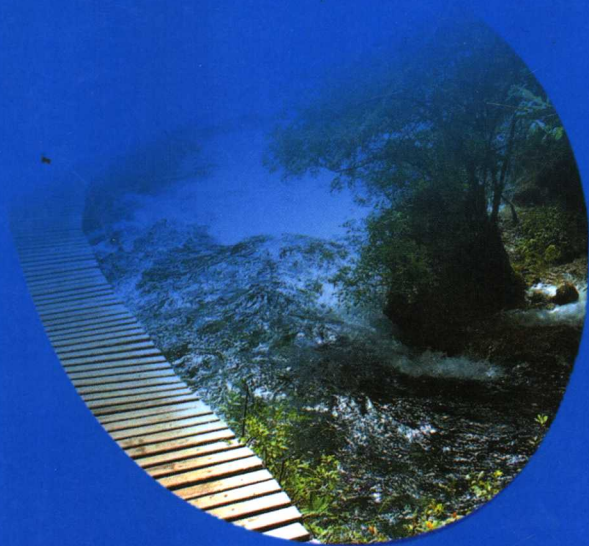




21世纪高职高专规划教材

旅游资源学

董晓峰 主编



中国商业出版社

21 世纪高职高专规划教材

旅 游 资 源 学

董晓峰 主 编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学 / 董晓峰主编. - 北京: 中国商业出版社,
2006. 1

ISBN 7 - 5044 - 5494 - X

I. 旅… II. 董… III. 旅游资源 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 115275 号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
国防工业出版社印刷厂印刷

*
787×960 毫米 16 开 16.75 印张 315 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

编委会名单

主任 钱建文
委员 (以姓氏笔划为序)

方光罗	王金台	孙瑞新	杜明汉
李明泉	李显杰	张大成	张百章
张 锋	沈耀泉	陆一颀	周锦成
胡有为	俞吉兴	胡燕燕	钱建文
曹少华			



编写说明

随着我国经济的发展,近五年来高等职业教育超常规地迅猛发展,高职教育已占据我国高等教育的半壁江山。虽然高职教育的定位已明确,但是由于时间短,许多课题都在探索之中,教材已是高职教学中的一个突出问题,许多院校仍还选用本科或大专的教材,匆匆编写的教材或多或少还是遵循学科体系,往往是本科教材的压缩,真正能体现高职教育特点的教材不多。据此,我会于2002年根据高职的定位,组织制订了十四个专业的教学计划;2003年又组织制订了八个专业九十五门主干课的教学大纲;2004年再组织编写“财务会计”、“市场营销”、“旅游管理”、“电子商务”、“计算机应用”和“粮食工程”六个专业五十六门主干课的教材;2005年再组织编写第二批教材。我们要求教材充分体现高职教学的特点。以职业岗位知识、能力来决定课程内容,着重理论的应用,不强调理论的系统性、完整性。突出细化关键职业能力和课程实训。同时,教材要注意中职与高职的差别与衔接,以及高等教学与中等教学的差别。在遴选主、参编人员时,除了从教时间和职称要求外,特别强调“双师型”的职业能力。

经过一年多的努力,六个专业五十六门主干课的教材将相继出版,我们殷切希望各院校在使用过程中不断提出宝贵意见,以使这批教材更臻完善,进一步适应高等职业教育人才培养的需要。

中国商业高等职业教育研究会

2005年6月



随着国际、国内旅游业的发展,旅游教育和科研也在向纵深拓展,旅游业迫切需要大批既具有较扎实的专业理论基础,又具有很强的实践操作能力的高等职业技术人才。为了配合高职高专旅游管理类专业的教学,适应旅游教学发展的需要,编写了这本《旅游资源学》教材。

本教材内容采用模块结构:包括基础教学模块、选用教学模块和实践性教学模块。主要想通过理论与实践两个大模块,试图从旅游资源学的研究内容和不同种类的旅游资源的特点、分布等基础理论知识出发,结合实际案例在旅游调查、评价、开发、保护等内容的课题操作中,以培养学生的专业理论和职业技术能力。

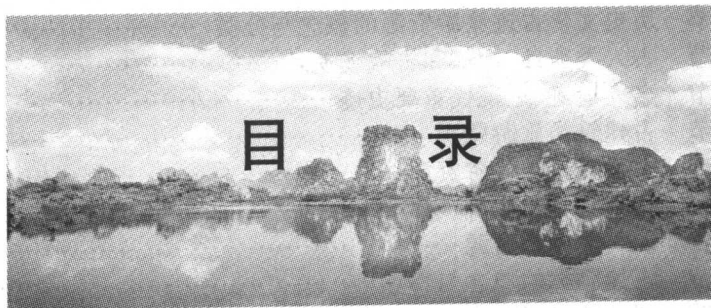
本书的编写分工是:董晓峰(上海商业职业技术学院)负责编写1、2、3、4、5、6章;王友明(无锡商业职业技术学院)负责编写7、8、9章;陈少玲(江西旅游商贸职业学院)负责编写10、11、12、13、14章;柏杨(安徽工商职业学院)负责编写15、16章。

编写本书的过程中,我们参阅了许多学者、教师的论著、文献、资料、报道,查阅了大量的统计资料、数据,借本书出版之际,向从事旅游资源学研究的专家、学者、教师表示衷心地谢意。

限于我们的学术水平和旅游实践的经验,书中的错误在所难免,在此诚恳地欢迎各位同仁能给予批评指正。

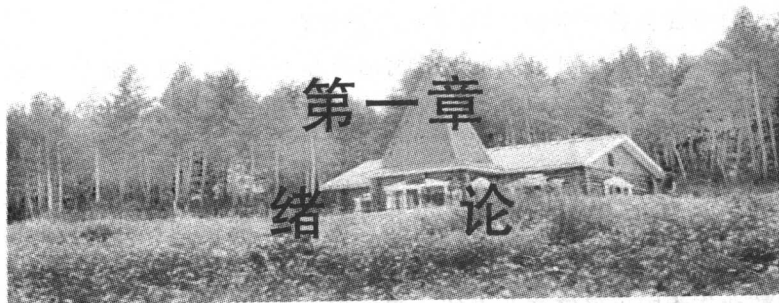
编者

2005年5月



第一章 绪论	(1)
第一节 旅游资源概述.....	(1)
第二节 旅游资源学的学科研究.....	(7)
第二章 旅游资源的特征与分类	(10)
第一节 旅游资源的特征.....	(10)
第二节 旅游资源的类型.....	(14)
第三章 地质旅游资源	(19)
第一节 地质旅游资源的概念.....	(19)
第二节 地质旅游资源的形成.....	(19)
第三节 地质旅游资源的类型.....	(21)
第四章 地貌旅游资源	(28)
第一节 地貌旅游资源的概念.....	(28)
第二节 地貌旅游资源的类型.....	(28)
第三节 地貌旅游资源的特征.....	(30)
第五章 水体旅游资源	(39)
第一节 水体旅游资源的概念.....	(39)
第二节 水体旅游资源的特点.....	(39)
第三节 水体旅游资源的分类与特征.....	(40)
第六章 天文与气候、气象旅游资源	(58)
第一节 天文旅游资源.....	(58)
第二节 气象旅游资源.....	(61)
第三节 气候旅游资源.....	(65)
第七章 生物旅游资源	(69)
第一节 生物旅游资源的概念与特点.....	(69)
第二节 植物旅游资源.....	(72)
第三节 动物旅游资源.....	(77)
第四节 自然保护区.....	(80)
第五节 动、植物园及田园风光.....	(84)
第八章 历史文化古迹旅游资源	(88)

第一节	历史文化古迹旅游资源的概念与分类	(88)
第二节	古人类遗址、古都和古战场遗址	(90)
第三节	名人遗迹、近现代重要史迹	(91)
第四节	古建筑类旅游资源	(92)
第五节	古代陵墓类旅游资源	(109)
第六节	宗教文化类旅游资源	(113)
第九章	古典园林类旅游资源	(125)
第一节	古典园林的概念与特点	(125)
第二节	园林的组成要素	(127)
第三节	园林的主要类型	(131)
第十章	民风民俗旅游资源	(135)
第一节	民风民俗的概念和类型	(135)
第二节	民风民俗旅游资源的旅游功能及分布	(138)
第十一章	文学艺术旅游资源	(149)
第一节	文学艺术旅游资源的含义及特点	(149)
第二节	文学艺术旅游资源的旅游功能	(151)
第十二章	旅游商品类资源	(155)
第一节	旅游商品的含义与特点	(155)
第二节	旅游商品的类型与地区分布	(156)
第十三章	旅游资源审美	(162)
第一节	旅游资源审美的历史的发展	(162)
第二节	旅游资源审美的含义与特征	(165)
第三节	旅游资源审美的实践意义	(169)
第十四章	旅游资源的调查与评价	(172)
第一节	旅游资源的调查	(172)
第二节	旅游资源评价	(177)
第三节	旅游资源调查评价地图的编制	(191)
第十五章	旅游资源开发	(199)
第一节	旅游资源开发的概念、特征及必要性	(199)
第二节	旅游资源开发的基础理论	(202)
第三节	旅游资源开发的可行性研究	(206)
第四节	旅游产品的开发模式	(212)
第五节	旅游资源开发的发展趋势	(217)
第十六章	旅游资源的保护与可持续发展	(221)
第一节	旅游资源保护与可持续发展的基础理论和思想观念	(221)
第二节	旅游资源保护的意義和对策分析	(224)
第三节	旅游资源可持续发展实现的条件及措施	(232)
参考书目		(258)



学习目的:理解旅游资源的定义,了解旅游资源(自然旅游资源和人文旅游资源)形成的条件。理解旅游资源学的研究对象与内容,掌握旅游资源学的学科特点、研究方法。

第一节 旅游资源概述

旅游资源学是研究旅游资源的一门学科。任何产业的发展,首先遇到的是资源问题。例如农业生产的发展离不开土地资源、水利资源、气候资源等;工业生产的发展离不开矿产资源等。旅游事业的发展,在一定程度上取决于旅游资源的丰富与旅游资源的价值,旅游活动中,旅游者是主体,旅游资源则是客体,因此旅游资源是旅游业发展的基础。要使旅游业得到健康的发展,必须从理论到实践对旅游资源加以较系统的研究,这种研究有利于我们对旅游资源进行合理而科学的开发、利用和有效保护,以求得最佳的经济效益、社会效益和生态效益,确保旅游资源的高效利用和旅游业的可持续发展。

一、旅游资源的定义

“旅游资源”的内涵十分丰富,近年来,我国许多专家学者对此进行了研究,但因看问题的角度不同,对旅游资源的定义的表述各有不同。常见的有以下几种定义:

(一)凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称为旅游资源。

(二)凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假休闲、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根问祖、宗教朝拜、商务往来的客体和劳务、并具有开发价值的均可称为旅游资源。

(三)旅游资源是能对旅游者产生美感和吸引力,并具有一定旅游功能和价值的自然与人文因素的事与物的综合。

(四)旅游资源是指存在于特定的地域空间之中,能够吸引旅游者产生旅游

活动的自然与社会各种事物、因素和现象的综合。

(五)自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事业和因素都可以视为旅游资源。

(六)西方学者常将旅游资源称做旅游吸引物。它包括旅游地的旅游资源,适宜的接待设施和优良的服务等因素的总和,甚至还包括舒适快捷的旅游交通条件。

旅游业作为国民经济产业中的一门新兴产业,为之提供理论指导的旅游科学还不够成熟,具体表现在其理论体系与框架还不够完善,对旅游资源概念的理解与界定还未形成共识。从以上几个“旅游资源”的定义来看,关于旅游资源的内涵,我们有以下几点认识。

1. 旅游资源与地球上的其他资源一样,是客观存在的,相对于旅游主体而言,旅游资源是旅游活动的客体,是旅游业发展的基础与必备条件。旅游资源可以是物质的,如湖光山色、奇峰异洞、流泉飞瀑、阳光海滩、珍奇生物、历史古迹、建筑园林、民族风情等;旅游资源也可以是精神的、非物质的,如文学艺术、神话传说、民间故事等。实际上,精神的东西是在物质的基础上产生,并依附于物质基础而存在。物质景观与精神文化的紧密结合,就会产生极大的美感和极强的旅游吸引力。而且,精神的东西往往是物质景点的灵魂所在。

2. 旅游资源具有实现旅游活动的吸引功能。它是指旅游资源具有美学特征,能满足旅游者求新、求异、求知、求美等精神需求,旅游资源与其他资源相比,最大的差异是他能“激发旅游者的旅游动机”,“吸引游客”到异地进行休憩疗养、消遣娱乐、科学考察、文化交流等旅游活动,以此来陶冶情操,丰富自己的文化生活。吸引功能是旅游资源的核心。也就是说,不具备吸引功能的旅游资源就称不上是旅游资源。

3. “资源”一词本身属于经济学范畴,离开资源的经济价值来谈资源是毫无意义的。旅游资源是一个国家或地区旅游业发展的基础。它能为旅游业所利用,并带来经济效益,推动区域经济的发展,就业人口的增加和人民生活水平的提高。这种利用及所产生的经济效益是同现代旅游业和科学技术发展水平相联系的。那些对旅游者有吸引力,因条件限制尚未被利用,或暂未被注意到的客体,也应该称为旅游资源,但其是我们所说的潜在的旅游资源。如月球与太空都是很令人神往,但目前的科学基础,科技生产力水平难以为一般的旅游所利用。它只能是作为潜在的旅游资源。

在注意经济效益的同时,还应注意社会效益,旅游业的发展,可以促进旅游地的对外开放,提高人们的审美情趣,促进各国、各地的文化和信息交流,推动社会的进步,产生社会效益。我国作为社会主义国家,决不允许资本主义国家用于

招揽游客的赌博、色情、迷信等活动,这些虽可以得到可观的经济效益,但它败坏了社会风气,破坏了社会长远的经济效益与社会效益,决不能成为社会主义国家的旅游资源。

还有,现今各旅游地都在采取积极的措施保护和改善生态环境及社会文化环境,这样才能适应更多的旅游者对绿色环保生态环境的需求。所以旅游资源的开发还可以产生良好的生态效益。

综上所述,我们认为:旅游资源是指能够激起旅游者的旅游动机,在旅游活动中,为旅游业所利用,并能产生经济、社会、和生态效益的自然与社会的事物、因素及现象的综合。

二、旅游资源形成的条件

地理环境的差异性旅游资源形成的基本条件。地球上千差万别的自然和人文景观在旅游资源和旅游者之间形成空间上的相互作用,即旅游者为旅游资源所吸引,产生旅游者到旅游资源所在地空间位置的移动,产生旅游现象,旅游资源也因它对旅游者产生的吸引功能而形成。如果不存在客源地向旅游地的旅游流及旅游现象,也就不存在能对游客产生吸引功能的旅游资源。

(一)自然旅游资源形成的基本条件

自然旅游资源是依照自然发展规律天然形成的旅游资源,它是由自然界中地理环境各要素和自然现象构成的。吸引人们前往进行旅游活动的自然景观,基本是天然赋予的,在自然物上虽然有人类的加工、修饰和美化,但是以自然物为主。在自然旅游资源中,因构成物质或要素及形成发展过程的不同,其成因、性质和表现形态千差万别。

1. 地球的圈层结构及其相应的自然旅游资源

我们居住的地球具有明显的圈层结构,一般将其分为内圈与外圈,与旅游资源关系最密切的是外圈,即岩石圈、大气圈、水圈、生物圈。在人类活动所及的地球各个圈层,均可以形成各种自然旅游资源。诸如岩石圈中形成的各种奇妙的地下地质旅游资源,岩石圈表面形成的千姿百态的地貌旅游资源;水圈形成的江河湖海等波涛浪潮的水体旅游资源;生物圈形成的动物、植物、微生物以及陆生与水生的生物旅游资源;大气圈内瞬息万变的气象旅游资源和温湿冷热等的气候旅游资源。

2. 区域综合自然地理环境决定了自然旅游资源的形成与演化

综合自然地理环境反映着整个地球表面所有自然要素的构成、成因、动态和发展规律。这些自然地理要素包括地质、地貌、气候、水文、土壤、植被和动物等。各个自然地理要素之间是相互联系、相互制约、有规律的结合而构成的具有内部相对一致性的整体。一定的自然旅游资源的形成与演变,决定于一定的综合自

然地理环境。如黄山自然景观的“四绝”——怪石、云海、奇松、温泉的形成,就是其花岗岩山地的垂直节理强烈发育,形成了千姿百态的怪石;暖湿的气候,形成特定的云海,培育了茂盛的植被,黄山上的松从垂直发育的岩缝中向外伸长,使其一面紧贴岩壁,另一面则向空中舒展枝干,形成姿态千奇的黄山松。

3. 地质作用与地质构造是自然旅游资源的地貌形成的物质基础

地质构造是地壳运动长期演变的结果,它决定着该地区的地层、岩石、构造形迹、岩浆活动、变质作用及地貌形态等。这些对自然旅游资源的景观类型与形成均具有一定的控制作用。

全球地壳被构造活动带分为6大板块,20多个小板块,各个板块构造的不同部位具有不同的动力地质作用,形成不同的自然旅游资源。如太平洋板块与欧亚板块的俯冲带,形成火山与地震活动较强的阿留申群岛——日本群岛——琉球群岛——菲律宾群岛岛弧带,这是以海洋、岛屿、火山和温泉等自然景观为主的旅游区。印度板块与欧亚板块的碰撞,形成地壳厚度最大的青藏高原,是以高山冰川为主要自然景观的旅游区。

各种内动力地质作用形成了不同类型的自然景观,如构造运动形成了断块山、断陷湖及峡谷;火山运动形成了现代火山地貌、地热景观;地质运动作用下形成的岩石及地层中的化石都是重要的旅游资源。

各种外力作用是在地壳的外部,由岩石圈、大气圈、生物圈、水圈运动,产生的改变地表形态的作用。如岩溶作用形成的岩溶地貌;冰川作用形成的冰蚀地貌;重力崩塌、风化、搬运、堆积等作用形成的景观。

4. 海洋和陆地水体是自然旅游资源形成的重要构景环境与要素

海洋和陆地水体是自然界最活跃的因素之一,它不仅存在于海洋间与陆地间水分的小循环、海陆间的大循环,而且上与大气圈,下与岩石圈互相渗透转换运动构成自然界中一系列旅游奇观,为自然旅游资源的形成提供了重要的构景环境与要素。山水景观是自然旅游资源极为重要的组成部分,山因水而活,活动的水体使山体更加妩媚。陆地上纵横交错的河流,在流经不同的地球自然景观地带与不同的地貌部位,形成景观各异的风光走廊,河流两岸的风光构成了长江三峡、桂林山水等自然旅游胜地。湖泊是陆地表面天然洼地池中蓄积的水体,由于湖泊所处的地形部位、成因、水文特征的不同,形成了形形色色、绚丽多姿的湖泊。在特定条件下形成的泉水、瀑布,如我国贵州的黄果树大瀑布,济南的趵突泉,还有,海洋占地球表面积的71%,世界上气候温暖的中纬度滨海地区,是目前最重要的旅游资源分布区。海水中富含多种矿物质,加之阳光、沙滩对人体健康十分有利,由于海洋水面的调节作用,空气较洁净,加上温度变化小,日光充足,常形成许多理想的海滨避暑、休假、疗养的旅游资源分布区。如中国的北戴河、大连、厦门等。

5. 气候条件是自然旅游资源形成地域差异特色的重要因素

气候条件是由太阳辐射、大气环流等因素相互作用而成,也是外动力地质作用的决定因素之一,它对自然旅游资源中风景地貌的雕塑、风景水体的形成、观赏生物的生长与演变有着控制性的影响。它也是自然旅游资源形成不同地域特色的重要因素。如不同纬度具有不同的太阳辐射强度,从而形成全球气候的纬度分布;即使为同一纬度,也由于距离海洋的远近,海岸线形态和地貌结构的不同,而出现不同的气候与景观;还有山岳地貌形成的垂直气候分布,所谓“一山有四季”,在山体不同的高度上会出现不同的气候及相应的景观。在一定条件下,大气中的冷、热、干、湿和风、雨、云、雾、雪、霜、雷、电及光等,也可以形成林海雪原、山间云雾、朝阳晚霞、雾淞雨淞等各种物理和化学现象的自然旅游资源。

6. 生物是自然旅游资源形成丰富色彩的源泉

生物是地表生物圈生命物种的统称,从大类来说,可分为植物、动物和微生物三类。

一定的地理环境具有特定的生物群落和一定的生物地理特征,繁衍与生长着各种观赏生物,构成各种奇特的生物旅游资源。在地球历史演化进程中,生物物种也在不断的演化。由于环境的剧烈变化,许多古生物种属被灭绝,成为化石保存在地层中;而有的在极为特定的环境中少量生物幸运地生存下来,保存至今,成为“活化石”,如大熊猫、银杏、水杉等。今天,它们均成为国家重点保护的动物与植物。不同的地理环境下生存的植物群落和动物群落,存在着鲜明的地域差异,并常形成一些独一无二的生物群落,具有了珍稀性和独特性,对旅游者的吸引力就大大增强;绿色植物本身通过光合作用参与大气圈的物质循环,对净化空气、保护生态环境均起到了非常重要的作用,并成了风景区构成的重要要素。

(二)人文旅游资源形成的基本条件

人文旅游资源是人类在长期的生产实践和社会生活中所创造的艺术成就和文化结晶,是能激发旅游者旅游动机的物质财富和精神财富的总和。人文旅游资源是人类历史遗存、人类社会生产、人类文化等多种因素作用的结果。从宏观上看,其形成可归属于以下几个方面:

1. 人类历史遗存

人类历史是不断向前发展的过程,不同的历史时期,有与之相适应的生产力发展水平和生活方式。在人类发展过程中保存下来的古人类遗址、建筑园林、陵寝、墓葬、文学艺术、伟大工程、名人遗址、宗教文化等成为重要的人文旅游资源。人们通过对它们的观赏与研究,可以了解不同时期的政治、经济、社会文化等特点,从中发现人类历史的发展规律。因此许多人文旅游资源成为历史的见证,是一部直观而生动的历史教科书,能引起旅游者普遍兴趣。如北京房山区周口店

旧石器时代早期的“北京猿人”遗址,对研究人类起源、人类社会的产生和发展具有极为重要的意义。还有北京故宫是世界上现存最大、保存最完整的古代建筑群,是我国明清建筑艺术的杰出代表,已被列为“世界人类文化遗产”。

2. 社会文化的地域差异

地球表面最显著的特点就是自然现象和人文现象空间分布的不均衡性。在自然因素和人文因素的影响下,各个地区的文化差异也相当明显。它反映了不同地区、不同民族在生产方式、生活习俗、礼仪、节日庆典、民间艺术、娱乐体育、宗教信仰、建筑风格、城镇布局、审美观念等方面的不同,呈现出颇具魅力的地域文化和异域风情。它可以满足旅游者求新求异的精神需求。因此各具特色的地域文化成为极具开发价值的人文旅游资源。

3. 宗教文化的影响

宗教是一种社会意识,是一种社会特有的文化现象。早在原始社会,由于当时的社会生产力水平极为低下,人们的思维活动也很简单,对自然界出现的现象不能控制也不能解释,就产生了“万物有灵”的唯心主义的原始宗教,人们崇拜山水、岩石、动植物、灵魂等图腾。这些现象在现实生活中还有反映,如中华民族自称是“龙的传人”,以龙为共同的崇拜物,这种古老的信仰民俗至今还完整的保存下来,如赛龙舟等文体活动,建筑和艺术品中龙的图案的使用。

宗教文化对人们的思想意识、道德规范、文学艺术、生活习俗等方面都有深刻的影响,并渗透到宗教建筑及音乐、雕塑、壁画等宗教艺术许多领域,宗教圣地和圣物对众多的教门子弟有极强的吸引力,我国佛教的四大名山,天主教圣地梵蒂冈、伊斯兰教的圣地麦加,每年都吸引着无数教徒去朝拜。各种宗教建筑、宗教园林、宗教艺术和颇具神秘感、新奇感的宗教活动及宗教仪式,不仅是宗教徒,而且也是广大非宗教徒的重要的感兴趣的游览项目。

4. 适应旅游市场的需求

为适应旅游市场的不断扩大,满足旅游者对旅游资源多样化的需求,旅游资源的范畴也在不断扩大,新的旅游景点、景区正在不断形成。在一些客源充足、经济发达、交通便捷的城市中,为了满足旅游者多方面的需要而创造了大量的人造景观,如美国洛杉矶的迪斯尼乐园、深圳的锦绣中华、无锡的“三国城”等,这些人造景观已成为深受人们欢迎的新型旅游资源。

第二节 旅游资源学的学科研究

一、旅游资源学的研究对象与内容

旅游资源学是一门综合性的学科,专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护建设。旅游资源学的内容涉及很多相关学科的知识,如资源学、旅游学、地理学、地质学、园林学、建筑学、历史学、社会学、民俗学、宗教学、美学、文学、环境学、生态学、规划学等学科知识。因此,它又是一门边缘性的学科。旅游资源学研究的具体内容有以下几个方面。

(一)研究旅游资源形成的基本条件

无论是各种自然旅游资源还是人文旅游资源,都是有自己的形成条件和发展过程。地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。自然旅游资源的形成是各种自然因素相互作用、相互影响、长期演化的结果。人文旅游资源是社会、历史、文化等因素相互作用的结果。由于各种旅游资源形成的条件不同,所处的发育阶段不同,旅游资源就显示出不同的特征与价值。我们在对旅游资源进行调查、评价、开发利用和保护建设时,必须认真研究旅游资源的形成机制。只有这样,才能充分体现旅游资源的科学价值,深入挖掘其文化内涵、提高旅游资源的美学价值和吸引功能,以利于合理利用开发和保护旅游资源,最大限度地发展旅游资源的经济效益、社会效益、生态效益,促进旅游业的发展。

(二)研究旅游资源的特征、分类

旅游资源是地理环境的组成部分。它与其他资源相比,有一些共性,但也有自己的独有的特性,如旅游资源具有美学特征,对旅游者具有吸引功能。旅游资源学就要深入研究旅游资源鲜明的个性、特殊的本质,以区别于其他资源。同时,在认识各类旅游资源形成机制的基础上,还要研究各类旅游资源之间的差异性,找出它们各自的特点。各地区旅游资源的差异性越大,特征越明显,旅游资源的开发价值就越高,也更能满足旅游者求新、求异的精神需求,取得更好的效益。

旅游资源的科学分类是认识和研究旅游资源的前提与条件。它也有利于旅游资源和旅游景区的开发与保护建设,因此科学合理地进行旅游资源的分类也是研究旅游资源的重要方面。

(三)研究旅游资源调查与评价的内容与方法

对旅游资源进行全面系统的调查与客观评价,其目的是为确定旅游地的性质和开发规模,制定旅游开发的规划提供科学的依据。因此,旅游资源学要研究

旅游资源调查的内容和重点,调查的程序和方法。在对旅游资源进行全面系统调查的基础上,研究旅游资源评价的原则、评价的内容与方法。

(四)研究旅游资源的开发规划

旅游资源的开发规划是在对旅游资源进行客观、科学、全面、系统的评价的基础上进行的。制定旅游资源开发规划,有利于旅游资源的合理开发利用和保护,充分体现其社会效益、经济效益和生态效益。因此,旅游资源学要根据旅游资源开发的相关理论,研究旅游资源开发规划的原则、内容、方式、程序和方法。

(五)研究旅游资源和旅游环境的保护对策

旅游资源和资源环境是旅游活动的对象和外部条件,是旅游业赖以生存与发展的基础。因此,保护旅游资源和旅游环境是旅游业可持续发展的根本保证。

旅游资源学应该以可持续发展理论为基础,研究旅游资源的合理开发和可持续利用、生态环境的承载力,造成旅游资源和旅游环境破坏的主要原因及建设与保护的对策,加强旅游资源与旅游环境的科学管理,纠正旅游业是“无烟工业”的不合适提法。真正树立起旅游业可持续发展的新观念。

二、旅游资源学的学科特点、研究方法

(一)旅游资源学的学科特点

首先,从旅游资源学所涉及的相关学科体系上来看,旅游资源学需要运用地质学、地貌学、水文学、气象学、天文学、地理学、生态学、生物学及历史、民俗、宗教、建筑和相关的文学艺术等诸多学科的研究成果来开展本学科的研究,由此不难看出,旅游资源学具有跨学科的性质。

旅游资源学由于其形成空间的广泛性,形成时间的漫长性,形成过程的复杂性,形成因素的多样性,从而增加了对其开展研究的难度。

其次,由于旅游资源的形成还会受自然与人类双重因素的影响而发生变化,易于遭受破坏而难以再生,所以,必须将动态的、发展变化的思想,尤其是可持续发展的理论,融入旅游资源学的学科研究。

(二)旅游资源学的研究方法

旅游资源学是作为一门跨多学科性质的新兴学科。要运用马克思的辩证唯物主义和历史唯物主义作为我们学习和研究旅游资源学的根本指导思想。马克思主义关于物质运动与对立统一及相互联系、相互制约的观点,以及唯物主义的观点,对于我们学好旅游资源学是非常适用的哲学观点。要运用实际的、全面的、发展的、一分为二的眼光来认识与分析旅游资源学的基本状况和内在规律。只有这样才能正确的理解、掌握、分析和运用旅游资源学的有关理论与知识。

具体的研究方法,主要包括三个方面的内容:

1. 野外调查

它是旅游资源评价、开发规划、合理使用与保护的最基础的工作,首先通过调查了解区域旅游资源形成的背景条件(地貌、水文、生物、气象气候、历史等),找出其整体的特色及内在联系;接着具体调查旅游资源的属性,最后进行旅游资源开发的条件(社会、经济、环境等方面)的调查。上述三个方面的资料需通过收集野外观察、测量、记录、录音、摄影等才能获得,要求强调实地客观地收集第一手资料。

2. 资料数据的统计分析

将实地收集的第一手资料和二手资料(前人的工作资料)进行比较分析,对一些可以量化的资料与数据,可通过分类、上机处理等,以求从量上得到一些有关规律性、精确性、预测性的统计分析资料,进而对旅游资源有一个较全面的了解,以把握全区的总貌和重点。

3. 归纳总结

在分析研究的基础上,进行全面的系统的归纳总结。编制出旅游资源的相关文件;编写旅游资源的研究报告;撰写专题研究论文。

思 考 与 练 习

1. 在综合各种旅游资源定义的情况下,请你结合自己的看法,给旅游资源下一定义。
2. 自然旅游资源是如何形成的?
3. 人文旅游资源是如何形成的?
4. 旅游资源研究对象有哪些?你对旅游资源学的研究对象是否有更科学的想法。
5. 旅游资源主要的研究方法有哪些?