

知讯力 [INFOLEDGE]

——大读书家的阅读策略

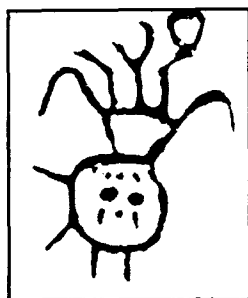
INFOLEDGE: A Reader's Guide to Reading

麦思◎著



中国对外翻译出版公司

知讯力[INFOLEDGE]



知讯力[INFOLEDGE]

———大读书家的阅读策略

INFOLEDGE: A Reader's Guide to Reading

麦思 著

我努力从书本中获得勇气、希望及自由。

-- 罗素

中国对外翻译出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

知识力: 大读书家的阅读策略 / 麦思著. - 北京: 中国对外翻译出版公司, 1999.9

ISBN 7-5001-0619-X

I . 知… II . 麦… III . 读书方法 - 普及读物 IV . G792

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 39539 号

图字: 01-1999-2545 号

出版发行 / 中国对外翻译出版公司

地 址 / 北京市西城区太平桥大街 4 号

电 话 / 66168195

邮 编 / 100810

责任编辑 / 晓璜

责任校对 / 德黼

印 刷 / 兴华印刷厂

经 销 / 新华书店北京发行所

规 格 / 787 × 1092 毫米 1/32

印 张 / 8.45

字 数 / 147 千字

版 次 / 1999 年 9 月第一版

印 次 / 1999 年 9 月第一次

印 数 / 1-10000

ISBN 7-5001-0619-X/G · 134

定 价: 19.20 元

版权所有 翻印必究



凡是可以靠阅读解决的问题 都不算困难

我们知道，人活着可以有两种选择：

选择无知，或者——

不管再忙也要抽空阅读。

前大英百科全书主编 Mortimer J. Adler 说：

“阅读是美好生活的基本工具”，

因为关于更好、更成功的未来所需要的，已经写在书里。

于是我们相信：

只要有人愿意思考，就有人愿意阅读；

只要有人愿意阅读，我们就需要一套有效的读书方法。

关于读书方法，我们所需要的也都写在这里。

古往今来的杰作都是山珍海味，本书只是餐前的开胃酒，
为了让你能更好地享受它们的美味。



作者：麦思

原出版者：版图文化事业有限公司

ISBN 957-98230-0-6

中国对外翻译出版公司取得中国大陆地区中文简体字
本重印权。

本章摘要

结论

附录：《爱书人网络资源指南》

序

“知讯竞争”

生存就是竞争。

随着文明的发达，竞争的型态当然也紧跟着改变。时至今日，短兵相接的肉搏战已经远了，代之而起的是知性的竞争。敏感的人或许甚至会同意另一股潜在的趋势：“知性竞争”的概念正悄悄地被“知讯竞争”取代。

“知讯”（infoledge）一词是由“知识”（knowledge）和“信息”（information）二个字组成的，意谓有知识价值的信息。我不确定文字学家能否同意这个造字过程，我只是试图用以表达信息时代其中的一个特征。

现在大概不会再象从前一样，人们还对“信息”怀有极度的热情与盲目的崇拜。我们终于在冷静的思考反省中了解到：过量的“信息”不但没有好处，反而可能是一场可怕的灾难。虽然每个人采用的技术和方法有好有坏，毕竟我们已开始懂得了筛选各种“信息”。——有意义的“信息”足以转化成知识，可称之为“知讯”；相对的，无意义的“信息”事实上与垃圾无异。

最后赢家是谁

让我们观察人类社会型态的发展：一开始是农业社会，重在劳力，因此体格就是力量。然后是工业社会，机器当家，所以设备就是力量。再来是商业社会，资金挂帅，当然财富就是力量。如今已然是信息社会，能主导、左右整个社会大势的，不再是劳力、机器或资金，而是创意和观念。信息社会着重智慧，换句话说，**在信息社会，思想就是力量。**

思想力量的基础在于知识。如果将“生存竞争”概念置于信息社会的背景下思考，我们于是可以这么说：在信息社会中，谁能全面掌握“知讯优势”，具备转化知讯为知识的最佳条件，即将拥有最大的思想力量，就有可能成为最后的赢家。

关于本书

这不是一本经营管理的书：无法教你如何做个优秀的业务员以获得更多订单，或者告诉你如何才是最佳的投资策略；不是励志的书：无法让你只花费极短的时间以及很少的努力就能成功致富；也不是生理学的书：无法指导你怎样吃最健康、怎样快速减肥或是怎样增进性生活的美满；更不是心理学的书：无法透过种种训示和告诫协助你变得更聪明、改善人际关系、甚至拥有并享受美好的爱情与婚姻。

然而我的意思并不是说，本书完全无法在这些方面对你有帮助。

如你所见，这是一本**谈读书方法的书**：虽然不是讨论达到以上任何目标的具体做法，但它能帮助你笑傲信息之海，全面掌握资讯优势，更有效率地获得并吸收必要的知识，使你更容易达成目标。

知识？是的。它不只是思想力量的基础，人类的经验同时也告诉我们：尽管各种行动的本质不同，而一切成功的行动背后，“知识”永远扮演举足轻重的角色。哲学家罗素就说过：“美好的人生是为爱所唤起，并为知识所引导的。”可见在他眼中，“知识”和“爱”同等重要。事实也正是如此。

学校不曾教你的

获取知识、转化知识最有效的途径莫如读书。我却常听人提起：他也想充实知识，但是不得其门而入；每次走进书店或图书馆，就象小船漂到了大海，不知在满目汪洋中何所适从。于是，一般人对有成就的名人学者，最急欲窥测的，就是他们如何读书、如何吸收以及如何发挥、应用。这种精神上的苦闷相当令人同情。

在离开教室走出校门之后，想读书求知就只有完全自

食其力。即使是在学校，我们的教育内容也很少涉及指导学生如何求知的方法。也就是说，他们往往不知道如何解决知识上的问题。正如《知识诞生的奥秘》（原名《知性生产技术》）作者梅棹忠夫所指出的：学校“知识”教得太多，但是“获得知识的方法”却不教给学生。

这种现象，在大学里也未获得改善。我们的大学生普遍只知道沿用高中以前那一套读教科书、应付考试的技术。大学教授一方面指定学生缴交各种学期报告，关于最基本写报告的方法却只字不提。随便找个大学生，问他：“你如何有效读书？如何搜集资料完成一篇报告？”不是茫然无言以对，就是三言两语，不着边际。只有等到了研究所，他们才得以正式学习一系列读书、做研究的方法。然而，以时机而言，似乎已经迟了许多。

系统、完整而有效率的读书方法，绝对是人人可学、而且易知易行的，不必等到上了研究所再从头学起。否则，无缘进入大学研究所、甚至还进不了大学之门的大多数人，岂不是被剥夺了求知识的权利？

一套有效的读书方法

没错，我们都需要一套有效的读书方法。本书的目的，就是提供每一位诚心追求知识的朋友，一套有效的读书方

法。正如本书即将呈现给你的，一套读书方法至少必须包括四个部分才算完整：**读书方法、思考方法、资料搜集与整理方法，以及写作方法。**

我并没有“名人学者”显赫动人的头衔，本书也没有“名人学者”的推荐背书。如果读者以这样的期待心理阅读本书，恐怕要大失所望了。我只是一个“读书方法”的寻路人，与大多数人同样平凡。在以下的篇幅，我贡献自己全部的心得，并努力做得系统而完整。也许在饱学之士或者喜欢把实际问题聊供谈助的人眼中，这些不过刍蕘之议、野人献曝。若是有任何朋友，因为曾经也和我一样穷思苦索而引发共鸣；甚至有人因本书找到开启知识大门的钥匙、获得纵横书海的指南，仍将是我最快乐。

四类谈读书方法的书

如果在课堂之外想探求有效的读书方法，书店里当然有不少阅读指导方面的书，而任何想知道一点读书方法的人，无可避免地总必须在这些书之间摸索、跌撞。

谈读书方法的书表面上琳琅满目，其实不外四类：

一、学院型

这类书最复杂、深奥且艰涩，对象是大学的研究生或者志在学术研究的人。

二、理想型

这类书洋洋洒洒地告诉读者，读书是多么有意义、多么美好的一件事，最后却并未真正告诉读者实际可行的读书方法。读者固然可以略知读书（KNOW WHAT），至于如何读书（KNOW HOW），获益并不大。

三、名人型

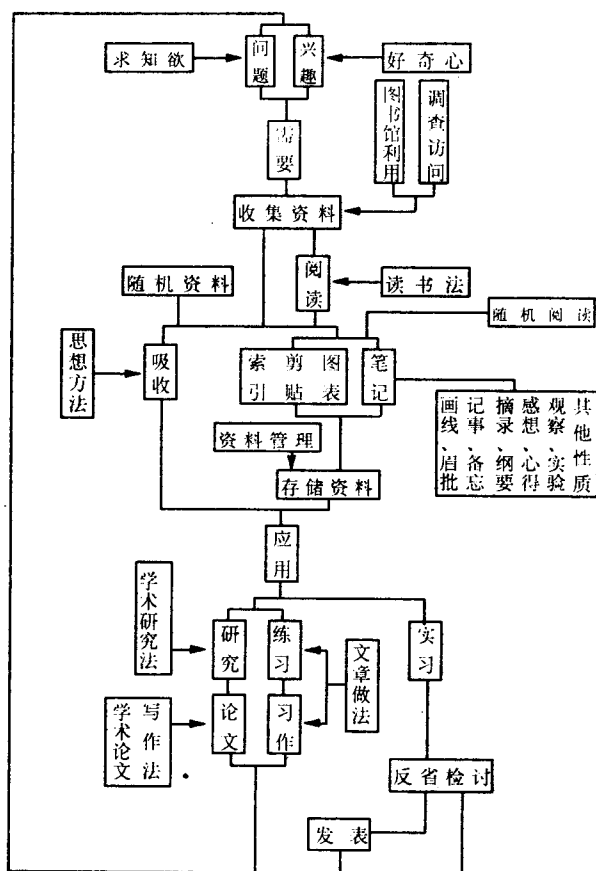
这类书的主角通常是学者、专家或是社会名人贤达，除了照例对读书一事歌颂一番，多多少少也提供些许读书方法。不过，往往吉光片羽，甚至说了等于没说。

四、日本型

这类书几乎全是从日文翻译的，或者脱胎于日本人的著作，共同之处是清一色全是支离破碎的奇技淫巧。看完这类书，就好比用网子捞水，空欢喜一场，事实上一无所获。谈读书至此显得走火入魔了。

“读书治学体系图”

一开始我也是在这四类书籍中上穷碧落下黄泉，不断地摸索，不断地跌撞，有时苦闷，有时触礁。在锲而不舍地分析、归纳、整理、思考之下，终于找到了可以“一以贯之”的方法：我用“读书治学体系图”总结了全部的读书方法，从此不再为纷纭的众说迷惑困扰，我确有一种恍



读书治学体系图

如“顿悟”后豁然开朗的喜悦。本书中的各章节，基本上即是据此而引申补充的。

本书的对象

我希望这本书能够做到凡是具备阅报能力的，就能读得懂。在我的预期中，本书的读者应是：

一、平时愿意看书，有求知的欲望，但是不得要领、效率不高的人。

二、在生活中或工作上遇到问题时，希望从书籍中获得协助，却不知道方法或方法不佳的人。

三、喜爱阅读，渴望藉着阅读而自我充实、自我提升的人。

本书是为这三类型的人写的。事实上这三个类型未必各自区隔，而是往往互有交集的。

如何使用本书

总结出“读书治学体系图”，是我对读书方法的探求能有突破的一大关键。它同时具备阐释、索引、自我咨询三重功能。因此，本书的使用方法也有三种：

一、循序阅读

这是最基本的使用方法，即按照安排的章节一面循序渐进，一面参考比对“体系图”，思索进而理解每一章节在“体系图”中相对的意义。

二、各取所需

如果你已经具备了部分关于读书方法的知识，可以参照“体系图”找到需要深入了解的章节加以阅读即可。

三、深入指导

本书的讨论和安排当然无法完全满足每一位读者。没有关系，你可以依据“体系图”的程序以及相关的解说，自行找出更多其他足以供你进一步深入探讨的资料。这当然是活用本书的最佳方法。

改变你一生的书

最后应该提醒你的是：“读书方法”只是一种工具，并无法替代你读书。方法是有限的，学习使用工具的过程只要确实、有效，必须越短越好，重要的是学会之后的应用，千万不可落入“方法热，目的盲”的地步。

希望你能善用本书所提供的各项技巧和方法，继之在生活中及工作上全面提升个人的“资讯竞争优势”。那么，这或许将是一本改变你一生的书。

目 录

序	/1
第一章 书世界的风景	/1
本章目标	
从学校教育到自我教育	/2
书的最佳向导就是书	/6
畅销书与流行指标	/16
信息时代的求生术	/20
本章摘要	
第二章 如何读得更好	/27
本章目标	
百家争鸣还是众说纷纭	/28
阅读策略九种	/37
如何学习速读	/58
学好外语的诀窍	/69
本章摘要	

第三章 如何吸收得更好 /83

本章目标

良好的人书关系	/84
培养思考的习惯	/92
四种基本的思考方法	/102
思想上常见的谬误	/120

本章摘要

第四章 如何整理得更好 /129

本章目标

搜集资料的方法	/130
如何利用图书馆	/140
如何利用互联网资源	/151
资料的管理和应用	/161

本章摘要

第五章 如何写得更好 /183

本章目标

练习写作的方法	/184
如何完成一篇作品	/193
我的写作守则	/214