

北京市哲学社会科学“十五”规划项目
北京市教育委员会专项资助



北京市哲学社会科学研究基地报告

人文奥运研究 报告

2005

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京人文奥运研究基地

 同心出版社

G811.21
132

北京市哲学社会科学“十五”规划项目
北京市教育委员会专项资助



北京市哲学社会科学研究基地报告

人文奥运研究 报告 2005



同心出版社

图书在版编目(CIP)数据

人文奥运研究报告/北京市哲学社会科学规划办公室,

北京市教育委员会,北京人文奥运研究基地编.

--北京:同心出版社,2005

(北京市哲学社会科学研究基地报告)

ISBN 7-80593-784-2

I. 人… II. ①北… ②北… ③北… III. 奥运会—文化
—研究报告—2004 IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 005376 号

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会

主 任：陈之昌 张国华

副 主 任：李建平 叶茂林 刘 娟 赵 清

编 委：（按姓氏笔画排序）

车庆珍 王 鹏 叶茂林 邹岩伟 刘 娟

陈之昌 肖 龙 张庆奎 张国华 何肖光

李建平 赵 清

执行主编：李建平

人文奥运研究报告编委会

主 任：冯惠玲

主 编：金元浦

编 委：金元浦 沙莲香 彭永捷 葛晨虹 邹 骥

宋小荣 迪安娜·邦德 任 海

撰 稿 人：金元浦 沙莲香 彭永捷 葛晨虹 周景博

宋小荣 意 娜 刘晓帆 李春刚 惠 鸣

安红坤 曾繁文 钟 玮



2004年是北京市哲学社会科学规划工作迈上新台阶的一年。年初，为了贯彻《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》和《中共北京市委关于进一步繁荣发展首都哲学社会科学的意见》，充分发挥北京地区社科研究的人才优势，进一步整合研究力量，优化资源配置，加强规划管理，促进科研体制和机制的创新，促进高校理论队伍建设，以高质量的科研成果为首都的经济发展和进步提供智力支持和决策参考，顺利完成《北京市哲学社会科学“十五”规划工作纲要》提出的任务，北京市哲学社会科学规划办公室和北京市教育委员会联合开展了筹建北京市哲学社会科学研究基地（以下简称研究基地）的工作。

通过严格考察和评审，2004年9月在各研究基地依托单位的大力协助下，首批共建立了18个研究基地，并正式授牌。它们是：

中国人民大学	北京人文奥运研究基地
北京大学	中国都市经济研究基地
清华大学	应急管理研究基地
北京师范大学	北京文化发展研究基地
对外经贸大学	北京企业国际化经营研究基地
中央财经大学	北京财经研究基地
中国人民公安大学	首都社会安全研究基地
中国传媒大学	首都传媒经济研究基地
北京第二外国语学院	北京旅游发展研究基地
北京联合大学	北京学研究基地
北京服装学院	首都服饰文化与服装产业研究基地
北京物资学院	北京现代物流研究基地

首都体育学院
北京工业大学
首都经贸大学
北京电影学院
首都师范大学
中共北京市委党校

北京体育赛事管理与营销研究基地
北京现代制造业发展研究基地
CBD发展研究基地
北京影视艺术研究基地
北京创新研究基地
北京党建研究基地

其中依托高校建立的17个研究基地是由市社科规划办和市教委联合建立的,依托市委党校建立的北京党建研究基地是由市社科规划办建立的。

研究基地的建立发挥了科研平台优势、振奋了科研精神、调动了科研积极性、创造了新的科研成果形式。2004年10月中旬,按照研究基地建设的有关要求,18个研究基地分别提交了研究报告的写作提纲,经过反复协商、修改,2004年12月底完成了报告初稿。

本研究报告的产生过程虽然只用了两个多月,但它却包含了各研究基地专家学者多年的潜心研究积累;虽然两个多月的产生过程使它还略显稚嫩,但研究基地的开放式平台为它今后的发展提供了广阔的空间;虽然它的内容、形式各异,但是它鲜活的信息和研究的特色必将使它得到社会各界的关注。

在基地建设和对本报告的设计、编辑中,我们深深感到北京作为全国的政治、文化中心,孕育着哲学社会科学研究方面的极大潜力和为北京经济社会建设决策提供支持和服务的巨大能量,关键在于我们如何通过科研创新和科研管理创新,运用有效的组织和管理手段来挖掘潜力、释放能量。建立研究基地,出版研究报告,是我们探索科研和科研管理创新的一种新的形式。

本研究报告由18本研究报告组成,分别由各研究基地编写,最后由市社科规划办和市教委负责审定。每本报告由市社科规划办指定专人统稿、审定。

本研究报告在出版运作过程中得到了同心出版社,特别是刘霆昭社长的大力支持和协助,在此表示衷心感谢。

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会

2005年2月

前言

辉煌中国，百年机缘。2008 北京奥运会，对于处在新的战略机遇期的中国具有极为重要的历史的和现实的意义。它所具有的全民参与全民话题具有极为广泛的认同性，显示了很强的民族凝聚力。作为一次空前的展示，它所具有的独一无二的全球平台，将吸引全世界的目光聚焦中国，它有可能也应当成为展示中国国际姿态，重建文化中国的当代形象，展示和平崛起的强大中国的历史性转折点。

2004 年，雅典奥运会成功举行向世界展示了古代希腊文化和现代希腊的风采。它给我们的第一个启示是，奥运会不仅是金牌的竞争，更是文化的“竞争”。文化是奥林匹克运动的灵魂。奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的人类的巨型狂欢节，是当代世界规模最大的主题性国际文化活动，它是世界各民族文化艺术尽情展示交融互惠的现实平台。那么，北京怎样才能在这个巨大的舞台上实现辉煌的出演呢？

2004 年，北京市市长王岐山从雅典奥运会上接过奥运旗帜，“新北京、新奥运”战略正式开始全面实施。北京 2008 年奥运会提出“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，其中人文奥运是北京向世界提出的具有独特价值的创新理念，是三大口号中的核心。它依托于有着五千年悠久历史的中国文化的深厚底蕴，展示了北京对世界奥林匹克精神的开掘与发展。这是一个有着巨大生成力的创新理念，其内涵非常丰富，寓意深远；也是一个多维度多层次的理念。近几年来已有不少专家进行了研讨，提出了非常好的意见，有了一些大致接近的看法，但并未穷尽也不可能穷尽对其内涵的阐释。

从理论层面看，人文奥运依托于有着五千年悠久历史的中国文化的深厚底蕴，展示了北京对世界奥林匹克精神的开掘与发展。中国文化的人文意蕴，源远流长，人文一词，已见成书于殷末周初的《周易·贲卦·彖传》，“观乎人文以化成天下”。“文明以止，人文也”。中国自古以来就认为“天地之性人为贵”。正由于人的创造，所以人可贵，人不可轻；正由于人“为天地立心，为生民立命”，所以人可贵，人不可轻；也正由于人在奥运会上凸显人的生命智慧，所以人可贵，人不可轻。中国

人文精神的宗旨,是对于生命的关怀。宋明理学家把孔子所说的“仁”诠释为生命之源,“仁者,生生之德”。生生便是中国文化中人文精神的血脉。人文是“化成天下”的学问。在现代意义上,人文精神是指对人的生命存在和人的尊严、价值、意义的理解和把握,以及对价值理想或终极理想的执著追求的总和。

从现实层面看,“人文奥运”是以文化为基础的创造性活动的战略实践,有着强烈的现实意义。创新、可持续发展是这一战略实践的关键词。“人文奥运”的展开适逢当代文化产业、体验经济、创意产业和注意力经济高速发展的重要时期,面临绝好机遇。奥运产业就是以创意为核心,以体验为基础,以注意力为目标的文化产业,是依托当代高科技和传播媒介的文化实践方式。奥运会是当代世界规模最大的主题性国际文化活动,将带来世人对中国、对北京的极大关注,带来世界了解北京、了解中国的多种需求。

对于文化产品的策划者、创造者或创意阶层来说,奥运是一种创意产业。它对于整个奥运以及奥运文化产品的设计、规划、创造、创新具有举足轻重关键作用。

从奥运作为当代创新的产业构成和结构方式来说,奥运是一种内容产业,特别是一种以当代高新数字技术为载体的内容产业。

从奥运的媒介影响、传播方式和注意力经济、眼球经济的角度来看,奥运是一种眼球经济,一种注意力产业。近40亿电视和网络观众的收看,决定着这一新型产业的成败。奥运具有明显的焦点效应,给我们提供了最大的商机。其目标是吸引人才流、资金流、信息流。因此,北京必须使自己始终保持强大的吸引力,吸附力。

对于接受者消费者旅游者娱乐者来看,奥运是一种娱乐消费,是一种诉诸服务业的体验经济方式,一种文化体验产业。它决定着奥运文化产业在总体上的服务产业性质和体验、感受等精神性文化性乃至心理愉悦的服务方式。因此,人文奥运不仅是一个文化理念,而且是一个具有实践特性的可开掘、可持续的发展战略。

奥运会带来的发展空间和影响是空前的,也是巨大的。其特性表现在五个方面:一、全方位(体育、商业、文化、政治、教育)二、多渠道(官方、民间、媒体、直接、间接)三、大范围(北京、全国、地方、世界、周边)四、高强度(信息、效益、影响、辐射、作用)五、深层次(思想形态、价值观念、宗教信仰)。在此基础上构建的北京发展战略

思维具有历史视野、国际胸怀、发展意识。这一发展战略设计的重心在于找准基点、组织落实、凝聚力量、辐射全球。从而将“人文奥运”理念推演成为一个完善、成熟和具体的发展战略,实现“以奥运促发展”和“以发展办奥运”两个相辅相成的目标。

2004年是不平凡的一年。这一年,经北京市哲学社会科学规划办公室与北京市教育委员会认真考察、评估。将“北京人文奥运研究基地”正式批准确立在中国人民大学人文奥运研究中心。

这一年,北京人文奥运研究基地在中国人民大学举办了“创造的多祥性:奥林匹克精神与东方文化——北京2008奥运国际论坛2004大会”,并同时举办了“奥运文化管理与数字影视传播高级研修班”、“我心中永恒的北京——艺术作品展”、“天韵:人文奥运艺术作品邀请展”等等相关活动。

这一年,北京人文奥运研究基地在人民大会堂举办了“奥运经济与城市发展合作国际论坛”,来自国内外三百多位从事奥运研究、经济研究以及城市建设研究方面的专家、学者共聚一堂,各抒己见,围绕“以奥运促发展,以发展促奥运”的主题,共同探讨了第29届奥林匹克运动会将对北京、上海、天津、沈阳、青岛、秦皇岛等奥运中心城市乃至全国各个城市经济发展与社会进步的所产生的推动与影响。

这一年,北京人文奥运研究基地在中国人民大学与国际奥委会、北京奥组委共同举办第二届奥运会总体影响(OGGI)国际研讨会。国际奥委会执行主任费利、北京奥组委有关部门负责人和国内有关专家学者参加了会议。会议交流了各奥运举办城市在奥运会总体影响研究方面的经验、信息和思路,重点研究奥运会总体影响的指标体系和报告模式。

这一年,北京人文奥运研究基地在中国人民大学举办了题为“奥运经济与文化产业”研讨会。与会专家带着很深的问题意识各抒己见,为北京奥运的筹备工作献计献策。

这一年,北京人文奥运研究基地承担并圆满完成了北京市委、市政府、社科联下达的“北京人文奥运战略实施规划研究”、“奥运对北京产业发展的带动作用和技术路径”、“人文奥运理念与实践的深入研究”、“如何界定和实施‘最出色的一届奥运会’,实现北京的承诺”等多项研究任务,积极参与了市政府“人文奥运行动规划”的研究和编写。

这一年,北京人文奥运研究基地参与了在长城举行的圣火传递启动仪式,编写《圣火,传递心中的爱》,并向全国100所中小学(含港澳

台) 学生赠送此书;

这一年,北京人文奥运研究基地编辑出版了专著《北京奥运之魂》、参与编写了《奥运圣光照北京》特刊,并在各种报纸刊物发表各种文章 50 余篇;

这一年,北京人文奥运研究基地组织并参与了近 30 场人文奥运讲座,聘请世界各国专家来京交流合作,也走出去向世界各国奥运机构和专家学习;

这一年,北京人文奥运研究基地努力办好“人文奥运网”,使之成为国内发布人文奥运研究成果的重要网站之一,并已开通英文版网页。

现在,我们将一年来的研究成果整理、修改,呈现给社会。由于时间与能力的限制,我们的研究仍然十分粗疏、肤浅。我们愿意接受各方面的意见,进一步认真改进,继续深入探讨,以推动我国奥林匹克运动的健康快速的发展。我们期待着全体北京市民乃至全国人民的参与和支持。

在 2004 年的工作中,北京市委、市政府、北京奥组委、北京市哲学社会科学规划办公室、北京市教育委员会有关领导给予我们热情支持和总体指导,在此,我们向这些部门的领导表示衷心的感谢!

金元浦

2004 年 12 月

目 录

第一篇

人文奥运研究总报告

一、关于北京 2008 人文奥运的再认识	(3)
二、人文奥运理念	(3)
(一) 人文奥运理念的内涵	(4)
(二) 和谐是人文奥运的灵魂	(7)
(三) 人文奥运和谐理念的实践意义	(9)
(四) 人文奥运的口号化表述	(11)
三、绿色奥运、科技奥运与人文奥运的关系	(14)
(一) 绿色奥运	(15)
(二) 科技奥运	(16)
(三) 人文奥运	(17)
(四) 三大理念的关系	(19)
四、人文奥运战略	(21)
(一) 全民学习与市民文明素质建设工程	(23)
(二) 奥运组织管理与培训工程	(23)
(三) 大型主题活动工程	(23)
(四) 国际化大都市形象景观与古都文化遗产 及自然生态保护工程	(23)
(五) 文化交流工程	(24)
(六) 发展文化产业工程	(24)
五、人文奥运、奥运遗产与“独一无二”的奥运会	(25)
(一) 北京 2008 年奥运会, 已经注定是一次 前所未有的、独一无二的奥运会	(25)
(二) 争取把北京 2008 年奥运会办成 “最成功的”奥运会	(25)

第二篇

人文奥运研究分报告

(三) 筹备和举办奥运会的重点在于“成功”…… (26)

一、人文奥运理念的内涵……	(28)
(一) 和平、和谐、和爱 ……	(28)
(二) 和谐之境——人文奥运的特色 ……	(37)
二、北京 2008 奥运会会徽内涵阐释 ……	(43)
(一) 东方神韵：妙在似与不似之间 ……	(43)
(二) 奥运会徽与人文精神 ……	(47)
三、人文奥运与北京市民形象塑造 ……	(50)
(一) 北京市民形象与塑造“形象奥运” ……	(51)
(二) 当前北京市民文明素质现状与重点 ……	(52)
(三) 借鉴国外公德教育经验，提高北京 市民文明素质 ……	(56)
(四) 北京市民公德文明教育重点及对策建议 ……	(58)
四、人文奥运与人的全面发展 ……	(62)
(一) 人在运动中的生成 ……	(62)
(二) 奥林匹克主义与人的和谐发展—— 健全人格培养 ……	(67)
(三) 奥运事业与文化教育共发展 ……	(71)
五、人文奥运与北京环境……	(75)
(一) “人文奥运与北京人文环境”调查研究 ……	(75)
(二) 北京市公众环境意识的总体评价与 影响因素研究 ……	(89)
六、奥运与文化产业 ……	(108)
(一) 奥运与文化产业 ……	(108)
(二) 数字奥运与内容文化产业 ……	(116)
七、北京奥运可能面临的问题 ……	(125)
(一) 2008 北京奥运会面临的重要问题及 简要对策 ……	(125)
(二) 北京 2008 年奥运会安全举办潜在 危险分析 ……	(135)

第三篇

人文奥运研究论坛

- 一、奥运会与“国际社会”的发展 (166)
- 二、全球化与奥林匹克文化的多元化 (185)
- 三、中国传统文化对奥林匹克精神的回应 (190)
- 四、北京城市“和”文化 (193)
- 五、东方和谐文化对当代“文明冲突”
的启示 (199)
- 六、理解奥运遗产及其发展史 (205)
- 七、奥运会会徽与中国篆刻文化 (220)
- 八、让中华文化冲向世界、拥抱世界——
北京奥运会会徽与人文奥运 (225)
- 九、1984—2000 年奥运会留给教育的遗产 (230)

人文奥运研究总报告

第

1

篇

①

绿色奥运、科技奥运和人文奥运是北京申办、筹备和举办 2008 年奥运会的三大理念,这三大理念,无论对于筹备和举办奥运会,还是对于北京城市发展,都居于基础地位,具有重要意义。其中,人文奥运内涵最为丰富、涉及面最为广泛、影响最为深远。人文奥运解题也最为不易,操作也最有难度。

2000 年 10 月 15 日,在中国人民大学命名组建 50 周年纪念会上,时任北京市市长的刘淇同志给中国人民大学师生下达了研究人文奥运的光荣任务。中国人民大学随即成立了人文奥运研究中心,组织多学科、多专业的专家、学者联合展开攻关研究。2002 年初,在长达一年多的研讨和论证的基础上,中国人民大学人文奥运研究中心向北京市政府和北京市奥组委递交了《北京人文奥运战略实施规划——中国人民大学建议稿》;2002 年,在“中国人文社会科学论坛 2002”第五分论坛“人文奥运论坛”上,中国人民大学副校长、人文奥运研究中心主任冯惠玲教授代表中国人民大学,向全社会发出了《人文奥运行动倡议》(见中国人民大学出版社《中国人文社会科学论坛 2002》),《倡议》的 20 条内容,是在原《人文奥运行动规划五十条》的基础上进一步凝练而成的;其后,人文奥运研究中心又组织编写了《人文奥运》一书,该书 2003 年 3 月由东方出版社出版。上述这几个成果或文件,都对北京人文奥运理念的内涵做了概括和阐释,主张将人文奥运提升为一个促进北京市全方位和可持续发展的综合战略,并从对成功举办奥运会和促进城市发展两方面阐述了人文奥运的意义、内容和具体实施。2004 年,中国人民大学人文奥运研究中心对人文奥运和人文奥运战略又进行了更加深入的研究和探讨,召开了“奥运与北京发展论坛”、“创造的多样性:奥林匹克精神与东方文化国际学术研究会”、“奥运经济与城市发展合作国际论坛”等一系列大型国际会议,编辑了《奥运与北京发展》、《创造的多样性:奥林匹克精神与东方文化》、《奥运经济与城市发展》、《圣火,传递心中的爱》、《奥运圣火照北京》及《北京奥运之魂》等多部著作或论文集,并承接多项北京市委、市政府及相关部委的研究课题,在深入研究的基础上,向北京市政府和北京奥组委系统地提出了我们的对策建议。

在综合 2004 年度研究成果的基础上,我们提交这份 2004 年度的奥运研究报告。

一、关于北京 2008 人文奥运的再认识

深入认识 2008 北京奥运对于中国对于北京的重要性，对于处在新的战略机遇期的中国具有极为重要的历史的和现实的意义。

2008 北京奥运是建设和展示和平崛起的强大中国的历史性转折点。人文奥运的提出恰逢文化在当代世界各国社会结构中地位的重大提升之际，它彪炳文化的伟力，呼唤中华文明的价值重构，推动中国文化走出去，给予我们重建中国国际形象的极好机缘；奥运作为一个巨型的展示会，它所具有的独一无二的全球平台，将吸引全世界的目光聚焦中国；它有可能也应当成为展示中国新的国际姿态，重建“文化中国”的当代形象的世界舞台，它与“中国文化走出去”和“中国融入世界”的战略相配合，为中国在 21 世纪的发展提供一个良好、持久的文化发展机遇。

人文奥运高倡以人为本，以民为本，给予我们推动我国社会民主化进程，实现人的全面发展，向世界展示中国全新人文面貌的极好时机；它是贯彻中央以百姓为本，心系人民，推动文化体制改革，改善政府服务，提高执政能力，在新的历史条件下构建和谐社会的重要契机。它所具有的全民参与全民话题具有极为广泛的认同性，显示了很强的民族凝聚力。人文奥运是人民的奥运，全民参与奥运，全民从奥运中受益。

人文奥运构建了一个落实中央科学发展观，以文化创新推动中国社会全面协调可持续发展的宽阔平台；它是贯彻中央科学发展观，改变单纯 GDP 经济方式，提升北京与我国经济文化发展层次，建设创意中国、创意北京，全面开创和提升北京乃至中国文化产业水平，增强国际文化竞争力的绝好机遇。

人文奥运也是实施全民教育，建设学习型社会，全面提高中华民族国民素质，实现中华民族伟大复兴的强大推动力，是实现人的全面发展的极好载体。人文奥运是人本的奥运，它同我们提高国民素质、发展各项事业的目标具有内在的一致性。

二、人文奥运理念

人文奥运是北京向世界提出的具有独特价值的创新理念，是三大口号中的核心。

人文奥运是一个开放的有着巨大生成力的创新理念,其内涵非常丰富,寓意深远。它是一个多维度多层次的理念。近几年来已有不少专家进行了研讨,提出了非常好的意见,有了一些大致接近的看法,但并未穷尽也不可能穷尽对其内涵的阐释。

从中国文化看人文:中国文化的人文意蕴,源远流长,人文一词,已见成书于殷末周初的《周易·贲卦·彖传》:“观乎人文以化成天下”。“文明以止,人文也”。中国自古以来就认为“天地之性人为贵”。正由于人的创造,所以人可贵,人不可轻;正由于人“为天地立心,为生民立命”,所以人可贵,人不可轻;也正由于人在奥运会上凸显人的生命智慧,所以人可贵,人不可轻。中国人文精神的宗旨,是对于生命的关怀。宋明理学家把孔子所说的“仁”诠释为生命之源、“仁者,生生之德”。生生便是中国文化中人文精神的血脉。人文是“化成天下”的学问。在现代意义上,人文精神是指对人的生命存在和人的尊严、价值、意义的理解和把握,以及对价值理想或终极理想的执著追求的总和。

从奥林匹克主义看人文奥运:《奥林匹克宪章》指出,“奥林匹克主义是将身、心和精神方面的各种品质均衡地结合起来,并使之得到提高的一种人生哲学。它将体育运动与文化和教育融为一体。奥林匹克主义所要建立的生活方式是以奋斗中所体验到的乐趣、优秀榜样的教育价值和一般伦理基本原则的推崇为基础的。”由此可见,奥林匹克主义给竞技运动设置了一个理想主义的目标和方向,对当代体育起着重要的导向作用。它强调体育的人文价值,强调体育的真、善、美,强调体育应为人的和谐发展服务,进而促进一个维护人的尊严的、和平的社会建立。

(一) 人文奥运理念的内涵

人文奥运,内涵丰富。我们认为,人文奥运理念的内涵,可以概括如下:人文奥运,是文化的奥运,它是奥林匹克与中华文化的宏伟交融;人文奥运,是人本的奥运,它体现了以人为本的思想,是古今中外人本思想的集中体现;人文奥运,是人民的奥运,它体现了13亿中国人民与世界人民一起弘扬奥林匹克精神的激情与实践。

人文奥运,是文化的奥运。文化是中国面对世界最为深厚的积淀。中国传统的“和合文化”观经过现代转换,对当代西方世界具有重要借鉴和启示意义。中国古老文化历经五千余年,是世界上唯一从未间断、绵延至今的人类文化的瑰宝,是人类童年时代便已产生的、不可企及也