



北京市高等教育精品教材立项项目

高职高专国际商务系列教材

国际贸易 实务教程

(第二版)

G UOJI MAOYI
SHIWU JIAOCHENG

安 徽 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

国际贸易实务教程

(第二版)

安徽 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易实务教程(第二版)/安徽主编. —北京:北京大学出版社, 2005.11

(高职高专国际商务系列教材)

ISBN 7-301-08752-7

I. 国… II. 安… III. 国际贸易—贸易实务—高等学校:技术学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 021309 号

书 名: 国际贸易实务教程(第二版)

著作责任者: 安徽 主编

责任编辑: 张慧卉

标准书号: ISBN 7-301-08752-7/F · 1050

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

排 版 者: 灵智工作室

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米 × 960 毫米 16 开本 23.25 印张 500 千字

2005 年 5 月第 1 版

2005 年 11 月第 2 版 2006 年 2 月第 2 次印刷

定 价: 29.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 翻版必究

内容简介

本书是为了适应高等职业教育教学的需要而编写的。全书以国际货物贸易的交易条件为核心,分为8个单元,共17章。内容包括国际货物贸易标的、商品价格、货物交付、货款结算、争议的预防与解决、合同的商订与履行以及国际贸易方式等。全面系统地讲授了国际货物贸易的规则、惯例与实务操作。

本书具有很强的实用性。每章均设有先导案例,可以让学生先通过案例感受该章的教学内容。书中同步穿插了资料卡,为与课程内容相关的知识提供辅助信息;并设有思一思、议一议、算一算等问题提示,要求学生就相关问题进行思考。

本书注重高职教学的实践性特点。在每章后设有思考与练习、案例分析、技能实训等内容。本书还独创了情景模拟接力训练的方式,以一个实习生的业务实习为背景,将贸易实务以一个较为完整的“流程”的形式融入到每章之中,将各个章节的内容融为一体,并且内容生动有趣。

本书内容新。对国际贸易的发展中出现的一些新方式、新规则,如保理、2003年国际商会的《关于审核跟单信用证项下单据的国际标准银行实务》(ISBP)进行了介绍。

本书除可作为高职的教材以外,还可作为其他高等教育以及专业培训或有关考试的参考用书。

作者简介

安徽，女，教授。现任教于北京市经济管理干部学院经济贸易系。1989年毕业于北京大学经济学院，获硕士学位。毕业后从事国际贸易、国际贸易实务等相关课程的教学工作。授课对象包括本科、高职、在职研究生、工商管理培训；为三峡集团、渤海石油、北京现代汽车等国内大型企业和泰国华人商会的企业主讲有关课程。出版有《国际贸易与国际金融》、《现代商务基础》、《双基培训简明教程》、《电子商务——从理念到行动》等多部教材。参与国际商务高职教改，相关研究报告获得北京市教委一等奖。曾被评为“北京市工业系统先进教师”、“2004年北京市优秀教师”。

第一版前言

正在本书进入后期整理,准备付梓出版之际,又传来了有关我国的对外贸易令人振奋的消息:据海关总署公布的数据,中国的贸易总额达到了创历史新高的1.1万亿美元,在全球贸易排行榜上的名次已跃居第三!开放使中国对外贸易的增长速度似乎只能用“强劲”去形容。中国已经成为名副其实的贸易大国了!

但中国还不是贸易强国。用1.1万亿美元除以13亿人口,结果是人均769美元。为了比较,我们到网上查询了世界贸易组织、世界银行以及相关国家的官方网站,通过计算得出了其他国家的人均货物贸易额(2002年),美国为6540美元;德国为13510美元;日本为5952美元;墨西哥为3321美元;再查我国香港地区,是8157美元。统计数据真实地表明了我国贸易发展之快、总量之大、名次位置之高;但它也真实、冷静地说明了我们与贸易强国之间的差距。

之所以谈这些,是因为我们想说,当你打开这本教材开始学习如何进行国际货物贸易时,你的学习历程开始进入了一个新阶段,它将教你如何与外国商人做买卖,具备了这些基本知识 with 经验,你就可以走入国际贸易专业人士的行列,为你的人生发展打下基础。因为我国的对外贸易与一些强国还有差距,所以在中国贸易逐渐步入强国之列的进程中,作为贸易专业人士自然有很多事业有成的机会。

学习国际货物贸易的知识需要耐心与细心。因为在国际交易中,许多你在从事国内贸易活动中不会发生、也不可能发生的问题,却可能会使国际贸易无法进行。国际贸易是复杂的商务活动,也是非常规范的商务活动。联合国、国际商会、各国立法机构或商业团体,对国际贸易活动制定了公约、惯例与法律、法规,使各国的商人们在进行贸易时有法可依。开设国际贸易实务及其相关课程,就是讲授这些通行的贸易规则,这就好比是“交规”考试,通过考试,才能上路驾车。

国际贸易实务是国际商务或国际贸易等专业的核心专业课程,是获得职业资格,如外销员、报关员等的必考科目。本教材是为高等职业教育的学生学习编写的,读者对象以高职学生为主。针对高等职业教育学生的学习特点,本教材在编写中强调了以下原则:

首先,借鉴世界先进的职业教育理念,突出职业教育特色。教材以能力为本位,强调对综合能力的培养,将学生由教学活动的客体、知识的被动接受者,转变为教学活动的主体,

使学生借助教材能够进行积极、主动、自主的学习,使学生具有继续学习和适应职业变化的能力。其次,注重技能的训练,突出案例教学、启发式教学。在讲透基本原理的基础上,将活生生的案例引入教学中,让学生通过这些案例学会如何解决问题,同时避免读“死书”,从而丰富了课堂内容。尝试启发式教学就是在教材中同步提出一些问题,让学生思考。第三,结合双语教学的要求加大对术语、惯例、信用证、单据等的英语含量,有助于将贸易英语、外贸函电等课程有机地结合起来。

为此,本教材力求有所突破,有所创新。第一,模块化。首先将外贸业务按照流程分为不同的单元,循序递进;并在每一章中安排了常用词语、先导案例、基本原理、复习思考、技能训练。第二,启发性。各章开头提供有先导案例,让学生带着问题学习;在相关内容中进一步设问,让学生进行对比、判断、分析。第三,综合性。将案例、思一思、议一议、算一算等与教材内容有机地结合起来,锻炼学生综合把握复杂业务的技能。第四,可操作性。在各章之后附有一定量的思考与练习题让学生消化所学内容,与本书配套的案例习题集紧扣各章内容,供学生反复演练。第五,注重对新知识的介绍。国际贸易环境处在不断的变化之中,本教材尽可能地介绍这些新知识、新方式、新手段,以提高学生的适应力。当然我们也力求生动,让繁杂、抽象、枯燥的贸易变得轻松一些。

本教材也可作为高等院校学生的教材。还可供企业经营管理人员专业培训参考使用。对参加国际商务师、外销员、报关员或其他有关资格考试的人员,使用本教材也大有裨益。

与本教材配套出版的还有一本《〈国际贸易实务教程〉案例与习题集》。该书与本教材同步,将教材各章节需要掌握的知识点通过习题演练的方式给予强化,并有助于消化有关的贸易原理,通过案例分析与技能操作的方式将书本知识转化为业务能力。

我们所在的北京市经济管理干部学院已开办国际商务专业多年,该专业是北京市高职高专教育教学改革试点,我们在近几年的教学改革中已经完成了该专业的能力模块体系改革、课程体系改革、核心主干课程的调整与实验室的建设,教材改革也是其中的一个重要环节。适逢北京市高等教育精品教材建设项目立项,本教材在申报时通过了立项考核。因此,我作为主编非常感谢北京市教委的精品教材建设项目为我们提供了一个难得的机会,使我们进一步完善了国际贸易实务的课程改革,同时也使我们这些年从事教学和教改的教师得以将教学中积累的经验与大家分享。

本教材总体编写框架由安徽(主编)负责设计。参加本教材编写的成员及各自分工为:陈丕西(第四章)、魏彩慧(第六章~第十一章)、安徽(其余各章)。本教材最后由主编统纂定稿。

本教材的编写和出版得到了我院刘东红副院长和韩玉珍主任的热情鼓励和支持，得到北京大学出版社的大力协助，在此深表感谢。在本教材的编写过程中，我们借鉴和吸收了国内外专家、学者的大量研究成果，不少贸易案例改编自有关机构所裁决的贸易纠纷，在此一并致谢。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中的疏漏、错误和不足之处难以避免，敬请读者批评、指正。

编者

2005年1月

第二版前言

高等职业教育是我国高等教育适应新的经济社会发展而产生的职业教育方式,是高等教育体系的重要组成部分,高等职业教育的特色是以就业为导向,以培养高技能人才为目标。

“国际贸易实务”是高职国际商务或国际贸易等专业的核心主干课程,为国际结算、进出口业务模拟、单证制作等打基础,同时也是学生获得职业资格证书如外销员、单证员、报关员等的必考内容。但传统的针对普通高等教育的国际贸易实务教材比较注重知识的系统性、完整性,但缺乏针对性,特别是缺乏对学生的体验与学习能力的培养。本教材是为高等职业教育的学生学习编写的,读者对象以高职学生为主。

本书第一版出版后,受到了广大读者和同行的肯定,我们作为多年参加高职教学教改的教师为之感到欣慰,在此谨向关注此教材的读者和同行们表示我们诚恳的谢意。在本次改版中,本书仍然采用我们在高职教改中所体会出的一些原则。第一、突出职业教育特色。教材以能力为本位,强调对综合能力的培养,将学生由教学活动的客体,知识的被动接受者,转为教学活动的主体,使学生借助教材能够进行积极、主动、自主地学习,使学生具有继续学习的能力,适应职业变化的能力。第二、注重技能的训练,突出案例教学、启发式教学。在讲透基本原理的基础上,将活生生的案例引进教学,让学生通过这些案例学会解决问题,并丰富课程内容,避免读“死书”。尝试启发式教学,在教材中同步提出一些问题,让学生思考。第三,结合双语教学的要求加大对术语、惯例、信用证、单据等的英语含量,有助于将贸易英语、外贸函电等课程有机地结合起来。

本教材在体例上仍采用了第一版中的特色。第一,模块化,首先将外贸业务按照流程分为单元,循序递进;并在每一章中按关键词汇、先导案例、基本原理、技能实训等部分进行安排。第二,启发性。各章开头提供有先导案例,让学生带着问题学习;在相关内容中进一步设问,让学生进行对比、判断、分析。第三,综合性,将案例、思一思、议一议等与教材内容有机地结合,锻炼学生综合把握复杂业务的技能。第四,可操作性,在各章之后附有一定量的思考与练习让学生消化,与本书配套的案例与习题集紧扣各章内容,供学生反复演练。第五,注重对新知识的介绍,国际贸易环境处在不断的变化之中,本教材尽可能地将这些新知识、新方式、新手段介绍进来,以提高学生的适应力。当然我们也力求生动,让繁杂、抽象、枯燥的贸易变得轻松一些。

本书第一版出版后我们在教学实践中发现了某些不足之处，因此我们致力于在使用过程中吸取教师和学生意见，为进一步修订和完善作准备；同时我们也收到了各地读者和同行提出的一些宝贵意见。我们借此次修订之机将这些意见与建议吸纳到教材内容中，并将教材中的一些错误进行了修订。

我们衷心期盼读者对本书在各个方面的欠妥之处不吝批评指正，帮助我们进一步修改和完善。

由衷感谢北京大学出版社及张慧丹编辑为本书的出版和修订付出的辛劳与努力。

安徽

2005 年 11 月

高等职业教育是我国高等教育体系的重要组成部分。深化高职教育改革,以服务为宗旨,以就业为导向,以培养高技能人才为目标,是满足社会发展和经济建设需要、促进高职教育持续健康发展的关键环节。为此,教育部启动了“新世纪高等教育教学改革工程”,在高职高专教育中开展专业教学改革试点工作,并分两批组织实施了《新世纪高职高专人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》。北京市经济管理干部学院的国际商务专业是北京市高职高专教育教学改革试点专业,也是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》第二批批准立项的《高职高专教育财经类专业人才培养规格和课程体系改革、建设的研究与实践》(Ⅱ15—1)项目中重点研究和推广的优秀专业。“高职高专国际商务系列教材”正是几年来该试点专业根据高职教育培养目标的要求,在实践中进行教学内容和课程体系改革的成果。

“高职高专国际商务系列教材”的编写,坚持以就业为导向,以职业能力为本位,按照岗位要求设置课程、整合教学内容的指导思想,力求在建立完善的基本理论知识体系的同时,强化智能结构、知识结构对开发学生潜能的影响。该系列教材涵盖了国际商务及相关专业的骨干课程,旨在构建以核心职业能力培养为主线的、理论与实务相结合的特色鲜明的课程教材体系。该系列教材在体例上力图新颖,各章前设“导读”,中间设“思一思”、“议一议”,章后设“本章小结”、“案例分析”、“思考与练习”、“技能实训”;在内容上,充分反映时代特点及国外同类教材之优点,并将学习、探究、实训、拓展有机结合,使大学生在学习知识的同时,自主学习能力也得以提高。

“高职高专国际商务系列教材”是身处教学改革第一线的教师们,在深入研究高职教育思想、广泛汲取国内外优秀教材精华的基础上,以创新的意识和大胆改革、勇于实践的精神,经过集体研讨、反复试验而编写完成的。我们期待着这一成果能为推动高职教改作出贡献!我们国际商务高职试点专业的教学改革还在不断深入进行,这一系列教材能否得到广大老师和学生的认可,还有待实践检验。我们真诚地欢迎老师和同学们提出宝贵意见。

本系列教材不仅可作为高职高专财经类专业的教材,也可以作为高职高专财经类大学生的自学用书。

课题组

2004年12月

目录

第一单元 走进国际货物贸易 1

第一章 国际货物贸易概述	3
本章关键词汇	3
先导案例	3
第一节 国际货物贸易中的当事人	4
第二节 买卖双方所关注的问题	8
第三节 国际货物贸易的特点与风险	10
第四节 国际货物买卖合同的特点及适用的法律	13
第五节 国际货物买卖合同的基本内容	17
第六节 国际货物贸易的基本程序	19
思考与练习	21
技能实训	21
情景模拟接力训练 (1)	21
本章附录	23

第二单元 国际贸易标的 29

第二章 商品品名与商品品质	31
本章关键词汇	31
先导案例	31
第一节 商品的品名	32
第二节 商品的品质	33
第三节 表示商品品质的方法	34
第四节 合同中的品质条款	40
思考与练习	42
技能实训	43
情景模拟接力训练 (2)	43
第三章 商品数量与商品包装	44
本章关键词汇	44

先导案例	44
第一节 商品的数量	45
第二节 合同中数量条款的规定	53
第三节 商品的包装	54
第四节 合同中的包装条款	63
思考与练习	65
技能实训	66
情景模拟接力训练 (3)	67

第三单元 国际贸易商品价格 69

第四章 国际贸易术语	71
本章关键词汇	71
先导案例	71
第一节 国际贸易术语的含义和作用	72
第二节 关于贸易术语的国际惯例	74
第三节 六种主要贸易术语	78
第四节 其他七种贸易术语	93
第五节 选用贸易术语应当考虑的因素	97
思考与练习	101
技能实训	101
情景模拟接力训练 (4)	102
第五章 商品价格与核算	103
本章关键词汇	103
先导案例	103
第一节 商品作价的基本原则	104
第二节 商品作价的基本方法	105
第三节 计价货币的选择	107
第四节 佣金和折扣	111
第五节 价格换算与盈亏核算	113
第六节 合同中的价格条款	117



思考与练习	118
技能实训	119
情景模拟接力训练 (5)	119

第四单元 国际货物交付 121

第六章 国际货物运输 123

本章关键词汇	123
先导案例	123
第一节 海洋运输	124
第二节 集装箱运输	131
第三节 铁路运输	135
第四节 航空运输	136
第五节 国际邮政运输	138
第六节 国际多式联运与大陆桥运输	139
第七节 其他运输方式	141
思考与练习	143
技能实训	144
情景模拟接力训练 (6)	145

第七章 装运条款与装运单据 146

本章关键词汇	146
先导案例	146
第一节 合同中的装运条款	148
第二节 国际货物运输单据	153
思考与练习	159
技能实训	160
情景模拟接力训练 (7)	161
本章附录	162

第八章 国际货物运输保险 163

本章关键词汇	163
先导案例	163
第一节 国际货物运输保险概述	164

第二节 海上货物运输保险承保的范围	167
第三节 我国海洋货物运输保险险别	172
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款	179
第五节 我国其他的货物运输保险	181
第六节 合同中的保险条款	183
第七节 货物运输保险实务	184
思考与练习	190
技能实训	191
情景模拟接力训练 (8)	191
本章附录	192

第五单元 国际货款结算

193

第九章 结算票据

本章关键词汇	195
先导案例	195
第一节 票据概述	196
第二节 汇票	198
第三节 本票	203
第四节 支票	204
思考与练习	206
技能实训	207
情景模拟接力训练 (9)	207
本章附录	208

第十章 汇付和托收

本章关键词汇	209
先导案例	209
第一节 汇付	210
第二节 托收	213
第三节 《托收统一规则》(URC522) 简介	220
思考与练习	221

技能实训	221
情景模拟接力训练 (10)	222
第十一章 信用证	223
本章关键词汇	223
先导案例	223
第一节 信用证的含义与性质	224
第二节 信用证的当事人	225
第三节 信用证支付的一般程序	228
第四节 信用证的特点与作用	231
第五节 信用证的主要种类	233
第六节 合同中的信用证条款	241
第七节 UCP500 与 ISBP	243
思考与练习	244
技能实训	245
情景模拟接力训练 (11)	246
第十二章 其他结算方式	248
本章关键词汇	248
先导案例	248
第一节 备用信用证与银行保函	249
第二节 国际保理	253
第三节 各种结算方式的结合使用	256
思考与练习	258
技能实训	260
情景模拟接力训练 (12)	260

第六单元 争议的预防与解决

261

第十三章 进出口商品的检验	263
本章关键词汇	263
先导案例	263
第一节 商品检验的作用	265

第二节 商品的检验权与复验权·····	265
第三节 检验时间与地点·····	267
第四节 检验机构与检验证书·····	269
第五节 买卖合同中的检验条款·····	273
第六节 我国的进出口检验检疫制度·····	275
思考与练习·····	277
技能实训·····	278
情景模拟接力训练 (13)·····	278
第十四章 索赔、不可抗力与仲裁 ·····	279
本章关键词汇·····	279
先导案例·····	279
第一节 争议与违约·····	280
第二节 索赔·····	283
第三节 不可抗力·····	285
第四节 调解与仲裁·····	288
思考与练习·····	294
技能实训·····	296
情景模拟接力训练 (14)·····	296

第七单元 合同的商订与履行 297

第十五章 交易磋商与合同订立 ·····	299
本章关键词汇·····	299
先导案例·····	299
第一节 交易磋商的方式与内容·····	301
第二节 交易磋商的程序·····	302
第三节 书面合同的订立·····	309
思考与练习·····	312
技能实训·····	313
情景模拟接力训练 (15)·····	313
第十六章 合同的履行 ·····	314

