

应用实例系列



Photoshop CS2 中文版

平面设计 50 例



张 晶 周志闽 王红卫 等编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

应用实例系列

Photoshop CS2 中文版 平面设计 500 例

张 晶 周志闽 王红卫 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要以实例的方式,介绍用 Photoshop CS2 中文版进行广告创作的操作方法和使用技巧。全书共分 5 篇,分别以不同类型的实例归类,50 个实例都经过精心挑选,很具有代表性。在每一个实例中,作者都编写了实例说明、技术要点和详细的操作步骤,对快速提高读者的实际动手操作水平很有帮助。

在本书的编排工作中,我们注意了各章节之间的连贯性和条理性,全书涵盖 Photoshop 中的大部分知识点和典型编辑方法。在这 50 个实例中,既有难度适中的例子,也有中高级的实例,适合有一定基础的读者阅读。相信读者通过本书的学习,能够快速掌握 Photoshop CS2 的各种操作和使用技巧,达到专业的图形图像处理水平。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版平面设计 50 例 / 张晶等编著. 北京: 电子工业出版社, 2006.5

(应用实例系列)

ISBN 7-121-02480-2

I. P... II. 张... III. 图形软件, Photoshop CS 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 033719 号

责任编辑: 祁玉芹

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 26.25 字数: 632 千字

印 次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 42.00 元(含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

前 言

Photoshop CS2 是 Adobe 公司最新推出的图像处理软件,它是一种基于 Macintosh 平台和 Windows 平台的应用程序。该软件从它的产生到最新版本的推出,都备受业内人士的关注。Photoshop 是目前世界上功能最强大、用户最多的图像编辑软件之一,在各行各业的各个领域都有着广泛的应用。无论从业多年的平面设计专业人士还是普通的电脑初级用户,都对 Photoshop 一直关心,一直青睐。

最新推出的版本 Photoshop CS2 是对数字图形编辑和创作专业工业标准的一次重要更新,使用这些新增加的功能可以更加便捷、更加有效地运用 Photoshop 制作出满意的图像效果。

本书包含 50 个精彩实例,每个实例都经过精心挑选,很具有代表性,涵盖 Photoshop 中大部分典型编辑方法和使用技巧。其中,既包括一些难度适宜的实例,也不乏一些中高级的实例。在每个实例中都包括实例说明、技术要点和详细的操作步骤,对快速提高读者实际操作水平十分有帮助。

本书共分 5 篇,第 1 篇通过 6 个实例介绍公益海报和公益广告的设计方法;第 2 篇通过 10 个实例详细介绍各类化妆品广告的设计思路和设计方法;第 3 篇通过 13 个实例详细介绍各种电子产品广告的设计;第 4 篇通过 19 个实例介绍其他各类产品广告的制作,包括鞋、服装、信用卡、汽车、电影、房地产、手表、玩具等;第 5 篇通过一个香皂包装设计和一个书籍封面设计介绍利用 Photoshop 进行三维广告设计的方法。

本书内容全面,将理论融入实际操作当中,力求做到深入浅出,着重于实际操作。在介绍每个实例时,力求语言简练,使读者能够很快掌握 Photoshop CS2 的基本操作和技巧。本书适合从事平面设计的各类用户阅读,希望读者在丰富的实例中体会设计思路,融会贯通,在实际图像设计中快速应用。

本书由张晶、周志闽和王红卫主持编写,参加本书编写的人员还有靳霞、木乃外尔、阿不都热合曼、周蕾和孙玉珊等同志。由于水平和时间有限,书中疏漏与不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

我们的电子邮件地址是: qiyuqin@phei.com.cn。

2006 年 1 月

目录

第 1 篇 公益海报和广告设计

实例 1 戒烟公益海报	2
实例 2 保护环境	11
实例 3 动物保护协会海报	17
实例 4 旅游宣传广告	24
实例 5 关注蓝天	32
实例 6 保护森林宣传海报	40

第 2 篇 化妆品广告设计

实例 7 口红广告	48
实例 8 护肤品广告	55
实例 9 洗面奶广告	62
实例 10 香水广告 1	71
实例 11 香水广告 2	79
实例 12 香水广告 3	83
实例 13 沐浴液广告	89

实例 14	水晶面膜广告	96
实例 15	粉底广告	103
实例 16	护肤皂广告	106

第 3 篇 电子产品广告设计

实例 17	数码相机广告	112
实例 18	移动电话广告 1	121
实例 19	移动电话广告 2	126
实例 20	笔记本电脑广告	135
实例 21	台式电脑广告	145
实例 22	液晶电视广告	153
实例 23	耳机广告	162
实例 24	MP3 音乐播放器广告	172
实例 25	打印机广告	180
实例 26	芯片广告	188
实例 27	DV 广告	197
实例 28	投影仪广告	204
实例 29	游戏手柄广告	211

第 4 篇 其他广告设计

实例 30	运动鞋广告	218
实例 31	信用卡广告	227
实例 32	文艺俱乐部	234
实例 33	西湖旅游风景区宣传广告	243
实例 34	书画艺术展广告	255
实例 35	汽车广告	262
实例 36	香车美女 1	271
实例 37	香车美女 2	281
实例 38	饮料广告	291

实例 39	电影海报	300
实例 40	时尚杂志广告	308
实例 41	房地产广告	317
实例 42	时装广告	324
实例 43	婚纱摄影广告	331
实例 44	巧克力广告	341
实例 45	玩具广告	351
实例 46	手表广告	358
实例 47	汽车拉力赛海报	366
实例 48	胶卷广告	370

第 5 篇 三维广告图形设计

实例 49	产品包装的设计与制作	376
实例 50	封面的设计与制作	392

第 1 篇



公益海报和广告设计

实例 1 戒烟公益海报

实例说明

本实例主要介绍制作香烟和烟雾效果的方法。另外，将羽化的图形拼合在一起得到一种蒙太奇的画面效果。

技术要点

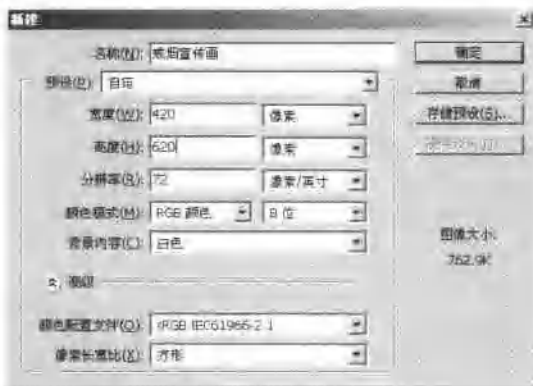
“高斯模糊”滤镜和“波浪”滤镜是制作烟雾效果的关键步骤。在制作蒙太奇效果时，要注意“羽化选区”命令的运用。



1 启动 Photoshop CS2 后，执行“文件”|“新建”命令或按 Ctrl+N 组合键，弹出“新建”对话框。参照图 1-1 所示进行设置，然后单击“确定”按钮。

2 按 D 键，将前景色和背景色设置为默认的黑色和白色。然后按 Alt+BackSpace 组合键将背景图层填充为黑色。

3 打开随书光盘中的“素材/第 1 篇/实例 1”目录中名为“吸烟者.jpg”的图片，如图 1-2 所示。



1-1 “新建”对话框



1-2 打开的图片

4 使用工具箱中的矩形选框工具在画面中绘制一个如图 1-3 所示的矩形选区，然后执行“选择”|“羽化”命令或按 Alt+Ctrl+D 组合键，弹出“羽化”对话框。参数设置如图 1-4 所示，单击“确定”按钮。



1-3 得到的矩形选区



1-4 “羽化选区”对话框

5 按 **Ctrl+C** 组合键将选区中的图形复制，然后激活先前新建的文件，按 **Ctrl+V** 组合键将复制的图形粘贴。此时系统会自动为粘贴的图形新建一个图层，名为“图层 1”，如图 1-5 所示。

6 使用相同的方法打开随书光盘中的“素材/第 1 篇/实例 1”目录中其他的图片，并依次进行框选、羽化、复制和粘贴等操作，最后适当调整各个图形的位置，得到的效果如图 1-6 所示。



1-5 为粘贴图形新建的图层



1-6 粘贴图形的效果

7 适当降低各图层的不透明度，然后进入“通道”面板新建一个通道，名为“Alpha 1”。

8 使用喷枪工具在画面中随意地喷涂几下，得到如图 1-7 所示的效果。

9 执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，弹出“高斯模糊”滤镜对话框，参数设置如图 1-8 所示。单击“确定”按钮，得到的效果如图 1-9 所示。



1-7 喷枪的喷涂效果



1-8 “高斯模糊”滤镜参数设置

10 使用工具箱中的涂抹工具, 随意涂抹几下, 得到的效果如图 1-10 所示。



1-9 模糊后的效果



1-10 使用涂抹工具后的效果

11 执行“滤镜”|“扭曲”|“波浪”命令, 弹出“波浪”滤镜对话框, 参数设置如图 1-11 所示。单击“确定”按钮, 得到的效果如图 1-12 所示。

12 执行“滤镜”|“其他”|“最小值”命令, 得到如图 1-13 所示的“最小值”对话框, 将“半径”值设置为 1 像素, 然后单击“确定”按钮。

13 单击“通道”面板底部的按钮, 将通道作为选区载入, 切换到“图层”面板新建一个图层。



图 1-11 “波浪”滤镜参数设置



图 1-12 使用“波浪”滤镜后的效果

14 将前景色设置为白色，按 **Alt+BackSpace** 组合键将载入的选区填充为白色，取消选区后按 **Ctrl+T** 组合键适当调整图形的形状和位置，按 **Enter** 键确认后得到的效果如图 1-14 所示。

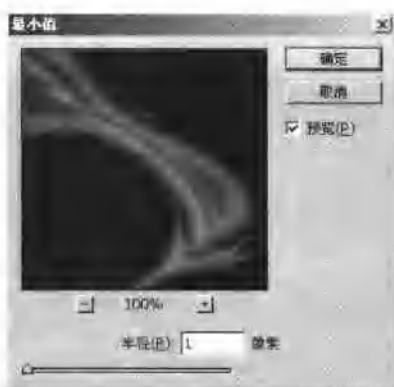


图 1-13 “最小值”滤镜参数设置



图 1-14 图形变形后的效果

15 新建一个图层，取名为“香烟”，然后使用工具箱中的矩形选框工具绘制一个矩形的选区。

16 单击工具箱中的渐变工具按钮，然后单击工具箱中的  按钮，弹出“渐变编辑器”对话框。参照图 1-15 所示设置一种新的渐变样式，单击其中的“新建”按钮可以将设

置的渐变样式进行保存。

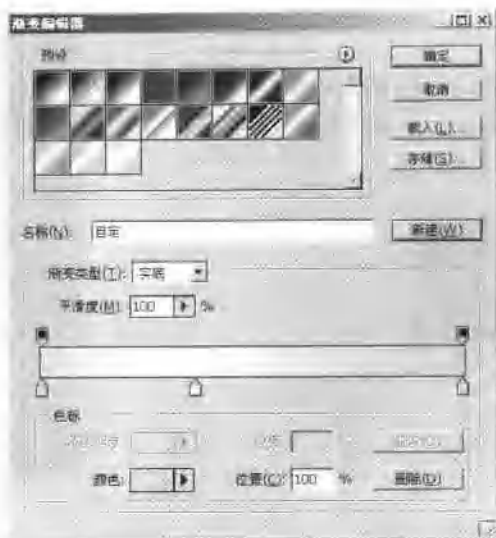


图 1-15 “渐变编辑器”对话框

17 在绘制的矩形选区中拖动鼠标进行渐变，得到的渐变效果如图 1-16 所示。

18 保持选区状态再新建一个图层，取名为“香烟 2”，激活矩形选框工具，按住 Alt 键拖动鼠标进行选区剪切操作，得到过滤嘴部分的选区，如图 1-17 所示。



图 1-16 渐变效果



图 1-17 过滤嘴部分图形的选区

19 将选区填充为黄色并将图层的混合模式设置为“正片叠底”，得到的效果如图 1-18 所示。

20 激活图层“香烟”，然后使用套索工具绘制一个如图 1-19 所示的选区，再进行反选

操作并删除反选得到的选区中的图形。

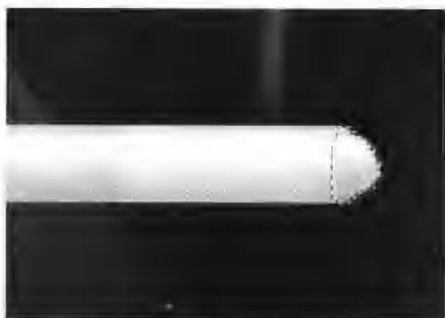


1-18 设置图层混合属性后的效果



1-19 绘制的选区

21 使用套索工具重新绘制一个如图 1-20 所示的选区。



1-20 重新绘制的选区

22 执行“滤镜”|“杂色”|“添加杂色”命令，弹出“添加杂色”滤镜对话框，参数设置如图 1-21 所示。单击“确定”按钮，得到的效果如图 1-22 所示。



1-21 “添加杂色”滤镜参数设置



1-22 使用添加杂色滤镜后的效果

23 保持选区状态，新建一个图层，并将选区填充红色，然后将该图层的混合模式设置为“正片叠底”。

24 将刚刚新建的图层与图层“香烟”以及图层“香烟 2”进行合并，然后按 Ctrl+T 组合键出现图形变形框，适当调整图形位置，按 Enter 键进行变形确认，得到的效果如图 1-23 所示。

25 新建一个图层，取名为“logo”，使用工具箱中的椭圆选框工具，按住 Alt 键在画面中选取一个如图 1-24 所示的圆形选区。



1-23 调整图形的位置



1-24 绘制的圆形选区

26 将选区填充红色，执行“选择”|“修改”|“收缩”命令，弹出“收缩选区”对话框，其中的参数设置如图 1-25 所示。然后单击“确定”按钮，得到如图 1-26 所示的选区。



1-25 “收缩选区”对话框



1-26 收缩后得到的选区

27 按 Delete 键将选区中的图形删除，再按 Ctrl+D 组合键取消选区，得到的效果如图 1-27 所示。

28 新建一个图层，然后使用矩形选框工具绘制一个长方形的选区，并使用红色进行填充，得到的效果如图 1-28 所示。



1-27 删除选区中图形的效果



1-28 填充选区

29 按 **Ctrl+D** 组合键取消选区，然后按 **Ctrl+T** 组合键出现图形变形框，将图形旋转一定的角度，按 **Enter** 键后确认对图形的旋转操作，得到的效果如图 1-29 所示。

30 新建一个图层，使用矩形选框工具在画面的下部绘制一个矩形选区并使用白色填充该选区，得到的效果如图 1-30 所示。



1-29 旋转图形



1-30 使用白色填充选区

31 按 **Ctrl+D** 组合键取消选区后将该图层的不透明度设置为 65%。

32 使用工具箱中的横排文字工具输入“请不要用香烟来燃烧你的生命”的字样，适当调整文字的大小和颜色，得到的效果如图 1-31 所示。

