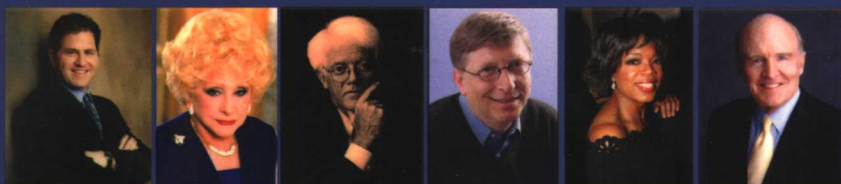


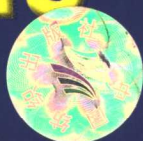
标杆领袖



影响全球的25位 顶尖商业巨头

他们的成功是一种对成功的超越，同时也引发了我们对生活的种种思考……

INFLUENTIAL LEADERS



张东未 编著



中国纺织出版社

LEADER

影响全球商业领袖的25位顶尖商业巨头

标杆领袖



影响全球的25位 顶尖商业巨头

INFLUENTIAL LEADERS: 25 TOP BUSINESS TITANS WHO SHAPED THE WORLD

INFLUENTIAL LEADERS



2019年10月

中国出版集团

标杆领袖 影响全球的25位 顶尖商业巨头

在过去的一段时间里，经济革命的步伐超越了以往任何时代，而安迪·格罗夫、杰克·韦尔奇、比尔·盖茨、沃伦·巴菲特等则成了时代经济变革的导向标。他们的成功不仅有着过人的天赋，还在于他们能在最恰当的时机和最恰当的地点把握机会，从而将自己的名字写入历史。

张东未 编著



中国纺织出版社

内容提要

本书站在全新的角度,审视我们熟悉或不十分熟悉的世界上最具影响力的 25 位顶尖商业领袖,深入分析其创业历程,学习其成功的经营理念、执著的追求精神和独特的竞争技巧,并感受他们身上所具有的优秀领袖品质。研究商业领袖并不表示要模仿他们,我们也不可能成为另一个比尔·盖茨或杰克·韦尔奇,但通过发掘自身与其相似的特征,并进行自我培养和开发,提高个人领导技巧和能力,我们可能会因为获得这种认知而成为更优秀的领导者。

图书在版编目(CIP)数据

标杆领袖:影响全球的 25 位顶尖商业巨头/张东未编

著. —北京:中国纺织出版社,2006.9

ISBN 7-5064-3929-8

I.标... II.张... III.企业家-生平事迹-世界

IV.R815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072658 号

策划编辑:曲小月

特约编辑:杨 婕

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市南阳印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:640×960 1/16 印张:16.25

字数:210 千字 印数:1-8000 定价:23.80 元

ISBN 7-5064-3929-8/K·0032

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

44岁才创立第一家沃尔玛百货店的山姆·沃顿、
苹果电脑公司的创办人史蒂夫·乔布斯、强生公司董
事长詹姆斯·柏克

——他们都经尽挫折历尽惨败

微软公司的创始人比尔·盖茨、维珍集团的创办
人理查德·布兰森、戴尔公司的创始人迈克尔·戴尔

——他们都曾经辍学

玫琳凯化妆品公司的创始人玫琳凯·艾施、美国
知名脱口秀主持人欧普拉·温弗莉

——她们都曾是命运多舛的弱女子

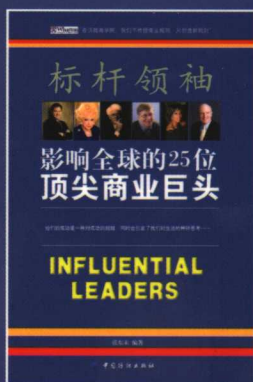
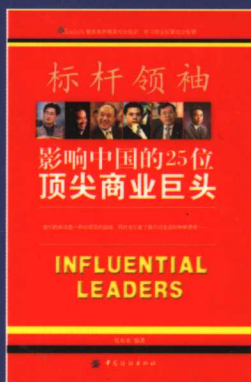
但他们都是赢家，都是能够俘获人心、
能够给全球商业模式带来翻天覆地变化的
标杆领袖。

INFLUENTIAL LEADERS

影响全球的25位顶尖商业巨头

INFLUENTIAL LEADERS

“在沃顿商学院，我们不传授
商业规则，只创造新规则”



策划编辑：曲小月

装帧设计： 东方左岸

前言

在一个国家经济崛起的过程中，商界领袖无疑起到了巨大的推动作用，他们会改变一代人的生活方式和观念，甚至影响历史的进程。在过去的 100 年中，“钢铁大王”卡耐基促使美国城市变成了钢铁丛林；乔治·伊斯特曼的柯达胶卷让每一个家庭都享受到影像的快乐；亨利·福特则把汽车从高档奢侈品变成了普通人也能买得起的交通工具……在过去的几十年中，是否还有其他人为全世界带来了类似的改变？

2004 年，由美国收视率最高的商业电视节目《晚间商业报道》与沃顿商学院合作，评选出在过去 25 年中最具有影响力的商界领袖。6 名沃顿商学院教授带领 200 多位沃顿观察员，花费数年时间对全球 700 名著名经济人物进行了调查，最终筛选出 25 名入选者。这些上榜的领袖人物是依据以下标准进行评选的：

- ★是否有既崭新又可获利的创想；
- ★是否通过商业上的成就来推动政治、民间或社会变革；
- ★是否创造了新商机或充分利用现有商机；
- ★是否对企业或产业带来重大变革；
- ★是否能激励甚至改变他人。

这 25 位商界领袖中，有 13 位是企业的创办人，5 位是投资大师，5 位是专业经理人，1 位是媒体人，1 位是管理大师。自 1979 年以来，他们都是全球富豪百名排行中的常客，取得了事业成功而且拥有巨额财富。

这些商业精英中既有微软的比尔·盖茨、通用电气的杰克·韦尔奇这样的企业领导者，也有对美国经济一言九鼎的美联储主席格林

斯潘,还有像“现代管理学之父”皮特·彼得·德鲁克这样的学者。其中,英特尔董事长安迪·格罗夫被评为这 25 人中最具影响力的领袖,正如没有芯片就没有个人电脑,没有安迪·格罗夫就没有今天的英特尔公司。

在此次评出的商界领袖当中,有超过一半的人是大型企业以及新模式的创立者,他们改变了人们的日常生活。“我们使用安装着视窗系统的电脑,在亚马逊书店买东西,让联邦快递把我们选购的商品送到家里。这一切我们都习以为常,而这足够成为微软的比尔·盖茨、联邦快递的弗雷德·史密斯以及亚马逊书店的杰夫·贝索斯当选领袖的理由。

还有一些人虽然不是公司的创立者,但是他们为企业带来了全新的商业文化,西南航空的赫伯·凯勒赫就是一例。凯勒赫像经营长途汽车一样经营航空公司,他尽量让飞机“多拉快飞”,不设豪华舱,也没有座号。凯勒赫还一反“顾客优先”的传统经营理念,在西南航空推行“雇员优先”。在凯勒赫看来,只要让雇员心情舒畅,服务质量和工作效率自然会随之提高,这反过来也会使顾客满意,从而愿意慷慨解囊。

还有一些入选的商界领袖并没有创立新模式,甚至也远不如其他人那样有名,强生公司前 CEO 詹姆斯·柏克就是这样。但是,在危急时刻,柏克表现出了作为商界领袖格外重要的品质:敢于负责。1982 年,有人在强生公司生产的止痛药泰乐诺胶囊里加进氢化物,造成 8 人死亡。时任 CEO 的柏克没有推卸责任,他当即表示,消费者的生命高于企业利益,当机立断从市场上回收并禁销所有的泰乐诺胶囊,此举使公司损失几百万美元。同时,强生公司迅速对泰乐诺胶囊加装三层安全包装,整个制药业也随之改进。

再来看看“股神”巴菲特。众所周知,巴菲特是一位杰出的投资者,但沃顿商学院领导与改革管理中心主任尤西姆认为,巴菲特身上更宝贵的还在于其道德操守。当投资银行所罗门兄弟公司面临严重的管理危机时,巴菲特出任该行 CEO,亲自带领这家银行起死回生。尤西姆说,“巴菲特已经成为了华尔街的一道风景、一种风气和一个代表。”

还要说的是一位虔诚的穆斯林学者,在榜上列出的所有标准之中,他将给我们带来最大的影响。他就是穆罕默德·尤努斯——孟加拉

拉国格莱明银行(The Gremin Bank)的创办者。他的银行是一种慈善事业,专向贫民提供无利息小额贷款服务,帮助贫困户通过自力更生就业脱贫。这种小额信贷模式,既扶持了真正的贫困农民,又创造了极高的按时还贷率。他说,未来“格莱明工程”不仅要在孟加拉,而且还要在全世界范围内消灭绝对贫困。现在,“格莱明工程”已经扩展到世界六大洲 60 多个国家,他的梦想正在实现。

基于这次评选结果,穆库尔·潘迪亚、罗伯塔·谢尔登评审委员编写了一本题为《持久领导力》的新书。在这本书中,作者概括出这 25 名杰出领袖的八大特点:

一是能够建立起强有力的企业文化,并且在企业中成功推行这种文化;二是坚持实事求是,实话实说;三是具有独特的眼光,能够及时发现并且充分开发没有饱和的市场;四是能够抢在竞争对手之前发现潜在市场或发展趋势;五是善于运用价格机制建立竞争优势;六是善于创建和管理集团品牌;七是善于学习,能够很快地接受新鲜事物;八是善于管理风险,将风险减少到最低限度。

尽管如此,成为领袖并没有捷径。先锋集团创始人约翰·博格尔因开创了指数共享基金的投资方式而入选 25 名卓越商界领袖,他颇有感触地说:“探求领导者必须具备什么素质,就像研究米开朗基罗或莎士比亚一样:你可以去模仿,但并没有现成的公式让你套用,从而塑造出另一个大卫或者哈姆雷特。我认为,有人之所以能成为领导者,就是因为他们选择了去领导。”

缘于此,我们根据榜单的结果将这 25 位世界上最具影响力的商界领袖集结于此,为读者讲述他们个人传奇式的成长故事,向读者展现他们成功的经营管理经验。全书采用全新的体例,力求将这些商业精英的经营理念 and 创业历程更准确、更系统地展现给读者。他们的创富历程和成功经验会给我们激励与启发;他们的勇气、专注与执著的精神将鼓舞着我们,不断创造辉煌、不断走向卓越。

编著者

2006.6

微处理器之王

安迪·格罗夫(Andy Grove)

1

坎坷淘金路

生死攸关的大转折

10 倍速的力量

严厉的老板

巅峰时刻激流勇退

 Wharton 沃顿评语

全球第一 CEO

杰克·韦尔奇(Jack Welch)

11

韦尔奇的创新与变革

韦尔奇的经营理念

无边界的学习型组织

 Wharton 沃顿评语

银河系最富有的人

比尔·盖茨(Bill Gates)

21

一本电子杂志点燃了盖茨的电脑梦

世界首富高效工作的秘诀

独特的个性

改变比尔·盖茨人生的三位女性

 Wharton 沃顿评语

当今世界最成功的女企业家
玫琳凯·艾施(Mary Kay Ash)

31

不服输的个性使她闯进商业领域
构建化妆品销售王国
妇女解放就是经济解放
让世界充满爱

 **Wharton** 沃顿评语

电子商务教父
杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)

39

一个不安分的人
贝索斯的经营理念
不拘一格的人才观
不可思议的“电子商务教父”

 **Wharton** 沃顿评语

第六指数投资之父
约翰·博格尔(John Bogle)

49

对于股票投资,他有自己的见解
走近先锋
著书立说,学术殊荣尽获

 **Wharton** 沃顿评语

最会享受生活的富翁
理查德·布兰森(Richard Branson)

55

4 英镑起家建维珍

品牌理念:我用“处女”赚大钱

要让员工快乐

“嘿,生活真精彩!”

 **Wharton** 沃顿评语

世界上最伟大的投资者

沃伦·巴菲特(Warren Buffett)

67

兑现“百万富翁”狂言

别具一格的投资策略

巴菲特的经营法宝

巴菲特的“节俭”

 **Wharton** 沃顿评语

最勇敢的 C E O

詹姆斯·柏克(James Burke)

77

两堂教育课

力挽狂澜

前车之鉴

 **Wharton** 沃顿评语

最年轻的亿万富翁

迈克尔·戴尔(Michael Dell)

85

少年直接销售尝甜头

逐渐成为成熟的商人

引戴尔折腰

戴尔的管理理念

当代不朽的管理思想大师

彼得·德鲁克(Peter Drucker)

93

从容睿智的旁观者
未来管理的三种方法
管理是社会的器官
当代不朽的管理思想大师

真诚领导家

比尔·乔治(Bill George)

101

痛失亲人：“悲剧开启我的心胸”
机遇 4 次来敲门从而进入了美敦利
保持积极的人生态度
世纪末的辉煌

I T 魔术师

路易·郭士纳(Louis Gerstner)

109

勇做出头乌龟,跳槽到 IBM
愚人节上任:“重建 IBM”
风向转变
传奇式的改造工程

金融之神

艾伦·格林斯潘(Alan Greenspan)

117

从商界到政界

格林斯潘的“魔力”

格林斯潘的“新经济”观

古稀之年黄昏恋

权威超过总统的金融界巨头

 **Wharton** 沃顿评语

汽车之父

李·艾科卡(Lee Iacocca)

127

谋转乾坤的开始

受命于危难之际

摸清弱点,采取措施

完美的结局

 **Wharton** 沃顿评语

硅谷狂人

史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)

139

让盖茨折腰的人

屡遭挫折,直面人生

让“苹果”重新“红”起来

进军娱乐产业

你必须找到你所钟爱的东西

 **Wharton** 沃顿评语

西南航空之魂

赫伯·凯勒赫(Herb Kelleher)

153

啤酒桌上的创意

快乐是进入西南航空的通行证

博爱的力量

 Wharton 沃顿评语

投资界的超级巨星

彼得·林奇(Peter Lynch)

161

成长与创业

实践重于理论

林奇的成功秘诀

须鲸投资法

 Wharton 沃顿评语

在线经纪之王

查尔斯·施瓦布(Charles Schwab)

173

患有阅读障碍症的证券权威

“自立投资者”的理念

与顾客“零距离”接触

向“睿智”挑战

 Wharton 沃顿评语

“隔夜快递业”之父

弗雷德·史密斯(Fred Smith)

183

传奇式创业史的开端

举步维艰

敢于创新敢于冒险

以人为本,深谙管理之道

 **Wharton** 沃顿评语

金融界的拿破仑

乔治·索罗斯(George Soros)

195

金融界的拿破仑

奇妙的“实验室”

天才与魔鬼的结合体

“击败布什是我今后的中心任务”

自称是“蹩脚的哲学家”

 **Wharton** 沃顿评语

媒体先锋

泰德·特纳(Ted Turner)

203

艰苦童年

商界生涯

令人仰慕的成就

世纪牛王

向联合国捐巨款

 **Wharton** 沃顿评语

零售业巨头

山姆·沃顿(Sam Walton)

213

山姆的创业之路

顾客就是上帝

“每个员工都是我的合伙人”

“山姆·沃顿,美国梦的缩影”

 Wharton 沃顿评语

美国第一名嘴

欧普拉·温弗莉(Oprah Winfrey)

223

命运多舛的女人

活出真正的自我

创建媒体帝国

让美国重新开始读书

总统靠她提高声望

激流勇退,永远的欧普拉

 Wharton 沃顿评语

贫民银行家

穆罕默德·尤努斯(Muhammad Yunus)

235

授人以渔的小额信贷

鞠躬尽瘁

为权贵之所不为

成就独一无二

 Wharton 沃顿评语