

个人创业 最佳样板模式

个人创业步履维艰，要想有所作为，学习和借鉴中外企业最佳管理和经营模式，结合自身所处的环境做出正确选择，是达到顶尖业绩的有效途径。

GE REN CHUANG YE
ZUIJIA YANGBAN MOSHI

杨英健【著】



 中国工人出版社

个人创业 最佳样板模式

G EREN CHUANGYE
ZUIJIA YANGBAN MOSHI

中国工人出版社
样 书

杨英健【著】

创业
培训系列

① 中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

个人创业最佳样板模式/杨英健著. —北京: 中国工人出版社,
2003. 4 (2006. 2 重印)

ISBN 7 - 5008 - 2958 - 2

I. 个… II. 杨… III. 私营企业 - 企业管理 IV. F276. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 103228 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010) 62350006 (总编室) 82075964 (编辑室)

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京时代华都印刷有限公司

版 次: 2003 年 4 月第 1 版 2006 年 2 月第 2 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 300 千

印 张: 19

定 价: 30.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



E REN CHUANG YE
ZUI JIA YANGBAN MOSHI

个人创业 最佳样板模式

GE REN CHUANG YE
ZUI JIA YANGBAN MOSHI

林苑编（著）

**创业
增刊系列**

中国工人出版社

个人创业 全过程操作

GE REN CHUANG YE
QUANGUOCHENG CAOZUO

陈冠任 肖万春（编著）

**创业
增刊系列**

中国工人出版社

个人创业 最佳样板模式



个人创业
最佳样板模式

个人创业最佳样板模式

选择公司组织形式
公司生产管理模式
公司产品质量管理
市场营销方法
定价策略
公司财务管理模式
公司品牌经营
企业文化
人力资源管理模式
公司跨国经营战略
进占国际市场的途径

前 言

创业者要想创业，首先要有一个施展自己创业才华和理想的平台。这个平台就是创建一家属于自己或自己可以参与运作的公司或企业。

公司通常有如下几种组织形式，即：个人独资企业、合伙企业、有限责任公司、股份有限公司和集团公司。

公司如何运作？有没有一个好的现成的模式可以参考借鉴？

现代市场经济中，各国企业在经营管理上有许多相似之处，又各具特色。在市场经济的大潮中，创业者要想有所作为，只有学习和借鉴中外企业最佳成功模式，结合自身所处的环境做出正确选择，才能达到顶尖。

企业模式的实质是企业经营管理的方法及其运作模式。先进的管理和运作模式是企业迅速发展、公司不断壮大的重要条件。从历史上看，经济发达国家的管理模式都比较先进，英国的企业管理模式在很长时期以来是世界上最成功的，但以后他们落后于美国了，这正是英国经济由迅速发展到停滞的一个重要原因。过去，美国的管理模式比较落后，不利于经济迅速发展，后来，随着先进的管理科学和管理实践的发展，促进了美国经济的快速增长。中外企业之间的管理模式各有优劣，其间的差距，正是一个国家的经济发展落后于其他国家经济的重要原因之一，也是一个公司不及另一个公司的重要因素。

中外企业成功的模式很多，涉及企业管理和运作的方方面面。为了更好地掌握企业管理的规律性，搞好企业经营管理，在本书中，我们运用对比的方式，从微观的角度，侧重介绍中外企



个人创业最佳样板模式

业在经营管理中有特色的一些经验和做法，并进行必要的分析和比较，在比较中充分注意科学性，即选择的比较方法必须达到比较目的的要求，必须与基本构想相统一；同时注重实用性，即比较必须简便易行，便于操作；我们还尽可能关注具有普遍性的操作价值，即尽可能地给创业者提供适用的操作方法，并通过这些比较获得一定的结果，给个人创业者或管理者提供参考借鉴。

本书通过许多生动形象的实例，把抽象理念形象化、通俗化，具有较强的实用价值。我们希望创业者及私营公司的管理者能够从这些成功模式中得到启示，从比较中得到启迪，提高对企业经营管理的规律性的认识，从而提高公司经营管理水平，使创业者在创办公司之始，就在最优化的模式下运行，在国际国内大市场中不断成长壮大，更健康、持续、快速地发展。

编者

2006年2月



目 录

Ge ren chuang ye zui jia yang ban mo shi

前 言 / 1

第一章 选择公司组织形式 / 1

一、个人独资公司比较与选择 / 2

- (一)个人独资公司的性质 / 2
- (二)个人独资公司的四大特征 / 2
- (三)经营难点及模式借鉴 / 2
- (四)中外独资公司的共同优势 / 6

二、合伙公司比较与选择 / 7

- (一)合伙公司的性质 / 7
- (二)合伙公司的四个基本特征 / 7
- (三)中外合伙企业运作模式比较 / 7
- (四)合伙制公司的经营优势 / 10

三、有限责任公司比较与选择 / 11

- (一)有限责任公司的性质 / 11
- (二)中外有限责任公司的共同特点 / 12
- (三)中外有限责任公司的区别 / 13



四、股份有限公司比较与选择 / 14

- (一) 股份有限公司的性质 / 14
- (二) 中外股份制企业模式的比较 / 14
- (三) 中外股份有限公司的差异 / 19

五、企业集团比较与选择 / 20

- (一) 集团企业的性质 / 20
- (二) 日本企业集团的特点 / 20
- (三) 美国洛克菲勒企业集团的典型财团模式 / 23
- (四) 首钢——中国企业集团模式 / 24
- (五) 中外集团企业异同比较 / 26
- (六) 选择集团模式应考虑四个因素 / 26

第二章 公司生产管理模式 / 29

一、生产管理中的主体特点及管理观念的比较 / 30

- (一) 美国企业管理人才来源的“社会化” / 30
- (二) 管理主体特点 / 31
- (三) 美国的企业管理观念 / 31
- (四) 日本企业的“终身雇佣制度” / 32
- (五) 日本企业管理者的特点 / 33

二、生产管理模式比较与选择 / 34

- (一) 制造资源计划生产管理系统
——美国最具代表性的生产管理模式 / 34
- (二) 制造资源计划生产管理模式的优势 / 35
- (三) 准时制管理系统——日本式生产管理的核心内容 / 35
- (四) 中国传统式生产管理的弊端 / 36
- (五) 创业者在生产管理方面应注意的四个问题 / 37

三、生产管理的范围和方法的比较与选择 / 38

- (一) 美国生产管理范围：
从单纯生产过程管理到全方位协调控制 / 38

(二) 日本生产管理范围:全部生产经营活动过程的管理 / 39

(三) 两大管理模式的特点 / 42

(四) 中国的生产管理模式及局限性 / 43

四、确定生产计划的比较与选择 / 45

(一) 生产计划不同于日程计划 / 45

(二) 美国的制造资源计划管理系统 / 45

(三) 制造资源计划管理系统的主要特点 / 46

(四) 日本的准时制系统及其主要特点 / 47

(五) 中国企业计划编制分析 / 47

五、生产准备与组织形式的比较与选择 / 48

(一) 美国企业的生产准备与组织形式 / 48

(二) 日本企业的生产准备与组织形式 / 48

(三) 国外公司在生产准备与组织形式上的特点 / 49

(四) 中国企业的生产准备与组织形式及其特点 / 50

六、生产控制形式的比较与选择 / 51

(一) 美国企业的生产控制方式——目标控制 / 51

(二) 日本企业的生产控制 / 52

(三) 成本控制是日本企业生产控制的重要内容之一 / 53

(四) 中国企业的生产控制形式 / 53

(五) 中国企业生产控制方法的缺陷 / 54

第三章 公司产品质量管理 / 55

一、以质为本的质量策略比较与选择 / 56

(一) 产品质量是企业的生命线 / 56

(二) 中国企业“以质为本”的质量策略 / 56

(三) 中国企业以质为本的思想特点 / 57

(四) 国外企业“以质为本”的质量策略 / 58

(五) 通行的质量把关法 / 61

(六) 国外管理思想比较 / 61



二、舍利保质的质量管理比较与选择 / 63

(一) 中国企业舍利保质的质量管理方法 / 63

(二) 国外企业舍利保质的质量管理方法 / 64

三、合理取质的质量管理比较与选择 / 65

(一) 合理取质的质量管理经营思想 / 65

(二) 丰田公司的质量营销策略 / 65

(三) 中国企业在合理取质上的误区 / 66

四、全面质量管理的理念比较与选择 / 67

(一) 全面质量管理释义 / 67

(二) 盛行于美国企业界的“QM”质量管理法则 / 68

(三) 国外企业全面质量管理方法比较 / 68

(四) 中国企业“同仁堂”的质量管理方法 / 69

(五) 中国企业在质量管理上的弱点 / 70

第四章 市场营销方法 / 73**一、市场营销理念的比较与选择 / 74**

(一) 国外企业的市场营销理念 / 74

(二) 国外企业市场营销理念的主要特点 / 76

(三) 中国企业的市场营销理念及其主要特点 / 77

(四) 中国企业营销战略的特色 / 80

二、市场营销战略制定的比较与选择 / 80

(一) 企业营销战略的基本内容 / 80

(二) 我国企业营销战略的特点 / 81

(三) 美国企业全方位市场营销策略的制定步骤 / 82

(四) 中外企业市场营销战略制定过程中需要注意的问题 / 83

三、市场进入战略的比较与选择 / 84

(一) 国外企业的市场进入战略 / 84

(二) 国外成功企业市场进入战略基本经验 / 87

(三) 中国企业的市场进入战略 / 87



(四)中外企业成功实施市场进入战略的共同点 / 89

(五)中外企业市场进入战略比较 / 90

四、产品专业化经营策略的比较与选择 / 91

(一)产品专业化经营策略 / 91

(二)国外企业产品专业化经营策略 / 91

(三)中国企业产品专业化经营策略 / 92

(四)中外企业产品专业化营销策略的共同点 / 93

五、产品多元化经营战略的选择与比较 / 93

(一)产品多元化与产品专业化经营战略比较 / 93

(二)国外企业产品多元化经营战略分析 / 94

(三)中外企业实施产品多元化策略的主要形式 / 97

六、市场营销中抓主要矛盾的比较与选择 / 98

(一)抓住主要矛盾,转换经营战术 / 98

(二)国外企业的成功案例 / 98

(三)中国企业的成功案例 / 100

七、市场营销中人才观的比较与选择 / 101

(一)人才观念是现代市场营销观念中最重要的观念 / 101

(二)国外企业的人才观 / 102

(三)中国企业的人才观 / 103

(四)中外企业家的共识 / 103

第五章 定价策略 / 105

一、企业定价目标的比较与选择 / 106

(一)企业的定价策略 / 106

(二)中国企业的定价目标 / 106

(三)国外企业的定价目标 / 107

(四)中外企业定价目标分类 / 109

二、撇取市场油脂定价策略的比较与选择 / 109

(一)撇取市场油脂定价策略释义 / 109



- (二) 国外企业的撇取市场油脂定价策略 / 110
- (三) 撇取市场油脂定价策略的主要优点 / 110
- (四) 撇取市场油脂定价策略的缺陷 / 111
- (五) 撇取市场油脂定价策略的适用范围 / 111
- (六) 中国企业的撇取油脂市场定价策略 / 112
- (七) 中外企业实行撇取市场油脂定价策略的经验 / 112

三、薄利定价策略的比较与选择 / 112

- (一) 薄利定价策略释义 / 112
- (二) 国外企业的薄利定价策略 / 113
- (三) 中外企业在运用薄利多销定价策略时应把握的要点 / 115
- (四) 中国企业的薄利定价策略 / 115
- (五) 中国企业薄利多销策略的特点 / 116

四、讨价还价策略的比较与选择 / 116

- (一) 国外企业讨价还价策略的运用 / 116
- (二) 中国企业讨价还价策略的运用 / 118

五、心理定价策略的比较与选择 / 119

- (一) 国外企业成功运用心理定价策略的典型范例 / 119
- (二) 中国企业成功运用心理定价策略的范例 / 120
- (三) 初创业者运用心理定价策略时应把握的要点 / 121

六、差异定价策略的比较与选择 / 121

- (一) 中国企业成功运用差异定价策略的典型范例 / 122
- (二) 外国企业成功运用差异定价策略的典型范例 / 122
- (三) 创业者在运用差别定价策略时应把握的要点 / 123

第六章 公司财务管理模式 / 125

一、企业财务管理内容比较 / 126

- (一) 国外企业财务管理的主要内容 / 126
- (二) 中国企业财务管理的主要内容 / 127
- (三) 我国传统企业财务管理的特征 / 127



二、企业财务管理宏观控制方式比较 / 128

- (一) 中国企业财务管理的宏观调控方式及特点 / 128
- (二) 国外企业财务管理宏观调控方式及特点 / 129

三、企业财务管理组织比较 / 129

- (一) 中国企业财务管理体制特点 / 130
- (二) 国外企业财务管理组织形式及特点 / 132
- (三) 国内外企业财务管理人员素质比较 / 134

四、企业资本结构比较 / 135

- (一) 国外企业资本结构分析 / 135
- (二) 国外企业资本结构的特点 / 137
- (三) 中国企业资本结构的特点 / 138

五、企业投资管理比较 / 138

- (一) 国外企业投资管理方法 / 138
- (二) 中国企业在投资管理方面存在的主要问题 / 142
- (三) 筹资管理比较与选择 / 143

六、企业固定资产折旧比较 / 145

- (一) 国外企业固定资产折旧分析 / 145
- (二) 中国企业固定资产折旧分析 / 146
- (三) 中国企业在固定资产折旧上存在的问题 / 147

第七章 公司品牌经营 / 149**一、品牌经营思想的比较与选择 / 150**

- (一) 国外企业对品牌价值的认识 / 150
- (二) 国外企业的品牌经营的特点 / 152
- (三) 中国企业在品牌经营上存在的主要问题 / 152
- (四) 品牌与售后服务的比较和选择 / 155

二、品牌个性经营比较与选择 / 156

- (一) 国外企业的品牌个性化经营 / 156



(二) 国际十大名牌企业个性化经营的高招 / 158

(三) 中国企业的品牌个性化经营 / 158

(四) 中国企业个性化品牌经营的劣势 / 160

(五) 如何进行品牌个性化经营 / 161

三、品牌广告宣传艺术比较与选择 / 161

(一) 国外企业的广告宣传艺术 / 161

(二) 国外企业广告宣传艺术的特点 / 164

(三) 我国企业广告宣传艺术方式 / 164

第八章 企业文化 / 165

一、企业精神培养的比较与选择 / 166

(一) 国外企业重视企业精神的培养 / 166

(二) 松下公司的创业精神 / 167

(三) 日本公司企业管理的文化特征 / 168

(四) 中国源安堂公司的企业精神 / 170

(五) 中国企业精神的文化特征 / 171

二、重视创新精神的企业文化比较与选择 / 172

(一) 日本企业的创新精神与文化精髓 / 173

(二) 美国企业的创新精神 / 173

(三) 中外企业创新精神比较 / 175

三、“尊重个人价值”精神的比较与选择 / 175

(一) 中国企业精神中的个人价值定位 / 175

(二) 国外企业的人性化管理 / 178

第九章 公司人力资源管理模式 / 181

一、人力资源管理方法的比较与选择 / 182

(一) 国外企业人力资源管理方法范例 / 182

(二) 中国企业的人力资源管理 / 184

(三) 人力资源管理经历的三个发展阶段 / 185

(四)中外企业人力资源管理比较 / 186

二、沟通艺术的比较与选择 / 187

(一)中国企业老板与员工沟通方法 / 187

(二)中国企业与员工沟通的特点 / 189

(三)国外企业沟通艺术上的方法 / 190

(四)国外企业在沟通艺术上的特点 / 191

(五)中外企业沟通艺术比较 / 191

三、人才的直接物质激励方式比较与选择 / 192

(一)国外公司有效的物质奖励方法 / 192

(二)国外公司的物质激励特点 / 194

(三)中国企业采用直接物质奖励的范例 / 194

(四)中国企业运用直接物质奖励方式的特点 / 195

(五)中外企业运用直接物质激励方式比较 / 195

(六)正确运用物质激励法 / 196

四、人才的间接物质激励方式比较与选择 / 196

(一)中外企业的间接物质激励策略——股票企业 / 197

(二)中国企业的间接物质激励机制 / 198

(三)中外企业间接物质激励机制比较 / 199

五、员工参与决策方法比较与选择 / 199

(一)国外企业员工参与决策方式 / 200

(二)中国企业鼓励员工参与决策的方法 / 201

六、用企业精神激励员工的方法选择与比较 / 203

(一)国外企业运用精神激励员工的方法 / 203

(二)中国企业在运用企业精神激励员工的范例 / 204

(三)中外企业运用企业精神激励员工的方法比较 / 206

七、情感激励法的选择与比较 / 206

(一)国外企业成功运用情感激励法的范例 / 206

(二)中国企业成功运用情感激励法的范例 / 208

(三)中外企业运用情感激励法比较 / 209



八、绩效考评制度的比较和选择 / 209

- (一) 员工个人绩效是实现企业目标的关键 / 209
- (二) 国外企业绩效考评基本模式 / 210
- (三) 绩效考评中应遵循的基本原则 / 213
- (四) 中国企业绩效考评范例 / 214
- (五) 中外企业绩效考评比较 / 216

九、人员招聘的比较与选择 / 217

- (一) 挑选职工的方式 / 217
- (二) 公司选人的挑选步骤 / 217
- (三) 公司选人的面试 / 218
- (四) 公司选人的各种测试 / 219
- (五) 签订劳动合同 / 220
- (六) 日本企业在人员招聘中的独特做法 / 220
- (七) 国外企业注重业绩与经历 / 223
- (八) 如何进行职务分析 / 224
- (九) 自由雇佣制的利弊 / 225
- (十) 我国企业在人才招聘中存在的问题 / 226

十、薪酬管理方式的比较与选择 / 226

- (一) 美国企业的薪酬管理制度 / 227
- (二) 中国企业的薪酬管理方式 / 229
- (三) 中外企业薪酬管理制度的区别 / 231

十一、人才培养观念的比较与选择 / 235

- (一) 日本企业的人才培养观 / 235
- (二) 中外企业人才培养观念比较 / 237

十二、员工培训内容比较与选择 / 238

- (一) 企业员工培训的主要内容 / 238
- (二) IBM 公司员工培训成功案例 / 239
- (三) 富士通培训案例 / 240
- (四) 中国企业员工培训案例 / 241