

浙江省期刊协会编

浙江省社科期刊 主编编辑论文选

第三辑

浙江人民出版社

浙江省社科期刊主编编辑论文选

(第三辑)

浙江省期刊协会 编

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江省社科期刊主编编辑论文选. 第3辑/浙江省
期刊协会编. —杭州: 浙江人民出版社, 2006. 6

ISBN 7-213-03314-X

I. 浙... II. 浙... III. 社会科学-期刊-编辑工
作-浙江省-文集 IV. G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 067748 号

浙江省社科期刊主编编辑论文选(第三辑)

浙江省期刊协会 编

- ^^ 出版发行 浙江人民出版社
^^ (杭州市体育场路 347 号)
^^ 市场部电话:(0571)85061682 85176516
^^ 责任编辑 王志坚
^^ 封面设计 何丽佳
^^ 责任校对 戴文英
^^ 激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司
^^ 印 刷 杭州之江印刷厂
^^ 开 本 850 × 1168 毫米 1/32
^^ 印 张 7.125
^^ 插 页 1
^^ 字 数 17.7 万
^^ 版 次 2006 年 6 月第 1 版
^^ 2006 年 6 月第 1 次印刷
^^ 书 号 ISBN 7-213-03314-X
^^ 定 价 18.00 元
^^ 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

目 录

坚持办刊宗旨 办出期刊特色

从“名师评题”到“天地学堂”	金仲儿(2)
论期刊编辑创新意识的培养	陆虹吟(8)
时代的取向	吕国才(15)
以准确定位创期刊特色	张 科(21)
特色,地方党刊生存发展的根基	江 山(26)
党刊如何“三贴近”	金国娟(33)
政治类机关刊物如何发挥思想源的作用	程志坚(39)
加强互动	汪晴初(46)
刍议小学生杂志的办刊方向	张明炯(52)
基础教育类期刊需突破办刊理念	方龙云(58)
新生教辅类刊物市场竞争力分析	蔡 菱(63)
论公安高校学报的改革与发展	尤炜祥(70)
高校学报发展客观因素分析	华晓红(79)

树立品牌意识 提高期刊质量

教育类期刊核心竞争力刍议	张 虹(86)
读者利益最大化	丁睿娟(94)

锻造期刊的文化符号——品牌	章彩凤(102)
《浙商》扛起“浙商”品牌大旗	朱仁华(110)
学术期刊品牌的创建与运营	鲍观明(115)
用童心打造品牌	陈 蔚(123)
期刊品牌及其核心价值	沈明革(129)
在时尚中经典着	袁中庆(137)
影响力为王	翁建平(142)

提高自身素质 做好编辑工作

“Fans 有约”约了谁	徐 晖(156)
浅谈期刊文字编辑的版面意识	顾葆春(161)
提高高校学报编校质量的思考	陈海伦(169)
处理好学术期刊编辑角色定位中的几个关系	刘 昱(173)
综合性少儿期刊导读工作之管见	莫剑敏(179)
学术期刊页眉、页脚信息及其功能	裴伟廷(185)
编辑出版活动中的侵权问题	杨如春(193)
高校学报编排规范化的几点思考	吴江洪(200)
论编辑艺术的创造性特质	刘 露(206)
营造杂志的视觉美感	丁 耀(213)
论装帧设计的空间	朱强尔(217)
期刊装帧与高校学报	孟莉英(221)
编 后	(226)

坚持办刊宗旨

办出期刊特色

从“名师评题”到“天地学堂”

——对《中学生天地》高中版学习板块重新构架的思考

金仲儿

2005年秋季新学年开始,高中生拿到《中学生天地》高中版第9期时一定会感到,与以往的杂志相比,它的面貌有了不小的变化。除了封二改为“图话”,封三延伸了“酷玩”的内容,增加了他们感兴趣的幽默照片外,杂志还根据年轻人希望了解过来人的故事及外面世界的要求,新推出了“那时”和“边走边看”栏目。不过杂志最大的变化,在于把原先占用版面较多的“名师评题”、“学习策略”等栏目改成了“天地学堂”。

一、最初的定位及构架

2003年创办《中学生天地》高中版时,我们把它定位为一本面向全体高中学生的综合性期刊,旨在为高中学生持续发展作准备。据此我们把内容分成三大板块:(1)社会与新闻。关注社会热点问题及其背景,增强学生的社会责任感;关注与高中生有关的重要的社会事件,注意从不同角度加以透视。(2)健康成长与青春全记录。记录中学生生活轨迹。(3)学业辅导与升学指导。《中学生天地》高中版不应成为高中生额外的课业负担,但它应当与他们的学业有联系,因此这一板块的基调是助学,提供一些与高中学业有关,高中生应当了解却不了解或了解得不够确切的信息;或以

点拨高中生思路为主,旨在启迪思维,提高能力。

基于上述认识,我们设置了这样几个栏目:

名师评题——由名师(学科特级教师或名校的学科带头人)对各种竞赛、教材、练习册、考试卷上出现过的那些堪称经典的题目进行评析,再由他们直接出题考读者(附答案)。

模拟考试——在高考复习阶段,请名师写“高考复习指南”一类的文章或出模拟试卷。

学习策略——对一些比较难掌握的知识点或知识面,请名师为学生轻松学习和理解提供一些技巧和方法。

二、重新构架的理由

(一) 读者的反请意见

《中学生天地》高中版创办至今已有两年,为了了解读者的读刊情况及对本刊的意见和建议,以便我们及时调整办刊思路,编辑部曾分赴嘉兴、桐乡、嘉善、缙云等地,在部分学生中进行问卷调查和座谈(共分发问卷800份,4次座谈会共有80名学生参加)。我们发现学习板块中“名师评题”、“模拟考试”、“学习策略”等栏目排在“最不受欢迎栏目”前几位,原因是:(1)高一、高二学生认为其中的内容与正在进行的学习没有同步;(2)有些高三学生认为自己手头上已有足够多的学习辅导材料,再增加这方面的内容没有必要;(3)有些内容平时老师已经讲过。看来我们花了不少精力和版面辛辛苦苦为学生准备的那些与学习有关的内容,学生并不欢迎。

当然我们也发现部分高三学生对学习板块的态度与学弟、学妹完全不同,他们认为这部分内容对自己的学习和复习很有帮助,有继续存在的必要。但据通讯站同志介绍,订阅我们高中版的,基本上是高一、高二学生,高三学生只占很小一部分。既然绝大多数读者不认可这部分内容,我们当然应该反思并作相应的调整。

（二）对认识的自我调整

每一本期刊在创办的时候都已经有了定位,在确定自己的办刊宗旨后,期刊人应该对所办刊物的风格有一定的把握,因为正是刊物的风格吸引了读者的眼球。

中国期刊数量众多,但有特色的却凤毛麟角。中学生期刊也一样,大多为学科辅导类的刊物。当初创办高中版的时候,我们雄心勃勃地想办一本有自己风格和特色的刊物。我们认为,较之初中生,高中生心理更成熟,思维更具思辨性,他们不仅仅关注人生,更关注社会。《中学生天地》高中版应该在这些方面做好做足文章,从而体现自己的特色。所以我们提出了这样的办刊宗旨:引领高中生关注社会,关心人生;拓展视野,启迪思维,为高中生持续发展作准备。但因为当初要迁就的太多,我们不得不把学科辅导内容塞进刊物,设置了“名师评题”、“学习策略”等栏目,最后还是使我们的刊物落入学业辅导的窠臼。

如果说一本期刊是一座大厦,那么期刊的每一个栏目就是大厦的一个楼层,它们是大厦的支撑,是大厦内质、形象和整体风格的具体体现。其中的某一个楼层不协调,都会影响大厦的整体效果。而我们不得已设置的“名师评题”、“学习策略”、“模拟考试”等栏目便是《中学生天地》高中版这座大厦中十分别扭的楼层,它们使这本刊物显得有点不伦不类,失却了一本好刊物应有的风格和特色。

经过两年时间的摸索,我们终于清楚地认识到:用“名师评题”、“学习策略”甚至“模拟考试”这样的栏目和内容来体现“拓展视野,启迪思维,为高中生持续发展作准备”这一办刊宗旨,思路实在太狭窄。

既然认识已经调整,我们要做的便是对学习板块的重新定位。要拓展学生视野、启迪学生思维,空间在哪里?要使学生拥有持续发展的通行证,我们该做些什么?我们能够做些什么?

从课堂中走出来,从书本上摆脱出来,这应该是一个方向。

(三) 专家把脉,对症下药

为了拨正学习板块的走向,我们特地邀请一些专家(浙江大学的杨树标、徐岱、沙健、计翔翔,浙江工业大学的曹增节等博导以及中国科技大学的两位老师)开了一个小型研讨会。这些专家对一些刚进大学校门的大学生现状的分析,为我们调整栏目提供了可贵的信息。

1. 有技巧,没能力

徐岱教授说,现在中学教育和大学教育严重脱节。进浙江大学竺可桢学院的应该是很优秀的学生,但他们的表现却不太出色。主观上是他们进了名牌大学的优秀院系后比较自满,不够努力;客观上也是因为学生从高中应付高考过来,只有记笔记做题目应付考试的技巧,而缺乏真正做学问所应具备的遗世独立的思考问题的能力,所以很难持续发展,让老师产生恨铁不成钢的感觉。

2. 有知识,没文化

要是说现在的高中生没知识,那肯定是说不过去的。他们能解繁难的奥数题,一些高深的物理、化学题做起来也得心应手,英语甚至都通过了四级考试……但是对为什么要学习这些内容,为什么要解这些题目,他们却很茫然。

因为忙着被动、机械地做题目,背答案,完成一张张卷子,获得漂亮的分数,他们对文学、历史、哲学、音乐、美术……往往一知半解甚至一窍不通。清华学子硫酸泼熊事件可能是个极端,但现在年轻人对自然界中大大小小生命的漠视,对我们所处环境的漠然,对他人的不尊重等并不少见。他们有知识,但缺少文化,而这种文化底蕴的浅薄,人文精神的淡漠,不仅影响学生健康人格的形成,在一定程度上也制约了他们的进一步发展。

3. 有目标,没志向

沙健教授指出了这样一个现象:现在一些大学生甚至硕士生、

博士生有一种很不好的心态,那就是急功近利。他们只有目标,没有志向。其实这种心态早已在中学生中就体现出来。为了考上大学这一目标,他们十年寒窗苦读,费尽九牛二虎之力往前冲。最后考上大学了,目标实现了,在填报高考志愿时却不知道自己真正的人生追求到底是什么,不知道自己适合干什么、能干什么。于是,哪一个学校哪一个学科哪一个专业毕业后就业机会多,而且待遇好、薪水高,就选择哪一所大学哪一个专业。对于大多数学生来说,他们不是考虑自己的兴趣、爱好,也谈不上有什么兴趣、爱好,更别说志向了。说得稍稍过一点,这是社会良知和社会责任心的严重缺失。

我们认为,上述几个“没有”恰恰应该是我们学习板块关注和重视的——让学生获得可持续发展的真正的能力,让学生拥有深厚的文化底蕴和人文精神,让学生肩负社会责任并真正拥有自己灿烂的人生,这是我们义不容辞的责任。

三、“天地学堂”新鲜出炉

基于这样的考虑,我们决定用“天地学堂”取代原先的“名师评题”等栏目。我们的设想是:在学生现有认知水平的基础上,以专题讲座的形式,就文史哲、数理化生、文化艺术、军事体育等领域的某个方面,请名家、专家进行深入浅出的讲解,延伸或拓展课堂内容,把深奥的道理说明白,把枯燥的知识讲生动,如同把会堂上的讲座搬到刊物上,使学生的视野更开阔,认识更深刻,让学生领略其中浓浓的人文精神、科学精神,并最终确立自己的人生志向。

这不是一般意义的课堂,也不是纯粹的课堂教学的延伸,这是“天地学堂”,《中学生天地》特设的学堂。

就像我们在向学生推介新栏目时说的,课堂上老师讲解的知识很重要,那可能转化为你高考试卷上实实在在的分。但在如今这个年代,有一些思想理念更重要,多一些思维角度更精彩,它

们或许能在你们实实在在分数不相上下的时候帮你超越。

不得不承认,我们说这些的时候依然没有摆脱功利,但在高考指挥棒仍左右学生命运的今天,我们只能努力改良,在夹缝中闯出一条自己的特色之路。

最近两期的刊物上,我们的“天地学堂”推出了这样几篇文章:《跟着爱因斯坦去旅行——狭义相对论浅说》、《从爱因斯坦到霍金》、《奔流的生命——潘文石教授和熊猫的故事》、《郑和与哥伦布:历史的两种可能》、《通往英雄之路——纪念〈堂吉诃德〉出版400年》、《为了反思的纪念——废除科举百年祭》、《企鹅考古记》、《漫谈物理学》、《文明与文化》等等,这些题材的选择达到了我们预期的效果。

(作者系《中学生天地》副主编)

论期刊编辑创新意识的培养

陆虹吟

当今世界科学技术突飞猛进地向前发展,以信息技术为主要标志的科技日新月异,高科技成果向现实生产力的转化越来越快,综合国力竞争日趋激烈。编辑创新意识,从本质上来说是人们参与编辑活动中表现出来的心理意识,是人们不断揭示和认识编辑规律,正确驾驭编辑工作的对象和自身的一种编辑创造能力。编辑创新意识是一种十分复杂的编辑心理活动,它是以编辑学、逻辑学、语言学等为理论依据,以信息论、控制论、系统论等为科学思维方法的综合能力的体现。研究编辑创新意识,对于深化编辑学理论,提高编辑素养和期刊质量,具有重要的实际意义。

一、期刊创新的内容

期刊是为读者服务的,要提高社会效益和市场竞争力,必须在各个方面进行创新。总的来讲,期刊创新的基本内容有以下几点:

1. 期刊的学术创新。社会在发展,科技在进步,我们的学术也要不断发展和创新。所谓创新,主要指期刊出版之后所展现的学术风采和思想创新水平。期刊的学术创新,不但是作者创造的精华,更是编辑创新的成果。它通过如下几个方面得以体现:富有特色的栏目设置,新颖的论文题目,先进的实验手段,可信的实验结果,创新的学术思想。

2. 期刊的形式创新。形式是期刊的脸面,在市场经济环境下,是吸引读者眼球的重要方面。期刊的形式创新已越来越受到人们的重视,在开拓市场、赢得读者方面作用确实不可小视。它主要包括三个方面的内容:独具匠心的封面设计,赏心悦目的编排格式,与时俱进的传播载体。另外,加之新颖别致的图形以及附加的赠品。如有的期刊附赠一张光盘,有的附赠刊外小读物等。

3. 期刊的理念创新。是指期刊编辑具有超前的办刊思想和办刊理念,是期刊的灵魂。随着学术期刊逐渐面向市场,作为期刊的编辑必须转变过去封闭的办刊观念,构建现代全新的开放理念,树立创新意识、竞争意识、读者意识和人才意识,实现编辑角色的全方位转变。这种理念的创新主要体现在如下几个方面:明确的办刊宗旨,开放的办刊思想,准确的期刊定位,超前的市场意识,独特的经营手段。

4. 期刊的管理创新。管理能出效益,这已成为众所周知的道理。要顺利实现期刊创新,必须要有一套先进的管理体制和科学的管理方法相配套。也就是说,期刊编辑部必须在管理体制、管理模式和营销策略方面进行改革和创新。这种创新体现在以下四个方面:与社会发展相适应的全新管理体制,与现代社会相配套的高效运作模式,符合市场需要的独特营销策略,具有现代风格的人力资源管理模式。

二、编辑创新意识的形成

编辑工作是以生产精神产品为目的的一项艰苦的创造性劳动。编辑工作者需要具有创新意识。我们编辑出版的读物只有符合了内容新、知识新、理论新的条件,适应了读者的新需求,才是真正有价值的精神产品。而期刊往往是许多新理论、新观点、新发明、新见解首次公布于众的一块重要阵地,要使这块阵地永远保持新内容和新面貌,编辑创新意识的形成就显得更为重要。编辑不

仅要具有良好的创造性思维能力,而且要善于进行求异思维,使思维发散、发展,不断寻找事物的新特点、新角度和新内容。编辑创新意识形成需要从以下几方面做出努力:

1. 加强学习,构建科学、合理、适用的知识结构

在当今知识爆炸的年代,知识更新速度相当快,作为编辑必须不断学习,更新自己的知识结构,才能真正做到与时俱进。编辑工作是文化工作,编辑劳动是精神劳动。编辑如果不具备一定的基本理论修养、扎实的专业技能、开阔的知识视野、深厚的语言文字功底、良好的思维方式、广泛的阅读兴趣、科学的学习方法以及对现代科学有关知识的了解和一定现代技术的操作能力,就无法履行编辑的职责。其次,编辑的知识面要广。邓小平同志说:“学习可以使我们向前看,可以澄清各种混乱的思想。”因为杂志社不可能搞像高等学校那样的专业分工,编辑要面对各种各样的稿件,要做杂家,做到一专多能。编辑的知识要不断更新,才能与时俱进赶上新知识洪流的潮头。编辑只有成为知识的富翁,才能发挥编辑创新意识,掌握工作的主动权,使编辑的各种现代化意识的形成具有不竭的源泉。

2. 热爱编辑职业,培养编辑情感

只有对编辑工作有一定的理性上、规律上的把握,能够用科学的专业理论指导实践,才能树立正确的编辑观念,不断适应飞速发展的形势,积极应对来自各方面的挑战,正确地发挥编辑的智慧和创造性地开展工作。只有对编辑工作有足够的理论兴趣,才能真正热爱编辑工作,把编辑工作视为自己神圣的职责,把编辑成就视为一种精神的需要和满足,永远保持最佳的编辑心态,满腔热情地对待作者、读者,兢兢业业地对待工作,全力以赴地参与创新竞争。

3. 培养编辑能力,优化编辑智慧

编辑工作是一项复杂的系统工程,具有多项环节和程序,需要具有多种综合能力和全面的智能结构,如政治认识能力、策划能

力、社会活动能力、判断能力、语言文字能力、信息感知能力、审美能力等。各种能力的有机结合,将会形成更深层的能力结构,使大脑调动所需信息进行信息的筛选、存储、加工和创造性的利用,促进编辑创新意识的形成。

三、编辑创新意识的培养

1. 营造创新的环境和心理氛围

创新氛围是由国家、社会、单位等方面推动形成的鼓励创新的社会风气和支持系统。有高度创造性的人,其思维又往往偏离文化常规,这就要求政府利用有效的舆论手段引导全社会形成对创新意识的正确认识,在全社会形成尊重知识创新和技术创新的社会风气。还要通过必要的政策法规的制定来激发人们的创新热情,在编辑过程中充分发挥编辑的主体意识。期刊编辑工作,是按照办刊宗旨对作者的作品进行判断、筛选、加工和组合从而使这些精神产品优质化、定型化和社会化的过程。在处理文稿时,编辑并不是实施一种消极的被动的纯技术行为,而是作为主体进行一项对客体的积极参与活动,进行一种创造性的劳动。编辑同作者一样,对客体有一个从感性到理性的认识过程,不同的是文章的作者而对客体是物质世界,面编辑面对的是作者的精神产品,这体现着编辑主体的创造性劳动。

2. 更新编辑的思想观念,增强编辑创新意识

在知识爆炸的知识经济时代,期刊编辑要努力更新编辑观念,增强创新意识。更新观念,首先要解决对期刊属性的认识问题。期刊是精神产品,也是物质产品,它所传播的科学知识、科技成果,都可以通过读者的使用转化为生产力。因此,期刊是具有价值和使用价值的特殊商品。作为商品就必须进入市场,接受市场竞争的考验,并由价值规律的杠杆来调控和激励其生存发展。期刊和其他传播工具一样,应当追求把社会效益放在首位,实现社会效益

与经济效益的有机结合。所以期刊编辑必须解放思想,更新观念,引进经营机制。期刊要创新,在很大程度上取决于编辑的素质水平和创新意识。

增强编辑的创新意识,首先要具有较高的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及党的路线方针政策理论水平,具有辩证唯物主义和历史唯物主义的思想方法,必须坚持党的基本路线,坚持“双百”方针。其次必须解放思想。只有解放思想,才能在选题、组稿、审稿中捕捉新见解、新观点,如果思想禁锢,墨守成规,就不能激发创新的思想火花,就不能办出具有特色的刊物。要敢于、善于质疑,多问几个为什么,看其是否有真道理,是否符合实际,才能发现真理,去除谬误,提出符合实际的新见解,才能编出有创新特色的期刊来。如期刊论文的编辑,必须具有严谨求实的科学态度,创新绝不是为了一鸣惊人的哗众取宠,也绝不是不负责任的标新立异,而是顺应时代潮流,勇于探索,勇于开拓创新,办出富有时代气息、独具特色的期刊。期刊编辑要走出去,多与作者(学者)接触,多与读者接触,这样才能了解第一手情况,才能有创新的源泉。如《知音》杂志的编辑大都建有个人网络平台,广泛与作者、读者交朋友,实行互动,这样就拿到了与众不同的独家大稿。

3. 具有开拓进取的敬业精神

期刊是多学科的综合性读物,期刊的内容要面向社会,面向读者。如何发挥编辑的桥梁作用,使之成为传递信息的阵地,成为社会知识的有效传媒,是摆在每位期刊编辑工作者面前的一个重要课题。这就要求期刊编辑紧紧围绕办刊宗旨,努力发挥自己的特色和风格,并积极深入到社会改革、发展的实践中,开拓出适合自己发展的新途径。另外,作为编辑应尽可能地了解和把握所在、所涉及的各学科的学术前沿动态和发展方向,在组稿过程中,有意识地使自己介入其中,充当重要的研究角色。因此,期刊编辑应时刻