



中国经济普查
CHINA ECONOMIC CENSUS

第一次全国经济普查 有奖征文汇编

国务院第一次全国经济普查领导小组办公室 编



中国统计出版社
China Statistics Press

责任编辑：陈悟朝 许立舫
装帧设计：艺编广告

艺编

广告·设计

YIBIAN ADVERTISING DESIGN

ign@stats.gov.cn/010-63266600-30610/30612

ISBN 7-5037-5019-7



9 787503 750199 >

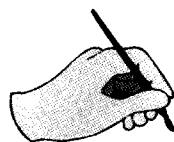
ISBN 7-5037-5019-7/F·2342

定价：48.00 元



数据加载失败，请稍后重试！

抓住特点 突破难点
搞好经济普查



关于抓住特点 搞好经济普查的思考

经济普查是我国在新世纪进行的一项重大国情国力调查,是建国以来第一次综合性普查。为了高标准、高质量、高效率地全面完成这次普查工作,必须精心组织、仔细谋划、加强协调、认真实施。本文就如何把握经济普查特点来组织好普查工作,试作探讨分析,以供参考。

经济普查有哪些特点呢?第一,与人口普查比较,普查对象不同,经济普查的普查对象是法人单位(含产业活动单位和个体户)而人口普查的普查对象是自然人。普查对象的数量,经普大大少于人普。第二,与工业普查和农业普查比较,经济普查范围更大。涉及到了除农业以外的 19 个国民经济行业门类、90 个行业大类、378 个行业中类、875 个行业小类的全部经济活动。第三,与农业普查和第三产业普查相比,经济普查专业性更强,内容更复杂,指标更多,普查表共有 7 类 58 张,不重复指标 1366 个(重复计算共 2306 个)。调查深度涉及普查对象各个方面,统计信息量巨大。第四,经济普查的普查对象平日都有相关部门的规范化管理,这些部门资料多、情况熟。因此经济普查对工商、税务、质检、民政、编办等部门的协调、配合要求更必要、更实际、更具体。第五,经济普查与经济发展关联度高,因而各级政府和相关职能部门更加关注,对普查结果需求更迫切,质量要求更高。

如何根据上述经济普查的五个特点,在具体组织实施普查方案时采取有针对性的方法和措施呢?下面就从普查的几项具体工作来分析探讨。



一、经济普查的宣传要认清对象、找准工作切入点

普查宣传的目的是确保普查工作顺利进行,确保普查成果的高质量,宣传效果最终体现在普查数据质量上。人口普查登记直接涉及每一个人,采取广泛宣传,达到家喻户晓,人人皆知是必要的,而经济普查直接涉及的是单位,因此,除了发动主流媒体宣传,营造普查舆论氛围外,主要精力应放在对普查对象的宣传上。与人口普查对象的广泛性不同,经济普查对象相对少得多,针对普查对象进行宣传会收到事半功倍的效果。在普查对象中,又以单位负责人(厂长、经理、法人代表、个体户老板等)为最重要。在当前竞争激励的市场经济条件下,企业单位的资产、利润、成本、财务收支等资料,直接涉及企业的商业秘密,单位(企业)为了自身的利益对普查存有疑虑是正常的。影响普查数据质量的最大障碍也基于此。所以,应采取针对性的措施,由乡镇级或区级普查机构组织召开本普查区域内的单位(企业)负责人会议,由主要领导进行面对面宣传。宣传内容有三:一是宣传普查的重要意义和目的;二是解释普查政策,提出配合支持普查的要求,郑重宣布保密承诺;三是宣传依法普查,明确权力和义务,排除顾虑,取得支持,为登记工作辅好路。经济普查必须加强针对性宣传,让最应该知道的人知道,把普查政策要求、规定全面贯彻到单位,使企业对普查工作的支持、配合落到实处。

通过试点证明,大多数普查对象对经济普查是支持的,态度是积极的,配合是有力的,对少数单位只要找准切入点,工作做细,宣传到位,就能获得理解和支持。

二、关于普查区划分

普查区划分是经济普查第一项基础性工作,它是明确工作责任,落实任务的依据,也是关系到普查质量的重要一环。

首先,由于经济普查的普查对象远比人口普查少,尤其是在农村地区。因此,除个别情况外一般无必要在普查区下再划分调查小区。

其次,是坚持“地域原则”。普查区应是一个完整、封闭的区域,各普查区之间不能重叠和遗漏。同一乡、镇、街道区域内划分的普查区,合起来应该完整覆盖该乡、镇、街道的行政区划范围,在城乡结合部,农居混杂居住的地区,不论是农村村委会还是城镇居委员,哪个能满足上述条件,就以哪个为基础划分普查区,地域交叉或重叠的,划入该村(居)委会普查区范围,统一普查工作。

三、合理配备普查员,准确定位工作责任

根据工作量和 work 难易程度来配备普查员,依经济普查特点定位普查员职责。各个普查区的工作量和情况复杂程度都不同,因此每个普查区配备的普查员数量不能“一刀切”,同时,作为乡镇街道一级普查机构还应考虑留有普查员总数 5% 左右的预备队,以防普查中出现意外缺岗情况发生。

由于经济普查专业性强,一个人很难对所有普查表和指标的填报都精通和掌握。因此不能像人口普查那样主要由普查员来负责普查表的填写,经济普查表的填报工作一般应由普查对象中的填表人(统计、会计等)来完成,而普查员的职责是负责所在普查区域内所有普查对象的清查工作,适当指导普查对象的填报,反映出现的问题,做好普查表的分发、收集、催报和初审。主要任务就是查清普查对象,不能遗漏。因此选调普查员的条件,除方案要求的身体健康、高中以上文化程度、工作认真负责和最好从事过会计、统计工作外,还应加上“熟悉本普查区情况”,这是更重要的一条。

四、组织一支精干的专业人员队伍

要完成如此复杂的经济普查任务,区、乡两级普查办公室必须有一支兼有各专业人员、业务强、能实战的精干队伍。在普查业务培训中能当教员,能授课,在摸底清查和普查登记中,作为普查指导员,深入各普查区指导、协助普查对象填报好普查表,在审核阶段以他们为主体,组织好审核工作。这是一支普查的核心力量,关系到普查成功与否。

组织这样的队伍,由于标准条件高,用抽调的方法难以完成,采取招聘方式较好,按照工作需要,从社会上临时招聘一些提前退休或离岗的企业会计、统计和有经济工作经验的专业人员。试点证明这样做有四个好处:一是招聘来的人基础好,业务熟悉,进入角色快;二是责任心强,工作认真负责,工作效率高;三是用人少、成本低,服从指挥、好领导;四是同一批人集培训、清查、登记、审核为一身,利于工作环节衔接,容易一气呵成,成功率高。

五、认真培训、重在效果

鉴于经济普查行业多、表式多、指标多,填报难度大的特点,与其他普查相比业务技能培训对普查的成功具有更特别的意义,因此经济普查的领导对普



查培训工作应从认识上予以足够重视,从时间上安排充足,从经费使用上重点保证,从培训方式上不能像其他普查那样,不分对象,统一上课,应根据培训对象的职责、任务,分层次、分专业,有针对性地培训不同内容,提出不同的要求,达到弄懂、会干,高质量的效果。培训成功的关键在于时间充裕、准备充分、分类指导、注重效果。

培训应针对正确的对象,确定参加培训的人员,企业或单位不可随便派个人参加。因为这次普查专业性强,只派会计或统计人员来培训也不见得能完成任务;劳动工资、科技活动、原材料能源、固定资产投资等活动的统计在较大的企业中都有专门的管理机构和人员。因此,在培训前一定要向普查对象讲清楚,参加培训的人员必须能保证完成全部填报任务,人员选择和调配由企业或单位统筹安排。

六、加强普查表的审核工作

审核,是任何一项普查的重要环节,但对于经济普查来说,审核工作更为重要。由于专业、表式、指标多而繁杂,填报难度大,出现差错机率高等特点,审核工作可以说是关系到经济普查成功与否的一个关键环节,因此必须重视,加强审核工作。第一,要组织好审核力量,由前述的普查指导员队伍为主,按各专业单位数量配备相应的专业审表员(按每人20—30个单位)。第二,分工负责,单位到人,从接受表开始到全部审核完成,责任明确,质量要求具体,包干到底,实行责任制,严格纪律,不许随意改数,发现差错及时与该单位联系核实,确认后再行更正。第四,建立质量控制组,抽查检验,不合格不予验收。

七、将清查工作贯穿登记阶段全过程

试点发现,经济普查的普查对象,各类法人单位、产业活动单位和个体户的情况相当复杂,“一企多照”“异地经营”“持照待营”“皮包公司”等现象使清查工作十分困难。要查清全部单位,光靠在摸底、清查阶段完成几乎不可能,因此必须从思想认识上到实际工作安排上,都要把清查工作贯穿于全部登记阶段的始终,除了在摸底清查阶段尽力查清外,在随后的普查登记、审核报表和数据录入阶段,都要坚持做好“查遗补漏”工作,尽可能使应登记的单位全部登记,力争普查率达到100%。

根据经济普查第四和第五两个特点,必须更新对经济普查工作质量要求的认识,才能更好地完成普查任务。在以往的普查中,工作重点都放在如实普

查登记上,力量使在对现存的普查对象“一个不漏”地逐一登记上;而经济普查的上述特点则要求不但要按“经营地”原则如实进行普查登记,而且要查清未登记单位的情况(未登记的原因,注明基本情况,现在的去向等)。因此,作为经济普查工作人员必须认识到:查清一个单位去向和普查登记一个单位同等重要。否则就是普查不全面,工作质量就有问题,无法向上级和社会交待,因而普查就不算成功。基于此,各级质监、工商、税务、民政、编委部门要积极参与配合经济普查工作,在政府的统一领导下,共同搞好普查。首先,由上述五部门提供各自的单位名录库资料(基本情况),要求必须是“干净库”,即按经济普查对象条件整理的名录库资料,如工商库资料中要剔除停业、关闭单位;地税库资料要剔除内含的个体工商户和非正常纳税户等。第二,由市或区普查办将各部门名录库资料整理合并成普查参考资料,并按乡镇分列,形成方便使用、可操作的参考资料下发各乡镇。第三,在实际摸底清查,登记中发现不符的情况需要上述五部门参与查清,因此,五部门必须抽调熟悉单位名录库的干部直接参加区、乡两级办公室的工作。

八、依法普查是成功的重要保证

经济普查直接涉及企业的商业秘密,少数单位(企业)和个体工商户为了自身的利益,对普查不理解、不配合、不填表、不报数,是完全可能的。对这种情况除了做好宣传解释,尽力解除普查对象的顾虑和担心外,更要坚持依法普查,宣传《统计法》,明确权力义务,告知什么是统计违法行为与法律责任。依法普查工作应从普查一开始就介入,列入普查工作议程,各级普查机构应设专人研究普查执法问题,协调相关部门做好执法程序准备,随时履行普查执法任务,保证经济普查顺利进行。

以上是通过试点对如何按照经济普查特点来组织各项工作的一点体会和思考。经济普查是项新的工作,也是一个新的课题,研究的目的就是试图分析经济普查的特点,有针对性地安排工作,顺利地成功地完成普查任务。

陈 军 白 岳

(北京市房山区统计局)



提高工业企业主要产品产销 库存普查质量的几点建议

工业企业在第一次全国经济普查中均应按《主要工业产品产销存目录》填报“产品生产、销售、库存情况”表。从经济普查的试点情况看,这份报表的填报质量不是很理想,尤其是部分规模以下工业企业抱着查找目录麻烦,普查机构难以审核的想法,不去查找目录直接上报空白表,或按企业的产品分类习惯进行填写,造成该报表的质量难以得到有效的保证。同时,给各级普查机构的报表审核带来很大的工作量。

要做好工业企业主要产品生产销售库存的普查登记工作,提高普查表填报质量,在进行企业发表培训、报表审核时,应着重强化以下几方面的工作。

一是要强调普查表的重要性以及企业应负有的普查义务和责任。

这份报表是为反映全国主要工业产品的生产、销售、库存的实物量及构成,分析各种产品之间的比例关系,为国家进行宏观管理和调控,进行合理的工业生产布局提供依据。各级普查机构应要求企业按照《统计法》和《全国经济普查条例》中的有关条款如实地开展普查登记工作,严格按《主要工业产品产销存目录》和企业产品产销存的台账及有关原始凭证进行认真填报,不得敷衍了事。

二是要做好《主要工业产品产销存目录》的发放工作。

“产品生产、销售、库存情况”表的填报依据于《主要工业产品产销存目录》,我们承担具体普查任务的普查机构要做好《主要工业产品产销存目录》的发放工作。由于列入本次普查范围的产品品种接近 5000 种,每个工业企业均

发放一本目录,其印刷费用较高,且厚厚一本目录,企业查过之后就没用了,也造成资源浪费。各地可因地制宜地采取一些措施让企业能方便地查找目录。如有些区(县)的产业集中度较高,可根据工业企业单位清查时的行业类别对《主要工业产品产销存目录》进行适当的筛减,这样既方便企业查找,又可节约印刷费用。对于经济较为发达的区(县)可以把该目录上传至当地的普查网上,由企业通过互联网进行查找,或把目录刻录成光盘发给企业。总之,一定要使企业能方便地查找目录。

三是建议在发放发表培训通知时告知企业的行业小类及代码。

由于本次目录的编制,其产品原则上是按《国民经济行业分类》中的行业小类选取,并按代码顺序排列。产品代码共7位,前4位为行业小类,后3位为顺序码。因此,企业在查找目录时,本企业的行业小类代码是否知道很重要。而在单位清查时,其行业小类代码是由我们各级普查机构填写的,大部分规模以下和部分规模以上工业企业的填表人员不知道本企业的行业小类代码。这样,他们在《主要工业产品产销存目录》中的近5000种产品中查找本企业的产品会很费时,并容易造成遗漏。建议在发放普查通知时应附上该企业的行业小类名称及代码,为企业查找目录提供方便。

四是建议分行业进行发表培训以提高培训效果。

目前,各专业的发表培训采取一个或几个普查区进行分期培训的模式较多。考虑到工业企业普查表的特殊性,为提高发表培训的针对性,建议对本区域内的工业企业按行业类别划分培训班次,尽量将行业类别一致或接近的企业安排在一起培训。这样,在进行“产品生产、销售、库存情况”表的培训时,列举案例可以更具有针对性,也便于同行业的讨论和交流。

五是加强对空白表的审核。

负责“产品生产、销售、库存情况”表的审核人员应熟悉本区域内主要工业行业的产销存目录,对空白的“产品生产、销售、库存情况”表必须按该企业的行业小类,对照《主要工业产品产销存目录》逐家进行审核,防止漏填上目录的产品。

陈旭阳

(杭州市经济普查办)



对首次经济普查 行业分类问题的思考

首次全国经济普查包括了以往工业普查、第三产业普查和基本单位普查,此外还将建筑业也纳入其中,涉及到除农业以外国民经济所有行业,其中经济活动的行业分布状况不仅是此次经济普查所要调查的重要内容之一,也是关系到普查数据质量的关键环节之一。由于行业类别调查是一项综合性强、涉及面广、难度大的工作,因此必须充分认识行业类别调查的重要性和执行过程中的复杂性,不断探索和完善行业类别调查的科学方法,以保证行业调查结果的客观准确,为研究行业发展、制订行业发展政策提供科学的依据。本文围绕经济活动的行业类别调查问题谈几点认识,以抛砖引玉。

一、行业类别纷繁复杂,全面系统调查难度大

行业是指从事相同性质经济活动的所有单位集合,行业分类是按照单位或劳动者从事的经济活动进行的分类,国民经济行业分类是对全社会经济活动进行的标准分类。《第一次全国经济普查办法》已明确规定,《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002)是经济普查采用的重要标准之一。按此标准,国民经济行业分为四个层次,即19个门类、90个大类、378个中类、875个小类。行业类别调查在清查阶段实际分为两方面工作。首先由普查员上门调查清楚单位从事的主要业务活动,然后由普查机构,在我市主要由区县普查机构根据主要业务活动进行行业归类。由于行业分类涉及到的的小类条目接近千种,是

经济活动领域的“百科全书”，运用其全面了解调查对象，将单位或劳动者从事的经济活动按行业标准进行全面系统地分类难度较大。

二、经济活动千差万别，正确判断行业难度大

市场经济条件下，利益多元化、投资多元化，经营方式多元化，使划分社会经济活动的行业类别难度加大。从与行业密切相关的工商经营范围来看，一部分领取营业执照的单位，只是借用工商执照的牌子、影响，交纳一定的管理费，实际上从事的经济活动却并非执照内容。比如企业以技术开发、交流、推广的名义领取执照，实际从事的却是与执照经营范围大相径庭的商品买卖；还有一部分挂靠法人单位的分支机构或经营单位，未领取营业执照，其经济活动内容就很难确定；另外，由于大多数单位经营活动都不是单一的，而是多种经营混合并举，比如：生产与销售一条龙的服装加工店，前店后厂的熟食摊、糕点加工店，加工与安装一条龙的居民防盗网安装活动等，上述经济活动的主营业务活动就较难判断；再加上一些经济活动与行业之间不是完全吻合，如搬家公司提供的服务究竟属于运输业，还是属于居民服务业，界定起来就存在较大争议。

三、部门资料不相吻合，直接界定行业难度大

判断单位行业性质可供参考的主要部门资料包括：工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证书及单位执行的会计制度等。在实际调查中我们发现，无论是工商或税务证照所确定的单位经营范围，与标准的行业之间还存在着许多不衔接之处。如某生物工程技术有限公司，其《企业法人营业执照》经营范围包括如下内容：“生物工程制品、环保用品研制、销售；电子产品、汽配、五金交电、普通机械销售；医疗器械研制、销售；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务。”普查员根据上述经营范围如填写“生物工程制品研制、销售”，进行行业归类时就很难分清其究竟属于制造业、批发业、零售业，还是属于技术服务业。

四、单位配合程度不高，取材鉴别行业难度大

经济普查涉及各个单位的大量经济指标，一部分单位认为普查结果会和工商、税务部门的费税挂钩，虽然经过大量的宣传和解释，仍难以打消顾虑，不



愿提供有关证照资料。经济普查涉及单位的商业秘密,涉及个体户的经营状况,一部分单位有害怕被泄露的顾忌,因此出现乱报主要业务活动的现象,个别出现拒登现象。尤其对于队伍庞大的个体经营户,摸清行业类别更是难上加难。一方面,由于不少个体户工作不稳定,随时都有停业或者转让的可能,对经济普查有一定的抵触情绪,大都不愿意说实话,因此搞准行业难度较大;另一方面,对那些流动性大或无证经营的个体户,界定其行业就更加不易。

五、行业调查专业性强,业务技能培训难度大

新行业标准于2002年10月正式出台,全国统计系统于2003年才开始使用这一新标准,在此之前使用的是94版行业分类标准。由于新旧行业的实施过渡还需要一个过程,即使长期从事统计工作的同志对国民经济新行业标准也比较陌生,全面系统掌握的就更少。特别是对没有从事过统计、财税、审计、经济等工作的普查员的培训,由于他们平时对行业分类业务知识接触少,缺乏基本的行业分类常识,要想使他们通过培训接受和理解行业分类的业务知识,真正学懂弄通,实属不易。

从上述行业类别调查中存在的若干问题不难看出,行业类别调查是本次经济普查中的一项难中之难,重中之重工作。行业分类是否准确直接关系到整个普查工作能否顺利实施,它是衔接单位清查摸底与普查登记的关键环节。只有在清查阶段系统分清单位行业类别,才能确保全面普查时对调查对象按不同行业表种进行调查。因此,为了切实提高行业类别调查的准确性,在实际操作过程中建议采取以下几项措施:

一是力求增强行业分类培训的可操作性。在培训中要避免理论化,要尽量多结合大量生动的事例进行通俗易懂地讲解,使参加培训的同志能够真正掌握行业类别的填报要求。行业类别的确定,实际上就是依据行业标准对清查表中的主要业务活动进行行业归类,因此主要业务活动填写是否规范,对行业类别的确定起着至关重要的作用。我们在培训中要求普查员抓住两个关键:一是关键产品或服务的名称,用名词来表述;另一是活动的关键词,用动词来表述。可用“名词+动词”,即主谓结构来填写。比如:某花卉店,业务活动可填写“鲜花零售”;某干洗店,业务活动可填写“服装干洗”等;也可用“动词+名词”,即动宾结构来填写。比如:某理发店,业务活动可填写“理发”;某早点摊,业务活动可填写“卖早点”等。在培训中对于一些容易混淆的行业要重点强调说明,不能望文生义,像带“局”字的单位就不能全归入国家机构,像气象局、地震局就不属于国家机构;不能张冠李戴,像网吧就不能归入娱乐业,而应

归入其他服务业;不能混淆是非,像政府办事处、企业办事机构就属不同行业,像正规的修理厂和规模较小的路边修理服务部也属不同行业等;不能囫囵吞枣,像科、工、贸多种经营活动并存的企业,就要分清主业活动,填写一种主要业务活动等。

二是力求综合运用部门行业相关资料。在行业的确定方法上,对一些不能很直观进行确定的主要业务活动内容,可以综合参考一些部门资料,包括工商营业执照、税务登记证照、组织机构代码证、单位执行的会计制度等。在上述参考资料中,尤其要结合企业执行的会计制度,因为从事不同行业的单位执行的是不同类别的会计报表制度。比如:工业企业执行的是工业企业会计制度;建筑企业执行的是建筑企业会计制度;房地产企业执行的是房地产企业会计制度;运输企业执行的是运输企业会计制度;电信、邮政企业执行的是邮电通信业企业会计制度;商贸企业执行的是商品流通企业会计制度;宾馆、饭店和餐饮企业执行的是住宿和餐饮业会计制度;其他企业执行的是服务企业会计制度;国家机构执行的是行政单位会计制度等。不仅如此,而且在全面普查时,调查对象填报普查表的主要依据就是会计报表,如果在清查阶段行业划分与该单位所执行的会计制度不相吻合,普查阶段的普查表就无从填报。

三是力求规范普查员的调查技巧。入户清查登记时,普查员的询问技巧很关键,对“行业类别”指标,应采取“讲、看、问”调查方式:“讲”就是要耐心细致地讲清要求,要求出示相关工商、税务证照,财务报表等相关资料;“看”就是要认真查看有关资料,查看实际从事的活动;“问”就是要问清产品名称,服务项目,主营业务活动等情况。如果普查员对被调查单位的主营业务活动及主要产品调查不清,将直接影响到行业归类的质量。比如:某电脑公司行业类别填写“软件开发”,就很难分清究竟是从事软件销售还是从事程序编制、软件服务等。诸如此类的还有“百货批发”、“票务代理”等,根据上述填报内容确定行业小类项目困难较大。

四是力求提高普查单位的配合程度。首先,全方位、多层次、多角度开展宣传动员,将经济普查宣传工作落到实处;其次,在普查登记过程中,针对拒绝填报、推委搪塞的现象要注重和税务、工商、媒体等部门合作,通过行政执法及时进行处理,提高统计法制为经济普查保驾护航的力度;再次,对普查资料要有严格的管理和保密制度,同时确保普查数据不作为有关部门行政管理的依据,取信于普查对象;此外,注重利用行政手段,发挥各行政主管部门和行业管理机构的力量,最大限度地提高普查对象的配合程度。

查丽华

(南京市统计局)



经济普查的几大难点 透析及思考

过去的历次普查都是单一普查,普查表设置相对简单,指标设置针对性较强,相互交织情况较少,从普查员到填表单位易于理解和接受;其次,组织针对性强。工业就是工业,农业就是农业,按照在地统计的原则,划分普查小区抽选一定的普查员就能达到预期的效果;再次,以往普查政府推动作用和基层配合意识都比较强,对于保证普查质量有着极其重要的作用。此次经济普查与以往历次普查相比则行业涉及多,普查表设置多,指标复杂,采用了许多国际上统一标准和目录,而且行业之间、指标之间相互交错、逻辑性很强,普查员和基层单位较难把握,以往行之有效的普查方法已难以适应新形势的要求。另外,普查环境处于不完善的市场经济条件下。一方面基层统计力量薄弱,行业主管部门统计职能削弱;另一方面经济成分多元化,个体私营经济核算基础极为薄弱,群众配合程度下降,法制意识淡薄。因此,本次经济普查难度大,难点多,本文试做几点分析与思考。

难点之一:普查员素质不高。普查员素质是普查的基础,普查员要承担指导基层人员填表并解答问题的的工作。为此,普查员应了解和熟悉普查方案的全部内容,包括报表内容、指标含义、范围口径、计算方法、上报时间等。试点中按照这样的要求对普查员进行业务培训,但效果不理想。只有少数有统计或财务工作经验的普查员能够掌握相关内容,多数普查员不能承担讲解报表、审核报表及指导填表等技术业务工作。因此必须高度重视提高普查员素质。可从两方面着手:一是运用市场化手段,保证普查员数量和水平。在人员选调