

21世纪高职高专规划教材

国际贸易理论与实务

主编 郭 兰

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

◆ 中国商业出版社

21 世纪高职高专规划教材

国际贸易理论与实务

GUOJIMAOTI

LILUNYUSHIWU

主 编 郭 兰

副主编 王力军
胡书金
米 璞

中国商业出版社
zhongguo shangye chubanshe

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/郭兰主编. —北京:中国商业出版社, 2006. 1
ISBN 7-5044-5569-5

I. 国... II. 郭... III. ①国际贸易-经济理论-高等学校-教材
②国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 158269 号

责任编辑:刘树林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
保定星光印刷厂印刷

787×960 毫米 16 开 20.25 印张 385 千字
2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
定价:29.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

随着我国近几年经济的腾飞与加入 WTO 的成功,我国在国际贸易中的地位越来越重要。2004 年我国已成为世界第三大贸易国,对外贸易额突破一万亿大关。但我们所面临的环境也越来越严峻、越来越复杂,科技的进步、新产品的不断开发、新的营销形式不断涌现以及通讯技术的突飞猛进,这一切使得国际市场竞争更为激烈。这就要求企业增强对市场的应变能力,以求得长期稳定的发展。为了培养一批基本功扎实、操作能力强并具有创新精神的外贸实用型职业人才,我们编写了这本高职高专《国际贸易理论与实务》教材。

本书突出实用性和针对性,主要特点是:把国际贸易理论和国际贸易实务紧密结合,从国际贸易实务的角度阐述国际贸易的基本原理。在国际贸易理论部分,论述了资产阶级经济学家的国际贸易理论,马克思主义的国际贸易理论,以及影响国际贸易的因素、价值规律在国际贸易中的作用和对外贸易的政策与措施等。国际贸易实务部分则论述了国际间商品劳务交易的操作过程,以国际贸易传统的进出口交易磋商、定约、履约的基本程序为主线,贯穿应遵循的国际惯例和法规,介绍国际贸易实务、操作原则和方法。本书还及时地反映了近年来国际贸易领域和我国对外贸易关系中的新现象、新理论和新实践。

本教材由郭兰担任主编,王力军、胡书金、米瑛担任副主编。编写人员和分工为(按章节顺序):郭兰(第一章、第二章)、米瑛(第三章)、李健宏、艾兰芳和段丽娟(第四章、第七章、第十二章)、王力军(第五章、第八章、第十五章)、崔凯和李晓峰(第六章)、徐伟丽(第九章)、程颖慧(第十章)、胡书金(第十一章、第十三章)、田晓凤和刘俊霞(第十四章、第十六章)。

限于编者水平,加之编写时间仓促,不妥、疏漏或错误之处在所难免,恳请各位读者提出修改意见。

编 者

2005 年 10 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的基本概念.....	1
第二节 对外贸易的产生与发展.....	6
第三节 当代国际贸易发展的主要趋势.....	9
思考题	12
第二章 国际分工	13
第一节 国际分工发展的阶段	13
第二节 影响国际分工发展的因素	18
第三节 资产阶级经济学家的国际分工学说(上)	20
第四节 资产阶级经济学家的国际分工学说(下)	29
思考题	33
第三章 国际市场与国际市场价格	35
第一节 国际市场的形成与特点	35
第二节 国际商品市场的交易形式	39
第三节 国际价值	42
第四节 国际市场价格	43
思考题	47
第四章 国际贸易政策	49
第一节 国际贸易政策概述	49
第二节 保护贸易政策	50
第三节 自由贸易政策	57
思考题	61
第五章 对外贸易措施	63
第一节 关税措施	63
第二节 非关税壁垒	70
第三节 鼓励出口方面的措施	80
第四节 经济特区措施	85
思考题	89
第六章 地区经济一体化	91
第一节 地区经济一体化概述	91
第二节 地区经济一体化理论	94
第三节 地区经济一体化组织	98

思考题.....	105
第七章 贸易条约和协定	107
第一节 贸易条约和协定概述.....	107
第二节 贸易条约和协定的种类.....	110
思考题.....	115
第八章 世界贸易组织	117
第一节 世贸组织概述.....	117
第二节 世贸组织的运行机制.....	128
第三节 中国与世界贸易组织.....	137
思考题.....	147
第九章 国际货物买卖合同的标的物	149
第一节 商品的品名与品质.....	149
第二节 商品的数量.....	157
第三节 商品的包装.....	161
思考题.....	167
第十章 进出口商品的价格	169
第一节 贸易术语与国际贸易惯例.....	169
第二节 六种常用贸易术语.....	171
第三节 其他贸易术语.....	181
第四节 使用贸易术语应注意的问题.....	184
第五节 进出口商品的价格.....	187
第六节 佣金与折扣的运用.....	191
第七节 合同中的价格条款.....	193
思考题.....	195
第十一章 国际货物运输	197
第一节 运输方式.....	197
第二节 装运条款.....	200
第三节 运输单据.....	205
思考题.....	211
第十二章 国际货物运输保险	213
第一节 海运货物保险承保的范围.....	213
第二节 海运货物保险的险别.....	216
第三节 我国陆运、空运货物与邮包运输保险.....	220
第四节 买卖合同中的保险条款.....	222
思考题.....	226

第十三章 国际货款的收付	229
第一节 支付工具	229
第二节 汇付与托收	232
第三节 信用证付款	238
第四节 银行保证书	244
第五节 分期付款与延期付款	245
思考题	245
第十四章 争议的预防和处理	247
第一节 进出口商品的检验与检疫	247
第二节 索赔	251
第三节 不可抗力	254
第四节 仲裁	257
思考题	261
第十五章 国际货物买卖	263
第一节 交易前的准备工作	263
第二节 磋商交易的步骤	265
第三节 合同的签订	269
第四节 进出口合同的履行	273
思考题	285
第十六章 国际贸易方式	287
第一节 经销和代理	287
第二节 寄售与展卖	291
第三节 招标、投标与拍卖	295
第四节 商品期货交易	298
第五节 对销贸易与加工贸易	300
第六节 国际电子商务	303
思考题	308
附表一	309
附表二	310
附表三	311
附表四	312
附表五	313
参考文献	314

第一章 导 论

国际贸易是各个国家在国际分工的基础上经济、科技的相互联系和相互依赖的主要形式,也是国际经济关系的基本形式,是当今各国经济发展的重要内容。随着现代科学技术的迅猛发展,全球经济一体化趋势的加强,世界经济高速发展,对外贸易的高速增长已成为各国经济发展的重要推动力。

国际贸易是指国际间的商品和劳务的交换。同国内贸易相比,交易过程和货物流向大致相同,经营目的也都是为了取得经济利益和利润。但作为国际间的商品交换,国际贸易又有许多新特点:(1)困难大。由于各国语言、风俗、文化、宗教信仰、法律和贸易法规等不同,世界市场上贸易障碍多,交易技术困难多,交易接洽不方便,贸易对手资信调查不易,所以国际贸易的困难大于国内贸易。(2)复杂。国际贸易在内容、程序等方面均比国内贸易复杂得多,货币与度量衡制度、商业习惯、海关制度,以及国际汇兑、货物运输与保险均比国内贸易复杂。(3)风险多。经营国际贸易可能发生的风险多,包括信用风险、商业风险、运输风险、汇兑风险、价格风险以及政治风险。

正因为如此,从事国际贸易活动需要具备一系列条件:(1)要有较多的经济理论知识,特别是世界经济方面的知识;(2)要有国际贸易方面的专门知识,包括市场学知识,通晓外语,了解本国对外贸易规章及货运、报关、检验等手续,熟悉各国制度关税及非关税壁垒方面的规定,了解商品知识和国际汇兑方面的知识,具备丰富的法律、运输业务以及财会与统计方面的知识等;(3)要有及时、准确的商业情报;(4)具有雄厚的资金和完备的组织机构等。

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易内容丰富,涉及面广,贸易方式多样,贸易关系错综复杂。因此,我们首先学习国际贸易的基本概念。

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade)亦称“世界贸易”,泛指国际间的货物和服务的交换。国际贸易由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大,到资本主义

社会,规模空前扩大,具有了世界性。

对外贸易(Foreign Trade)亦称“国外贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的货物和服务的交换。海岛国家,如英国、日本等,也常用“海外贸易”表示对外贸易。从国际范围来看,这种货物和服务的交换活动就称为国际贸易或世界贸易。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分,包括货物与服务国际贸易和对外贸易称为广义的国际贸易和对外贸易。如不把服务贸易包括在内,则称为狭义的国际贸易和对外贸易。

二、出口与进口

对外贸易由出口与进口两个部分组成。对运进商品和劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。此外,输入本国的货物未经加工制造再输出时,成为“复出口”(Re-export Trade)也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。反之,输出国外货物未经加工再输入本国时,称为“复进口”(Re-import Trade)。复进口多因偶然原因,如出口退货等所造成。一国往往在同类产品上既有出口也有进口,如出口量大于进口量,叫做净出口(Net Export);反之,出口量小于进口量时叫做净进口(Net Import),这两个指标反映了一国某种商品在国际贸易中的地位。

三、贸易额与贸易量

贸易额(Value of Trade)是以货币金额表示的反映贸易规模的指标,又称贸易值。分为对外贸易额和国际贸易额。

一定时期内一国进口贸易总额或进口总额加上出口贸易总额或出口总额为一国对外贸易额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示,也有的用国际上习惯使用的货币表示,如美元。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

国际贸易额是把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后相加。就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此,一般是把各国的出口值相加,作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB,即装运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费计算出口额,按 CIF,即成本加保险费、运费计算进口额,因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)是以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易值,它也是用来反映贸易规模的指标。

由于以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其办法是以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当期的进口额或出口额便得出按不变价格计算的贸易值,此贸易值剔除了价格变动因素,仅反映对外贸易的量,所以称为对外贸易量。然后以当期贸易量除以基期贸易量,就可以得出比较准确的反映贸易规模实际变动情况的贸易指数。

四、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系是一个国家(地区)记录和编制进出口货物统计的一种方法。

总贸易体系(General Trade System)亦称一般贸易体系,是以国境为标准统计进出口货物的,凡进入本国国境的货物一律列为总进口;凡离开本国国境的货物一律列为总出口。在总出口中既包括本国产品的出口,又包括未经加工的进口货物的出口。

专门贸易体系(Special Trade System)亦称特殊贸易体系,是以关境为标准,以货物经过海关办理结关手续作为统计进出口的标准。列入专门进口货物的渠道一般有三种:(1)为国内消费和使用而直接进入的进口货物;(2)进入海关保税工厂的进口货物;(3)为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物以及从自由贸易区进口的货物。专门出口包括:(1)从国内运出关境的商品;(2)进口后未经加工又运出关境的商品。

总贸易和专门贸易说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;后者说明一国作为生产者和消费者在国际货物贸易中具有的意义。

由于各国在统计时采用的方法不同,所以联合国发表的各国对外贸易额的资料,一般均注明是按何种贸易体系编制的。目前采用总贸易体系的有美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等国;采用专门贸易体系的有德国、意大利、法国等国;我国采用的是总贸易体系。

五、贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是一国在一定时期内出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称贸易“逆差”或“入超”。当出口总值与进口总值相等时,称为“贸易平衡”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数

表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,因此是衡量一国对外贸易状况的重要标志。

六、有形贸易与无形贸易

对外贸易按商品形式与内容的不同,分为有形贸易(Tangible Goods Trade)和无形贸易(Intangible Goods Trade)。

有形贸易指那些有形的、可以看得见的物质性商品的进出口贸易活动。《联合国国际贸易标准分类》将种类繁多的有形商品共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。这10类商品分别为:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。在国际贸易统计中,一般把0到4类商品称为初级产品,把5到8类商品称为制成品。有形贸易的进出口额要经过海关手续,并体现在海关贸易统计上,是国际收支的主要构成部分。

无形贸易是指不具备物质自然属性的商品或称无形商品的国际交易活动。又称服务贸易。例如运输、金融、保险、国际旅游、技术转让、通讯等。世界贸易组织《服务贸易总协定》把国际服务贸易定义为:(1)过境交付,即从一成员境内向任何其他成员国境内提供服务;(2)境外消费,即从一成员的境内向任何其他成员国的服务消费者提供服务;(3)自然人流动,即一成员国的服务提供者以自然人的存在向任何其他成员国境内提供服务;(4)商业存在,即一成员的服务提供者在任何其他成员国境内以商业性存在提供服务。无形贸易不经过海关手续,一般不体现在海关贸易统计上,但也是国际收支的主要构成部分。

七、直接、间接与转口贸易

直接贸易(Direct Trade)是指货物生产国与货物消费国不通过第三国直接进行买卖货物的行为。

间接贸易(Indirect Trade)是直接贸易的对称,是指货物生产国与货物消费国通过第三国进行买卖货物的行为,称为间接贸易。

转口贸易(Entrepot Trade)是指货物生产国与货物消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来说,则是转口贸易。即使货物直接从生产国运到消费国去,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系,仍属于转口贸易。国际上从事转口贸易的往往是地理位置优越、运

输便利、贸易限制较少的国家和地区。如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等。

八、对外贸易与国际贸易商品结构

广义的对外贸易与国际贸易商品构成,是指货物、服务在一国(地区)进出口或世界贸易中所占的比重。狭义的对外贸易与国际贸易构成,是指货物贸易在一国(地区)进出口贸易或世界贸易中所占的比重。

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国(地区)进出口贸易中各类货物的构成,反映了该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平。一国的对外贸易商品结构是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期内各大类货物或某种货物在整个国际贸易中的构成,即各大类货物或某种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比,以比重表示。为便于分析比较,世界各国均按《联合国国际贸易标准分类》(SITC)公布国际贸易和对外贸易货物结构。一般来说,发展中国家通常是以出口初级产品为主,而发达国家则是进口初级产品出口制成品。

九、对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向(Foreign Trade by Region)又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国(地区)对外贸易中所占有的地位。对外贸易地理方向指明一国(地区)出口商品的去向和进口商的来源,从而反映一国(地区)与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国(地区)的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”(International Trade by Region),指世界贸易额的国别分布或洲际分布,用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。

十、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的。计算的公式为:

$$(\text{出口价格指数} \div \text{进口价格指数}) \times 100$$

即以一定时期为基数,用比较期的出口价格指数与进口价格指数相比,然后以之与基期相比,如大于100,表明贸易条件比基期有利;如小于100,则表明贸易条件比基期不利,交换条件劣于基期。

十一、对外贸易系数

对外贸易系数也叫对外贸易依存度,是指一国货物与服务进出口额在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。传统的对外贸易系数指一国货物进出口额与其国内生产总值或国民生产总值之比,又称对外贸易依存度。根据研究对象的不同,对外贸易系数可以分为出口系数及进口系数。随着国际分工的发展,各国对外贸易依存度不断提高。

第二节 对外贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

对外贸易的产生,必须具备以下两个条件:一是有剩余产品可以作为商品进行交换;二是商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。因此,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是对外贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力水平很低,人们在共同劳动的基础上获取有限的生活资料,仅能维持本身生存的需要。因此,没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,也就没有对外贸易。

对外贸易的产生是与人类历史上三次社会大分工密切相关的。

第一次社会大分工是畜牧部落从其他部落中分离出来,牲畜的驯养和繁殖使生产力得到了发展,产品开始有了少量剩余。于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换。这是最早发生的极其原始的偶然的物物交换。

随着生产力的继续发展,手工业从农业中分离出来,出现了人类社会第二次大分工。手工业的出现,便产生了直接以交换为目的的商品生产。商品生产和商品交换的不断扩大,产生了货币,商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展,产生了专门从事贸易的商人,于是,出现了第三次社会大分工。

生产力的发展,交换关系的扩大,加速了私有制的产生,从而使原始社会日趋瓦解,这就为过渡到奴隶社会打下了基础。在奴隶社会初期,由阶级矛盾形成了国家。国家出现后,商品交换超出国界,产生了对外贸易。

二、奴隶社会和封建社会的国际贸易

随着商品交换的发展和国家的形成,商品交换超越国界,产生了对外贸易。在

奴隶社会的生产方式下,自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费。商品生产在整个社会生产中是微不足道的,因而进入交换领域的商品是有限的。同时,由于生产技术落后,交通运输工具简陋,对外贸易的范围受到了很大限制。在奴隶社会,对外贸易的主要商品是奴隶和奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等。当时欧洲兴起的主要贸易民族是腓尼基、希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会,贸易集中在黄河流域。

封建社会的经济仍然是自然经济,农业在各国经济中占据主导地位,商品生产仍处于从属地位,因而当时国际贸易的规模仍十分有限,但比奴隶社会有了进一步发展。特别在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,商品经济和对外贸易都有了较大的发展。

在封建社会,奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品。西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。在封建社会,贸易范围不断扩大,特别是中国、埃及、印度、伊朗等亚非国家的对外贸易发展比较迅速。我国早在秦汉以前,便与外国发生了贸易关系。到公元前2世纪的西汉时代,我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。明朝郑和7次下“西洋”,向亚洲等许多国家传播了我国的火药、指南针和手工业等技术,同时,也把这些国家的土产、优良种子等输入我国,促进了我国人民与世界人民的友好往来和文化技术交流。西方的贸易中心曾发生多次转移。起初,国际贸易中心在地中海东部。到7~8世纪时,阿拉伯成为主要的贸易民族。11世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围便扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

不过,在奴隶社会和封建社会,由于自然经济占统治地位以及交通条件的限制,国际贸易在当时的社会经济中都不占主要地位,贸易的范围和商品都有很大的局限性,贸易活动也不频繁。直到资本主义社会,大规模机器工业建立以后,国际贸易才获得广泛的发展。

三、资本主义时期的国际贸易

资本主义时期的国际贸易包括:资本主义生产方式准备时期、资本主义自由竞争时期、向帝国主义过渡到第一次世界大战前时期和两次世界大战之间等四个时期的国际贸易。总的来说,本时期的国际贸易发展很快,但在各个具体时期发展情况又不尽相同。

(一)资本主义生产方式准备时期的国际贸易

资本主义生产方式准备时期,即16~18世纪中叶,是资本原始积累和工场手工业大发展时期,也是新航线发现和世界市场开始产生的时期。

在这个时期,工场手工业的发展,促进了商品生产和商品交换的扩大,因而需

要扩大市场,为商品寻找销路。新航线的开辟把各大洲连结在一起,从而大大扩大了国际贸易的范围,促进了国际贸易的发展,交换的商品的品种和数量也比以前增多了,并且出现了一些新的品种,主要是工业原料和城市居民的消费品。

这一时期的国际贸易,明显地反映着资本原始积累的一些特征。随着新航线的发现,欧洲国家便对殖民地采取暴力、掠夺、欺骗和奴役等方式进行贸易。殖民地在宗主国对外贸易中的比重和地位日益重要,宗主国从中攫取了巨额利润。

随着新航路的发现和贸易路线的改变,贸易中心逐渐转移到了大西洋沿岸的诸城市,阿姆斯特丹、巴黎、马赛和伦敦等城市先后成为国际贸易中心。

这个时期的国际贸易,同奴隶社会和封建社会相比,有了很大的发展。但是由于资本主义大机器工业尚未建立,交通工具还不完善,国际贸易的规模、范围和商品品种都受到一定的限制。

(二)资本主义自由竞争时期的国际贸易

18世纪后期至19世纪中叶是资本主义的自由竞争时期。在这期间,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,建立了资本主义的大机器工业。大工业建立以后,生产力迅速提高,社会产品大大增加,为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础,国际分工开始形成。同时,交通运输和通讯网络工具的巨大发展和广泛使用,缩短了国际间的距离,推动了国际贸易的发展。这时,国际贸易才真正体现了世界性质的含义。这时期,英国、法国、德国和美国在国际贸易中占主要地位。

在资本主义自由竞争时期,欧洲国家进一步推行殖民政策,除美洲与非洲外,广大的亚洲国家和地区也变成了殖民地。资本主义国家在殖民地强行发展作物的片面生产,使他们成为自己产品的销售市场和原料来源地,成为宗主国的农业和原料的附庸。

随着资本主义生产的巨大发展,国际贸易的商品结构也发生了显著变化,商品种类越来越多,工业品特别是纺织品的贸易迅速增长,谷物成为国际贸易中的大宗商品,钢、铁、石油制品和其他原料的贸易也不断发展。

随着资本主义大机器生产的发展,商品种类的增多,贸易数量的增加,对外贸易的组织形式也发生了相应变化。16、17世纪垄断殖民地贸易的特权公司,在18世纪末已被取消,代之而起的是19世纪开始盛行的贸易商行和股份公司。19世纪后半期交易所业务也很兴旺,出现了许多专业交易所,如商品交易所、租船交易所、证券交易所等。它们成为经常营业的机构和买卖一定数量商品的巨大中心。

(三)向帝国主义过渡到第一次世界大战以前时期(1870~1914年)的国际贸易

19世纪末20世纪初,自由竞争的资本主义过渡到垄断资本主义即帝国主义。在1870年到1914年期间,欧洲和美国发生了第二次工业革命。这次工业革命是

以“钢和电的革命”作为标志。这使钢铁工业、石油工业、汽车工业、化学工业、电气工业等许多新工业部门的发展成为可能。同时,铁路的建筑,1869年苏伊士运河建成通航,1914年又建成了巴拿马运河,运输工具不仅在数量上有了增加,而且在质量上也发生了显著变化。这一切促进了国际贸易的发展。

但这个时期,国际贸易明显地带有垄断的特点。由于生产和资本的高度积聚和集中,垄断组织在经济生活中起着决定性的作用,它们不仅控制了国内贸易,而且控制了国际贸易,国际贸易成了垄断组织追求利润最大化的重要手段。垄断组织通过垄断价格,不断扩大不等价交换;同时把资本输出同商品输出联系起来,加重了对殖民地国家的剥削和掠夺,殖民地、附属国被彻底卷进了复杂的国际关系中;各主要的资本主义国家间的竞争日益激烈,关税壁垒和非关税壁垒等措施进一步加深了帝国主义国家之间的矛盾;帝国主义国家为重新瓜分世界市场进行了更为尖锐的斗争,最终爆发了世界大战。

第三节 当代国际贸易发展的主要趋势

一、参加国际贸易的国家日益增多,国际贸易发展迅速但不稳定

第二次世界大战后,无论是发达国家还是发展中国家,或是社会主义国家,都加入到国际贸易领域中,通过参与国际分工,发展本国经济。到1996年,参加国际贸易的国家已达220多个。

当代国际贸易总的来说发展速度很快,超过第二次世界大战前。世界商品出口贸易额从1950年的607亿美元增加到1997年的52950亿美元,1999年更增加到54600亿美元。我国2005年对外贸易总额已突破1万亿。据世界贸易组织1995年发表的“世界贸易统计与发展趋势”报告的数据,从1950年到1994年的45年间,全球进出口贸易量的年均增长率为6%,而全球生产的年均增长率为4%,全球进出口贸易增长了14倍,而生产只增长了5.5倍。但在各个具体的历史阶段,它的发展是有起伏的,经历了由迅速发展转向缓慢、停滞和回升的过程。

二、国际贸易发展不平衡

从整体上看,战后以来国际贸易发展迅速,国际贸易总额不断增长。但在不同时期、不同类型国家之间的发展速度不一,呈现出不平衡的特征。

(一)经济发达国家在国际贸易中的比重不断提高

1950~1990年,发达国家在国际贸易中所占的比重从66.8%上升到71.9%,达2/3强,并始终占主导地位;而发展中国家的发展起伏不定,1950~1990年,由

占世界贸易额 31.1% 下降到 23%。1990~1999 的 10 年间,又开始上升,由 23% 上升为 29%。

(二)各发达国家的对外贸易发展很不平衡

一方面表现为日本和德国等欧洲联盟成员国的贸易实力的迅速增长,另一方面表现为英国和美国世界贸易地位的逐渐下降。战后美国的世界贸易地位下降的主要原因是,商品竞争力下降,他与美国生产率的增长速度较慢、产品竞争能力和适应性不强等原因有关。而德国、日本的世界贸易地位迅速提高的主要原因,与它们的经济高速增长和大力引进国外先进技术以及所采取的有利于提高商品竞争能力的政策措施密切相关。

(三)发展中国家对外贸易发展也很不平衡

主要表现在两方面。一方面制成品主要出口国在世界贸易中的地位急剧上升,所占比重从 1950 年的 8.7% 上升到 1995 年的 16.2%。另一方面,主要石油出口国家因石油提价,其世界贸易中的比重从 1950 年的 47.3% 剧增到 1980 年的 16.0%,之后由于油价回落等原因,其世界贸易中的比重日益下降。

三、国际贸易商品结构发生重大变化

(一)工业制成品在国际贸易中所占比重超过初级产品

第二次世界大战前,初级产品在世界贸易中所占比重超过工业制成品。第二次世界大战后,工业制成品在世界贸易中所占比重逐步上升,而初级产品所占比重逐步下降。

(二)工业制成品内部结构的变化很大

深加工、高附加值产品上升较快。机电产品、技术密集型等高科技新产品,如电子和微电子产品、新型通讯设备、大型程控机床、核电站设备等重型成套设备增长最快。这类产品在西方发达国家制成品出口中已占到 60%,在世界出口中已占 1/3 以上,成为国际贸易中的重要商品。

(三)服务贸易发展极为迅速

20 世纪 90 年代后,其增长速度已超过世界商品贸易的增长速度。到 1997 年,世界服务贸易额已达 13263.12 亿美元,由 1980 年占世界贸易总额的 17% 上升到 25%。占世界出口总额的 1/4。服务贸易已成为各国经济新的增长点和世界贸易中的重要组成部分。西方发达国家的服务贸易远比发展中国家发展得快,仅世界十大服务贸易出口国(均为发达国家)的出口额就占国际服务贸易总额的 65%。

四、贸易集团化的趋势加强

贸易集团化是当代世界市场发展的重要趋势之一。第二次世界大战后,随着