



银领工程

高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材

# 园林花卉



岳桦 主编

张君超 杜兴臣 副主编



高等教育出版社

银领工程

高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材

# 园林花卉

岳桦 主编

张君超 杜兴臣 副主编

高等教育出版社

## 内容提要

本书是高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材之一。

园林花卉是园林植物组成部分,是园林绿化的重要素材。本教材根据园林事业的社会需求构建教材的知识内容与结构,突出实用为主,突出应用型、实用型人才培养目标,力求体现国内外当前的新知识、新技术。

全书分为5部分,包括园林花卉基础知识,园林花卉的应用形式,园林中常用的露地花卉,室内常用花卉,常用专类花卉。具有学习方法指导等内容,注重实训教学,图文并茂,随书附配套“园林花卉识别”光盘。

本书可作为高职高专院校、本科院校举办的职业技术学院、五年制高职、成人教育园林及相关专业的教材,也可供从事园林工作的人员学习参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

园林花卉/岳桦主编. —北京:高等教育出版社,2006.6

ISBN 7-04-019135-0

I. 园… II. 岳… III. 花卉-观赏园艺-高等学校:技术学校-教材 IV. S68

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第045961号

策划编辑 张庆波 责任编辑 张晓晶 封面设计 于涛 责任绘图 朱静  
版式设计 马静如 责任校对 殷然 责任印制 尤静

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 刷	北京四季青印刷厂		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
		畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开 本	787×1092 1/16	版 次	2006年6月第1版
印 张	21	印 次	2006年6月第1次印刷
字 数	500 000	定 价	34.30元(含光盘)

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19135-00

## 出版说明

为了认真贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》，落实《2003—2007年教育振兴行动计划》，缓解国内劳动力市场技能型人才紧缺现状，为我国走新型工业化道路服务，自2001年10月以来，教育部在永州、武汉和无锡连续三次召开全国高等职业教育产学研经验交流会，明确了高等职业教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”，同时明确了高等职业教育的主要任务是培养高技能人才。这类人才，既要能动脑，更要能动手，他们既不是白领，也不是蓝领，而是应用型白领，是“银领”。从而为我国高等职业教育的进一步发展指明了方向。

培养目标的变化直接带来了高等职业教育办学宗旨、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等诸多方面的改变。与之相应，也产生了若干值得关注与研究的新课题。对此，我们组织有关高等职业院校进行了多次探讨，并从中遴选出一些较为成熟的成果，组织编写了“银领工程”丛书。本丛书围绕培养符合社会主义市场经济和全面建设小康社会发展要求的“银领”人才这一宗旨，结合最新的教改成果，反映了最新的职业教育工作思路和发展方向，有益于固化并更好地推广这些经验和成果，很值得广大高等职业院校借鉴。我们的这一想法和做法也得到了教育部领导的肯定，教育部副部长吴启迪专门为首批“银领工程”丛书提笔作序。

我社出版的高等职业教育各专业领域技能型人才培养培训工程系列教材也将陆续纳入“银领工程”丛书系列。

“银领工程”丛书适于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

高等教育出版社

2006年5月

# 前 言

“园林花卉”是高职高专园林专业必修的主干专业课程。通过学习园林花卉,使学生能够了解国内外园林花卉应用发展状况,理解园林花卉在园林绿化中的主要作用,掌握相关园林花卉的基础知识,懂得园林花卉的分类方法,熟悉园林花卉在园林绿化中的应用形式与技术,熟悉常用园林花卉的形态特征、观赏特性、生态习性、栽培管理及园林应用,为进一步学习园林植物种植设计、绿化施工奠定基础。

本书体现培养“银领”高技能特点,按照园林花卉应用特点组织教材内容。以“必需、够用”为度。而重要知识、能力点则体现“知其所以然”。

编写中注重教学方法的改革,全书设学习方法指导、学习目标、能力标准、单元小结、思考题、实践教学等栏目。书后所附“园林花卉识别”光盘,以大量不同类型的花卉局部形态、单株形态和群体形态的照片帮助读者加深印象。建议教学课时 60~80 学时,不同地域学校可适当筛选本地主要种类进行教学。

本教材由岳桦(东北林业大学)担任主编,张君超(杨凌职业技术学院)、杜兴臣(黑龙江农业经济职业学院)担任副主编。张彦妮(东北林业大学)、王红(湖南岳阳职业技术学院)参加编写。其中岳桦编写第一篇(第 1 单元)、第二篇(第 1 单元)、第三篇(第 3、4 单元)及部分附表,提供全书及光盘图片,设计策划光盘,全书统稿。张君超编写第一篇(第 2 单元)、第二篇(第 2 单元)、第三篇(第 2 单元)及宿根花卉部分附表。杜兴臣编写第三篇(第 1 单元)、一二年生花卉部分附表。张彦妮编写第四篇(合作编写第 3、4 单元)、第五篇、其他附表,并编辑光盘文字。王红编写第四篇(第 1、2 单元,合作编写 3、4 单元)。高飞(东北林业大学)负责光盘美术设计,隋慧文(东北林业大学)负责光盘动画设计。光盘计算机实现由徐晰业(东北林业大学)、汪澈(东北林业大学)和董峥(哈尔滨工业大学)负责。

书稿完成后,承蒙具有 50 年花卉栽培实践及教学经验的前辈云希和先生审阅,并提出了许多宝贵修改意见,特此表示衷心的感谢。本教材在编写过程中,得到了东北林业大学高等职业技术学院、园林学院的全力支持和东北林业大学花卉教研室全体教师及研究生的帮助,在此一并感谢。

编者水平有限,不足之处恳请读者批评指正。

编 者

2006 年 1 月

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010) 58581897/58581896/58581879

**传 真：**(010) 82086060

**E - mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

**邮 编：**100011

购书请拨打电话：(010)58581118

# 目 录

## 第一篇 园林花卉基础知识

第1单元	园林花卉的概念与应用动态 .....	3
第2单元	园林花卉的分类 .....	14

## 第二篇 园林花卉的应用形式

第1单元	园林花卉的应用 .....	27
第2单元	园林花卉在不同生境中应用的技术要点 .....	44

## 第三篇 园林中常用的露地花卉

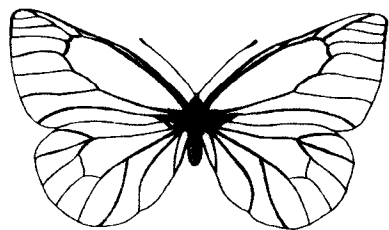
第1单元	一二年生花卉 .....	51
第2单元	宿根花卉 .....	92
第3单元	球根花卉 .....	124
第4单元	水生花卉 .....	154

## 第四篇 室内常用花卉

第1单元	室内盆栽观叶类花卉 .....	173
第2单元	室内盆栽观花类花卉 .....	219
第3单元	室内盆栽观果类花卉 .....	239
第4单元	室内常见切花类花卉 .....	243

## 第五篇 常用专类花卉

第1单元	兰科花卉 .....	257
第2单元	多肉植物 .....	266
第3单元	蕨类植物 .....	283
第4单元	食虫植物 .....	294
附录	.....	298
参考文献	.....	324



# 第一篇

## 园林花卉基础知识

---

学习园林花卉知识,首先应该从园林花卉的基础知识开始,通过学习园林花卉的概念,能够明确园林花卉学习知识范畴,理解园林实际工作中同行交流用语的实际意义。同时,通过了解园林花卉在园林和环境绿化美化中的重要作用,熟悉国内外花卉发展动态,能够促使学习者更加热爱园林事业,明确学习目标。

---





# 第1单元 园林花卉的概念与应用动态

## 学习目标

- 了解国内外园林花卉的应用现状及发展动态。
- 掌握花卉、园林花卉的概念。

## 能力标准

- 在花卉的实际应用中能够正确地理解园林花卉概念的广义性与狭义性。

## 关键概念

- 花卉 园林花卉

## 相关理论知识

- 园林、绿化与园林花卉的内在联系与差异。

## 目标一 “花卉”、“园林”和“园林花卉”的概念

“花”的字面含义为种子植物的繁殖器官，“卉”为草的总称。我们通常所说的“花卉”从广义上讲是指具有观赏价值的植物，包括木本和草本植物。从狭义上讲是指具有观赏价值的草本植物。

在花卉的实际应用中，不同种类的花卉生产与应用也略有区别。如在花卉生产中的绿化用材多指草本花卉。室内观赏用的盆栽花卉除草本花卉外，也包括木本花卉，其中多为热带、亚热带地区的灌木、乔木、亚乔木，在盆中栽培控制了其植株体量，成为盆栽观赏花卉。

园林是中国庭院的古名，是中国传统用语，已有1700年历史，现代园林是对各种各样公园、绿地的总称。传统的园林是指“在一定的地域，运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（筑山、叠石、理水）、种植树木花卉、营造建筑和布置园路等途径，创作而成的美的自然环境和游憩环境”。今天，人们生活中使用的“园林”一词，如城市园林、生态园林中“园林”的含义已远远超出了这个定义。随着时代发展，园林的含义已由传统造园提升到环境生态建设。

环境建设中经常提到“绿化”一词，绿化注重植物栽植和实现生态效益的功能，同时也含有“美化”的意思，包括国土绿化、城市绿化、四旁绿化及道路绿化。园林相对更注重精神功能，在实现生态效益的基础上，特别强调艺术效果和综合功能。园林组成的四大要素为山（地形）、水、植物（生物）、建筑。植物是园林的重要组成要素，空间所占比例最大。

广义的园林花卉即园林植物。在20世纪50年代后，我国习称观赏植物为园林植物。园林植物指“一切适用于园林绿化的植物材料”，与广义的花卉同义。园林植物的含义既包含了观赏植物的含义，又超越了观赏植物的含义，即不仅指具有观赏价值的植物，更包括那些对保护环境

和改善环境具有重要意义的植物。

花卉知识的学习因侧重的栽培生产与应用角度不同又分为花卉学或园林花卉学。花卉学侧重于花卉识别、栽培、繁殖育苗等综合性知识。园林花卉学是从园林、绿化的用材角度侧重于园林空间设计中常用的花卉种类识别、栽培养护要点、观赏特性及应用设计方式,为园林植物设计、施工、养护奠定基础。只有掌握一定的园林花卉种类才能够在设计中根据观赏特性及生态习性正确地选择配植花卉,施工中正确采取适宜的栽培措施,避免因识别错误而种错了苗;才能够在养护管理中合理施肥、浇水,使绿地保持良好的景观效果,植物生长旺盛。

### 思考题

1. 园林与绿化有什么区别?
2. 花卉的含义在实际应用中有什么特点?
3. 园林花卉与花卉有何不同?

## 目标二 花卉在园林中的作用及应用现状

### 一、园林花卉对改善环境的作用

园林花卉能够改善人类生存环境,其主要表现在花卉的光合作用能吸收二氧化碳,增加空气中的氧气,从而净化大气;通过植物的蒸腾作用增加空气湿度,降低空气温度;一些花卉能够吸收一些有害气体或自身释放一些杀菌素而净化空气;花卉叶表可以吸附一些空气中的灰尘起到滞尘作用,从而减少地面扬尘;栽培花卉能够覆盖地面,其根系固持土壤,涵养水源,减轻了水土流失;花卉可以减少太阳光的反射,从而相对提高环境质量。

### 二、园林花卉对环境的美化作用

园林花卉种类繁多,色彩丰富,花卉的色彩几乎包括了色彩色环中的所有区域。花卉是环境色彩设计中色彩的主要来源之一,园林中绿化、彩化是花卉色彩应用的具体形式。同时因花卉开放期不同,形成了季相的差别,花卉设计中设计者对不同地域花卉利用花卉季节变化的特点一般要进行春、夏、秋、冬不同季节的季相设计,形成花开花落动态的景观美。花卉是园林中主要景点、公园入口等重要空间的重要植物素材。各类绿地中大量的下层植被对裸露地面的覆盖、重点地段的美化、室内外小型空间的点缀都依赖于丰富多彩的花卉。因此,在园林设计中,花卉对环境的装饰具有画龙点睛的效果。

园林中大量应用球根花卉和一二年生花卉布置花坛及装点广场、道路、建筑、草坪,一二年生花卉和球根花卉是园林中花坛、花带等花卉景观的主要材料。宿根花卉种类繁多,不用每年播种育苗,具有低维护性特点,因此是园林中花境、花丛、花群以及地被等花卉景观的主要材料。

### 三、园林花卉对人类心理、生理、精神的调节与改善作用

利用植物创造健康、舒适的环境具有缓解压力和紧张情绪的作用。临床心理学、环境心理学、社会学和行为学等学科的研究者都着手研究人类与植物接触的好处。如在植物面前,人的脑电波的活动明显增强,大脑处于高度活跃、放松的状态;观赏植物更有利于提神醒脑、减轻压力,并能产生健康的情绪。人们在植物园时,会出现血压降低的现象。自然环境中,人们通过从事园艺或欣赏植物等活动,可以使心情舒畅,缓解压力,镇静情绪和促进康复,促进血液循环以及保护关节,提高工作效率,更好地完成工作任务。

人们在从事园艺活动时,在绿色的环境里得到情绪的平复和精神的安慰,在清新的空气和浓郁的芳香中增添乐趣,从而达到治病、健康和益寿的目的,称为“园艺疗法”。在医院、社区、公园等专门开辟绿地用于园艺疗法,让患者特别是一些老年患者、残疾人及精神病患者从事园艺活动,以争取早日恢复健康。利用植物的多种颜色来调节和改善人体生理机能的治疗法,利用花香对人心理和生理的有益作用进行治疗,花木丛中绿色地带的空气离子较多,对患有原发性高血压、神经衰弱、心脏病的人,能起到良好的辅疗功效,均是园艺疗法的重要内容。

园林花卉给人以视觉美的享受,同时还包含着丰富的文化内涵,对陶冶性情具有重要作用。中国的花文化更是具有悠久的历史和丰富的内涵。

### 四、园林花卉的经济效益

园林花卉作为商品具有重要的经济价值,花卉业是农业产业的重要内容,而且花卉业的发展还带动着栽培基质、肥料、农药、容器、塑料、包装和运输等许多相关产业链的发展。许多花卉除观赏效果以外,还具有药用、香料、食用等多方面的实用价值与综合效益。

#### 思考题

1. 园林花卉的环境效益主要体现在哪些方面?
2. 园林花卉在环境中美化效果与建筑、雕塑等有哪些不同?
3. “园艺疗法”为什么会对人健康有益?

## 目标三 国内外园林花卉发展动态

自20世纪80年代以来,花卉业在世界范围内迅速崛起,成为一种新兴的和最具有活力的产业。在当前市场经济大潮中,在国内外竞争日趋激烈的形势下,我国花卉业持续地向前发展。

我国花卉产业是20世纪90年代以来迅速发展的“朝阳产业”。80年代之前,由于受经济观念等因素所限,花卉业极为落后。随着国民经济的发展,80年代初期花卉业开始启动并进入缓慢发展阶段,于90年代初期进入迅速发展阶段。1996年国家第一次召开了中国花卉工作会议,使花卉业的发展开始由顺其自然发展转为导向性发展。

在营销方面,我国花卉企业多年来主要以传统营销途径经营、销售花卉相关产品。近年来,花卉企业的营销活动十分活跃,营销途径与现代信息手段结合,出现了多样化营销方式。1999年,国家在昆明主办世界花卉园艺博览会,目的在于将昆明四季如春的特色地域建成亚洲地区的花卉中心。我国大陆地区在10年内走完了我国台湾地区30年走过的路,花卉业已经进入规模化、专业化时代。目前,世界上主要的几个花卉生产大国由于土地资源、劳动力成本等方面的压力与限制,花卉业发展的空间日渐缩小,花卉生产已呈下降趋势。因此,世界花卉生产中心的转移是必然的,中国花卉业发展面临着一个前所未有的良好机遇。

据中国花卉协会的统计,中国花卉业从20世纪80年代开始起步,90年代后进入快速发展阶段。其增长的速度超过世界上任何一个发达花卉大国,花卉业的发展已从简单的数量型增长转向了效益型增长,花卉产业初具规模。强有力的政策支持、良好的资源条件、巨大的市场潜力等因素促使中外专家看好中国花卉业。中国十分重视花卉业的发展,将花卉业作为一件促进城乡绿化美化的大事来抓,中国政府已将花卉业作为一项与生态建设、群众生活息息相关的重要产业来抓。

## 一、世界花卉生产、消费、贸易的总体情况

世界各国花卉业的历史长的达二三百多年,短的有三四十年。第二次世界大战后,由于世界各国进入了相对平稳的时期,伴随着战后经济的恢复和快速发展,花卉业迅速在全球崛起,成为当今世界最有活力的产业之一,花卉产品已成为国际贸易的大宗商品。

花卉业是全球最具活力的产业之一。据国际园艺生产者协会提供的统计数字,全球花卉总产值中鲜切花和盆花占总产值的80%,观赏苗木占18.7%,种球占1%,其他占0.3%。随着经济全球化的进一步发展,世界花卉生产、消费和贸易呈现出较强的区域性。

近几年,全世界花卉贸易从整体而言,呈增长趋势,花卉贸易额递增。荷兰花卉出口贸易遥遥领先,且所占的份额比较稳定。

国外的花卉产业已经形成如下特点:生产技术、设施、管理现代化,配套产品系列化,操作过程机械化、自动化。大面积的温室设施栽培为不同花卉的生产创造了条件,特别是计算机控制全天候气候、自动化水肥灌溉和无土栽培等管理系统,以及先进技术的应用,为培育新品种、进行规模生产等提供了保证。进行专业化、规模化盆花生产,先进国家早已是制种、育苗、成品生产、市场批发及零售等各个环节实行了高度的专业化分工。专业化分工的结果,使一些世界著名公司以高投入、高科技抢占各个领域的制高点,历时几代,经久不衰,立于不败之地。如法国的玫瑰,比利时的杜鹃花、秋海棠,荷兰的郁金香、香石竹、百合等都有专业化水平极高的大型企业。从业人员职业化,科研、生产、经营一体化。发达国家对从事花卉生产、经营、销售等的苗圃、公司、企业都有严格要求,从业人员须通过一定的培训和教育,取得培训合格证书后方能上岗。大多数种植者、企业自愿组成各自的联合体,缴纳相应费用扶持相关专业科研机构,因此也就享有科研机构的高新技术、新品种等研究成果的申请权和其所提供的生产技术指导服务。世界上最大的花卉市场——荷兰阿斯米尔花卉拍卖市场,就是由5000个花卉生产企业组成的合作社,各生产企业可按其支付资金的比例享有拍卖会的利润分成,并被允许将产品拿到花卉市场进行拍卖。

世界花卉的产销格局基本形成,欧洲是世界主要花卉贸易和消费区。世界花卉主要进出口

国集中在欧洲。荷兰花卉出口仍居世界第一,占世界花卉出口总值的50%以上。德国是世界第一大花卉进口国,花卉的主要消费市场为德国、法国、英国、荷兰、美国、日本、意大利、西班牙、丹麦、比利时、卢森堡和瑞士。花卉的主要生产国为荷兰、哥伦比亚、意大利、丹麦、以色列、比利时、卢森堡、加拿大、德国、美国和日本等。综合考虑各个花卉生产国的市场位置、国内市场、气候条件、土地资源、劳力资源、资金资源、运输安全性、信息、品种、栽培技术、生物技术及设施自动化等指标,下列10个国家和地区最具有出口实力:荷兰、美国、日本、丹麦、以色列、中国台湾省、西班牙、意大利、哥伦比亚和肯尼亚。荷兰以多种高品质的花卉产品、公开透明的花卉交易制度及顺畅的欧洲通路仍在外销市场上遥遥领先。

亚洲已成为世界花卉主产区。亚洲花卉产值占全球花卉总产值的53%,其次是美洲占23%,欧洲占18%。这三大花卉生产区域,占全球花卉生产总产值的94%。

近年来,南美和非洲一些国家花卉生产及贸易迅速崛起。哥伦比亚依靠适宜的气候条件、外资和技术的大量输入、廉价的土地和劳力等优势,花卉生产和出口呈逐年上升趋势,主要产品销往北美市场。非洲的肯尼亚,由协会统一牵头,明确市场定位,规范生产技术,加强环保认证,把握出口质量,协调出口价格等,大大提高了国际市场竞争力,花卉出口跃居世界第三位。

花卉的生产发展趋势是生产重心正在由发达国家向发展中国家转移。全球有四大公认的传统花卉批发市场,即荷兰的阿姆斯特丹、美国的迈阿密、哥伦比亚的波哥大和以色列的特拉维夫。这些花卉市场决定着花卉的价格,引导着花卉消费和生产的潮流。但非传统的花卉市场已经开始影响全球的贸易,如俄罗斯、阿根廷、波兰及捷克等国已逐渐引起许多花卉供应商的兴趣。尤其这些国家已经开始进口切花,特别是一些高档花卉,如中国往往从荷兰拍卖市场进口郁金香、鸢尾、百合、火鹤和鹤望兰等花卉以满足国内对高档花卉的需求。但发展中国家对花卉成品的需求并不是很强烈,目前对花卉新品种的种苗及生产技术有很大的需求。具有潜在花卉消费者的国家是发展中国家,如中国和印度,而发达国家的花卉消费趋于稳定。

在发展中国家中有一些是花卉生产的先进国家。哥伦比亚在月季外销上增长很快,香石竹出口无论单头还是多头均有显著的增加。以色列因其先进的温室设施及喷灌、滴灌技术,生产成本较低,另外,由于空运费较低,使得所有外销产品具有较强的竞争力。在新兴国家中处于最大优势的国家为厄瓜多尔。厄瓜多尔的生产者大多集中在月季的栽培方面。

## 二、我国花卉业的总体情况

近些年,我国花卉业持续快速发展,对调整农业结构、增加农民收入、满足市场需求起到了很大作用,呈现出以下特点:一是花卉业的发展迅速,全国花卉生产面积显著增加。花卉价格下降,花卉生产存在季节性、区域性和结构性生产过剩等问题,数量扩张、质量不高的问题,也存在流通不畅、市场发育不完善的问题。二是出现区域性产品结构单一。从花卉产品结构看,大多数趋于雷同,没有明显的特色产品或拳头产品。三是科技和人才落后。目前,国际花卉市场竞争已经转向“科技战”。我国花卉科技含量低,品种、技术、管理落后。花卉生产用种(种苗、种球)长期依赖进口,一直没有得到很好解决。

花卉产业的迅速发展,使社会化分工进一步明确并具体化,专业化程度更高,产业链更加牢固。专业的种苗生产商、盆花生产商、鲜切花生产商及专业的销售公司、运输公司应运而生,并会

随着企业的需求、市场发展的要求而不断发展壮大。花卉产业的发展,催生并带动了相关产业的发展,园艺资材异军突起,并越来越受到关注。盆花生产专用栽培基质、专用肥、育苗容器包括组培用容器、各种不同材质的花盆,开始有了专业生产商。花店更加注重店面的个性化布置。经营手段采用超市模式,连锁经营及品牌专卖店也将会相继亮相。

产品竞争从价格转向品质。经过市场的培育和发展,国内花卉种类已十分丰富,新品种上市速度几乎与国际市场同步。随着花卉产量不断提高,花卉产品的市场竞争会越来越激烈,数量和价格的竞争将逐渐变为产品质量的竞争。优质优价的概念已被消费者普遍接受。企业间盆花产品品质的个体差异将会越来越小,产品的一致性提高,盆花产品的整体水平将会有质的飞跃。为了提高花卉产品的质量,花卉企业不再单纯追求新品种的引进,同时,为了获得更好的经济效益,花卉产品的开发将更具观赏性。随着花卉产品从价格向质量竞争平台的改变,花卉企业不仅面临着单方面人才缺乏,如生产技术型、营销型及企业管理、企业形象策划、产品宣传等方面人才短缺,而且对园艺技术、企业管理、贸易三方面知识都兼而有之的综合型管理人才更短缺。观念陈旧,科技水平低,已成为制约花卉企业向前发展的瓶颈。为此,企业管理人员开始通过自学,参加 MBA 专业的企业管理培训班,千方百计来提高自身的水平。还可通过自办培训班、请国内外专家讲课、派员工出国学习等不同方法,对员工进行基础培训。

行业管理功能强化。2002 年 11 月,中华人民共和国劳动和社会保障部颁布了第四批国家职业标准,其中包括插花员一职。这标志着插花员正式成为一个社会工种,有了国家级的职业评定标准。在苗木主产区,一些地方性的行业标准也相继出台,对规范行业行为,加强行业自律,保护业者利益,起到了很好的作用。行业管理功能将逐渐强化,行业自律组织和地方行业标准将陆续出台。新品种保护将更加受到关注。早在 1994 年 4 月,我国就加入了国际植物新品种保护联盟,1997 年,我国又颁布了《中华人民共和国植物新品种保护条例》。截止 2002 年,已有 35 个木本观赏植物和 8 个花卉品种通过申请被纳入新品种保护范畴。国外公司已陆续将一些畅销品种在中国申请保护。加强植物新品种保护将更加受到关注,因为众多花卉生产企业开始真正意识到,这是中国花卉业与国际接轨的关键因素之一。

花卉展会逐渐专业化。随着花卉产业的高速发展,各地调整农业产业结构,造就了一支由苗农、花农组成的庞大队伍,他们资金不足,信息不灵,为了推销产品,成为逢会必去的会展专业户,由此造成各地花展持续升温,市场竞争不断升级,让花卉业者更加感到需要有专业的研讨会和专业花展为企业、为各地花卉业者提供相互沟通和交流的平台。市场的需求催生了专业的商业展会。专业花展及专业研讨会将受到越来越多的专业生产商和经销商的支持。

“年宵花”概念逐渐淡化。“年宵花”拉动了各地的花卉消费,让盆花生产和销售企业得到了实惠。随着年宵花卉销售额的逐年增长,“年宵花”的概念将逐渐淡化,花卉的日常消费量将逐渐增加。今后的发展趋势是:以日常的花卉消费来带动全年的花卉消费。

花卉进出口贸易更加活跃。我国花卉进出口将继续保持平稳的增长态势。花卉产业对新品种引进研发、先进栽培技术的导入和现代化生产管理经验的吸收会进一步加强。与此同时,利用外资也将保持增长态势,新一轮外资引进正在形成。在“引进来”的同时,我国花卉产品“走出去”的时机与条件已基本成熟。花卉出口产品的范围还将逐步扩大,规模化持续供货能力将不断提高,社会支撑体系正在建立并会进一步完善。

花卉企业关注并提升核心竞争力。对我国花卉企业来说,经济全球化,新品种、新技术的不

断引进,让越来越多的企业开始意识到,中国加入世界贸易组织后,最终决定企业品牌命运的不是价格,不是产品,也不是跨国经营者,而是企业自身。花卉企业必须将企业参与竞争的水平提升到国际水平,建立并提升企业的核心竞争力。而品牌竞争力是企业竞争力在市场上商品化的表现。因而,一些花卉企业开始从专业化、规模化、讲信誉、重服务及强化管理入手,提升企业的核心竞争力。

我国花卉的产销特点:① 生产快速发展。② 销售稳步增长。③ 产业化进程加快。部分花卉主产区已出现了资产超亿元的大型企业,在这些企业的辐射带动下,花卉生产规模化、产业化水平进一步提高。各类型的花卉市场联结生产和消费,成为花木的主要集散地,形成了专业化的流通网络。④ 产品质量提高。花卉的总体质量逐步提高。特别是高档盆花和切花的质量,随科技进步而有较快提高。

虽然我国花卉产业经过多年发展,已经有了较好的产业基础,但与其他国家或其他产业相比,在以下方面还存在较大的差距,主要表现在:① 科技含量不高:我国花卉行业总体科技含量不高,科技研发、技术推广、人才培养等问题都亟待解决。国内花卉新品种的选育、开发及推广力度不大,生产上特别是鲜切花和高档盆花的用种长期依赖进口。全行业的科技人才也较缺乏。② 产业效益下滑:由于数量快速扩张,产品档次质量不高,特色不够及市场发育不完善,虽然花卉产业持续发展,但销售价格下降,总体效益下滑。③ 管理体制不顺:由于诸多原因,花卉产业的管理体制存在多头、多部门管理的问题,造成条块分割,部门之间、上下级之间协调性差,管理渠道不顺畅,对花卉业生产经营管理缺乏有效的组织引导。

我国花卉业力争经过一段时期的努力,发展为区域化、优质化、集约化和产业化的新兴产业。① 重视良种繁育:要加大花卉优良品种的引进、培育及推广应用的工作力度,努力提高自产花卉用种的供种能力及种子(球、苗)质量,促进产品档次和质量水平的提升。② 规范市场体系:要加强市场体系的建设,健全流通网络,建立有效的信息服务平台,努力开拓市场,建立完善有序的市场机制。③ 搞好区域规划:要结合各产区的实际情况,抓紧制定优势区域规划和具体措施,发挥各自的优势,形成特色,大力培育专业化、规模化、集约化的花卉优势产业带或产业区。④ 加强宏观管理:要继续做好花卉统计工作,稳定花卉统计队伍,保证统计数据翔实、科学,积极开展总体规模、结构布局、科技质量等方面的调查研究,及时提出改进的措施与建议,加强对产业的宏观指导。

### 三、我国花卉市场动态

随着生活水平的不断提高,人们对花卉的需求迅速增长,花卉产业中关键的一个环节花卉市场,也随之蓬勃发展起来。营销和管理水平的高低,是我国花卉业能否健康持续发展的重要方面。规范经营行为、完善服务功能、保护生产者和消费者的双方利益都将在流通环节体现。但是,目前我国花卉市场规模过小,流通渠道不畅,缺乏市场制约机制,市场环境差和利润分配不合理的现象体现了市场的诸多问题。

近几年来,全国花卉市场的数量不断增加(图1-1)。据有关部门统计,1994年以前,全国仅有10家花卉市场,1998年发展到1583家,1999年猛增到2066家。此后,花卉市场一直保持在2000家以上。根据调查,目前花卉市场的建设具有如下特点:





图 1-1

### 1. 同经济水平密切相关

北京、上海、广东等经济发达省市的花卉市场建设一直走在前列。上海是全国最大的消费城市之一,鲜切花的消费量一直排在全国首位,这与其经济的高速发展密切相关。

### 2. 市场特色突出

在产地建立花卉市场对解决花卉产品销售起到了很好的作用。以鲜切花而闻名的云南斗南花卉市场,以盆栽植物为特色的广东芳村、陈村花卉市场,以苗木为主的江苏武进夏溪花木市场、浙江萧山花木市场等,都成为全国知名度颇高的花卉市场。

### 3. 市场投资多元化

在调查的花卉市场中,除了由园林局、林业局、种苗站等行业部门兴建外,还有一部分来自其他行业的投资,其中不乏一些实力颇强的企业,例如四川先锋花卉市场是先锋集团投资兴建的,北京天桥花卉市场的投资方是北京西联实业公司等。另外,还吸引了一些个人投资。

### 4. 市场经营管理方式趋同

调查发现,出租摊位仍是市场经营的主要方式。目前,全国大多数的市场管理者还是以物业管理者的身份出现,出租摊位,收取摊位费。仅有少数市场内出现了超市区等其他模式。经营上除了一些建在离城市较远的产地市场以外,大多花卉市场都是批发零售兼顾。但是,有业内人士已经意识到,批零兼营只是过渡阶段,从长远来看,批零要分开。

### 5. 市场水平有待提高

一个有发展潜力的市场,在投资兴建前就应有充分的考虑,不仅市场内的软硬件设施要满足植物所需的条件,还要考虑附属设施,如保存鲜花用冷库、停车场以及周边环境等。有的市场条件根本不适合植物生长,有的市场没有冷库或停车场等基础配套设施,这些都为市场的进一步发展设置了障碍。

### 6. 西部地区花卉市场建设发展速度加快

贵州、青海、新疆及陕西等西部地区的花卉市场主要集中在经济较发达的城市。经过多年努