

中国民间文艺家协会学术丛书

# 文化产业 兰州论剑

——中国民间文化艺术产业建设研讨会论文集



主编：白庚胜 许柏林 副主编：向云驹 黄美荣

WENHUA CHANYE LANZHOU LUNJIAN

民族出版社

# 文化产业兰州论剑

中国民间文化艺术产业建设研讨会论文集

主编  
副主编

白庚胜 许柏林  
向云驹 黄美荣



民族出版社



图书在版编目(CIP)数据

文化产业 兰州论剑:中国民间文化艺术产业建设研讨会论文集/白庚胜,许柏林主编.——北京:民族出版社,2006.4

(中国民间文艺家协会学术丛书/冯骥才,白庚胜主编)

ISBN 7-105-07641-0

I. 文… II. ①白… ②许… III. 民间文化-产业-中国-学术会议-文集 IV. G122-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 034150 号

## 文化产业 兰州论剑

——中国民间文化艺术产业建设研讨会论文集

主 编:白庚胜 许柏林

执行主编:吴 薇 王登勃

责任编辑:罗 焰 尹 俊

封面设计:吾 要

---

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.e56.com.cn>

北京绿冬青文化传播有限公司微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 21.5 字数:500 千字

印数:0001—1500 册 定价:58.00 元

---

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换  
(汉文二编室电话:64228001;发行部电话:64211734)



“中国民间文艺家协会学术丛书”编委会

名誉主编：冯骥才

主 编：白庚胜

副 主 编：向云驹 黄美荣

委 员：（按姓氏笔画排序）

马雪松 王锦强

王端阳 白庚胜

白旭旻 冯 莉

向云驹 刘晓路

刘蕴杰 刘绍振

朱芹勤 李亚沙

吴 薇 高育武

黄美荣 黄凤兰

谢桂华

执行主编：吴 薇 王登渤

# 序

由中国民间文艺家协会组织编撰的《文化产业 兰州论剑——中国民间文化艺术产业建设研讨会论文集》即将出版。这为探索民间文化艺术产业发展做了一件好事，一件实事。我谨致以衷心祝贺！

20 世纪 70 年代，美国哈佛大学著名学者丹尼尔在《后工业社会的来临》一书中提出文化产业的概念之后，随着世界经济的迅速发展和社会文明的不断进步，文化产业在经济发达国家已经成为推动社会经济发展的重要产业，并且在其社会经济结构中形成了支柱产业的态势。20 世纪 90 年代初，世界经合组织在提出“知识经济”的概念与定义之后，很快将文化产业纳入到知识经济领域中。随着“知识经济”理论与实践的不断升华与深入，文化产业在人类物质文明与精神文明建设中所发挥的作用越来越令世人关注，并被视为知识经济时代社会发展的动力。在我国，随着文化体制改革的深入进行，对文化产业所进行的理论探讨和具体实践正在不断深化。作为中国文化产业重要组成部分的中国民间文化艺术产业，虽然尚处于起步阶段，但也以其深厚的资源和巨大的发展潜力为世界所关注。

在这本论文集里，辛勤耕耘在民间文化艺术领域并颇有收获的专家学者和企业家们围绕中国民间文化艺术产业的发展趋势、传承与保护，以及民间文化艺术产品的开发、设计、生产、经营等议题进行了深入研讨。其中，既有理论阐述，也有实践总结；既有宏观论述，也有微观洞察；既有

对过去的深刻反思,也有对未来的细致筹划。作者们或高屋建瓴,或从微见著,从不同的角度和侧面反映出当前民间文化艺术产业理论研究和具体实践取得的成果,体现出较高的学术水平和宽阔的研究视野。我相信这本论文集的出版,对民间文化艺术产业的研究和实践将起到积极的促进作用,对广大的民间文化艺术工作者开阔思路、拓展视野会有所帮助。

大力开发民间文化艺术的产业建设,将使文化与经济互动、传统与现代互动、事业与产业互动,有利于整合资源并打通国内国际资本通道,做大做强中国民间文化产业。希望全国广大的民间文化艺术工作者在抢救和保护传统民间文化艺术的同时,对民间文化艺术的产业建设也予以高度关注,并采取积极措施,加快民间文化艺术产业建设的步伐。

中国文联党组书记、副主席、书记处书记:

冯志钢

2006年4月5日

封面题字 冯远  
责任编辑 罗焰俊  
封面设计 尹吾



# 目录

## Contents

|         |       |
|---------|-------|
| 序 ..... | 章志刚 1 |
|---------|-------|

### 研讨会领导讲话

#### 具有时代内涵的沉重使命

|       |                 |
|-------|-----------------|
| ..... | 中国文联书记处书记 冯 远 1 |
|-------|-----------------|

#### 关于发展我国文化产业的指导思想与基本思路

|       |                  |
|-------|------------------|
| ..... | 文化部文化产业司司长 王永章 5 |
|-------|------------------|

#### 民间文化产业建设的有关问题——在中国民间文化艺术产业建设研讨会上的讲话

|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| ..... | 中国民间文艺家协会常务副主席、分党组书记 白庚胜 16 |
|-------|-----------------------------|

#### 在中国民间文化艺术产业建设研讨会开幕式上的讲话

|       |                     |
|-------|---------------------|
| ..... | 中共甘肃省委宣传部副部长 张瑞民 22 |
|-------|---------------------|

#### 在中国民间文化艺术产业建设研讨会闭幕式上的讲话

|       |                      |
|-------|----------------------|
| ..... | 甘肃省文联副主席、党组书记 冯树林 24 |
|-------|----------------------|

#### 在中国民间文化艺术产业建设研讨会闭幕式上的讲话

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| ..... | 中国民间文艺家协会党组成员、副秘书长 黄美荣 27 |
|-------|---------------------------|

### 研讨会论文(按音序排序)

#### 从娜仁图雅蒙古民族服饰企业的崛起看民间文化艺术产业的发展

|       |        |
|-------|--------|
| ..... | 白金昌 34 |
|-------|--------|

#### 民间文化遗产的抢救与开发 .....

|        |
|--------|
| 曹保明 38 |
|--------|

#### 培育发展少数民族贫困地区文化产业建设的几点思考

|       |        |
|-------|--------|
| ..... | 陈元龙 44 |
|-------|--------|

#### 民间文化产业发展思路之我见

|       |        |
|-------|--------|
| ..... | 邓光泉 50 |
|-------|--------|

## 重视地域文化的认定、发掘与保护——房陵文化圈启示录

..... 傅广典 57

## 加强民间文化艺术产业建设必须注意的几个问题

..... 冯树林 63

## 特色文化是旅游服务的灵魂

..... 尕藏桑吉 66

## 走向产业化的“山西锣鼓”

..... 韩起祥 69

## 打造丽江木府 弘扬民间文艺——丽江古城博物院发展文化产业的实践和思考

..... 和福兰 李文晓 张继云 74

## 对民间文化产业化建设的若干思考

..... 胡 颖 王登勃 80

## 粤韵又何难? ——以粤剧《六国大封相》作为启蒙

..... 黄大钊 85

## 关于广东文化产业现状和发展的思考

..... 黄健平 90

## 关于民间文化产业化的三点思考

..... 柯 杨 95

## 活着的文明 待兴的产业——福建土楼文化及其产业化

..... 赖 琳 林春香 100

## 庆阳民间艺术产业的实践与思考

..... 李建荣 110

## “通渭现象”及其产业化发展的思考

..... 李丽娜 123

## 广东凉茶的前世今生——从凉茶的申遗成功谈民间文化产业的发展

..... 刘向阳 袁 晋 133

## 由二人转的变形谈民间文艺产业的与时俱进

..... 刘 强 137

## 科学地研究与保护风水文化

..... 鲁承发 142

## 非物质文化遗产的物质传播——民俗精华与现代文明结合的思考

..... 陆穗岗 149

## 发展城市文化产业体系的思考

..... 缪 力 156

## 节庆展销·会议评介·旅游推助——甘肃民族民间文化艺术产业及其产品开发

..... 马自祥 173、

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| 关于实施非物质文化遗产保护工程的若干思考             | 彭金山 180     |
| 马扎·胡床·太师椅——传统坐具的发展与展望            | 庆振轩 张馨心 187 |
| 浅论甘肃民俗文化旅游产业的开发与创新               | 孙立群 192     |
| 中国唐卡艺术的抢救与保护                     | 索南多杰 199    |
| 浅谈民间文化的产业保护                      | 谭白薇 208     |
| 黑龙江省民间工艺产业化初探                    | 王益章 214     |
| 试论关陇地区民间文化艺术产业建设问题               | 王知三 王莲喜 219 |
| 浅析商丘火文化与产业的发展                    | 吴楠 227      |
| 民间文化产业化经济人类学的思考——政府导向与市场导向的双维度结构 | 刘文江 武文 235  |
| 试论社会与和谐社会建设的理论要点                 | 许柏林 243     |
| 守望民间,发展特色文化产业——纳西族东巴文化保护与发展个案研究  | 杨海涛 251     |
| 阿坝藏族羌族自治州文化产业发展状况及对策研究           | 杨文健 庄春辉 259 |
| 从香港的老字号说起——漫谈民间文化产业的传承           | 袁晋 269      |
| 香包民俗产业为民间文化开辟了广阔前景               | 姚自昌 274     |
| 广灵剪纸在文化产业中的作用和地位                 | 张多堂 279     |
| 湖南民俗文化旅游资源及其开发利用                 | 张劲松 283     |
| 民博会——长春文化产业发展的新品牌                | 张守智 287     |
| 打造中国传统情人节——七夕的文化内涵及其现代观照         | 张馨心 293     |

|                            |              |     |
|----------------------------|--------------|-----|
| 民间文化与旅游及其产品开发              | 张鹏宇          | 301 |
| 思考与方略——中国民间文化产业发展实战论       | 赵剑文          | 307 |
| 大九寨国际旅游区民族民间文化遗产保护利用的价值及对策 | 郎建扎西 杨文建 庄春辉 | 314 |
| 对培育发展文化产业的几点思考             | 张改琴          | 324 |
| 后 记                        |              | 331 |



麒麟送子

清代·木版套印·老版新印·山东美术馆收藏

## 具有时代内涵的沉重使命

冯远 / 中国文联书记处书记

**各位领导、各位来宾：**

由中国文联理论研究室、中国民间文艺家协会、甘肃省文联联合主办的中国民间文化艺术产业建设研讨会今天在金秋十月的兰州，在神六登天、普天同庆的日子里开幕，这使我们的会议增添了喜庆气氛和民族自信精神，我受中国文联党组书记李树文同志的委托，代表中国文联党组对本次会议的召开表示热烈的祝贺！

本次研讨会邀请了国内外在民间文化艺术产业理论与实践方面具有重要影响及作出重大贡献的专家、企业家，共同探讨中国民间文化艺术产业的发展途径，引导我国民间文化艺术产业事业健康有序发展，并通过交流有关经验、加强民间文化艺术产业队伍的建设、与时俱进、开拓创新、提高水平、增强本领，从而提升民间文化艺术产业的整体规模层次和竞争力，扶持、推动全国各地区、各民族民间文化艺术产业的均衡发展，走出一条中国民间文化艺术产业两个效益并举的道路。

我们知道，发展文化艺术产业在今天已经成为我国一项带有战略性的经济建设举措。近年来，在党中央和国务院的高度重视下，我国文化产业取得长足进展，多种文化艺术产业积极主动融入社会生活，成为市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众文化需求的重要途径，也成为各地国民经济发展的新的增长点。有人说，19世纪是强权政治加军事手段的竞争时代，20世纪是经济较量和竞争的时代，而21世纪则是国际间文化竞争和较量的时代。文化，作为国家综合实力的重要部分已经走向前台，并且成为关系到国家可持续发展的潜力和助推力。

中国的民间文化艺术丰富多彩，源远流长，既是我们先辈千百年来代代相传的伟大文化遗产，也是当代中国人民活的文化创造和创新。民间文化有着活泼的生命力，它经过不断流传和淘洗，又不断生长出新的样式，在中国文化艺术的各种形态和门类中，民间文化占有着非常重要的部分，事实上，中国文化本身来自于民间文化。无论是民间文学、民间音乐、民间舞蹈、民间美术、民间戏曲、民间曲艺、民间建筑、民间工艺、民俗文化、民间节庆，形态多样，种类繁多；民间文化艺术是中华民族传统文化艺术的母体，是根本、基础，也是源头。民间文化艺术是民众的文艺、来自生活原生态的文艺、民族特有的文艺，与大众生活息息相关，它得之于能工巧匠，得之一代代优秀的文化传人，它长在民间，生在田野，流传于坊间市井，犹如烂漫山花在祖国的美丽山川遍野开放。这是一笔巨大的文化资源，也是在不断流失、沦丧着的文化记忆，我们的使命就是要积极贯彻落实党中央、国务院提出的关于民间文化艺术的十六字方针，做好挖掘、抢救、保护、继承、弘扬和合理开发利用民间文化艺术的工作。

作为中国文联团体会员的中国民间文艺家协会，成立于20世纪50年代初，成立伊始中国文联主席郭沫若同志就同时兼任中国民协主席。半个多世纪以来，中国文联、中国民协以及有关文艺家协会为中国民间文化艺术的抢救和保护、搜集和整理、

出版和研究、继承和弘扬做了大量卓有成效的工作,取得了举世瞩目的成就。中国各民族的神话、史诗、歌谣、谚语、传说、故事等民间文学作品得到全面调查,民间文化研究跻身国际学术前列,民歌民乐、民间戏曲、民间舞蹈也获得了空前的文化地位,中国曲艺家协会、中国杂技家协会的成立更使这两类民间艺术从民间一跃而入艺术圣殿。进入 21 世纪以来,中国文联与文化部、国家民委等联合开展了中国民族民间文化保护工程,中国民间文艺家协会主持和实施了中国民间文化遗产抢救工程,在全社会再次引起广泛关注。中国民协主持的抢救工程已经在全国展开,并且获得了大量有价值的成果。这些年来,随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济的发展,民间文化艺术也进入了一个活跃而繁荣的时期。中国文联连续举办四年一届的中国国际民间艺术节,中国文联和中国民协联合举办了六届中国民间艺术节、举办过多次中国国际民间工艺博览会等,均取得了良好的效果;中国民协更是在民间文化艺术的各个门类、各项工作中为全方位推进民间文化艺术事业的繁荣做出了不懈的努力,取得了可喜的成绩。

但是,正如我们浩如烟海的民间文化遗产正面临急速消失的情势需要进行努力抢救和保护一样,相当多的民间艺术还处于一个自生自灭的状态,一如世界的物种每年每月每日在减少;更是由于城市化发展,大批人口进城、土地开发、建设性拆迁等等,以及当代文化的都市化、时尚化倾向,包括生活习俗潜移默化情况的越趋严峻。我们在坚持科学发展观,构建社会主义和谐社会,适应社会主义市场经济体制变革,应对如何发展文化事业和文化产业的课题方面,面临着新的任务、新的考验、新的困难和新的机遇。而在现实状态中,说是一回事,转变观念和理论认识是一回事;而具体做、如何做,又是一回事,民间文化艺术产业的开创、探索、开发、构建、完善,就是这样一个在特定历史条件下具有时代内涵的沉重使命。

今天,民间文化艺术产业已经是我国文化产业的有机组成部分。而要发展和壮大民间文化艺术产业,就要在六个必须上认真下工夫:一,必须学习和借鉴国外文化产业和其他门类文化产业发展的成功经验;二,必须及时融入社会主义市场经济体制改革和完善的进程中去;三,必须立足民间文化艺术事业繁荣的时代背景;四,必须花大气力探索出将丰富的民间文化艺术资源优势转化为市场优势和产业优势的有效经验、方法和手段;五,必须培育和扶植一大批民间文化艺术开发的实体和有实力的企业;六,必须拥有越来越多的民间文化艺术名牌产品。但是关键是要有一批决心为发展文化艺术产业贡献智慧的优秀人才,不光要有热情、要有眼光,还要有经营运作能力,这需要几方面的人才:挖掘保护、研究需要专业人员;继承、发展、创新,让民间文化在现当代不是消极被动地停留在基本的原生态,而是像昆曲艺术那样继续有所发展提高,进而转化为产品,将可利用开发、产生效益的那部分真正有效地用市场运作方式利用起来,发展起来,形成规模效应。所有这些,还有待于我们去探索、试验和创新。参加本次会议的同志,有来自民间文化企业、各省民间文艺家协会、地方党政部门、专家学者的代表,大家共同探讨和交流发展民间文化艺术产业的实践经验和问

题,这对推动民间文化艺术产业建设将起到积极的作用。虽然民间文化艺术产业还处于起步、萌芽和草创之中,但边实践、边总结、边研究则不无意义,民间文化艺术产业的前景是可以预见和畅想的。比如,民间文化作为文化产品它所具有的直观化、符号化、象征化的特色,民间文化所拥有的巨大资源是任何一种文化形态都不可比拟的,民间文化所特有的民族性、地域性、大众性与市场的辐射度天然契合,民间文化中的节日文化、文化旅游对推动节日市场、旅游经济具有的巨大经济杠杆的功能,民间文化作品通过现代科技和产品生产线转化为现代电子、音像、图书、动漫、影视、娱乐、服装、装饰、饮食、工艺等产业产品,具有广阔的前景。当然,看到这些可能性是令人鼓舞的,但是,真正要经营发展起来,逐步做大做强,则需要一大批有志于此的人们共同努力才能达成。又由于处于发展之中的中国人民群众的生活水平南北东西尚不平衡,受文化教育与社会发展经济条件影响,不同地区在文化观念、文化消费方面也存在差距,这必然需要一个过程,过程的长短有赖于我们上上下下各个部门的通力协作,包括文联机构、民间文艺家协会做好联络、协调、服务工作,通过有志于文化艺术产业的广大从业人员的共同努力取得成绩。总之,民间文化艺术产业和市场大有可为,可有大为。希望我们本次研讨会的成果能为方兴未艾的全国民间文化产业发展推波助澜。

祝中国民间文化艺术产业建设研讨会圆满成功!

谢谢!



神荼郁垒

明代·木版套印·老版新印·潍坊市

杨家埠木版年画研究所收藏

## 关于发展我国文化产业的指导思想 与基本思路

王永章 / 文化部文化产业司司长