

2005 CHINA

Interior Design Annual

2005中国室内设计年鉴

2

The Commercials

商业

Clubs

会所

SPA & Gyms

SPA 健身

Sale Offices

售楼处

Hotels

酒店

Sample Houses

样板房

Pubs & Teahouses

酒吧茶馆

Restaurants

餐厅

Theme Exhibition

展示

KTV

Offices

办公

图书在版编目(C I P)数据

2005 中国室内设计年鉴 2 / 中国室内设计年鉴编委会编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2006. 2
ISBN 7-5381-4677-6

I . 2 . . . II . 中 . . . III . 室内设计—中国—2005—年鉴 IV . TU238-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 008276 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 恒美印务(番禺南沙)有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 230mm × 290mm

印 张: 20.5

字 数: 50 千字

插 页: 4

印 数: 1~3000

出版时间: 2006 年 2 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

责任校对: 徐 跃

定 价: 420.00 元 (共 2 册)

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>

2005 China Interior Design Annual

2005中国室内设计年鉴 2

中国室内设计年鉴编委会 编

办公

目 录

Offices

莹辉集团总部暨办公大楼	004
莹辉照明应用中心	010
阿里巴巴网站总部	014
宁波恒和国贸办公室	020
玄武设计总部	026
卡拉玛青岛服饰有限公司	030
现代汽车北京迎宾楼	036
德默营造工作室	040
瑞景空间	044
苏州开元集团	048
百代标识公司办公室	054
日神实业集团写字楼	058
Star Tech 国际总部	062
东海教学大楼	068
天津市行政许可服务中心	072
远步艺术装饰有限公司	076
江苏中兴五矿事业有限公司	080
中国数码港公共空间	084
创库工作室	088
APL 青岛办公室	092
大金化学国际贸易上海办公室	094
万语文化艺术有限公司	096
雅诗兰黛上海办公室	098
联邦快递	100
安捷伦成都办公室	102
江西嘉联置业有限公司办公楼	104
深圳德港建设集团写字楼	106
某集团总裁办公室	108
福州融汇集团写字楼	110
长春点石办公室	112
某平面设计师工作室	114
安捷伦科技上海办公室	116
理光软件研发中心	120
特灵空调上海办公室	122

售楼处

Sale Offices

通和·南岸花城售楼处	124
太湖·天阙售楼处	128
长发中心售楼处	132
万科西半岛售楼处	136
名仕财富中心售楼处	140
晨光国际售楼中心	146

152	西山会所
160	金地格林世界会所
168	金地·香蜜山会所
172	玉涵堂
178	天籁商务休闲会所
182	新城市花园会所
186	青庭·国际公寓会所
188	庭院式排屋
194	绿色样板房
196	太湖边上的别墅样板
202	台北样板房
208	瑞景文华别墅样板房
212	汤臣高尔夫别墅C公馆
216	花园式排屋
222	北京样板——D-F样板房
226	万科西半岛201样板房
230	太湖·天阙D型样板别墅
234	新城市豪宅样板房
236	圣陶沙花城样板房
238	香山住宅样板房
242	庭院样板房
248	花之样板房
252	长发中心住宅样板房
256	枫江苑7号楼A户型
260	时尚家居样板房
264	中海翡翠湖岸样板房
268	天安第一城样板房
270	揽景式排屋
274	青庭·国际公寓户型B
276	办公样板房
278	简洁·中式样板房
280	山姆小镇别墅
284	利得国际样板房
286	高富丽源样板房
288	长沙样板房
290	卡思·迪莱服装厂展示厅
294	阿贝尔橱柜整合形象
298	世尊·名俱廊
302	NCC陶瓷展厅
306	三英洁具展厅
308	南京市建邺区历史博物馆
310	设计师简介

Bright International Group Headquarters 莹辉集团总部暨办公大楼

设计单位: 成务(上海)建筑设计咨询有限公司(中国台湾)

参与人员: 胡汉淞、王昭、陈彬、谢辉、卿松耸、彭玉芬、靳蕴博

坐落地点: 广东省东莞市虎门镇大宁村大板地工业区

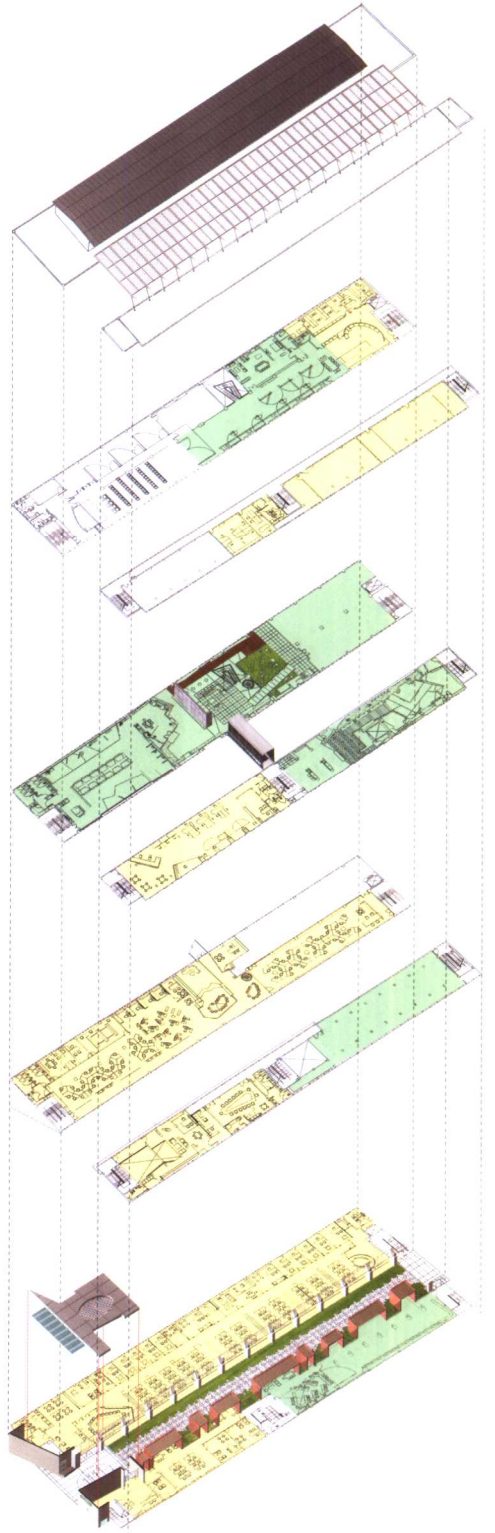
面积: 5000m²

主要材料: 钢、铁、木、铜、水泥、玻璃

这两栋并行独立的旧厂房, 在原先的设计里, 无论是配置、开口、造型或动线等, 都无法建立密切的互动关系。本方案的构思在尊重厂房原有空间、材料的朴素本质以及保留厂房的个性考量下, 以“点、线、面”作为美学基础, 塑造出一个清晰、简洁、穿透、流动、率直的现代思维空间。于是, 在建筑的主体“殖入”了多种建筑元素, 如独立个体物(点)、天桥及柱列(线), 金属百页顶棚(面)及入口组合量体(体), 以带动两栋建筑之间的对话, 塑造出整体的意象。在改建的建筑物中, 也规划性地塑出一个户外中庭。在中庭里, 可以感受到气候的细腻变化, 光影间进行的对话。以钢、铁、木、铜、水泥、玻璃等基本材料, 以其朴素质感, 呈现出建筑本身真实质感及内涵。

Close interactions between the two factory buildings, whether in site plan, building form or circulation, can hardly be traced in the original design. Based on the aesthetic principle of 'Point, Line & Surface', our design concept adopted here aims at creating a modern spatial concept — clear and simple spaces, transparency, materiality, and movement, in respect to the utilitarian and rational qualities of the original factory buildings. Under such design direction, that is to reinforce the dialogues between the two architectures and to create a holistic image, architectural elements, such as pavilions (point), bridge and colonnade (line), metal louvered roof (surface), and entrance treatment (mass / volume), were 'introduced' to the main architecture. An outdoor court, where slight changes in the weather as well as the hide-and-seek game played by light and shadow, are most apparent, was also added during renovation. Low cost materials, such as steel, iron, wood, copper, concrete and glass, due to their simplicity, are widely adopted to bring out the essence and spatial qualities of the architecture.











BRIGHT
SINCE 19



Bright Lighting Center 莹辉照明应用中心

设计单位: 成务(上海)建筑设计咨询有限公司(中国台湾)

参与人员: 胡汉淞、王昭、陈彬、谢辉、卿松耸、彭玉芬、靳蕴博

坐落地点: 上海市普陀区曹杨路

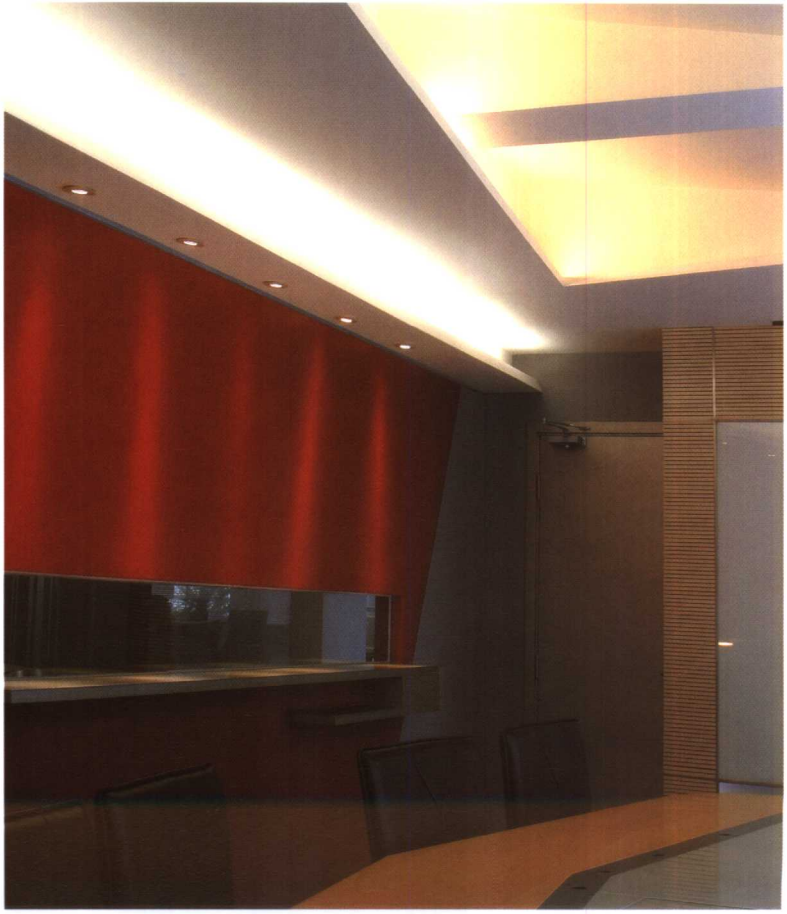
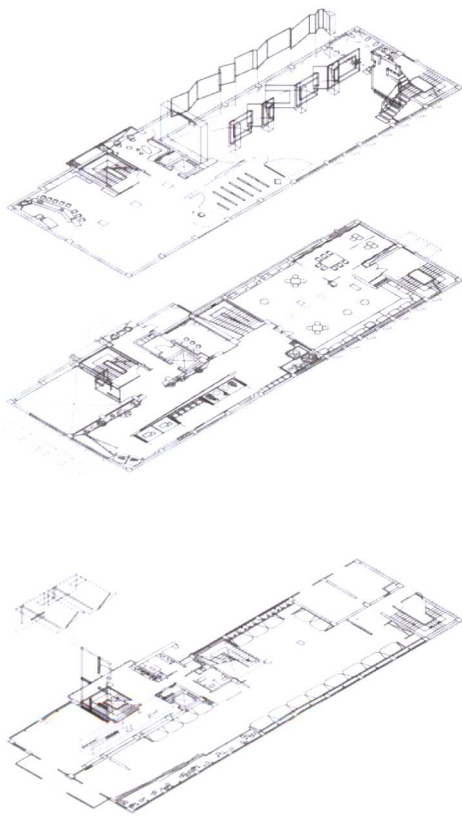
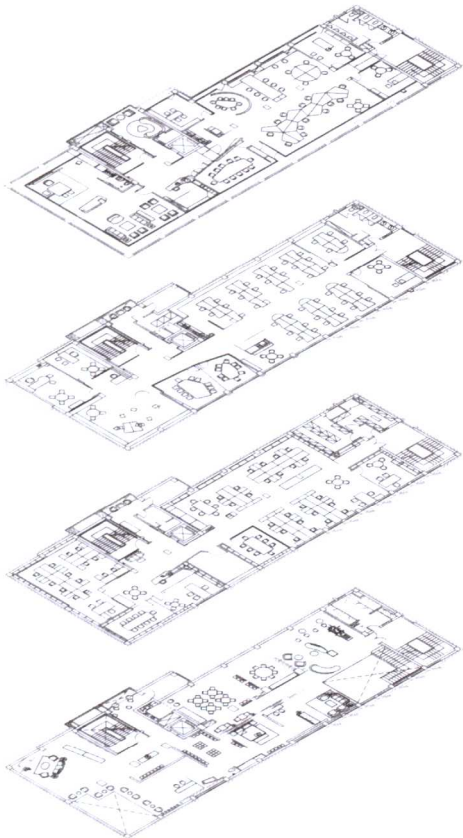
面积: 3500m²

主要材料: 钢、铁、木、铜、水泥、玻璃

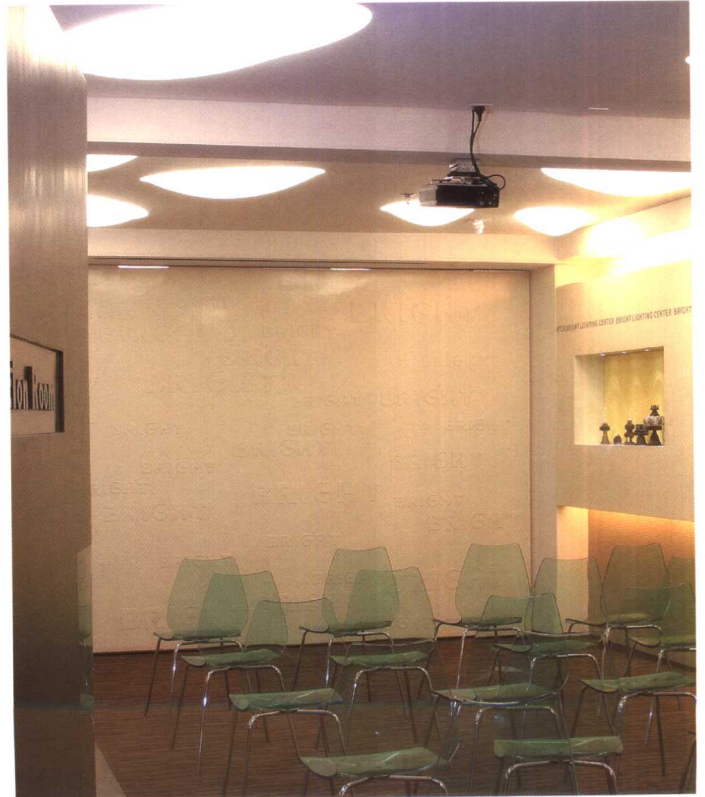
莹辉照明应用中心为一旧大楼改建而成, 机能上除了办公空间以外, 还设立了设计中心、设计师俱乐部、照明博物馆、咖啡厅、照明演绎中心、各种不同机能的展示空间以及莹辉照明旗舰店等机能。方案的构思源自现代都市生活的多元、混合、破碎、流动等特殊都市现象。都市空间不再是均质的单元体, 而是一充满矛盾及各种可行性的复合体。“都市复合体”尝试建立一个由多元活动层叠交织而成的活动空间。参观者在特定的路线移动时, 透过空间的流动性与穿透性, 可以多角度、同时性地与展示物产生对话与互动, 进而丰富了视觉及知觉上的变换与联想。然而最终的目的莫过于建立一个以知觉为根据的内在秩序, 借以强化了人与空间、人与人之间的互动以及从互动当中衍生而来的事件。

Bright Lighting Center has been changed through an old building. It has not only office rooms but also design centre, designer club, lighting museum, café and many exhibition halls with various functions. The design has stemmed from special atmospheres of modern city life. The city space is not a single unit but a complicated integration of many possibilities. The “metropolitan complex” tries to establish a space with multi entity inter-twined together. Visitors can follow a specified route and view the exhibition objects simultaneously from different angles with special visual impacts and effects. The ultimate purpose is to establish an inner sequence with regard to the vision.









Alibaba General Headquarters

阿里巴巴网站总部

设计: 孙云

坐落地点: 杭州市文三路

面积: 14000m²

主要材料: 钢管网隔墙、清水水泥隔墙、高密度板喷漆、玻璃、金属异型材、透明瓦楞板

阿里巴巴公司共分四个楼层。第六层办公区为阿里巴巴公司的行政核心部分,包括接待大厅、休息区、正式和非正式的会议室、办公服务区、人事主管的办公室等,以无所不在的虚实对比形式穿插在整个空间之中,具有强烈的现代感。从外部到内部、从粗糙到细腻,辅加整体设计,具有现代感、互动感,轮廓清晰,迅速将客户和员工带入网络空间,营造新的现代办公环境。七、八、九层以大空间为主,中间穿插各部门主管的办公室,设计风格基本延续六层的做法。七层主入口设计——钢网隔断,起到分流人流的作用。在八层设计了椭圆形洽谈区,透明薄膜的帘子隔开了办公区与洽谈区的交流,又可以作为员工临时交流的场所。会议室区大量采用了钢管加玻璃隔墙和橘黄色的乳胶漆墙面,使空间更加亮丽,活泼。九层的电梯厅延续了六、七、八层的做法,大面积使用现浇水泥预制板,并在入口处显眼位置设计了风格独特的BAR区和运动房,使设计更加地贴近员工,体现了公司以人为本的理念。

The company occupied four stories. The sixth floor is the central administrative area, including reception lobby, rest area, formal and causal meeting rooms, service offices and human resource office. The omnipresent contrast ran through all the space and revealed a strong modern sense. From coarse exterior to exquisite interior, the whole design, with a clear outline, was modern and interactive, which would bring customers and employees into a netweb space and created a new fashionable work environment. For level 7 to level 9, there were big spaces, mixed with office of various department directors. The style followed that of the sixth floor. At the main entrance on level 7, there was a steel net to distribute customers. On level 8 a oval discussion area was set up with a transparent film curtain, which also could work as a place for staff casual meeting. The designer applied partition walls with steel pipe, glass plus orange emulsion paint a lot in the meeting area, in order to make the space more lively and brighter. The elevator lobby on level 9 was just like level 6 to level 8, by using many cast-in-place concrete board and put distinctive BAR area and gym at the entrance. The design cared more for staff and embodied the company's "people oriented" spirit.



