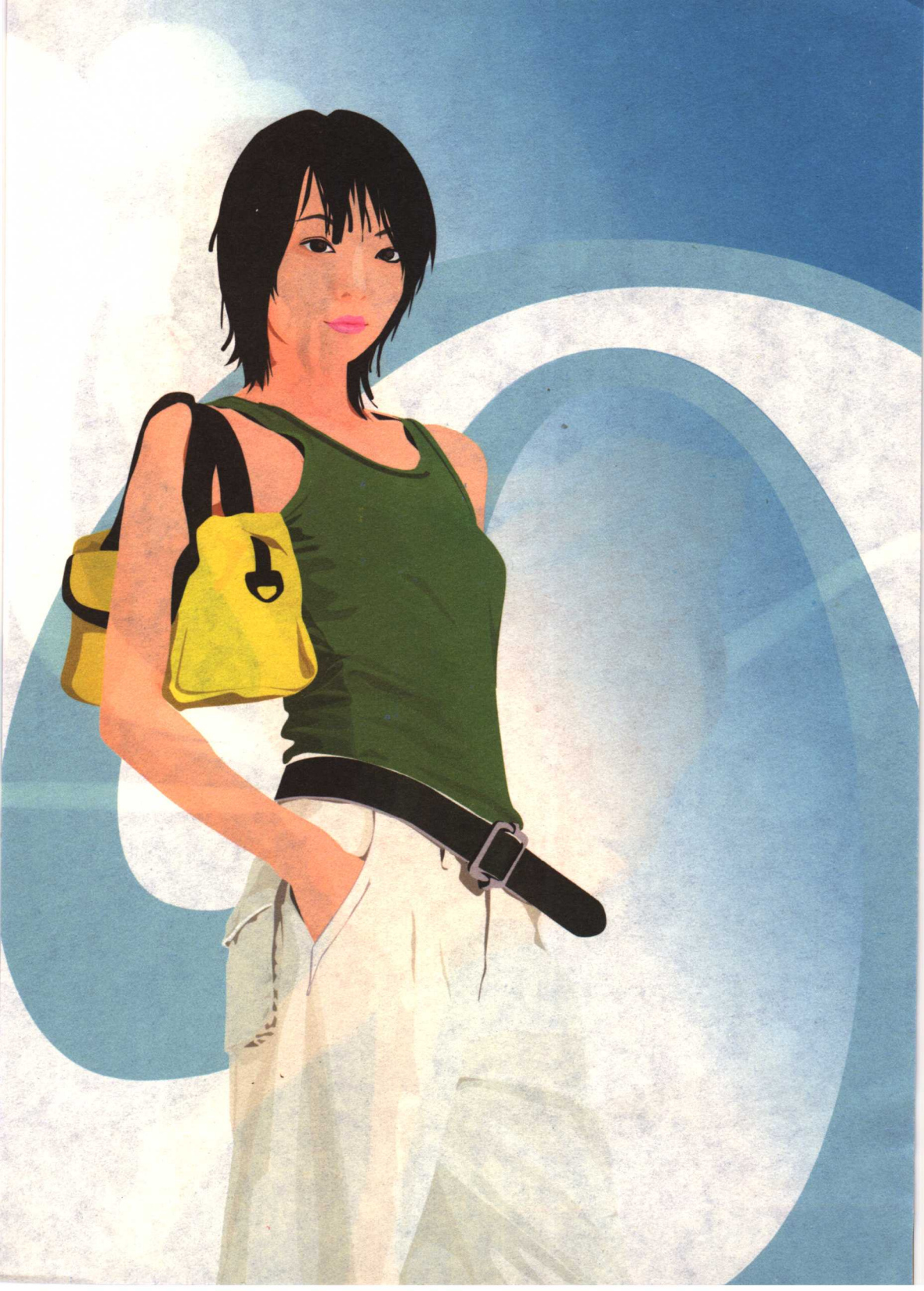
李璐（时尚撰稿人）

2006年3月













Contents

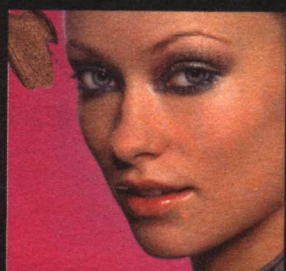
目录

第一篇 Perfumes 香水

- The Collection of Classic经典荟萃 1
- Super Girl's Useful Sentences实用短句脱口秀 20
 - ◎ Buying Perfumes 买香水 20
 - ◎ Talking about Perfumes 谈论香水 27
- Dictionary of Perfume Vocabulary香型词汇小字典 32

第二篇 Cosmetics 化妆品

- The Collection of Classic经典荟萃 35
- Super Girl's Useful Sentences实用短句脱口秀 60
 - ◎ Buying Cosmetics 买化妆品 60
 - ◎ Talking about Cosmetics 谈论化妆品 66





- Dictionary of Cosmetic Vocabulary 化妆品词汇小字典 — 70

第三篇 Fashion and Accessories 时装和饰品

- The Collection of Classic 经典荟萃 73
- Super Girl's Useful Sentences 实用短句脱口秀 96
 - ◎ Buying Trendy Clothing and Accessories 买时装和饰品 96
 - ◎ Talking about Fashion and Accessories 谈论时装和饰品 101
- Dictionary of Fashion and Accessory Vocabulary
时装和饰品词汇小字典 104
- Guide For International Standards of Sizes
国际通用尺码参照表 108

第四篇 Jewellery and Watches 珠宝首饰和手表

- The Collection of Classic 经典荟萃 109
- Super Girl's Useful Sentences 实用短句脱口秀 122
 - ◎ Buying Jewellery and Watches 买珠宝首饰和手表 122
 - ◎ Talking about Jewellery and Watches 谈论珠宝首饰和手表 127
- Dictionary of Jewellery and Watch Vocabulary
珠宝首饰和手表词汇小字典 131

第一篇

Perfumes

香水



The Collection
of Classic

经典荟萃

香水的英文“Perfume”源自拉丁文，是“经过烟熏”的意思。在古埃及、印度及中国的古老文化中就已经有了关于香水的记载。13世纪英国伊莉莎白女王时期诞生了世界上第一瓶香水——“匈牙利圣水”。到了法国路易十四时期，香水已经成为当时上流社会贵妇人最时尚的宠爱佳品了。当今的欧美人视香水为自己最贴身的衣服，因而他们把“擦香水”说成是“穿香水”（wear perfume）。



超级女生。时尚英语

Calvin Klein(ck)

/ 'kælvɪn klaɪn / 卡尔文·克莱恩

- ※ Country国家: The United States美国
- ※ Established创立时间: 1968年
- ※ Founder创始人: Calvin Klein卡尔文·克莱恩
- ※ Popular Female Perfume经典女香: One, Be
- ※ Characteristics特点: 两款最经典的香水都是中性香水, 打破了香水界性别的藩篱, 轰动一时。适合酷酷的女生并搭配休闲或牛仔装。





ANNA SUI

/'ænə swei / 安娜苏

- ※ Country国家: The United States美国
- ※ Established创立时间: 1995年
- ※ Founder创始人: Anna Sui安娜·苏
- ※ Characteristics特点: 瓶身设计巧妙, 风格复古, 中式。香调主要以花果的香味为主, 适合清新亮丽的年轻女性。

adidas

/ ə'didəs / 阿迪达斯

- ※ Country国家: Germany德国
- ※ Established创立时间: 1948年
- ※ Founder创始人: Adi Dassler阿迪·达斯勒
- ※ Characteristics特点: 典型的运动型香水, 动感灵气, 与运动服装相搭配, 尽显动感魅力。



Bvlgari

/ bul'gari /

宝格丽

- ※ Country国家: Italy意大利
- ※ Established创立时间: 1884年
- ※ Founder创始人: Sotirio Bvlgari苏提里奥·宝格丽
- ※ Popular Female Perfume经典女香: BVL的最新款, 拥有水晶首饰造型瓶身的“OMNIA CRYSTALLINE”。
- ※ Characteristics特点: “OMNIA CRYSTALLINE”结合了花香, 果香与莲花的幽香, 是首款以亚洲女性的特质创意设计的, 并仅限于亚洲发行, 适合清新脱俗且柔媚的东方女子。