

世界最新
标识设计(上)

张勇 主编

a b →

湖南美术出版社

标识设计在没有涉及广泛的职业规则及风险下，逐渐成为当今一种时尚，但当被问到标识设计的具体定义时，我们很快会意识到很难给出一个令人满意的答案。那些自命为专家的人们对此缺乏一种清晰而共识性的理解。这种缺乏影响了那些追求长期利益的人们，努力创造全面设计信息战略的信益和效率。

本书的创作意念来自于对上述预见的总结概括。现在市场上有许多出色的标识设计特写书。鉴于我们脑海中固定形成的多种读者关系，我们一直在寻找标识设计所需的大量空间和媒体。本书在支持这种观点同时，提供更广的空间和更好的支持。

世界最新
标识设计(上)

张勇 主编

湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界最新标识设计/张勇主编. —长沙: 湖南美术出版社, 2005

ISBN 7-5356-2399-9

I. 世... II. 张... III. 标志-设计-作品集-世界-现代 IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第148298号

世界最新标识设计(上)

主 编: 张勇

责任编辑: 李松 曹勇

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 深圳大公印刷有限公司

开 本: 960 × 635 1/8

版 次: 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷

印 张: 30.5

印 数: 1-3000册

书 号: ISBN 7-5356-2399-9/J · 2207

定 价: 196.00元

【 版权所有, 请勿翻印、转载 】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410016

网 址: www.arts-press.com

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,

请与印刷厂联系调换。

前 言

标识设计在没有涉及广泛的职业规则及风险下，逐渐成为当今一种时尚。但当被问到标识设计的具体定义时，我们很快会意识到很难给出一个令人满意的答案。那些自命为专家的人对此缺乏一种清晰而具有共识性的理解，这种缺乏影响了那些追求长期利益的人们，使他们难以努力创造和全面设计信息战略计划的信誉和效率。

本书的创作意念来自于对上述预见的总结概括。

目 录

前 言

介绍

标识项目.....09

Umeda 医院.....	10
新兴科学革命国家博物馆.....	14
风格建筑标识.....	18
车站广场和Asumigaoka的图片瓦.....	20
泗各城标识项目.....	22
Mushitec-World "Nazedaro no Museum".....	23
巴黎国际城.....	24
透明城市.....	28
花旗国际公司.....	32
Saitama新城市体系促进局.....	36
八幡螺丝陈列设计和标识.....	40
东京法隆寺国家宝物馆.....	44
路透社实时新闻.....	46
背景定向系统.....	48
大众目光养料实验室.....	56
神尾记纪念医院.....	60
广岛“绿色移动”电车的 色彩设计和.....	62
福砂屋商店.....	66
大阪标识铁路.....	68
NEAR21设计展.....	69
大阪中岛国家政府建筑.....	70
丰田博物馆里的艺术图像和标识.....	72
Bandai-Asahi国家公园标识系统.....	74
Shizuoka富士泳池.....	75
Yokohama城中心城市标识系统.....	76
多摩单行铁路总设计项目.....	78
泗各会堂的雕塑标识.....	80
长平街附近标识.....	82
Benetton Shinsaibashi Building.....	83
日本餐馆——Fukagawa-ya的情感化标识项目.....	84
“大箱子”标识项目.....	86
Marunouchi大厦.....	87
现代化空间声音.....	88
Chitose 啤酒厂Kirin啤酒.....	89
Dentsu总公司.....	90
JR塔的顶层设计.....	92
银座口袋公园.....	94
Atago 绿色小山.....	95
A-Coop Maebru南站.....	96

Fukoku森林公园.....	97
Appi大饭店.....	98
NUCB研究生院.....	100
Kakyoin广场.....	101
公共卫生服务中心和公共福利中心.....	102
东京焊接工厂.....	106
图像.....	107
大阪城.....	108
Sumitomo Mitsui Asset Management CIDesign.....	110
Heiwa-no-mori公园.....	111
Hachioji大学城.....	113
Cyber公园.....	114
Taito城终身学习中心.....	115
寂静的动物园.....	116
公共媒体标识策划.....	118
国立国会 图书馆关西馆.....	121
Kujigawa乡村俱乐部.....	123
Harajuku Y大厦建设招贴板设计.....	125
Izumi花园.....	126
Kaneko Misuzu纪念馆.....	127
生协医院.....	128
Adk Shochicku 广场.....	130
香月医院.....	131
暗越奈良街道纪念标识.....	132
Yuzawa镇公众标识.....	133
芬兰赫尔辛基运输系统.....	134
Tsubasa高中.....	138
"Hikari no komichi.....	140
Kawagoe城的葬礼大厅.....	141
Glico Neon Sign at Dotonbori...Ezaki Glico Co.,Ltd.....	142
Yokohama展示博物馆.....	143
横滨太平洋标识设计体系发展.....	144
NTT DoCoMo Sign Design System Development.....	145
大红心中心.....	146
Ogawara湖农场.....	148
Furusato中心.....	149
Ogawara湖农场.....	150
意大利科技博览会.....	151
For the conveyance of ...Inamicho.....	152
Shida医院视觉标识策划.....	153
Artec Makuhari物流.....	154
Miyahara门诊部识别系统.....	156
花屋.....	157
东京国立近代美术馆.....	158
青春美丽沙龙.....	160
美发室.....	162

Debda Debtak诊所标识.....	163
Hotel MontereyEdelhof Sign.....	164
Hiroden Hiroshima-ko,Yokogawa-erminalSign	165
PX Hokota.....	166
Kiyosato-no-MoriSign.....	168
太平洋商务中心.....	171
Hakodate未来大学	172
Urbannet Nihonbashi Building	173
Tokyo Electric Power Company Fukushima Daini	174
Nakasendo购物商场	176
Umi-no Nakamichi Seaside Notional Government Park Sign Project	178
Tsubakimoto Chain New Factory Guidance Corner	180
"Bungo Oyama HIBIKE NO SATO'Community Identity Project ...	181
统一防洪标识	182
Okura千叶旅馆.....	184
Shinkaichi Big Man Street Symbol Gate+Symbol Monument.....	185
Tsuruga National Goverment Bldg.....	186
Mitsuse Le Vert Farm "Donguri Mura"Sign Project.....	187
Hokkaido大学博物馆	188
Meijo大学标识策划	189
Oike街路标.....	190
Sapporo Media Park Spica	191
儿童光子科学博物馆	192
仙台市公共标识.....	193
Visual Sign Plan of the Lobby City Sagami-ono 5th Avenue	194
Kani Public Arts Center Sign Project	195
自然公园标识	196
Umeda视觉走廊	198
P-Zone Powers Communicate Sign.....	199
Asarigawa Onsen Ski Slope Sign Project.....	200
东京Tein公园.....	202
大阪设计师培训中心	203
大阪2003年国际设计展览会	204
The Mainichi Newspapers Kyushu Center,Kita-kyushu Press Center.....	206
Kintetsu国际酒店	207
东京国际机场标识	208
The Westin Miyako Kyoto	209
Takasaki钟表维修处	210
Lion Minami Aoyama Studio	211
Minami Daitoson Visitor Center	212
Kanagawa大学公共服务设施标识计划项目	214
Joban Hawaiian Center Sign Project	215
The Exhibition of NARA YOSHITOMO in Hirosaki	216
早稻田大学学生会馆	218

标识外观	219
------------	-----

介绍

建造框架

本书中的概念、方案建立在种方法论上，我们称之为设计因素。设计因素为各种设计发展和决策的定型提供评判依据。为了建立统一的定型语言、统一的建模语言，设计因素为专业术语提供了多关键词，形成了3+2系列的构架关系，为所有专家小组成员所赞赏。每一个系列涵括了一个设计发展的专业词组。第一组涵括了建立概念，构成详

总结

本书最初的创作意图是我们所关注的（encom passing intormator desisn）我们分成三个步骤，每一步骤都可以作为设计因素的成分，通过一系列的图解，我们检测内容结构的可用性。出版专家的反馈和其他专业领域的知识对于我们建立全面网站很有帮助。

我们不仅依靠固定的客户，我们还希望开发潜在支持者，包括那些没有意识到自己设计信息的人。最后我们发明软件以支持搜索成千上万的网站联络。我们也支持纯文本记纪，记录不为我们所控制的历史发展。

细目录，阶段分层三方面；第二组包括设计决策，产品、服务、环境转换和实施评估；最后一组为原设计的必要修改和扩展提供有价值的信息，也成为设计周期的下个循环的开始。每一个系列由一个轮子形图表构成。通过三个焦点，促使每个系列探索所有可能存在的平面图、情节、因素、过程、发展、应用、语境、关联、方案，每一系列都共享一个清晰术语，代表一种关系。这个足够大的术语能容纳任何特殊使用者的思想结构。词汇和语法的一般性质就能够证让一组成员有效地跟其他组成员交流的观点。总之，整个过程不仅是包括了内部成员间的交流，也包括了内部与外部的交流。

回 顾

我们给出的号码所得到的回应是显著的，是有启发作用的。尽管我们努力寻找与普通民从相关联的观点，特别是在日常生活经验方面。我们意识到这是对非文化领域的延伸，例如卫生保健、社会服务、地方政府与市政府交流设计信息得难捕捉到。毕竟，参与者的主要兴趣来自于设计团体。

标识是从认识的客观物中获取各种各样的Visib，它最初的意思是在城郊和自然环境间传递人造项目的基本功能。由于强调存在，标识所表达的事物现象，过度而没有融入环境。所设计的范围是总的环境设计系列，对于城市与风景的关系的学习和研究是消除混乱的主要因素。

标识项目



Umeda 医院



设计者：2001年 日本Nippon设计
中心,Hara设计院

委托人：Umeda医院

条件:

鉴于Omeda医院是要给病人提供一个轻松的环境和高品质服务的地方，那么标识设计就与其他医院有明显不同的特点，它须给人一种干净、清爽的印象。

定义:

此项设计的关键是用白色布这种要经常清洗以保持清洁的材料。

设计者: 日本设计中心,Hara
设计院。2001年
委托人: Umeda医院







信息：

医院必须特别注意保持床的干净，干净与否取决于病人。标识除表达这个功能外，还要表现出医院内部的质量水平。

界面：

布料外所包的塑料膜是可更换的，选择的布料能承受400次换洗。

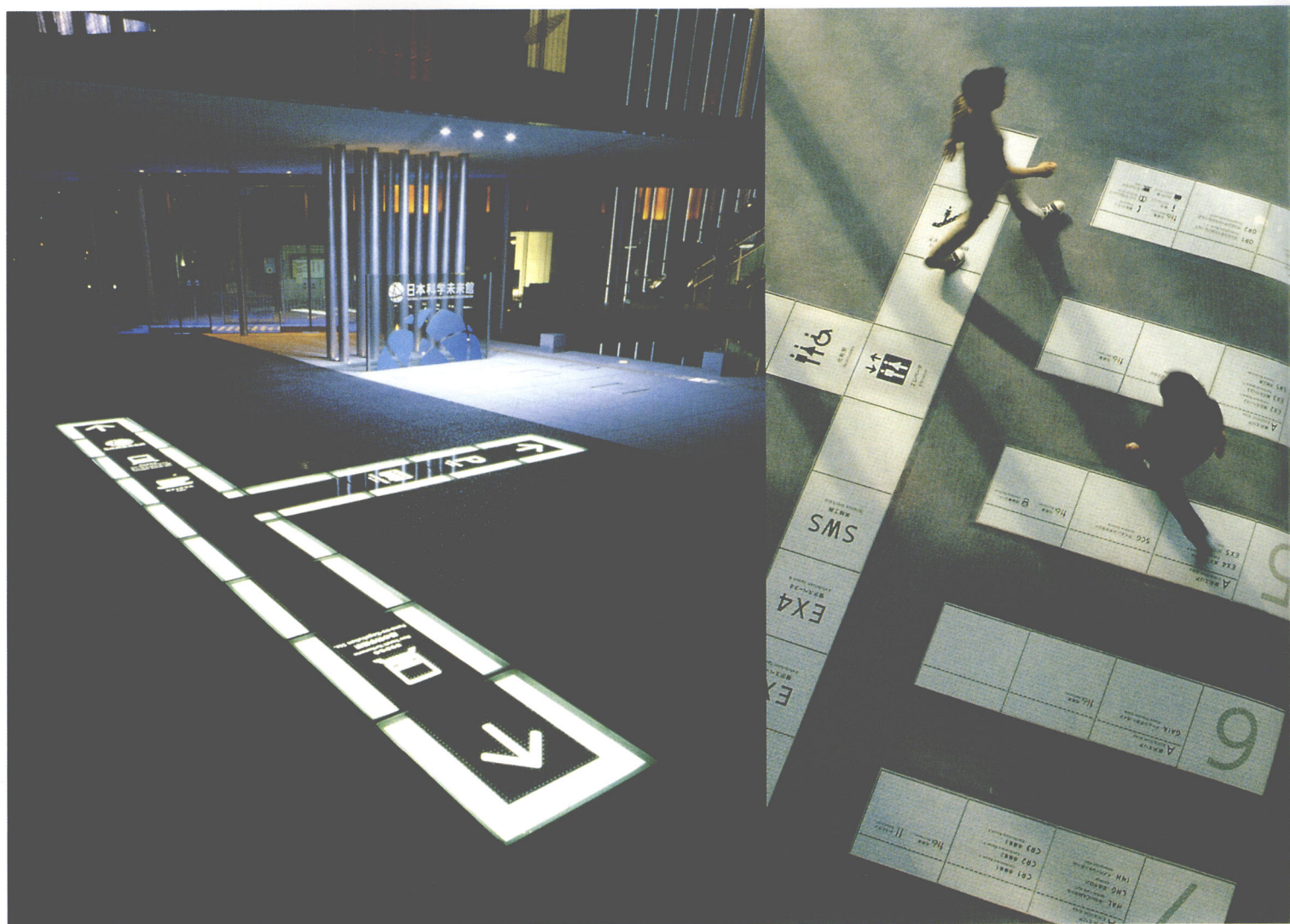
互动：

事实上，白色布料易脏是不利方面，但另一方面，它也是促进交流的动力。

艺术指导：Kehya野兔 设计：井上

设计：日本广村设计室

客户：日本科技公司



条件：

新兴科学革命国家博物馆的功能就是给众多参观者展示发达的科技，所以有必要建立一个未来项目的信息系统。

定义：

显示方向系统的主要目的是通过地板上的信息引导参观者到达目的地。这个标识板的安装不仅不会带给参观者不必要的视觉障碍，还尊重了建筑的透明性。作为一个展览的地方，其装置设施经常变化，一个核心关键就是第二建筑尽可能与原房间、走廊设计有较小差距，以保证最大限度利用空间。

新兴科学革命国家博物馆

