

◎ 徐光春

中国广播影视的
改革与创新



作家出版社

中国广播影视的 改革与创新

◎ 徐光春 著



作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播影视的改革与创新/徐光春著. - 北京: 作家出版社, 2006. 7

ISBN 7 - 5063 - 3672 - 3

I. 中… II. 徐… III. ①广播事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 - 文集②电影事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 - 文集③电视事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 - 文集

IV. ①G229. 2 - 53②J992 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 043524 号

中国广播影视的改革与创新

作者: 徐光春

责任编辑: 懿翎 汉睿

装帧设计: 任凌云

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

86 - 10 - 65389299 (邮购部)

E-mail: wrtspub@public. bta. net. cn

http://www. zuojia. net. cn

印刷: 紫恒印装有限公司

开本: 640 × 960 1/16

字数: 510 千

印张: 32

插页: 4

版次: 2006 年 7 月第 1 版

印次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5063 - 3672 - 3

定价: 39.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。



作者像

徐光春，浙江省绍兴市人。上世纪60年代初，在杭州一中念书，担任校刊主编、校广播站站长，受聘为《杭州日报》特约记者。1964年就读于中国人民大学新闻系，大学毕业后在地方新闻单位当记者。改革开放初，调到新华社安徽分社，先是当摄影记者、组长，后担任分社副社长、党组书记，主持分社工作。1985年调任上海分社社长、党组书记。1988年调任北京分社社长、党组书记。1991年调到《光明日报》工作，被评为高级记者，先后担任副总编辑、总编辑。1995年调任中央宣传部副部长，主管新闻宣传工作，2000年兼任国家广播电影电视总局局长、党组书记，2001年兼任中国广播影视集团管委会主任、党组书记。2004年底赴河南履新。

担任中国新闻摄影学会名誉会长、中国广电学会会长。分别受聘为北京大学、中国人民大学、中国传媒大学等校兼职教授，武汉大学博士生导师。先后出版《业余摄影实用手册》、《摄影特技》、《哲学与新闻》、《漫谈新闻出版》、《新闻纵横谈》、《我说新闻》、《新世纪广播影视散论》等著作。

自序

党的第十六次全国代表大会，在党和国家的历史上具有重要的里程碑意义。大会分析了新形势，提出了新任务，明确了新目标，标志着中国经济社会发展的历史又翻开了新的一页，进入了一个新的发展阶段。

会后不久，胡锦涛总书记对新世纪新阶段党的宣传思想工作发出重要指示：要研究新情况新问题，寻找新途径新办法，开创新局面。这一重要指示，站在全党全国工作大局的高度，站在时代发展和社会进步的高度，站在推进党的宣传思想工作不断创新发展的新高度，对新时期党的宣传思想工作提出了新的要求，是做好新时期党的宣传思想工作的重要指导思想。这一重要指示，充分体现了以胡锦涛同志为总书记的党中央对宣传思想工作的高度重视，充分体现了党对新时期宣传思想工作寄予的厚望，也充分体现了党对宣传思想工作指导思想上的与时俱进，是中央对做好新时期党的宣传思想工作的重要部署，也是对宣传战线广大干部群众的殷殷嘱托。这一重要指示，思想深刻，内涵丰富，有很强的针对性、指导性和可操作性，有工作方向的要求，有工作对策的要求，也有工作目标的要求，形成了一个完整的行动纲领和工作框架。这一重要指示，核心是创新，鲜明地指出要针对新情况、新问题，创新理论，创新体制，创新机制，创新内容，创新形式，创新渠道，创新办法，用创新的思维，创新的实践，来增强宣传思想工作的说服力、吸引力和影响

力，来开创宣传思想工作的新局面，更好地为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务。

广播影视作为宣传思想工作的重要组成部分，如何贯彻落实胡锦涛总书记的这一重要指示精神，用新理论、新思维、新实践推动广播影视业的改革和发展，更好地发挥广播影视作为宣传思想工作主阵地、主力军的作用，更好地满足广大人民群众对广播影视不断增长的新需求，更好地推动全面建设小康社会和社会主义现代化建设的进程，不断开创广播影视工作的新局面。当时，作为中央宣传部分管广播影视工作的副部长，作为国家广播影视行政管理部门的主要负责人，我深感使命光荣，责任重大。为不辱使命，不负重托，我和我的同事们无数次学习胡锦涛总书记的重要指示精神，无数次到各地调查研究，无数次召开大大小小的会议进行研讨，无数次提出改革、创新、发展的决定、意见、方案……一次次的思考，一次次的实践，一次次的讲话，一次次的著文，无一例外地试图剖解一个重要而崭新的命题——改革创新广播影视，繁荣发展广播影视，开创广播影视工作新局面。本书稿汇集的文章，就记录了党的十六大以后，到我离开中央宣传部和国家广电总局到河南履新前两年间，我对广播影视改革的思考和实践。因为面对的是一个重要而崭新的命题，因而免不了落笔有些沉重，行文有些艰难，但字里行间，浸透着对改革创新的热情，对开创新局面的希冀，对广播影视业的

爱心。尽管这些思考和实践，对胡锦涛总书记提出的五个“新”的命题，还不能算是提交了完好的答卷，但我们从中获得的收获，已让我们尝到了探索的喜悦，尝到了成功的甜蜜，从而也进一步坚定了我们矢志改革创新决心和信心。我们坚信，胡锦涛总书记提出的要求，在全体广电人的努力下，一定能实现；中国的广播影视业在改革的浪潮中，一定能做大做强，更出色地服务于国家，造福于人民！

世界著名传媒巨头、美国新闻集团董事长默多克先生，一次在与会会面对我说：中国的广播影视业一旦发展起来，任何国家都比不了，而关键是要有一条好的发展路子。默多克毕竟是一位富有国际经验、有战略眼光的传媒经营者，他说的话是对的。他所说的“一条好的发展路子”，我们从中国的实际出发通过改革创新，正在艰辛地探索，前进的方向和发展的途径已越来越明确。完全可以预见，在不久的将来，中国广播影视业的繁荣发展，一定会令世人刮目相看！

是为序。

徐光春

2005年12月28日

目 录

马克思主义新闻理论的丰富和发展	1
——江泽民新闻思想研究	
创新和发展宣传思想工作	31
——谈谈如何贯彻落实胡锦涛总书记五个“新”的重要指示	
坚持以“三个代表”重要思想统领广播影视工作	38
——学习胡锦涛总书记“七一”重要讲话	
开创广播影视工作新局面的方略探究	52
用创新的理论指导广播影视实践	80
切实做好广播影视的八项工作	84
树创新精神 走改革之路	
做好新形势下的广播影视工作	94
“五改一加强”是做好新时期广播影视工作的重要举措	113
在深、实、新、特上下功夫 努力改进广播影视宣传工作 ...	131
推进广播影视集团化建设的思考	144

广电业改革发展的基本思路	156
认识要提高 力度要加大 重点要明确	159
——在广播影视体制改革试点工作座谈会上的讲话	
统一思想 狠抓落实 大力推进广播影视改革发展	173
——在全国广播影视局长座谈会上的讲话	
广播影视加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见	192
关于重大革命和历史题材影视创作问题	196
谈谈电影的创作、创新、创业	220
探索新时期电影繁荣发展的道路	233
电影产业化发展的对策思考	238
——在2003年全国电影工作会议上的讲话	
管理是关键 创作是根本	254
——关于中国电影集团的工作	
电影宣传和评论中存在的问题及改进的意见	259
辩证看待电视剧	264
——谈电视剧的创作生产	

电视剧创作生产要处理好几个关系	277
——二谈电视剧的创作生产	
电视剧的创作、生产与管理	291
——三谈电视剧的创作生产	
动员起来 振兴动画	302
——一谈中国动画产业发展	
抢抓机遇 走产业化发展之路	314
——二谈中国动画产业发展	
动画产业发展的几个关键问题	319
——三谈中国动画产业发展	
扬长避短 创造品牌	324
——四谈中国动画产业发展	
打造中国特色的动画之都	329
——五谈中国动画产业发展	
广播的根本出路在改革创新	332
改革创新：扩大影响力的必然选择	346
——谈中央人民广播电台的工作	

决心要大 信心要足 改革要深 发展要快	352
——再谈中央人民广播电台的工作	
对中央电视台工作的几点希望	358
建设中国特色社会主义的现代化国际广播体系	366
开发新渠道 发挥新作用	376
——谈怎样开发国际在线广播业务	
与时代同行 与发展共进 与实践互动	379
——寄语中国广电学会	
德才兼备 声形俱佳	382
——谈谈播音员、主持人的工作	
关于加强广播影视管理工作的若干思考	388
在改革创新中发展 在科学管理中做强	399
——对强化广播影视业管理的几点认识	
加强管理要做到“四新”	414
科技创新是广电业腾飞的翅膀	418
——在国家广电总局科技委会议上的讲话	

让梦想成真	430
——在全国有线电视数字化推进工作现场会上的讲话	
依法行政 让广播影视业发展进入新境界	447
创新机制 让各类优秀人才脱颖而出	452
——对全面加强广播影视人才工作的想法	
关键是要与时俱进开拓创新	464
——一谈广播影视干部人事制度改革	
重点是要改革体制创新机制	476
——二谈广播影视干部人事制度改革	
求真务实 反腐倡廉 使党的喉舌更加健康有力	485
站在巨人肩膀上 攀登广电新高峰	494
——怀念冷西同志	

马克思主义新闻理论的丰富和发展

——江泽民新闻思想研究



辩证唯物主义的认识路线告诉我们,对任何理论的研究,都不应当仅仅局限于对研究对象的证实和对其外部特征的描述,而必须深入其内核,抓住其实质,揭示其所产生的原因和规律。我们研究马克思主义新闻理论和江泽民的新闻思想,就应遵循辩证唯物主义认识路线的这一要求,不仅要正确阐明这一理论是如何在特定的历史社会环境中产生的,而且还要研究它对于社会发展的意义和作用,研究它发展过程中的规律性的东西。下面我就试图从这样的要求出发,对马克思主义新闻理论和江泽民新闻思想的研究,提出一些很不成熟的看法,供大家参考。我讲五个问题:一是马克思主义新闻理论的概貌;二是马克思主义新闻理论与江泽民新闻思想的关系;三是江泽民新闻思想形成和确立的时代背景;四是江泽民新闻思想的基本架构;五是江泽民新闻思想的核心内容。

一、马克思主义新闻理论的概貌

马克思主义新闻理论是无产阶级新闻事业的理论基础和指导思想,这不仅揭示了新闻工作的一般规律,而且揭示了无产阶级新闻事业、社会主义新闻事业的特殊规律,对新闻工作既具有一般的指导意义,又具有特殊的指导意义。它过去是我们新闻工作的指导思想,现在和将来仍然是我们新闻工作的指导思想。

马克思主义新闻理论产生于19世纪40年代。当时,欧美各国工人运动蓬勃兴起,无产阶级奋起反对资产阶级的剥削和统治,在求解放、求生存的斗争中,涌现了一大批为工人运动鼓与呼的工人阶级自己的报刊。在创办、指导和组织这些报刊活动的过程中,逐步形成了马克思主义新闻理



论。马克思主义新闻理论涵盖了这样一些基本内容：什么是新闻，什么是新闻工作，什么是新闻事业；新闻工作与党的关系，新闻工作与人民的关系，新闻工作与社会的关系；新闻工作特别是无产阶级新闻工作的性质、地位、作用 and 任务；无产阶级和社会主义新闻工作的指导思想、方针原则和工作方法；新闻工作者的政治思想素质、业务知识水平、工作作风和职业道德等等。这些理论全面、深刻、鲜明、科学，成为无产阶级的科学思想体系——马克思主义的重要组成部分，指导无产阶级和社会主义新闻事业不断发展壮大。

（一）马克思主义新闻理论是斗争的产物

无产阶级新闻事业是在激烈的阶级斗争中诞生的，它一出现就肩负着与资产阶级进行斗争的政治使命。同样，作为无产阶级新闻事业的理论基础和指导思想的马克思主义新闻理论也是在激烈的阶级斗争中诞生的，它的出现，是无产阶级有效运用舆论工具反对资产阶级剥削和统治的需要，是无产阶级新闻事业诞生和成长、发展之必然。

（二）马克思主义新闻理论是实践的结晶

马克思、恩格斯在领导工人运动和共产主义运动的过程中，亲自领导和参与新闻的实践活动。世界无产阶级新闻事业的形成是以马克思、恩格斯创办的《新莱茵报》为标志的。《新莱茵报》于1849年被迫停刊后，马克思、恩格斯又继续创办了其他许多革命报刊，并且孜孜不倦地支持和指导其他革命报刊。在长期的新闻实践中，马克思、恩格斯不仅用理论指导实践，而且在实践中不断丰富和发展理论。

（三）马克思主义新闻理论是宝库的精品

马克思主义是人类巨大的思想理论宝库，马克思主义的辩证唯物主义、历史唯物主义，马克思主义的哲学、政治经济学的思想，在马克思的新闻实践中，都得到充分的运用，并成为马克思主义新闻理论的基础。马克思主义新闻理论是马克思主义在新闻工作领域的运用和拓展，成为马克思主义理论宝库中的精品。马克思主义新闻理论关于党的新闻事业是对敌斗争的武器，党和人民的喉舌，捍卫真理的阵地，统一思想的力量，人民利益的卫士，动员群众的号角，引导舆论的中心，传播知识的学校等重要



思想，至今仍闪烁着光芒。

（四）马克思主义新闻理论是集体的智慧

马克思主义新闻理论是以马克思的思想观点为主体的无产阶级关于新闻工作的思想理论体系。从狭义讲，马克思主义的新闻理论，主要指马克思、恩格斯的新闻理论；从广义讲，马克思主义新闻理论是以马克思、恩格斯的新闻理论为主体，包括列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民等各国无产阶级和共产党的领袖坚持和发展马克思、恩格斯新闻理论的所有的思想和观点，汇集了马克思主义者的集体智慧，是全人类特别是全体共产党人和无产阶级、社会主义新闻事业宝贵的精神财富。

马克思主义新闻理论具有坚强的党性原则，鲜明的战斗风格，实事求是的思想作风，联系群众的工作精神，严谨坦荡的科学态度等特色，对无产阶级和社会主义新闻事业具有重要的指导意义和实践意义。

二、马克思主义新闻理论与江泽民新闻思想的关系

（一）什么是江泽民新闻思想

江泽民新闻思想主要是指江泽民同志担任中共中央总书记十三年来关于新闻宣传工作的一系列重要论述所形成的思想。江泽民新闻思想内容十分丰富，包括中国特色社会主义新闻事业的性质、地位、作用、任务，新闻工作的路线、方针、政策、原则、方法，新闻工作与党、政府、人民的关系，与经济、政治、文化的关系，与内政、外交、国防的关系，以及新闻队伍建设、加强党对新闻事业的领导等方方面面。江泽民新闻思想全面系统并且富有创造性地回答了什么是党的新闻事业、怎样建设党的新闻事业这一重大的理论问题和实践问题。江泽民新闻思想是“三个代表”重要思想的重要组成部分，是“三个代表”重要思想在新闻工作领域的具体体现；江泽民新闻思想是对马列新闻思想的中国化，是对毛泽东、邓小平新闻思想的新发展，是对建设中国特色社会主义新闻事业指导思想的与时俱进，具有很强的中国特色和鲜明的时代特征，是一个科学的理论体系，在我们党的新闻思想史上占有十分重要的地位。

（二）江泽民新闻思想的基本特征

江泽民新闻思想是对马列、毛泽东、邓小平新闻思想的继承和发展，具有一脉相承、与时俱进的基本特征。

1. 一脉相承

江泽民新闻思想是在马列、毛泽东、邓小平新闻思想基础上产生的，具有很强的历史继承性，与马列、毛泽东、邓小平新闻思想一脉相承。一脉相承的特征主要表现在以下几个方面：

（1）江泽民同志始终坚持用马克思主义的立场、观点、方法观察思考指导当代中国的新闻事业。

（2）江泽民同志始终坚持马克思主义新闻思想的基本原理、基本原则、基本观点。

（3）江泽民同志始终坚持党的新闻工作的基本规律、基本经验、基本方针。

2. 与时俱进

江泽民新闻思想是当代中国发展了的马克思主义新闻理论，具有鲜明的与时俱进的理论品性。党的十六大报告指出：“与时俱进，就是党的全部理论和工作要体现时代性，把握规律性，富于创造性。”江泽民新闻思想与时俱进的基本特征主要表现在体现时代性、把握规律性、富于创造性、具有先进性等四个方面：

（1）体现时代性。江泽民新闻思想是在改革开放和社会主义市场经济建设新的形势下，对马列、毛泽东、邓小平新闻思想的继承和发展，是对当代中国新闻工作实践经验的科学总结，是新时期建设中国特色社会主义新闻事业的指导思想，打上了深深的时代烙印，具有鲜明的时代特色。

（2）把握规律性。新闻工作具有很强的内在规律。马克思指出：“要使报刊完成自己的使命，首先不应该从外部施加任何压力，必须承认它具有连植物也具有的那种为我们所承认的东西，即承认它有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉。”江泽民同志十分尊重新闻工作的客观规律，并善于准确把握新闻工作的发展规律，指明新闻工作的前进方向。

（3）富于创造性。创造性是理论创新的灵魂，有无创造性，决定着一种理论能否与时俱进，创造性是与时俱进的关键。江泽民同志十分重视新闻工作的创新，他对新闻工作的一些重大理论和实践问题都做了大胆的