



挑战与探索 新闻出版业发展改革 论文集

XINWENCHUBANYE FAZHAN
GAIGE LUNWENJI

朱昌平◎主编



宁夏人民出版社
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

挑战与探索 新闻出版业发展改革 论文集

XINWENCHUBANYE FAZHAN
GAIGE LUNWENJI

朱昌平◎主编



宁夏人民出版社
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

挑战与探索：新闻出版业发展改革论文集/朱昌平主编.
—银川：宁夏人民出版社，2006.9

ISBN 7-227-03279-5

I.挑… II.朱… III.①新闻工作—中国—文集②出版工作—中国—文集 IV.①G219.2-53②G239.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第109123号

挑战与探索：新闻出版业发展改革论文集 朱昌平 主编

责任编辑 王立平 吕 棣

封面设计 张 宁

责任印刷 来学军

宁夏人民出版社 出版发行

出版人 高 伟

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦

网 址 www.nxcbn.com

电子信箱 nxcbmail@126.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印 刷 宁夏精捷彩色印务有限公司

开 本 880×1230mm 1/32

印 张 11.375

字 数 288千

印 数 1500册

版 次 2006年9月第1版

印 次 2006年9月第1次印刷

书 号 ISBN 7-227-03279-5/G·503

定 价 36.00元

版权所有 翻印必究



宁夏人民出版社

NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

责任编辑:王立平

吕 棣

装帧设计:张 宁

序

宁夏新闻出版局党组书记、局长 朱昌平

积极探索新闻出版业的改革、发展的思路 and 模式,是全行业的神圣使命。近年来,宁夏的新闻出版事业得到了迅速发展,图书、期刊、报纸的出版和发行以及印刷业,无论在规模上还是数量上都比过去有了较大的增长。截至 2005 年底,宁夏共有报纸 20 种,总印数达 8000 万份,平均期印数 50 万份;有出版单位 3 家,2005 年度共出版图书 700 多种,其中新书 320 种,本版图书销售收入 5568 万元,实现利润 701 万元;全区共有期刊 35 种,平均期印数 17 万册,总印数 130 万册;共有图书发行单位 750 家,从业人员 2000 余人,其中新华书店发行网点 62 处,从业人员 700 人,当年实现利润 122 万元;全区印刷企业 435 家,从业人员 11000 多人,当年总资产 6 个亿,实现产值 4 个亿。

随着我区新闻出版业的迅速发展,产业规模也在不断升级和扩大。特别是我国加入 WTO 以后,国内经济持续高速发展,经济、社会发生较大变化。随着社会转型期的到来,和全国的同行一样,宁夏的新闻出版业也面临着很多的机遇和挑战。

在这样的形势下,如何进一步开拓思路,探索改革之路,促进我区新闻出版事业的快速发展,无疑是新闻出版从业人员面临的新课题。

目前,我区的新闻出版业的发展需要解决一系列的难题。对报业来说,如何在保证贯彻党的宣传方针、维护社会稳定的前提下,更进一步地整合资源,壮大势力,服务读者,加速发展宁夏报业,是新闻工作者必须思考的问题;就图书出版业而言,借鉴外

地出版社成功改革的经验,结合宁夏实际,制定宁夏出版业改革、发展的措施、目标和方向,从而取得更好的社会效益和经济效益,是图书出版工作者要研究的课题;对期刊出版人来说,如何克服本地市场资源不足,发挥优势,积极开拓外地乃至全国市场,也是迫切需要解决的问题;如何结合我区实际,整合图书发行产业,组建或建立区域性的图书、期刊批发、发行中心,又是图书发行工作者需要思考的课题;我区的印刷规模小,集约化程度低,低水平的重复竞争激烈,如何进一步扩大产业规模,增强企业的技术含量和竞争力也是印刷业亟待解决的问题。

同时,宁夏新闻出版业还面临着文化体制改革的重任。2006年1月,中共中央、国务院在制定的《关于深化文化体制改革的若干意见》中指出,文化在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出,必须充分认识文化体制改革的重要性和紧迫性,增强责任感和使命感,抓住重要战略机遇期,深化改革,加快发展,为建设社会主义先进文化注入强大动力。这对我区的新闻出版产业提出了文化体制改革的要求。我区的图书出版业、期刊业首先面临着转制、建立新机制的改革探索和实践。这都需要我们结合宁夏新闻出版业发展的实际,研究、解决实际问题,提出切实可行的改革思路 and 措施。

我们提倡学习和创新,特别是要研究、探讨宁夏新闻出版业改革发展的新情况、新问题,从而为解决这些问题,加快宁夏新闻出版业的发展创造条件。这是我们组织全区新闻出版行业专业论文评选活动、出版获奖论文集的主要目的。今后,根据产业发展的需要,我们还要开展类似的活动,给大家提供一个相互交流、发表研究成果的机会,以进一步推动我区新闻出版事业和产业的发展。同时,我们也想以此来倡导、推动新闻出版、印刷发行业的学习风尚,希望大家能理论联系实际,关心身边事,面对挑战 and 机遇,勇于探索,抢抓机遇,真正使自己置身于新闻出版产业改革、发展的实践之中。

2006年8月

目 录

出 版

编辑的人文精神与理性品格

——兼论出版社品牌图书的培育

高 伟 哈若蕙 ·3·

西部民族地区图书出版资源优势及发展策略

朱世忠 盛学忠 ·18·

论编辑原创

薛正昌 ·28·

中国图书“走出去”战略:背景、目标、实施办法

和面临的挑战

王立平 ·34·

差异化:出版竞争新模式

杨立国 ·46·

西北民族地区出版业跨越式发展的几点想法

金孝立 ·54·

提高图书编校质量之我见

张燕宁 吴 阳 ·60·

加强版权管理 构建和谐社会

张世明 ·65·

是生，是死，还是个问题

——浅析出版社的生存危机

何玲涛 ·69·

中小出版社总编室管理初探

王立平 张月霞 ·76·

教育图书编辑的专业出版素养

张燕宁 ·84·

宁夏“扫黄打非”工作的长期性、艰巨性

张春武 ·91·

新 闻

图片是报纸的“卖点”

王 健 ·101·

跨越疆域 重新想象

——互联网出版业的特点和未来的发展趋势

赵 英 ·105·

读图时代新闻摄影图片编辑和处理的问题及对策

郝盛元 ·111·

增强党报的新闻可读性

哈新军 ·116·

新闻策划是提升媒体品牌的必经之道

张森林 ·124·

浅谈新闻精品的写作要素

张森林 ·128·

如何搞好新闻策划

冯 涛 ·132·

深度报道,报纸的灵魂或硬伤

唐荣尧 ·136·

让“文化生态环境”成为报纸生长的沃土

唐荣尧 ·141·

编辑必须具备的创新素质

张 乐 ·146·

论编辑的修养

刘建华 ·150·

长风破浪会有时

——对少儿报刊调整战略走出困境的一点认识

黑玉红 ·153·

浅谈广告消费与广告经营对策

李万虎 ·161·

创新决定报纸竞争力

丁凤英 ·165·

期 刊

浅谈知识经济时代科技期刊编辑的角色转变
和素质提升

李 充 ·171·

浅析市场经济下期刊的生存与发展

邢 静 ·181·

正视社会舆论多元化 提高党的执政能力

章 立 ·187·

特色, 学术期刊永远的生命力

许 芬 ·194·

从中文核心期刊的评价标准试析宁夏社科
学术期刊的发展

孙颖慧 ·199·

打造期刊品牌 引领期刊潮流

杨祎霞 ·206·

网络境域下的学术期刊编辑工作

白 洁 ·212·

对杂志发行员拜访制的若干思考

王元晓 ·216·

试谈宁夏文化产业的发展

李丽娟 ·224·

策划——现代期刊编辑必备的能力

张 青 ·231·

从“读者”现象中寻找办刊新思路

李 嫄 ·236·

四不像到底像谁

——浅谈杂志的卖点

王元晓 ·245·

发 行

当前新华书店面临的挑战及对策探讨

盛学忠 ·253·

改善农村图书发行工作的新思路

谢彦海 ·262·

新华书店的困境与出路

盛向荣 ·271·

我区新华书店连锁经营的探索 and 设想

李锁信 · 287 ·

刍议影响我区新华书店一般图书销售的不利因素及应对策略

马军贵 · 295 ·

国营书店与民营书店优势之比较

许晓燕 · 301 ·

对当前教材发行工作的思考

高继军 · 305 ·

图书发行的挑战与思考

杨惠姓 · 310 ·

新华书店之忧思

程 丽 · 315 ·



浅谈宁夏印刷业的发展

黄洪乾 · 323 ·

印刷企业如何进行质量管理创新

韩 涛 · 331 ·

我区印刷企业进行市场营销时存在的一些问题

刘绍祥 裴 茹 樊志刚 ·336·

加强印刷企业职工教育培训 提高企业整体素质

江 明 ·341·

加强印刷企业管理 提高市场竞争力

何 林 ·347·



出版

挑战与探索 新闻出版业发展改革论文集

TIAOZHAN YU

TANSUO

XINWEN

CHUBANYE

FAZHAN GAIGE

LUNWENJI

编辑的人文精神与理性品格

——兼论出版社品牌图书的培育

高 伟 哈若蕙

听一位传播学专家聊关于网页频道的设计如何吸引受众的眼球，他说，聪明的频道主编应学会设置“浮飘”，好比汪洋中的救生圈，给人带去希望……尽管，我们无法准确地解读专家所说的“浮飘”的真正含义，但是它却让我们出版人联想到了图书出版社书的海洋。在中国出版以年平均出版新版图书 12 万种彰显着书海的广阔无垠时，我们却无时无刻不在守望，不在呼唤书业的“浮飘”，而那些跃动于大海波浪之上，闪烁着智慧之光，涵养着文化品格，启迪着人类美好心性，蕴藉着丰厚人文精神的精品图书，正是出版的希望。

应该说，没有一家出版社不是在苦心孤诣地寻找着“浮飘”，希冀着成功，然而“浮飘”在望，成功不难，难的是有一批成熟而富有学养、激情而有操守的编辑，有了他们出版业方拥有一份发现“浮飘”、放飞“浮飘”的实力。

文化出版是出版人不变的理念

中国出版历经百年的沧桑，从维新思潮风起云涌的十九世纪末到西学东渐、“民主”“科学”旗帜高扬的五四新文化运动时期，以争取民族独立与解放为时代主潮的二十世纪三四十年代，以及新中国建立以来至二十一世纪的今天，中国出版积累了自身值得自豪的优秀传统，即坚定的文化出版之理念。正是

这一沉淀着中国出版人精神守望的深刻洞见，催生了以商务印书馆、中华书局、开明书店等为代表的中国出版的母体。

当今，在社会主义市场经济的大潮中，出版作为一种文化产业，固然具有不可否认的商业性，但是，出版活动与出版业与生俱来的“文化责任”，使人不得不重视其独特的精神产品——图书的文化蕴含。所谓文化，按照克洛依伯和克勒荷恩从历史的角度所下的定义：“文化作为一个描述性概念，调节我们环境的人文和物理知识，语言、习俗、礼仪系统、伦理、宗教和道德，这都是通过一代代人建立起来的。”^①从这一定义可以看出，文化是一种财富，是人类知识的积累；文化是一种继承和发掘，是一种创新，是一代代人努力的结果。图书产品归根结底所传达的是一种文化，一种价值观，它具有思想性和意识形态属性。对我们国家与民族而言，中国出版承担着建构社会主义和谐社会及传播先进文化的神圣使命。从这个意义而言，文化出版更应是出版人不变的经营理念，我们努力追求的是在文化出版这一经营理念指导下所实现的市场最大化，利润最大化。

应该说，在如今竞争惨烈的图书市场，能否坚守这份文化职责与理念是对从业者的一种考验。图书出版的选择，千种万种，可以紧跟时尚，在光怪陆离中变换花样，以短、平、快式的“浅出版”追逐眼前的既得利益，也可以卧薪尝胆、积蓄力量，以“十年磨一剑”的韧性和与时俱进、挑战创新的精神向社会与读者奉献精品力作。何去何从，体现着一个出版社及其从业者的价值追求。事实上，以提升先进文化为己任，以人为本，以读者为中心，贴近实际，贴近群众，贴近生活，健康进步，符合时代发展的出版也是最具发展空间的产业活动，它理所当然地会最大限度地赢得市场，实现社会效益以及其中所

^① Kroedber, A&C.Kluckhohn.Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. New York: Vintage Books, 1963.