



高职高专网络教育系列教材

GUANLIXUE
YUANLI

管理学 原理

蒋丽君 主 编
郭伟刚 副主编

浙江大学出版社

●高职高专网络教育系列教材

管理学原理

蒋丽君 主 编

郭伟刚 副主编

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理 / 蒋丽君主编. —杭州: 浙江大学出版社,
2004. 5

(高职高专网络教育系列教材/欧阳建平主编)

ISBN 7-308-03679-0

I. 管... I. 蒋... III. 管理学—高等学校: 技术
学校—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 040351 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 应伯根

封面设计 俞亚彤

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 12.75

字 数 343 千字

版 印 次 2004 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 5 次印刷

印 数 13001—15000

书 号 ISBN 7-308-03679-0/C·193

定 价 22.00 元

中国地质大学网络教育学院 网络教育教材编写委员会

名誉主任 欧阳建平

主 任 李曙明 余心根

副 主 任 周文根 戴庭勇 韩天琪

委 员 何学军 田丽君 姚美娟
陈新农 蒋丽君 王 季

前 言

网络应用于远程教育，是近年来教育与科技共同发展的产物。网络教育的显著特点是：任何人在任何时间、任何地点，从任何章节开始学习任何课程。网络教育便捷、灵活的“五个任何”，在学习模式上直接体现了学生自主学习的特点，充分体现了发展中的现代教育与终身教育的基本要求。

网络教育与传统的学校教育和成人教育相比，既有联系也有其自身的特点。特别是在学历教学的过程中，网络教育不能降低要求，总体上要与教育部对高等教育的大纲要求相适应，而且更应利用现代网络技术的特点，充分发挥试点学校师资强、技术优势明显的特点。针对网络教育学员在职学习的实际情况，编写出为广大学员比较系统地学习提供通俗易懂的适用教材，是当前网络教育改革和发展的需要。中国地质大学网络教育学院根据教育部对高等教学课程的大纲要求，坚持在不降低要求的前提下，本着对教学认真负责的态度，在大专网络教育的层次上，组织有关普通高校的教师编写部分网络教育教材，是一种有益的新尝试和探索。为此，中国地质大学网络学院专门成立了网络教育教材编写委员会。编委会对有关教材的编写工作的具体要求是：力求达到既能基本适应教育部对高职高专教材和教学大纲的要求，同时又能充分体现成人学习和网络学习的特点，力求内容新、标准高，体现教材与时俱进的时代要求，努力适应网络教育发展的需要。

《管理学原理》是我院网络教育教材编写委员会主持的第一批网络教育教材之一。本教材按照教育部对高职高专教材的要

求,结合网络教学的特点,考虑到财经类院校学员对管理学知识的需求,在内容取舍上,坚持以管理学基本理论知识为主要内容,以实用、够用为原则;在编排体例上,以管理学基本职能的全面介绍与深入分析为主线,以大量的案例为切入点,结合复习思考题,引导学生自学和思考,以期达到触类旁通、举一反三的效果。

全书共分 11 章。考虑到财经类院校学员普遍未能系统学习管理学知识,故在第一章至第三章重点介绍了有关管理的基本概念、管理理论和管理环境。在此基础上,以管理职能为主线,对决策、计划、组织、领导、激励、协调、控制等进行了全面叙述,最后是管理创新。并结合活生生的事例分析,以期给学员对相关管理问题以直观的、感性的认识,为学员进一步深入学习其他知识打下扎实的基础。

由于我国网络教育处于起步阶段,编制适应网络教育需要的教材,既显得十分迫切,但又缺乏可直接借鉴的经验。同时,由于编者水平有限,错误或不当之处在所难免。我们诚挚地希望广大读者和专家对本教材提出批评与建议。我们相信,在专家和广大读者的鞭策和鼓励下,在全体编委会成员和编者的努力下,我们一定会把网络教育教材的编写工作做得更好。

中国地质大学网络教育学院
网络教育教材编写委员会

2004 年 5 月

目 录

第一章 管理、管理者与管理学.....	1
引 例.....	1
第一节 管 理.....	2
一、管理的含义.....	2
阅读资料一	3
二、管理的基本职能.....	3
三、管理的基本原理和方法.....	5
阅读资料二	6
阅读资料三	8
第二节 管理者.....	11
一、管理者与作业者.....	11
二、管理者的分类.....	11
阅读资料四	13
三、管理者角色.....	14
阅读资料五	15
四、管理者的技能.....	16
五、管理者职业化.....	18
阅读资料六	20
第三节 管理学.....	21
一、管理学及其研究对象.....	21
二、管理学的特点.....	22
三、管理的自然属性和社会属性.....	23
四、管理的科学性和艺术性.....	24
复习思考题.....	24

第二章 管理思想与管理理论	30
引 例	30
第一节 概 述	31
一、管理实践、管理思想与管理理论三者之间的关系	31
二、管理实践、管理思想与管理理论发展的阶段划分	32
第二节 早期管理实践与管理思想	33
第三节 西方管理理论的发展	34
一、西方古典管理理论	34
阅读资料一	36
二、西方现代管理理论	39
三、现代管理理论的新思潮	41
阅读资料二	41
阅读资料三	46
第四节 我国管理思想的产生与发展	47
一、我国古代管理思想	47
阅读资料四	49
阅读资料五	51
二、我国现代管理思想	52
三、我国管理思想的发展趋势	54
复习思考题	54
第三章 管理环境	60
引 例	60
第一节 管理环境及其分类	61
一、管理环境	61
二、管理环境的分类	62
第二节 组织的外部管理环境	63
一、一般环境	63
阅读资料一	64
阅读资料二	67

阅读资料三	68
二、特殊环境	69
阅读资料四	70
三、外部环境的特点	71
四、组织环境的适应与控制	72
阅读资料五	74
第三节 组织文化	75
一、组织文化的内涵	75
二、组织文化的特点	76
三、组织文化的功能	77
阅读资料六	78
四、组织文化对管理的影响	78
阅读资料七	79
五、组织文化的建设	82
阅读资料八	83
第四节 社会责任与管理道德	84
一、社会责任	84
阅读资料九	85
二、管理道德	87
复习思考题	87

第四章 决 策

引 例	93
第一节 决策概述	94
一、决策的概念及作用	95
二、决策的特点	95
阅读资料一	96
三、决策的类型	96
第二节 决策过程	98
一、识别问题	99
二、确定目标	99

三、拟定方案.....	99
四、分析方案.....	99
五、选择方案.....	99
六、实施方案.....	100
七、检验和评价决策效果.....	100
第三节 决策方法.....	100
一、定性决策方法.....	100
二、定量决策方法.....	101
第四节 如何避免决策错误.....	108
一、决策中常见的错误.....	108
阅读资料二.....	109
二、决策中错误的避免.....	110
阅读资料三.....	111
复习思考题.....	112

第五章 计划.....115

引 例.....115

第一节 计划工作概述.....116

一、计划的概念及其特征.....117

阅读资料一.....118

二、计划的作用.....119

三、计划的内容.....120

四、计划的表现形式及类型.....121

阅读资料二.....122

第二节 计划工作程序及方法.....126

一、计划工作程序.....126

阅读资料三.....127

二、计划编制方法.....129

第三节 目标管理.....132

一、目标管理与过程管理.....132

二、目标管理的含义、特点及适用条件.....132

三、目标管理程序.....	134
四、目标管理优缺点.....	135
阅读资料四.....	135
复习思考题.....	137
第六章 组 织.....	144
引 例	144
第一节 组织概述.....	145
一、组织与组织工作.....	145
二、组织的作用.....	147
第二节 组织结构的设计与运行.....	147
一、组织结构及其设计的目的.....	147
二、影响组织结构设计的因素.....	148
三、组织结构设计的原则.....	149
阅读资料一.....	150
阅读资料二.....	152
阅读资料三.....	153
四、组织结构设计的内容.....	154
阅读资料四.....	155
阅读资料五.....	159
五、组织结构形式.....	160
阅读资料六.....	163
六、组织的运行方式.....	169
阅读资料七.....	170
第三节 人力资源配置.....	173
一、人力资源配置的目的.....	173
二、人力资源配置的原则.....	174
三、人力资源配置的方法.....	175
第四节 组织力量的整合.....	177
一、充分利用非正式组织的积极作用.....	177
阅读资料八.....	180

二、充分发挥参谋的作用·····	180
三、充分发挥委员会的协调作用·····	181
复习思考题·····	181

第七章 领 导·····191

引 例·····191

第一节 领导概述·····192

一、领导与领导者·····192

二、领导者与管理者·····196

三、领导者的权力与影响力·····197

阅读资料一·····200

四、领导者的作用·····202

第二节 领导者素质理论·····204

一、传统的领导者素质理论·····204

二、现代领导者素质理论·····205

阅读资料二·····206

三、我国对领导者素质的研究·····206

阅读资料三·····207

阅读资料四·····210

阅读资料五·····211

第三节 领导行为理论·····218

一、勒温理论·····218

阅读资料六·····219

二、领导行为连续统一体理论·····220

三、领导行为四分图理论·····221

四、管理方格图理论·····222

第四节 领导权变理论·····224

一、菲德勒的权变理论·····225

二、赫塞—布兰查德的情景领导理论·····226

三、路径—目标理论·····229

第五节 领导艺术·····230

一、领导艺术的含义·····	230
二、领导艺术的特点·····	231
三、领导艺术的内容·····	231
四、领导艺术的行为模式·····	233
复习思考题·····	233
第八章 激 励 ·····	237
引 例 ·····	237
第一节 人性假设与激励·····	238
一、激励概述·····	238
二、需求、动机与行为·····	239
三、关于人性的几种假设·····	240
四、激励的类型·····	242
阅读资料一·····	242
第二节 激励理论·····	244
一、内容型激励理论·····	244
二、过程型激励理论·····	252
三、行为修正型激励理论·····	257
第三节 激励方法·····	260
一、激励的基本方法·····	260
阅读资料二·····	262
阅读资料三·····	263
阅读资料四·····	264
阅读资料五·····	265
二、激励原则·····	268
阅读资料六·····	268
复习思考题·····	270
第九章 协 调 ·····	275
引 例·····	275

第一节 协调概述	276
一、协调及其特点	276
二、协调的原则和方法	277
第二节 沟通	279
一、沟通及其重要性	279
二、沟通的要素及步骤	281
三、沟通的形式	283
四、沟通的方法	285
阅读资料一	288
五、沟通障碍及其克服	291
阅读资料二	295
第三节 冲突	296
一、冲突及其类型	296
二、冲突的根源	298
三、冲突的处理	299
第四节 人际关系	300
一、人际关系的概念、构成要素	300
二、人际关系的形式	302
阅读资料三	303
三、人际关系处理的原则	304
四、人际关系处理的技巧	305
复习思考题	306
 第十章 控制	 311
引 例	311
第一节 管理控制概述	312
一、控制与管理控制	312
二、管理控制的重要性	314
三、管理控制的内容	316
阅读资料一	318
四、管理控制的特点	319

第二节 管理控制过程.....	320
一、管理控制的基本过程.....	320
二、管理控制的原理.....	324
三、管理控制的要求.....	326
第三节 管理控制的类型和方法.....	328
一、管理控制的类型.....	328
阅读资料二.....	331
二、管理控制的方法.....	331
阅读资料三.....	339
第四节 管理控制中的阻力及其克服.....	340
一、管理控制中的阻力.....	340
二、克服阻力的策略.....	341
复习思考题	342
 第十一章 管理创新.....	345
引 例	345
第一节 战略管理与创新.....	347
一、战略管理概述.....	347
阅读资料一.....	351
二、创新.....	352
阅读资料二.....	353
三、管理创新.....	355
阅读资料三.....	357
阅读资料四.....	357
阅读资料五.....	364
阅读资料六.....	365
第二节 管理创新的基本内容.....	370
一、管理观念的创新.....	370
二、管理目标的创新.....	372
三、技术创新与营销创新.....	372
四、管理制度创新.....	373

五、组织结构创新	374
六、管理方式创新	374
阅读资料七	376
阅读资料八	377
阅读资料九	382
复习思考题	383
参考文献	392

第一章 管理、管理者与管理学

本章重点

- 管理的概念及其基本职能
- 管理的基本原理、基本方法
- 管理者的分类、职责、技能要求及职业化
- 管理学的地位、特点
- 管理的自然属性与社会属性
- 管理的科学性与艺术性

引 例

管理的重要性

联想前总裁柳传志在 1999 年《财富》论坛举办的讲演中感叹道：西方企业在表述自己的能力时，强调的完全是技术水平。对他们而言，企业具有管理能力是天经地义的，毋须多言。对比之下，柳传志指出，我们的管理问题已严重阻碍了中国科技成果的转化和技术的创新，这种现象在新兴高科技企业中尤为普遍。柳传志自揭其短说：“管理是由多个环节形成的体系设计，任何一个环节出现问题，都会导致企业亏损。在这一点上，联想教训深刻。”联想是生产主板的工厂，其规模在全世界占到第 5 位。在建厂 10 年中，出现过两次大的亏损。1992 年，联想开发出多口卡，由于缺乏市场反馈途径和市场开拓能力，形成库存积压，损失数百万元；1995 年又因为类似问题损失 1.9 个亿。“两度受挫，都不是技术原因”。“有了管理，再加大技术投入，就能产生效益。管理才是技术。”

在丹佛国际管理科学会（AOM）年会上，作为 AOM 成立 46 年来第一个受邀请的亚洲企业家，柳传志讲到联想集团之所以取得成功，凭借的是独树一帜的