

大众经济书林

丛书主编 高培勇



谁在牵着物价走



白景明 周雪飞 著

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

谁在牵着物价走/白景明,周雪飞著. —北京:中国财政经济出版社, 2005.9

(大众经济书林/高培勇主编)

ISBN 7-5005-8622-1

I. 谁… II. ①白…②周… III. 物价管理-研究 IV. F726

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 111284 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph @ cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开 5 印张 113 000 字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2000 定价: 11.00 元

ISBN 7-5005-8622-1/F·7505

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《大众经济书林》

编辑委员会

主 编 高培勇

编 委

(按姓氏笔画为序)

王海平 方福前

白景明 李俊生

刘继辉 杨天赐

杨瑞龙 郑宁军

赵彦云 贾 杰

雷 达 黎志明

《大众经济书林》

第一批书目

- 《如何计算和使用 GDP》
- 《亚洲金融危机告诉我们什么》
- 《股份公司是怎样运作的》
- 《如何认识和使用欧元》
- 《我们为什么要纳税》

第二批书目

- 《走近经济全球化》
- 《如何看待居民收入差距的扩大》
- 《WTO 的由来与运作》
- 《如何解读政府预算报告》

第三批书目

- 《经济增长的故事》
- 《货币政策的决策与传导》
- 《撬动经济的杠杆：财政政策》
- 《谁在牵着物价走》

主 编 的 话

这是一套经济学专家写给普通读者的丛书。

之所以要组织编写这样一套丛书，其基本的初衷在于：让经济学从经济学家的书斋里走出来，使经济学造福于社稷民生。

记得 20 多年前，当我还是一名普通工人时，周围同事茶余饭后的话题，尽管也会涉及吃穿用度方面的感触和报刊、广播有关经济形势的报道，但其背后的起因以及其中的道理，大家并不知道多少，甚至亦无探求的欲望。那个时候，大多数人并不知道经济学为何物。对于普通百姓而言，它既具神秘感，又有可望不可及的距离感。

改革开放带给中国人的最为深刻的变化莫过于人们的日常生活越来越和市场紧密地连在一起，人们的前途命运越来越同经济紧密地挂起钩来。可以说，一“动”一“静”皆经济。经济体制环境一旦走到这一步，经济学便如同一种“生活必需品”，走进千千万万个普通百姓的家庭。这些年来，每当我有机会见到儿时的伙伴、昔日的同事，他（她）们向我探求、同我讨论的问题，几乎总是离不开经济这个主题。而且，探求和讨论的范围亦大得惊人。我越来越感到，生活在市场经济条件下的人们，不仅需要用经济学去解释现象，更需要用经济学去

指导实践。经济学已经成为中国人生活中一部分，它已不再是经济学家们谈论的专利了。事实上，从根本上来说，经济学本来就是一门与现实生活中的每一个人息息相关的“大众科学”。

对于经济学的需求如此广泛，然而，它的供给——真正可读的、诉之于普通读者的经济学读物——却十分鲜见。作为普通读者，他们没有必要去读那些正儿八经的经济学“教科书”，也不可耻去读那些内容艰深的经济学“专著”。他们所需要的，是具有释疑解惑功能的、普及性的经济学“通俗读物”。

读者面前的这套丛书，正是基于上述考虑而组织编写的。如果要问这套丛书有什么特色的话，那么，可以作这样的概括：第一，它紧扣现实生活。以现实生活中人们普遍感兴趣的经济热点或焦点问题——而不是以学科或课程——作为选题的依据；并以此为线索，融入相关的经济学原理，阐明其起因与结果。第二，它贴近普通读者。以非经济学专业的普通读者——而不是以经济学专业人员——作为读者对象。第三，它力求通俗易懂。以尽可能生动活泼、易于理解的语言和形式——而主要不是以专业化的术语和体系——把经济学的道理讲述给读者。

随着时间的推移，我们将不断地选择一些经济热点或焦点，分期分批地组织选题，陆续地奉献给广大读者。殷切期望读者能够喜欢这套丛书，更期望读者帮助和推动我们编好这套丛书。

高培勇

目 录

1 什么是物价

价格概述	(1)
价格的形成和构成	(2)
价格形成机理	(2)
价格的构成	(4)
价格体系	(4)
价格统计工作	(8)
价格统计的国际比较	(9)
价格改革	(10)
价格弹性	(12)
弹性分析实例之一：谷贱伤农	(16)
弹性分析实例之二：用弹性价格调节用水	(18)
我国将建立节水型水价机制	(18)
各地水价酝酿上涨	(19)

2 物价指数

什么是物价指数	(21)
指数的种类	(21)
物价指数	(22)

物价指数的编制过程与方法	(23)
国内重要价格指数的编制	(25)
工业品出厂价格指数	(29)
西方的价格指数编制	(30)

3 细说通货膨胀

莫衷一是的通胀定义	(36)
西方经济学家的定义	(37)
国内经济学家的理解	(39)
定义的完整性	(40)
通货膨胀的类型	(40)
通货膨胀的度量	(43)
关于中国通货膨胀的成因和机理	(45)
关于中国的通货膨胀预期	(50)
通货膨胀的经济增长效应和替换作用	(51)
经济增长效应	(51)
替换作用	(52)
西方国家的“滞胀”现象	(53)
中国案例：价格闯关与抢购风潮	(56)
案例内容	(56)
案例评析	(57)
挣脱通货膨胀的困扰：世界经济三大地区的共同趋向	(60)
世界性通货膨胀的成因及其弱化	(62)
通货膨胀没有“寿终正寝”	(68)
国际宏观经济的“环保工程”	(71)
通胀妖魔重又来	(72)

视点：通胀压力表现明显·····	(72)
出现通胀苗头的主要原因·····	(75)
抵御负利率·····	(77)
居民储蓄遭遇“负利率”·····	(77)
进入通货膨胀阶段·····	(78)
与 20 世纪 80 年代恶性通胀大不同·····	(79)
物价上涨由局部转向全面·····	(80)
积极调整理财思路·····	(82)
格林斯潘再挥手中“魔杖”：全球通胀时代将近·····	(83)
全球面临升息·····	(85)
并不剧烈的通胀·····	(87)

4 漫谈通货紧缩

什么是通货紧缩·····	(89)
为什么会出现通货紧缩·····	(91)
通货紧缩的分类·····	(92)
通货紧缩的利弊·····	(92)
通货紧缩对经济增长的威胁·····	(92)
通货紧缩对经济的积极影响·····	(93)
各国经济史上的通货紧缩·····	(94)
英国经济史上的两次通货紧缩·····	(94)
1929—1933 年世界资本主义经济危机·····	(96)
日本 20 世纪 90 年代的通货紧缩·····	(98)
对通货紧缩的经济史考察的结论·····	(99)
对中国和全球性通货紧缩的判断·····	(100)
如何看待我国的物价下跌现象·····	(102)
我国现阶段的物价下跌不是通货紧缩的表现·····	(103)

我国近年来的物价下跌是由非货币供应因素造成的.....	(105)
物价下跌没有抑制经济发展.....	(109)
相关对策思路.....	(112)

5 透视物价波动

物价波动与供求关系.....	(116)
“看不见的手”和“看得见的手”.....	(118)
货币政策与物价稳定.....	(119)
中国经济过热与物价变动的长期趋势.....	(120)
物价波动周期.....	(121)
当前物价态势判断.....	(122)
当前我国物价的基本态势.....	(122)
如何正确看待和判断当前物价“上扬”.....	(123)
历史是否会重演：本轮物价上涨的历史比较.....	(126)
两次物价上涨的历史比较.....	(126)
历史比较的差异和争论.....	(128)
数套应急方案应对物价的一升再升.....	(130)
物价一升再升.....	(130)
央行应急方案.....	(131)
三大因素促使价格总水平持续上升.....	(132)
国际油价冲劲十足 能源推动美国物价攀升.....	(133)
粮价上涨、肉价上扬：物价上涨已影响居民生活.....	(135)

6 物价变奏曲

涛声依旧.....	(137)
垄上行.....	(139)

千呼万唤.....	(141)
后顾之忧.....	(144)
挡不住的涨升.....	(146)

1

什么是物价

在人们的日常生活中，物价一词占有非常重要的地位。作为市场经济体系的重要组成部分，价格及其形成是经济学家所关注并深入研究的问题之一。

那么，究竟该如何定义价格，价格由哪些要素构成，价格体系的主要内容有哪些？……让我们带着这些不解与疑惑一同走进纷繁的“价格世界”。

价 格 概 述

经济学意义上的价格主要是指商品价值的货币表现。价格代表或反映价值，因而，价值是市场价格形成的基础。换言之，价值是决定价格的基础因素，商品价值量的大小决定价格水平的高低，价值量的增减变动决定价格水平的涨落变动，价格的变动与价值量的变动成正比例关系，价格围绕价值这个轴心变动。价值是价格形成的内在依据。

价值作为价格的基础，可以出现转化形式。在简单商品经济条件下，价值是以其本来面目或原始状态作为价格的基础和依据。当机器大生产出现之后，在部门内竞争基础上的部门间竞争形成了平均利润，这使作为价格基础的价值采取了生产价格的转化形式，市场价格就要围绕生产价格这个轴心上下波动。

价格的形成和构成

价格形成机理

在传统的计划价格体制下，政府定价实行的是“计划第一，价格第二”的原则，因而政府定价主要依据产品成本并加一定利润来确定，完全排斥价值规律。价格形成机理的转换就是要遵循价值规律，综合考虑影响价格形成的诸多变量因素。

在完善成熟的市场经济中，企业以利润为导向，生产要素在各个部门自由转移，商品供求关系的变化，引起市场价格的上下波动，从而使各部门的利润率平均化，形成平均利润率，进而形成平均利润和生产价格。平均利润形成后，资本有机构成低的部门一部分价值转移到资本有机构成高的部门，因此技术先进、资本有机构成高的部门，商品的生产价格高于商品的价值。在社会主义市场竞争中，仍然存在着部门之间的竞争，仍然存在着平均利润和生产价格，也会实现商品价值的转移。这种竞争有利于各种资源在各个部门之间的合理配置，有利于提高企业的经济效益。

正因此，在市场化改革的进程中，价格的形成机制也由传统体制下的政府决定价格为主，转变为主要由市场决定价格。这是建立社会主义市场经济体制的关键，也是建立和完善市场体系的关键。

一般来说，在市场经济体制下，价格形成的变量因素主要有：

1. 以生产价格为基础



生产价格是价值的“转化形式”。在社会主义市场经济条件下，价格形成的基础也应该是生产价格。

2. 货币价值

价格是价值的货币表现，显然，除价值因素之外，货币也是影响价格的一个重要因素。在商品价值不变的条件下，币值越大，商品价格越低，反之，商品价格就越高。例如，一些商品的劳动生产率日益提高，其价值应呈下降趋势，而其价格却呈上升趋势，其主要原因在于货币价值在不断下降。

3. 市场供求关系

价格是以价值或生产价格为轴心，在供求关系的作用下上下波动。也就是说，从短期来看，市场供求是决定市场价格的直接因素，它使市场价格围绕价值或生产价格上下波动；从长期来看，长期供求关系又直接影响价值或生产价格形成。

4. 市场竞争程度

现代经济学根据市场竞争的程度，将市场结构分为四类，即：完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头竞争市场，后两者也合称“非完全竞争”。在不同的市场结构中，企业的定价方法、价格决策等价格行为都是不同的。

5. 国家的有关法律和经济政策

例如，传统上，企业对生产经营过程中导致的环境污染（即外部不经济的“社会成本”），是不负责治理的。环境保护法律出台后，要求“谁污染，谁治理”，或者对超标排放“三污”的企业进行罚款甚至令其停业整改。这样，企业的定价成本就必须计入这部分“社会成本”。

6. 国际市场价格

随着我国对外开放的拓展，尤其是我国已经加入世界贸易组织（WTO），国际市场供求关系与国际市场价格对我国国内的价格形成的影响会越来越大。



此外，风俗习惯、社会、政治、文化，等等，也会在一定程度上影响价格形成与决定。

价格的构成

在了解价格的构成时，我们不妨从理论价格与市场价格的概念及其关系入手。

理论价格，是按正常生产、合理经营条件下的中等成本，即部门平均成本加合理盈利来计算的价格，它大体反映商品的价值。理论价格的意义在于，它为企业定价提供基本的依据，为分析各种商品的价格水平和调节价格总水平提供依据。

市场价格，是以理论价格为基础，在市场上商品供求关系的作用下形成的价格。当商品供不应求时，价格就上升，当商品供过于求时，价格就下降。

市场价格同理论价格经常是不一致的。但是，市场价格总是以价值或生产价格为轴心而上下波动。市场价格的波动调节着社会资源的配置和商品的供求关系，使之不断趋向平衡。

价格构成是商品价格形成的各个组成部分的结合。不同类型的商品价格，其形成因素是不完全相同的，但一般包括生产成本、税金和流通费用等。

价格体系

价格体系，是在商品交换中，各种价格形成互相联系、互相影响的有机整体。价格体系是由商品比价和商品差价构成的。

首先，让我们来看一看商品比价。

商品比价，是指在同一时间内，在同一地点，一种商品与

另一种商品之间的价格比例。这是各种不同商品的价格的横向比较和联系。不同种类商品价格的对比关系，实际上是不同种商品价值的对比关系。价格体系的基础是商品价值的关系。在商品的比价关系中，最重要的有三大比价体系，即工农业产品的比价、农产品内部比价和工业品内部比价。

工农业产品比价，这是指同一时间、同一市场卖给农民的工业品零售价格与农产品收购价格之间的对比关系。在统计上又分为综合比价和单项比价：按工业产品零售价格指数与农副产品收购价格指数计算的比价是综合比价；按某种工业品零售价格与某一种农副产品收购价格的比价就是单项比价。比价关系可以既存在于生产者价格即出厂价（农产品是收购价）中，也存在于消费者价格即最终对个人（和国家预算拨款单位）的零售价格中。长期以来，存在着工业品价格高于价值和农产品价格低于价值的不合理的比价，这种情况以座标形式绘于统计图表上，就出现两条从正负两个方向背离价值轴线的轨迹，形如一把张开的剪刀，所以称之为“工农业产品价格剪刀差”。

剪刀差的实质，其实是工农业产品之间的不等价交换。工农业产品剪刀差的内容，长期存在着“比价剪刀差”和“比值剪刀差”。前者是仅从工农业产品交换中工业品价格和农产品价格的动态变化趋势来认识“剪刀差”的；后者是从工农产品价格比例对价值（价值转形）比例的动态背离来认识“剪刀差”的。判断商品价格合理与否，不能仅仅看价格本身如何变化，而还要看商品价格与它所反映的变化着的价值的关系。商品交换的原则是等价交换，等价交换是等价值（不是等价格）交换，其标志是交换双方的价格与各自的价值相一致，如果一方商品的价格高于价值，另一方低于价值，这就是不等价交换。

“剪刀差”的产生和存在有着深远的历史原因，同时也有

复杂的现实原因，它是新中国为社会主义经济建设进行积累的最重要的途径。这种积累带有原始积累的性质。从理论上来看，农业劳动生产率增长缓慢，工业劳动生产率增长较快，致使工农业产品的价值差距逐步增大，而价格比例又未能反映这种变化。工农业产品“剪刀差”的作用是非分明：既有功，它的确为我国社会主义经济建设积累了大笔资金；也有过，严重地削弱了农业扩大再生产的能力并限制了农民生活水平的更快提高。克服“剪刀差”的途径主要有两条：一是使农业劳动生产率比工业有更大的提高，相对降低农产品价值，缩小农产品价格与价值的差距。这不仅可以缩小原有“剪刀差”，而且还能避免工业劳动生产率增长速度高于农业所带来的新的“剪刀差”，但这是一个缓慢过程。另一途径是让价格反映价值，即直接改变工农业产品比价，采取提高农产品价格的方法，这是缩小以至消灭“剪刀差”的最直接、最迅速、最有效的途径。当然，如果没有垄断价格控制市场，“剪刀差”本来是很难存在的，因此，完全放开价格、发展和完善市场经济体制，是消除“剪刀差”的最终彻底方法。

农产品比价，这是指同一时间、同一市场上不同种类的农产品价格之间的对比关系。农产品内部的比价主要有粮食作物与经济作物、种植业产品与养殖业产品、初级农产品与再加工农产品的比价等。合理的农产品比价，有利于优化农业内部的结构，促进农、林、牧、副、渔的全面发展。

工业品比价，这是指同一时间、同一市场各种不同工业品价格的对比关系。工业品内部的比价主要有轻重工业品之间的比价，轻工业和重工业各自产品之间的比价、以及新兴工业与传统工业各自产品之间的比价等。合理的工业品比价，能够促进工业生产结构的优化，协调工业内部之间的利益关系，推动工业生产的发展。

