

创业管理丛书

创业行动

第2版

ENTREPRENEURSHIP IN ACTION

玛丽·库尔特 (Mary Coulter) / 著
吴秀云 / 译

SECOND EDITION



创业管理丛书 > > > > > > >

创业行动

第2版

ENTREPRENEURSHIP IN ACTION

玛丽·库尔特 (Mary Coulter) / 著
吴秀云 / 译

SECOND EDITION

图书在版编目 (CIP) 数据

创业行动 (第2版) / 玛丽·库尔特著; 吴秀云译.

北京: 中国人民大学出版社, 2004

(创业管理丛书)

ISBN 7-300-05418-8/F · 1690

I. 创…

II. ①库… ②吴…

III. 企业管理—通俗读物

IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 021450 号

创业管理丛书

创业行动 (第2版)

玛丽·库尔特 著

吴秀云 译

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511239 (出版部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	河北科技师范学院印刷厂		
开 本	965×1270 毫米 1/32	版 次	2004 年 7 月第 1 版
印 张	14.75	印 次	2004 年 7 月第 1 次印刷
字 数	456 000	定 价	24.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

欢迎使用《创业行动》(第2版)!在美国,创业行动仍然是我们经济财富和经济活力的重要部分。在本书中,我极力向你们展示,在当代世界中要成为一位企业家的刺激和挑战。我相信我的书不同于现存的任何一本创业行动教科书。为什么?因为它强调、解释和赞美了成为一名企业家的现实状况——它显示了实际过程中的创业行动。我第一次写这本书是因为,我感觉确实需要这样一本书,来传达创业行动的令人兴奋的现实状况;现在,完成了第2版,我仍然坚信这一点!创业行动是这样一个吸引人的主题——为什么不写一本书,把这种兴奋带给正在学习创业行动的学生们呢?《创业行动》(第2版)是怎样做到这一点的呢?通过保留和加强第1版中所介绍的许多独一无二的特色来完成。这些特色包括:

每章开头的创业行动案例

每一章都从对一个在运作过程中的真实的企业家的描述开始,这个企业家面临所有企业家都必须处理的挑战,他需要做出英明的,甚至一些不太英明的决策。我们所描述过企业家有:FUBU公司的戴蒙德·约翰(Daymond John)(第1章)、O'Naturals公司的加里·赫什伯格(Gary Hirshberg)(第2章)、Spanx公司的萨拉·布莱克里(Sara Blakely)(第3章)、SOL清洁服务公司的利萨·乔若南(Lisa Joronen)(第4章)、StrawberryFrog公司的卡伦·德雷肯伯格(Karen Drakenberg)(第5章)、Joe Boxer公司的尼古拉斯·格雷厄姆(Nicholas Graham)(第6章)、Cannondale公司的乔·蒙哥马利(Joe Montgomery)(第7章)、Plumtree软件公司的格兰·凯尔曼(Glen Kelman)(第8章)和Anthro Tronix公司的科林娜·莱萨(Corinna Lathan)(第9章)。每

一个案例都与本章内容紧密联系,并且在整个章节里的不同地方有所援引。这些有趣的故事讲述了创业冒险的刺激。它当然也是你正开始着手的一种经历。

创业行动

它在章节中以专栏形式,为你提供了来自不同类型和不同规模的企业的企业家典范。你会发现成为一名企业家需要具备些什么,你会读到不同的创业方式和创业哲理。此外,它还是洞悉创业行动的另一种方式。

快速回顾

在每一章的许多地方,你都会发现一个方框,在这个方框中列出了你刚刚读过的内容中所讲述的问题。这些问题会帮助你复习和检测你是否理解了这些内容。我在我的其他教科书里也使用了这一新方法,并且我相信,你会发现它对于复习和加强记忆关键章节中的信息,是一种方便而有用的办法。

为你准备的信息

这种章节中的方框为你提供了一些信息,这些信息是关于某一个特别有趣的创业主题或创业思想的。每一章中都有许多这种信息框。这些信息框中包含的一些主题有:男性企业家与女性企业家、瞪羚型企业、性骚扰的斗争、客户忠诚度的建立、预算的基本原理、以价值为基础的管理、发展你的创造性能力,以及商标和专利的基础知识。我想,在你的创业征程中,你会发现这些信息框中的信息是及时而有用的。

灰色地带

2002年夏天,正当我坐下来写这个前言时,安然公司和世界通信公司的倒闭,以及众所周知的其他公司的丑闻,使得商业决策中的道德问题凸显出来。企业家们在追寻创业的梦想时,会(或将会)面临道德和

社会责任的挑战。灰色地带也以章节中的方框形式，记述了一些这种问题。你不能仅仅阅读这些问题，更应该严肃地思考一下：在这种情况下你会怎样做。正如你所发现的那样，谈及这种灰色地带的困境时，是没有明显的答案的。

商业计划方案练习

商业计划方案软件为学生提供了一种阶梯式的方法来创建全面的商业计划。这种软件旨在激励学生考虑计划和运作一个企业的诸多工作和决策。用预制模板、图表和表格来完成机械性的工作，这样，学生就可以集中精力进行思考。

《创业行动》（第2版）所包括的每章最后的商业计划方案练习都与每一章的内容相联系。通过做这些练习，当学生们开始精心制作一份让人动心的商业计划时，他们将会得到一种实际的创建企业的技能。

汗水资产

你以前可能听说过汗水资产。汗水指的是一个企业家为建立资产价值所付出的辛勤的工作和努力。这种在每章末尾的特写，给出了6~10项你必须付出汗水才能完成的任务。这些汗水资产任务涵盖了广泛的创业主题，包括写简短的调查报告，或者在网络上就某一个主题展开调查研究。我设计这些任务，是为了向你显示创业行动的真实性——亦即实际运作过程中的创业行动。

创业行动案例

这些创业行动案例，提供了对企业家以及他们所面临的挑战和问题的描写。在每一个案例后面的问题讨论，都让你“进入”案例，并且要求你投入到案例中的挑战、问题和困境中去。每一章中都有五个这样的案例（一个是每章开头的创业行动案例），它们涵盖了广泛的创业型企业。书中描述创业型企业的范例包括：一个在线珠宝零售商、一个注册会计师公司、一个手艺人的面包店和一个自行车挂袋生产商。这些案例

读起来很有趣,并且为创业行动提供了另外一种增味剂。

录像案例

除了书面案例外,每一章还包括一个录像案例。这些录像案例摘自当代商业网站(Business Now)(网址为 www.businessnow.com)的部分片断,是真实再现创业行动的极好方式。当企业家们处理当前问题和挑战时,你可以听到声音,可以看到这些现实生活中的企业家。书面案例中有需要你回答的问题讨论。

附录

附录为你提供了一些额外的信息,帮助你在你的征程中成为一位成功的企业家。附录包括两个主要的部分。第一部分是一份含有注释的关于创业行动网站的列单。这个列单中的网站,提供了各种各样的关于创建和经营一个创业型企业的信息。第二部分包括五个创业行动案例,可供你自己凭兴趣阅读或由你的导师建议你去阅读和分析。

正如你在《创业行动》(第2版)中所描述的这些独一无二的特色中所看到的,尽管不同于真正成为一位企业家那样,但我极力为你提供与实际运作过程中的企业家尽可能接近的经历。我真心希望,这种成为一名企业家的刺激和兴奋,能够促使你踏上成为一位企业家的充满乐趣但又需要付出艰辛的征程。

补充

● 同步网站

Prentice Hall 的同步网站,为在线学生的学习提供了一个交互式的学习指南,有多项选择题、判断对错题,以及与文章中每一章的内容相呼应的网络短文中的问题。教授们也会找到可以下载的使用手册、测试卷、录像指南和幻灯片。

● 当代商业录像

这一版的全新之处在于,Prentice Hall 很高兴地提供了令人兴奋的

全新的《当代商业》录像案例。《当代商业》是一种快速的电视新闻杂志，它让观众从局部和背后，来看美国最有趣的公司和公司运营的主管人员。这些录像提供了适合《创业行动》（第2版）主题的有趣的、最新的内容，并且，为了让其与创业行动的相关主题密切联系，而对它们进行了严格的筛选。

目 录

第 1 部分 创业的介绍

第 1 章 企业家和创业	(3)
1.1 什么是创业	(5)
1.1.1 创业的定义	(5)
1.1.2 有关创业的历史上的观点	(8)
1.1.3 对创业的误解	(10)
1.1.4 创业型企业 and 小型企业的差异	(12)
1.1.5 创业在当前的重要性	(14)
1.1.6 创业的 global 影响	(16)
1.1.7 创业过程	(18)
1.2 企业家是什么样的人以及他们都做些什么	(20)
1.2.1 企业家的类型	(20)
1.2.2 企业家的特征	(21)
1.2.3 企业家做什么	(28)
1.2.4 成为一名企业家的回报和挑战	(30)
1.3 章节概要	(32)
1.4 关键术语	(33)
1.5 汗水资产	(34)
1.6 创业行动案例	(36)
1.7 商业计划方案练习	(43)
1.8 录像案例: Myteam.com	(43)
第 2 章 创业环境	(48)

2.1 影响创业行动的问题	(50)
2.1.1 当代经济的特征	(50)
2.1.2 法律因素	(66)
2.1.3 劳动世界的变化	(68)
2.1.4 社会责任和社会道德	(71)
2.2 识别周围的机遇	(74)
2.3 理解竞争性优势	(79)
2.4 章节概要	(81)
2.5 关键术语	(83)
2.6 汗水资产	(85)
2.7 创业行动案例	(86)
2.8 商业计划方案练习	(93)
2.9 录像案例: Crunch 健身中心	(95)

第2部分 创业型企业——创建问题

第3章 研究企业的可行性	(103)
3.1 形成与评估商业创意	(105)
3.1.1 有关的误解和伟大创意的真实情况	(105)
3.1.2 形成创意	(106)
3.1.3 评估创意	(113)
3.2 研究竞争者	(120)
3.2.1 什么是竞争	(120)
3.2.2 什么样的人是对竞争对手	(121)
3.2.3 获取竞争者信息	(122)
3.3 研究融资选择	(124)
3.3.1 潜在的融资选择	(124)
3.3.2 评价融资选择	(134)
3.3.3 寻求融资的指导方针	(135)
3.4 章节概要	(135)
3.5 关键术语	(138)
3.6 汗水资产	(139)

3.7	创业行动案例	(141)
3.8	商业计划方案练习	(147)
3.9	录像案例: Wherenet 公司	(149)
第4章	策划企业	(152)
4.1	形成企业愿景和使命	(154)
4.1.1	什么是企业的愿景和使命	(154)
4.1.2	为什么企业的愿景和使命很重要	(156)
4.1.3	如何逐步形成愿景和使命宣言	(156)
4.2	组织文化问题	(162)
4.2.1	什么是组织文化	(163)
4.2.2	组织文化的各个方面	(163)
4.2.3	文化的来源	(164)
4.2.4	如何学习组织文化	(165)
4.2.5	理解文化的重要性	(168)
4.3	形成和书写商业计划	(170)
4.3.1	为什么商业计划很重要	(171)
4.3.2	商业计划应该包括什么	(174)
4.3.3	写出商业计划	(178)
4.4	章节概要	(178)
4.5	关键术语	(180)
4.6	汗水资产	(181)
4.7	创业行动案例	(183)
4.8	商业计划方案练习	(189)
4.9	录像案例: Zoots 公司	(190)
第5章	组织企业	(193)
5.1	商业组织的法律形式	(194)
5.1.1	独家所有制	(197)
5.1.2	一般合伙人制	(198)
5.1.3	有限责任合伙制	(200)
5.1.4	C 股份有限公司	(201)

5.1.5 S 股份有限公司	(204)
5.1.6 有限责任公司	(205)
5.1.7 组织法律形式的概括	(206)
5.2 其他的法律问题	(207)
5.2.1 选择公司的名称、标语或图案	(207)
5.2.2 专利	(208)
5.2.3 合同	(211)
5.2.4 雇佣法	(212)
5.2.5 其他各种法律问题	(212)
5.3 组织设计问题	(213)
5.3.1 什么是组织	(214)
5.3.2 组织设计决策	(214)
5.3.3 组织结构的类型	(218)
5.4 章节概要	(221)
5.5 关键术语	(224)
5.6 汗水资产	(226)
5.7 创业行动案例	(227)
5.8 商业计划方案练习	(233)
5.9 录像案例: SAVVIS 通信公司	(233)

第6章 创办企业

(236)

6.1 确定组织的目标和策略	(238)
6.1.1 组织的目标	(238)
6.1.2 组织策略	(246)
6.2 设计企业的生产和经营管理职能	(247)
6.2.1 经营管理和技术策略	(247)
6.2.2 质量的重要作用	(253)
6.3 确立企业的市场营销职能	(256)
6.3.1 市场细分或目标市场的选择策略	(258)
6.3.2 差异化策略	(259)
6.3.3 营销组合策略	(260)
6.4 设计企业的信息系统	(264)

6.4.1 系统技术	(265)
6.4.2 信息系统的类型	(265)
6.5 确立企业的财务和会计系统	(266)
6.5.1 评估财务工作情况	(267)
6.5.2 财务预测、计划和预算	(267)
6.5.3 财务组合	(268)
6.5.4 其他的财务管理决策	(269)
6.6 章节概要	(270)
6.7 关键术语	(271)
6.8 汗水资产	(272)
6.9 商业计划方案练习	(279)
6.10 录像案例: Spherix 公司	(280)

第3部分 管理创业型企业

第7章 管理过程	(285)
7.1 制定决策	(287)
7.1.1 决策制定过程	(287)
7.1.2 影响决策制定的理智性因素	(289)
7.2 考核和评估组织的绩效	(294)
7.2.1 什么样的工作结果是重要的	(294)
7.2.2 考核和评估组织绩效的工具和技术	(295)
7.3 激励并做出变化——成为一个变化代理人	(309)
7.4 管理企业中的当代问题	(311)
7.4.1 管理创造力和创新	(312)
7.4.2 管理客户服务	(315)
7.4.3 创建电子商务策略	(318)
7.4.4 成为一个世界一流的组织	(321)
7.5 章节概要	(324)
7.6 关键术语	(326)
7.7 汗水资产	(329)
7.8 创业行动案例	(332)

7.9 商业计划方案练习	(338)
7.10 录像案例: Quova 公司	(339)
第8章 员工管理	(343)
8.1 人力资源管理问题	(345)
8.1.1 战略性人力资源管理	(345)
8.1.2 员工的招聘	(346)
8.1.3 管理企业的员工	(355)
8.2 激励员工	(362)
8.2.1 什么是激励	(362)
8.2.2 如何激励雇员	(367)
8.3 雇员工作团队和领导	(368)
8.3.1 什么是工作团队	(369)
8.3.2 工作团队的类型	(369)
8.3.3 培养和领导有效的团队	(369)
8.4 其他人力问题	(373)
8.4.1 冲突处理	(374)
8.4.2 给雇员权利和责任	(375)
8.5 章节概要	(377)
8.6 关键术语	(378)
8.7 汗水资产	(379)
8.8 创业行动案例	(381)
8.9 商业计划方案练习	(386)
8.10 录像案例: CESSI 公司	(386)
第9章 管理企业的发展以及其他创业挑战	(390)
9.1 发展管理	(392)
9.1.1 介绍	(392)
9.1.2 寻求发展	(393)
9.1.3 为发展而组织	(395)
9.2 管理企业的衰退	(400)
9.2.1 识别危机情况	(401)

9.2.2 处理衰退、下滑和危机	(403)
9.3 退出企业	(407)
9.3.1 企业评估方法	(407)
9.3.2 退出企业需要考虑的重要因素	(409)
9.4 少数族裔和女性拥有的企业	(410)
9.4.1 少数族裔和女性企业家面临的挑战	(411)
9.4.2 少数族裔或女性企业家的成功之道	(413)
9.5 家族企业	(415)
9.5.1 家族企业面临的挑战	(415)
9.5.2 家族企业的成功之道	(417)
9.6 管理你的个人生活	(418)
9.6.1 做到这点	(418)
9.7 章节概要	(420)
9.8 关键术语	(422)
9.9 汗水资产	(423)
9.10 创业行动案例	(425)
9.11 商业计划方案练习	(429)
9.12 录像案例: SYTEL 公司	(430)
附 录	(434)
给企业家的网站	(434)
附加的创业行动案例	(444)

第1部分

创业的介绍

