

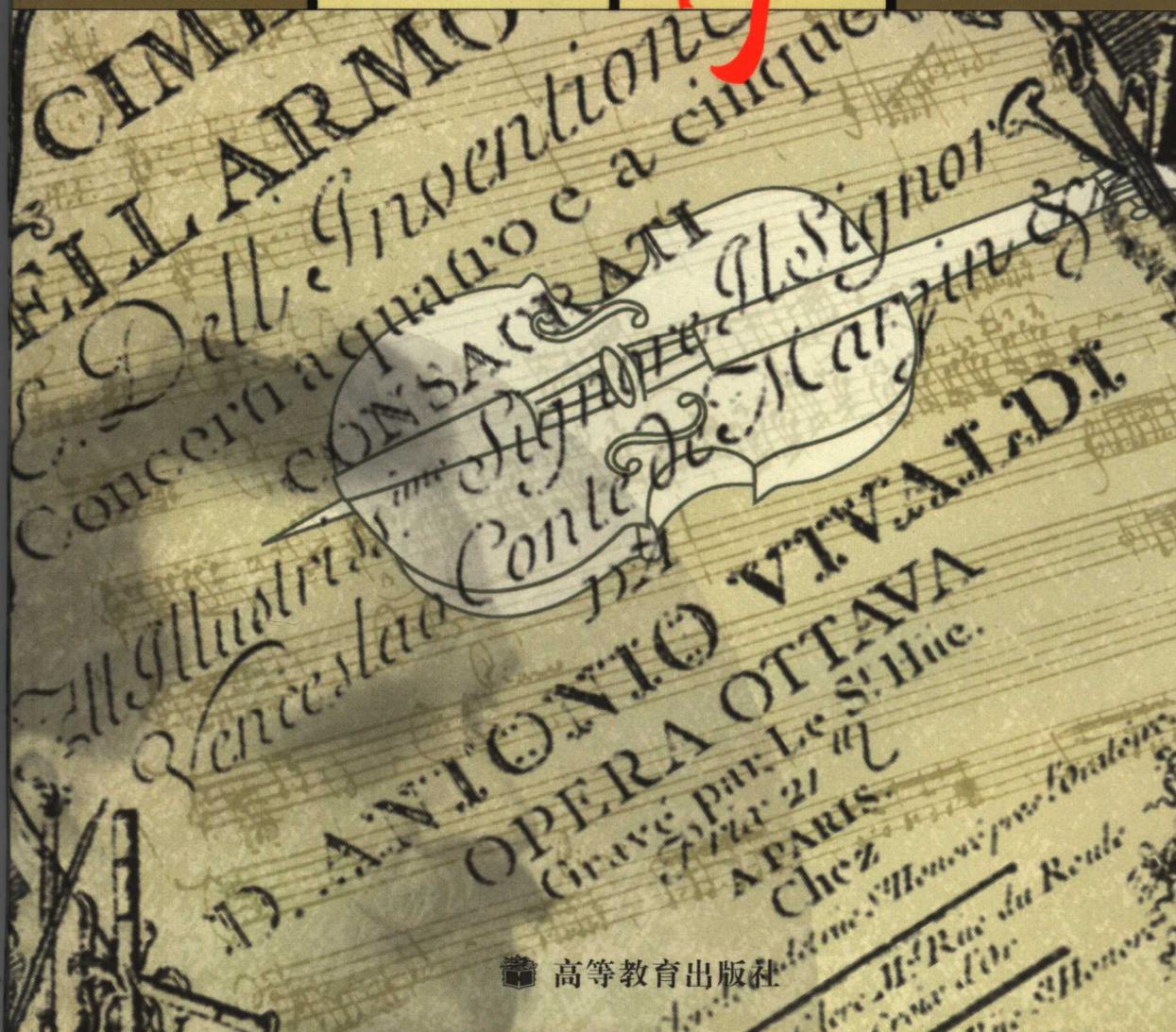


普通高等教育「十五」国家级重点教材
教育部体育卫生与艺术教育司推荐

音乐鉴赏

第二版 附教学光盘

主编 王耀华 伍湘涛



高等教育出版社

立
目
赤

監
金
賞
員

監
金
賞
員

監
金
賞
員

監
金
賞
員

監
金
賞
員

監
金
賞
員



- 普通高等教育「十五」国家级重点教材
- 教育部体育卫生与艺术教育司推荐

音乐鉴赏

第二版 附教学光盘

■ 主编 王耀华 伍湘涛



 高等教育出版社

内容提要

本书第一版系普通高等教育“九五”国家级重点教材,2002年荣获教育部国家级优秀教学成果二等奖。第二版为“十五”国家级重点教材。

第二版根据素质教育提出的新要求,注重与高中教材《音乐欣赏》的衔接,以音乐审美为主线,以古今中外优秀音乐作品为基础,介绍了音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉民族和各少数民族的音乐、世界民族音乐等。全书在时代流变和文化脉络中介绍音乐,可以使学生充分体会音乐审美的时代性、民族性、地域性特征,提高音乐鉴赏能力,培养高尚的审美情趣。书后还附有与鉴赏曲目配套的音响、音像光盘,以方便教学。

本书主要适用于普通高等学校公共艺术教育和审美教育,也可供音乐专业师生和社会人士参考。

图书在版编目(CIP)数据

音乐鉴赏/王耀华,伍湘涛主编.—2版.—北京:高等教育出版社,2006.1

ISBN 7-04-018155-X

I.音… II.①王…②伍… III.音乐欣赏—高等学校—教材 IV.J605

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第118903号

策划编辑 张丽娜 责任编辑 刘新英 封面设计 张申申
版式设计 王莹 责任校对 张颖 责任印制 杨明

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京北苑印刷有限责任公司		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	1998年8月第1版
印 张	16		2006年1月第2版
字 数	250 000	印 次	2006年1月第1次印刷
插 页	4	定 价	32.30元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18155-00

新世纪高校美育系列教材编委会

主任 仇春霖
副主任 曾繁仁 彭吉象 郑惠坚 顾建华
委员 (按姓氏笔画排列)
万丽君 万素英 王 霁 王旭晓
王耀华 仇春霖 杨 力 张道一
郑小筠 郑惠坚 顾建华 涂益杰
陶本一 彭吉象 曾繁仁 潘必新

本教材第一版作者名单：

主 编 王耀华 伍湘涛

副主编 罗艺峰

编著者 (以姓氏笔画为序)

王和芳 王耀华 朱汉城

伍湘涛 李以明 李秀军

杜亚雄 严宝瑜 吴国翥

杨 玲 沈致隆 邹敏华

罗艺峰 胡企平 徐 平

郭顺利 谢崇抒

本教材第二版修订者名单：

王耀华 罗艺峰 胡企平

杜亚雄 李以明 邹敏华

序 言

李岚清

普通高校美育(含艺术教育——下同)选修课教材陆续出版了。这是一项开拓性的工程,在我国尚属首次。这是全国广大美育工作者多年辛勤劳动的集体成果,字里行间都凝聚了他们的心血。无疑,这套教材的出版,对高等学校全面贯彻党的教育方针,加强社会主义精神文明建设,提高大学生的全面素质,都有重要意义。

美育,是党的教育方针的重要组成部分,是对青少年进行全面素质教育的重要内容。因为,美育不仅是人类认识世界、改造世界的重要手段,也是实现人类自身美化、完善人格塑造的重要途径。美育有着独特的功能和作用,这是其他教育所无法替代的。培养人,提高人的素质,最根本的问题是要提升人的精神境界。美育的最终意义,就在于使人的情感得到陶冶,思想得到净化,品格得到完善,从而使身心得到和谐发展,精神境界得到升华,自身得到美化。教育的根本任务,是要培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人,人的全面发展是我们教育工作的基本出发点。不论是基础教育还是高等教育,都应高度重视美育,都应把全面提高学生素质作为主要目标。离开了这个基本点,就谈不上教育教学质量。

党的第十四届六中全会提出了加强社会主义精神文明建设的战略任务。《决议》指出,社会主义精神文明建设是社会主义社会的重要特征,是现代化建设的重要目标和重要保证。同时,还具体提出了提高全民族的思想道德素质和科学文化素质的任务和要求。自然,社会主义精神文明建设也是社会主义学校的重要特征、目标和保证,提高全民族的思想道德素质和科学文化素质也是社会主义学校的总的任务和要求。离开了这个总的要求,我们的学校教育就会失去方向。要加强社会主义精神文明建设,要全面提高学生的思想、道德、文化素质,就必须在加强智育的同时,不断加强德育、美育和体育。否则,就不是全面发展,就不能保证学生全面素质的提高。

普通高校加强美育,主旨在于“育人”,因而首要任务,是要教育

学生逐步树立马克思主义的审美观。审美观是关于美、审美、美的创造等问题的基本观点,是世界观、人生观的重要组成部分。马克思主义的审美观,是我们时代最正确、最进步、最高尚的审美观。所以,学校必须以马克思主义的审美观念教育学生,培养他们正确的审美理想,健康的审美情趣,提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。同时,要以美引善,提高学生的思想品德;以美启真,增强学生的智力;以美怡情,增进学生的身心健康。总之,要促进大学生全面、和谐的发展。

近几年来,由于党中央、国务院的关心、重视,以及各级教育部门和广大美育工作者的积极努力,普通高校的美育有了较快的发展,取得了明显的进步。但是,从教育的全局来说,美育仍然是一个薄弱环节,还有很多问题亟待解决。现在,教材建设已经进步了,还有师资队伍问题、设施设备问题、经费问题,等等,需要各方面通力合作,不懈努力,尽快落实。

为了贯彻落实《中国教育改革和发展纲要》,全面贯彻教育方针,培养面向 21 世纪全面发展的优秀建设人才,希望各级教育部门和学校的领导同志,要转变观念,把美育作为全面提高学生综合素质的重要途径之一,高度重视并切实加强审美教育,为开拓美育工作的新局面继续做出贡献。

1997 年 5 月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

引言	1
第一章 中国各历史时期的音乐	11
第一节 先秦时期的钟鼓之乐	11
第二节 汉魏时期的相和歌和琴乐	15
第三节 唐代的歌舞大曲	19
第四节 宋元时期的词调音乐和琴曲	23
第五节 明清时期的音乐	27
第六节 20 世纪的中国音乐	33
第二章 西方各个时期的音乐	65
第一节 古希腊罗马音乐	65
第二节 中世纪音乐	67
第三节 文艺复兴时期的音乐	70
第四节 巴洛克时期的音乐	73
第五节 维也纳古典乐派	79
第六节 浪漫主义音乐	85
第七节 民族乐派	100
第八节 印象主义音乐	105
第九节 20 世纪音乐	109
第三章 中国汉民族的音乐	119
第一节 西北区	119
第二节 西南区	126
第三节 华北、东北区	133
第四节 华中区	143
第五节 江淮区	150
第六节 江南区	154
第七节 华东南区	160
第八节 华南区	165
第九节 客家特区	168

第四章 中国各少数民族的音乐	174
第一节 北方草原组	175
第二节 黄土高原组	179
第三节 中亚绿洲组	182
第四节 青藏高原组	185
第五节 云贵高原组	187
第六节 东南山地组	189
第七节 中南丘陵组	191
第八节 台湾山地组	194
第九节 从境外移居我国的诸民族	195
第五章 世界民族音乐	199
第一节 东亚音乐文化区	199
第二节 东南亚音乐文化区	204
第三节 南亚音乐文化区	210
第四节 西亚(含中亚)、北非音乐文化区	213
第五节 黑人非洲音乐文化区	217
第六节 欧洲音乐文化区	221
第七节 北美音乐文化区	226
第八节 拉丁美洲音乐文化区	229
第九节 大洋洲音乐文化区	232
附录 鉴赏曲目	236
第一版 后记	243
第二版 后记	245
彩图	1

引 言

一般来说,人们对待艺术可以有欣赏、鉴赏、批评三种基本的审美态度。欣赏又可称玩赏、领略,指一种相对被动的、多从感官出发的审美行为,常常以其感性直观引起的精神愉悦令人产生美感;鉴赏则又进了一层,往往兼及感性和理性,又带有品鉴、判断、反观的意思,所以鉴赏含有区别、品味、评价的成分,是比欣赏更多些主观成分的一种审美态度;批评是建立在欣赏、鉴赏基础上的更为理性的审美态度,它从审美入手,取得感性认识,并且深入下去,分析作品的形式特点,归纳其精神内涵,阐述其社会意义并以理论形态陈述出来。

本书认为,从一般审美教育的意义上说,兼及感性与理性、注意选择与品味的艺术鉴赏,较之其他对待艺术的态度更为合理、可取。因为,过分偏向感官的态度容易滑向艺术的享乐主义,声色之娱成为目的,背离了艺术教育的初衷;除了以艺术批评为业的专门家以外,对于普通人来说,过分偏向理性的态度则很大程度上成为了艺术批评,结果艺术美可能对我们审美的心灵关上了大门。

中华民族有着丰富的艺术创造和审美鉴赏理论,特别强调艺术作品的文与质的和谐,情与理的统一,喜欢自然与人心的双向交融,推崇思想道德高尚的作品。孔子强调文艺要“文质彬彬”和“移风易俗”,孟子说文艺要“与民同乐”,畅养“浩然之气”,庄子更看到了文艺应该与天地同美、与万物并生的至大之境。我们的先贤不仅确立了“文以载道”的文艺传统,而且进一步提出了“兴于诗,立于礼,成于乐”的深刻思想,认为人格的最后完成是在音乐的活动之中。

在中国传统艺术鉴赏理论中,特别注意审美对象(如艺术作品)与审美主体(面对艺术作品的个人)的合理关系。所谓“君子小人皆形于乐”,是说你喜欢什么样的文艺作品表明你是一个什么样的人,是有教养的道德君子还是没有品位的鄙吝俗人,都可以在你的审美生活里见出;又说“耳之情欲声,心不乐,五音在前弗听”,指出心-耳关系的重要,心情不佳,再美的音乐对你也显不出意义,这里反映出复杂的主、客体关系。所以,能否体验到美,不仅与客体——即音乐作

品——的质量有关，也与主体——即审美的人——的精神状态、社会生活、个人情感有关。

从对象方面讲，并不是任何音乐作品都是“我”的审美对象，正像一位作曲家指出的，“许多人在听，却没有听见音乐”。人们对音乐审美对象有一些基本要求，如适当的形式，优雅的情趣，可以理解的“语法”，等等。一般来说，过分强烈、怪异的手法，特别复杂、庞大的结构，完全陌生的风格等，都难以引发美感而只会产生惊讶。人们常常接触到世界许多不同文化的音乐，非洲的鼓号乐、南亚的铜锣乐、欧洲的交响乐、日本的三味线等，这些音乐是人类丰富多彩的声音文化，其含义常常需要我们思考，也未必人人能够理解和接受；川剧的“叫”、秦腔的“吼”、昆曲的“吟”、越剧的“唱”，以及极不相同的各民族民歌和器乐，表达着中国不同地域人们的听觉经验和声音概念，要真的喜欢和接受，也不是一朝一夕的事情。所以对于“他文化”的音乐需要一个熟悉的过程，对特别不熟悉的音响也有一个剔除或适应的问题。文化人类学家告诉我们，人类的听觉既是“自然”的，又是“文化”的，人耳不能接受特别强烈的音响，超过90分贝的音响听起来就很不舒服，一般认为音乐中所用的声音在16赫兹到20000赫兹之间，正是人耳的自然性质决定了它接受声音的阈限；同时，人耳又是一个文化器官，有强烈的选择性，会因为民族的、地域的、信仰的、政治的等原因而对一些音乐亲近和眷恋，对一些音乐拒绝和反感。因此，任何艺术作品要成为人的审美对象，都须通过“自然的网筛”和“文化的网筛”。

从主体方面来讲，也并不是任何在听音乐的人都是审美主体。马克思说：“只有音乐才能激起人的音乐感，对于没有音乐感的耳朵来说，最美的音乐也毫无意义，不是对象，因为我的对象只能是我的一种本质力量的确证。”一方面，“只有音乐才能激起人的音乐感”，是说对象创造主体，人的“音乐感”可以通过听赏活动建立起来；另一方面，“我的对象只能是我的一种本质力量的确证”，是说有没有这种审美鉴赏能力，决定着对象能否成为你的对象。所谓鉴赏力，也就是审美趣味，或者也可以说是审美判断力，显然，不同的人的审美判断力有高低之别。为什么我们的审美生活里有的人趣味高有的人趣味低呢？这与文化背景和教育程度有关。在历史上，因为审美风尚不同，有的时代普遍趣味较低，鉴赏力不高，有的时代则产生出许多审美鉴赏力极高的欣赏者。同时，没有人是天生的鉴赏家，他的审美判断力往往与他所受的教育有关，一方面，如马克思所说，“人的五

官感觉的形成是以往全部世界历史的结果”，审美的器官如能够辨别色彩的眼睛，能够判断音律的耳朵，都是人类文化进化的产物；另一方面，人类社会的教育水平决定着一般人的音乐鉴赏能力和审美生活的质量，艺术史知识的学习、音乐鉴赏力的培养、对作品工艺结构的了解、美学理论常识的掌握以及日常审美生活的开展等，都可以有效地提高人们的音乐鉴赏能力，对于普通人而言，广义音乐环境是最重要的音乐教育条件。虽然说，审美活动始终是个体的精神活动，涉及的主要是个人的情感世界和内在宇宙，也与每一个审美主体的先天自然条件有关，但是如果否定艺术鉴赏力可以通过教育得到提高，同样也是错误的。

由此可见，在审美活动中，美感必须通过主体化的对象（对某人而言存在的审美客体）和对对象化的主体（有音乐审美能力的鉴赏者）、作品和听众、客观的东西和主观的东西双向建构起来。故而应该设立这样一门音乐鉴赏课程，学习鉴赏的技巧、体验艺术深邃的内涵和充溢的美感，从而养成优雅的品性、高尚的气质，获得至善至真的美的教育。在这里，有许多值得思考的问题。

我们究竟为什么要听音乐呢？它又不能给我们以实际的什么功利好处，事实上也的确有许多人终生与音乐无缘却也没有觉得有多么遗憾，许多人的“外宇宙”与他的“内宇宙”是不对称的，内在世界的狭小导致的精神局促和个性缺陷，其原因似乎没有被归结到听的行为中去，而这一认识不仅仅是一个巨大的失误，也有悖于我们民族的音乐思想传统。

我们的传统中有发达的“听的哲学”，先秦以来的许多先贤哲人都论述过中国文化里非常重要的“听道”，战国时候的文子说过的这样一段话是很值得我们思考的：

“学问不精，听道不深。凡听者，将以达智也，将以成行也，将以致功名也。不精不明，不深不达。故上学以神听，中学以心听，下学以耳听。以耳听者，学在皮肤；以心听者，学在肌肉；以神听者，学在骨髓。故听之不深，即知之不明；知之不明，即不能尽其精；不能尽其精，即行之不成。”（《文子》）

由此可知，一个人的聆听行为，与他的精神生活有关；听的目的则不仅仅是娱耳乐心，而是达智成行；听的学问，则更可以区别出“上学”、“中学”、“下学”三类；听的技巧可以有表面的、深入的、超越

的“耳听”、“心听”、“神听”三种。在古人看来,只听见物理的声音者是初级的感官的听,显然比较低级;能以心灵感应声音艺术者则是较高级的带情思的听,当然更进了一层;而能够超越声音的作品本身去领悟到宇宙人生的大道理,则是最高级的听,这是“听道”的最佳境界,至诚纯一,精深明达,于是才可能听之深、知之明、行之成。这是一种多么深刻的听的哲学!它已经是一种人生教育,而不仅仅是审美的活动。声音世界,因为视之无形,搏之不得,闻之即失,“因妙有而来,向无间而至”,所谓不占空间,来去飘忽;“根乎寂寂,故难辨于将萌;率尔熙熙,亦不知其所自”,正是大道冲漠,至音希微。音乐因而表现出非常深刻的精神性,它完全落在人的内在世界里,音乐流一意识流一时间流是完全一致的,带有强烈的主体性,其实音乐与听者在这层意义上是完全统一的、同一的,听什么和怎样听,对于一个人的重要性难道还可怀疑吗?如此说来,听的艺术岂只是为了耳娱?听的行为岂只在审美?忽视听,是多么大的人生遗憾!如此,我们也才明白,为什么在中国文化里,圣人的“圣”字也就是“声”字,“圣、声”二字常常可以通假互转,而繁体的“圣”字却正是一个大耳朵大嘴巴的人形,所以作为文化英雄的古圣王因此也常常是极善听者,所谓“禹耳三漏”的神话,正是此意的形象说明,“聪明”一词,正是暗示着“听”和“看”是智慧的源泉。中国人听的哲学,强调的是达智、成行、修德、审美综合的教育。

大学教育之所以要重视音乐鉴赏,其根本意义在此!

一、音乐美的特征

所谓美,是含有“善”(目的性)和“真”(规律性)的人的自由的肯定形式,美感是由这种自由的感性直观引起的特殊的精神愉快。音乐的美既相通于其他艺术的美,有共性,又由于音乐的感性材料——声音的特殊性,而有自己的个性。虽然国际国内音乐理论界有许多不同的观点,音乐美的讨论也旷日持久莫衷一是,但在本书作者看来,音乐美至少可以归结为三个主要的特点,即:音乐美的内在性特征、情感性特征、秩序性特征。

所谓内在性特征,是指音乐作为声音的艺术,虽然像其他艺术一样,也是精神产品,表现人的内心生活,但并不把这种内容外现为一种图景,听众领悟音乐内容,仿佛被导向、返回自己的内心世界。作品里的情感、意志、思想、意识等作为内容的东西,在“我”这里复活了、再现了,于是引起共鸣,产生审美感动。一方面,作曲家在创作活动中,把内心生活化为音响组织,创造出生动的艺术形象,以至于

“回想到他所选择的主题,仿佛就是察觉到自己”。另一方面,听众在审美活动中,把自己的感情、意志、思想、观念投入进去,把自己的内心生活化入作品的内容,以至于发生这种情形:仿佛在音乐中直接认出的就是我们自己。更为重要的事,音乐艺术正是通过它的时间特征,通过感性材料——声音——的观念性而渗入我们的精神意识中。由于时间本身的观念性和声音的承续性知觉的特性,音乐也就完全渗透进人的内在自我之中,在人的内在世界里伸展,这时,音乐流-意识流-时间流,成为一个统一的、同一的东西,正是在这一层意义上,我们说,音乐美具有明显的内在性特征。

所谓情感性特征,是指音乐美比起其他艺术美更接近情感本身,音乐来自情感、表达情感、激起情感,是所谓“激情的语言”。这里有两个相区别的反应层次需要辨别。首先,音乐的材料——声音,有时候并不需要特别的内容因素就能引起人的情绪性反应:如音色,可以引起轻盈、飞翔、幸福的情绪联想,也可以造成迟钝、沉重、恐怖的印象;某些和弦,仿佛具有明朗或暗淡的色调意义;某些节奏,可造成动荡或安静的效果。这种偏向于生理性的情绪反应,常常是不稳定的、短暂的,较少带社会性的,不同文化背景和思想立场的人可以对同一部音乐作品产生相近的反应,因此人们才常常将音乐看作是“超国界”、“超时代”的艺术,其实这主要是在生理情绪反应的层面认识音乐,这种反应因为缺少社会性而不可能是深刻的。其次,音乐的文化属性更加引起人们的情感反应,它不仅是人际交流的手段,还饱含供人欣赏的社会性内涵,期待着引起他人的共鸣,这一层面的反映往往是稳定的、后续性、选择性的,正是在这里,音乐艺术其浓厚的文化属性、民族属性、时代属性表现得非常充分,也正是在这一层面,音乐的社会历史价值得到鲜明体现。所以,当我们说一部作品美,不仅是在体验其带来的情绪反应,而且在这里获得充足的美感;不仅是在说“我能理解它”,而且是在说,“我认同作品的内涵”,即情感上发生共鸣。可见,音乐美比之其他艺术美更具有情感特征,甚至这种美就是情绪—情感本身,人们之所以常常说音乐是情感的艺术,其道理也正在此。

所谓秩序性特征,指的是在人类创造的所有艺术中,音乐的自然本性最接近数理科学,也最注重形式因素,音乐美很大程度上可以说就是形式美、秩序美。首先,乐音具有强烈的数学秩序。所有乐音都是人们按一定振动比例组织起来的,这是音乐美的原始起点。无论在古代中国还是在古希腊,古典的智慧都认识到数学与音乐的

深刻关系,中国的先哲说,音乐“生于度量,本于太一”,中国人也很早就发明了“三分损益法”等富于自己民族文化特色的乐律学理论;希腊的哲学家认为,“万物皆本于数”,音乐和谐的本质是数的比例,这一思想曾经长久地影响了西方的音乐理论。例如,纯律以泛音列中的八度音、五度音、大三度音作为声律基础,得到大音阶中3个正三和弦,这些音按高低顺序可以排列成一个纯律大音阶,各音之间有一种简单的算术比例:

$$1 \quad \frac{9}{8} \quad \frac{5}{4} \quad \frac{4}{3} \quad \frac{3}{2} \quad \frac{5}{3} \quad \frac{15}{8} \quad \frac{2}{1}$$

像五度相生律、十二平均律,也都是经过严密计算,以优美简洁的数学比例关系建立起的乐音秩序。所以,圣·奥古斯汀才会睿智地说,声音的合理结合,就是算术比例的简单结合,美的事物因数而使人欢乐;德国哲学家莱布尼兹才会说,音乐是数学在我们头脑中无意识的运算。其次,音乐形式具有美学的秩序。比如,人们从音乐作品中发现大量的对称现象,如上声部与下声部的“倒影对称”,就像是镜子与它反映的对象一样,所以又叫做“镜相对称”;还有音乐的首尾对称,也可以说类似“折叠”,叫“前后对称”;再就是环状对称,好比是中国的回文诗一样,可以造成前后左右的对称效果等。在音乐中,也有人发现了“黄金比”的运用,假如我们以乐曲的高潮为分割点,作品较长的部分与较短部分的比例接近0.618这个被数学家发现得很早的审美黄金比例,那么它可能因此而具备美的形式,这个比例暗示着人类美感的数学秩序。在我国传统音乐中甚至能够发现典型的序列技术思维(如递增、递减的数列关系),如在江南的锣鼓曲中,有一个叫做《螺蛳结顶》的段落,先是“7”(XX XX | XX X),再是“5”(XX XX | X),接下来是“3”(XX X),最后是“1”(X),形成步步紧逼的效果;还有一个叫做《金橄榄》的段子,先是“1 3 5 7”,再是“7 5 3 1”,形成一个两头小、中间大的形式,仿佛一个橄榄的形态,这也是通过数学上的递增、递减做到的。西方音乐中,巴赫的赋格曲逻辑关系十分严密,贝多芬的奏鸣曲也是音乐秩序的典范。有的音乐学家说,巴赫的赋格曲就像严丝合缝的建筑一样,这个音响的大厦只要拆掉一块砖整个就会坍塌,因为在这种复调音乐里,音与音、声部与声部的关系几乎都是建立在因果逻辑上的;而贝多芬的奏鸣曲则被认为体现了德国哲学的特点,不仅理性、逻辑、完美,而且含有矛盾、冲突、解决的哲理。不难发现,音乐美要求音乐形式、音乐材料、音响的物理性质都有一定的秩