

山东省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心 组编

刘 相 陈光军 主编
冯增田 马西元

共铸诚信

“诚信山东”建设研究

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

共铸诚信：“诚信山东”建设研究/刘相等主编.
济南：山东人民出版社，2005.12
ISBN 7-209-03862-0

I. 共... II. 刘... III. 社会公德教育-研究-山东省 IV. D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 125777 号

山东人民出版社出版发行

(社址：济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码：250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

新华书店经销 日照报业印刷有限公司印刷

*

880×1230 毫米 32 开本 11.75 印张 280 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—3500 定价：30.00 元

《共铸诚信——“诚信山东”建设研究》 编写委员会

主任委员 王 敏

副主任委员 张全新 黄泽存

委 员 刘 相 陈光军 冯增田 马西元

甄俊兰 张登方 冯庆东 赵凤英

原维佳 徐文元

建设“诚信山东”——谈 信用体系的构筑（代序）

韩寓群

党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策。”这一重要论述，为我们在新形势下搞好社会信用体系建设，提供了理论依据，指明了前进方向。

山东素有“孔孟之乡”的美誉，诚实守信的优良传统源远流长。改革开放以来，历届省委、省政府高度重视诚信建设，围绕大力弘扬齐鲁文化、维护山东良好信用形象，做了大量卓有成效的工作。近几年，我们结合整顿和规范市场经济秩序，集中整治失信违约行为，积极鼓励地方政府、行业 and 部门开展诚信试点，探索社会主义市场经济条件下加强信用监管的路子。2003年6月，在总结试点经验的基础上，省委、省政府作出全面推动“诚信山东”建设的决定，把我省社会信用体系建设推向一个新的阶段。

一、以建设“责任政府”、“服务政府”为目标，建立以依法行政和取信于民、服务社会为主要内容的政府信用系统

政府信用是社会信用体系建设的关键。政府的信用状况如何，对全社会有着重大影响。近年来，有的政府机关工作人员依法行政

意识不强，行政决策、行政管理的随意性较大，工作效率低下，透明度不高，甚至进行权钱交易，以权谋私，严重影响了政府的公信力和对外形象，群众对此意见很大。针对这些问题，我们明确提出，信用建设必须从政府自身抓起，各级政府要率先垂范，有诺必践，做诚实守信的表率。

加强政府自身建设，不断提高行政效率。从2001年开始，我们结合政府机构改革，在全省范围内广泛开展了以提高行政效率、优化发展环境为主要内容的“政府提速”工作，加大了行政审批改革力度，分三批对省级行政审批事项进行了清理和压缩，精简比例达61.7%。全面推进政务公开，市县和省市直部门共建立政务中心和便民窗口3200多个，实行一个窗口对外，一条龙办公，一站式服务。通过“政府提速”，各级政府机关和广大公务员的精神面貌明显改观，服务意识明显增强，工作作风明显改进，工作节奏明显加快，行政效率明显提高，发展环境明显改善，受到社会各界和投资者的一致赞扬。

推进依法行政，规范政府自身行为。进一步强化政府公共服务意识，提高政府为社会服务的质量和水平，建设信守承诺、廉洁公正、务实高效的服务型机关。为解决群众反映强烈的多头执法问题，2001年我们选择6个城市进行综合执法试点，取得经验，2002年在全省17个市全面推开，有效地解决了多头执法、职权交叉、机构膨胀和效率低下等问题。

推行政务公开，接受社会监督。围绕建设“阳光政府”，充分利用政府网站等多种途径，面向全社会及时发布政府规章、办事制度和政务信息，沟通基层和群众对政府工作发表意见和建议的渠道，强化了群众对政府的监督，提高了政府运作透明度。为确保各项改革措施落到实处，省政府制定了《山东省行政效能投诉处理暂行办法》，着力加强对行政执法人员的管理和监督。2003年前11个月，全省受理行政效能投诉7561件，有2069名公务员因行政无作为或乱作为分别受到通报批评、经济处罚、行政告诫、组织处理

和纪律处分。

二、以“强化约束监督，促进诚信经营”为目标，建立以信用征信、信用评价、信用自律和失信惩戒为主要内容的企业信用系统

企业信用是社会信用体系建设的重点和当务之急。由于复杂的社会历史原因，当前一些企业还存在恶意逃债、合同违约、债务拖欠、偷逃税费、走私逃汇、商业欺诈、假冒伪劣等失信现象，不仅严重扰乱了市场经济秩序，损害了消费者利益，而且严重影响了国民经济健康发展。推进企业信用建设，我们重点抓了三项工作：

一是建立企业信用联合征信机制，分步推进统一的信用数据交换平台建设。按照“统一规划、先易后难、逐步完善”的总体思路，从2002年开始，我们组织专门力量进行“诚信山东信息网”的总体设计和研究开发，并列入全省政务信息建设重点项目。2003年4月，网络基本建成并开始试运行，7月30日正式开通。目前，信息网累计收集整理2.8万户企业的基本信息和650户企业的信用信息。通过对企业信用信息的征集、建档和规范传播，大大提高了企业的信息对称度，减少了企业的失信行为。

二是强化企业信用监管，健全失信惩戒机制。各有关部门充分发挥自身职能，密切联系部门和行业实际，探索加强信用监管的路子和途径。省工商局制定出台了《山东省工商行政管理系统企业信用管理办法》，完善企业“经济户口”，加强企业信用监管，进一步促进了市场信用环境的改善。省建设厅组织全省建设类企业和中介机构开展“千家企业诚信宣言活动”，向社会承诺“十个坚持、十个反对”，恪守诚信，规范运作。省国税、地税、质监、物价等部门制定并实施了加强税收征管、质量技术监督、价格信用管理的具体办法。

三是加强企业信用监管，规避信用风险。围绕建立现代企业制度，经济主管部门制定了加强企业信用管理的具体办法和措施，督促和引导企业依法经营，诚信立业，强化信用自律，塑造良好的信

誉形象。重点加强了企业在生产经营、税金缴纳、金融信贷、往来账款、财务核算、数据统计、劳动保障和中介承诺、资信评估等环节的管理，有效地改善了企业的信用状况。

三、以“推进公民道德建设，创建文明社会”为目标，探索建立以数据收集、使用和披露为主要内容的个人信用系统

个人信用是社会信用体系建设的基础，社会信用归根结底靠个人信用。个人信用管理涉及面广，运作模式复杂。为此，我们注意从重点领域和重点群体入手，积极稳妥地探索、推进。

加强公民信用道德建设，强化全社会信用意识。结合贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，对全民进行诚实守信教育，在全省范围内组织开展了“商德商誉教育”活动，重点进行以诚实守信为主要内容的职业道德教育。全省共有210多万名职工参加了学习和培训，在社会上产生了很大反响。人民银行济南分行广泛开展了“信用村”、“信用户”评定活动，既支持了地方经济发展，又增强了全社会的使用意识，取得了政府、银行、企业三方共赢的成效。

以社会重点人群为对象，探索建立个人信用档案。强化对社会重点人群从业经历、信贷消费、不良记录等个人信用征集，面向社会开展个人信用评价、评估业务。济南市为近万名回国创业人员、高新技术从业人员和企业法人代表建立信用档案，为建设个人信用体系探索了新路子。完善个人信用评估体系，建立相应的约束管理体制，积极鼓励和促进个人消费信贷发展。全省个人消费信贷总规模由2001年的275亿元提高到2003年的833亿元，年均递增74%。

四、以“强化服务功能，提高服务水平”为目标，发展以信用咨询、信用评价、信用担保为主要内容的社会信用服务系统

信用服务业是现代市场经济条件下迅速发展的新兴行业。建立科学、规范、公正、权威的企业信用评估体系，开展企业信用等级评估、综合信用报告及专项信用报告服务，是完善社会信用体系的

重要前提和保证。我们坚持着眼长远，未雨绸缪，超前研究决策。一是针对我省经济和社会发 展实际，研究制定了《山东省信用行业发展规划》，确立了全省信用行业的中长期发展目标、分步实施计划和具体措施，形成了合理的行业结构。二是在严格市场准入的前提下，通过规范设立、对外引进等途径，培育了一批经营规范、实力较强的信用服务机构。三是培育信用需求，引导和促进信用市场的适度发展。以信贷融资、信用担保、企业资金结算和个人消费信贷为重点，有计划地开发专业机构、企业和个人的信用需求。四是加强对信用中介机构的管理，使其在严格监管的条件下开展社会信用服务。省财政厅会同有关部门开展了“会计诚信建设年”活动，加大了对造假账、提供虚假财务信息等违法行为的打击力度。2003年，对1203个会计资格年检不合格的单位进行了处罚，对3680名会计人员进行了诫免培训。

通过开展“诚信山东”建设，全社会的信用意识明显增强，经济发展环境进一步改善。2003年，全省通报制裁逃废金融债务企业59家，涉及金额28亿元，与2001年相比，分别减少290家和56亿元。目前，我省拥有全国驰名商标29件，中国名牌40个，山东名牌465个，全国守合同重信用企业95家，省级守合同重信用企业2417家。

健全社会信用体系，推进“诚信山东”建设，是一个庞大的社会系统工程，是一项必须长期抓好的战略任务，贯穿于建立和完善社会主义市场经济体制的全过程。我们的体会是：

第一，健全社会信用体系，必须真正提高思想认识。社会主义市场经济是法制经济，也是信用经济。建立社会信用体系，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策，也是完善社会主义市场经济体制的重要措施。必须在全社会大力弘扬信用文化，通过普及信用教育，提升信用道德，培育信用理念，使诚实守信和遵纪守法观念深入人心；领导机关和广大公务员 遵诺守信、廉洁公正、依法行政；企业诚实守信、货真价实、童叟无欺；消费者自我保护意识增强，

维权能力进一步提高。

第二，健全社会信用体系，必须发挥政府的表率作用。政府信用是最大的信用。市场信用、企业信用、个人信用乃至整个社会信用，都是由政府信用来推动和发展的。打造“诚信山东”，政府必须率先垂范，大力建设有限政府、阳光政府、责任政府、服务政府、廉洁政府。言必信，行必果，取信于民，努力提高政府公信力。通过政府的诚信建设带动全社会诚信建设，使诚实守信成为全省人民共同的价值取向和行为规范，使信用真正成为经济社会发展的重要力量。

第三，健全社会信用体系，必须着力抓好社会中介机构建设。市场经济的发展，需要担保公司、资信公司、会计师事务所、资信评级机构、资质认证机构等中介机构提供服务。政府既要创造有利于中介机构规范运作和发展的社会环境，又要加强对中介机构的监管，及时发现、警示、纠正中介行业不诚信的行为。要建立中介机构守信奖励和失信惩罚机制，使诚信者在名誉上、经济利益上得到好处，使有不良记录者付出代价、名誉扫地，直至被绳之以法。

第四，健全社会信用体系，必须搞好法规制度建设。在现代市场经济条件下，诚实守信作为一种社会规范，不仅需要社会道德加以约束，还必须将这一规范提升到法律和制度的高度，赋予其法律强制力。推进社会信用体系建设，必须以完善的法律法规体系为保障，坚持法规优先，制度先行。要在国家统一的法律、法规框架下，研究制定地方性信用管理法规和相关制度规范，用法律法规确保公平，确保诚信。

第五，健全社会信用体系，必须切实加强舆论监督。营造浓厚的社会舆论氛围，是推进社会信用体系建设的重要手段。提高全民的诚信意识，树立良好的道德规范，必须加强全民诚信教育，广泛开展内容丰富、形式多样的诚信宣传教育活动，营造“守信光荣、失信可耻、无信堪忧”的社会舆论环境。

（本文原载于2004年第8期《求是》）

目 录

建设“诚信山东”——谈信用体系的构筑（代序）

..... 韩寓群（1）

理 论 篇

第一章 诚信的内涵、特征及其功能.....（3）

一、诚信的内涵.....（3）

二、诚信的构成与体系.....（7）

三、诚信的特征.....（10）

四、诚信的功能.....（13）

第二章 齐鲁文化中的诚信传统及其现代价值.....（15）

一、齐鲁文化中的诚信传统.....（15）

二、齐鲁文化诚信传统的特点.....（20）

三、齐鲁文化诚信传统的现代价值.....（23）

第三章 “诚信山东”的提出以及建设的原则、任务和

目标体系.....（27）

一、“诚信山东”的提出以及建设的原则.....（28）

二、“诚信山东”建设的基本任务.....（34）

三、“诚信山东”建设的目标体系及其实现.....（36）

第四章 “诚信山东”建设的意义.....（40）

一、弘扬齐鲁传统文化的需要.....（40）

二、树立山东良好形象的需要.....（43）

三、提高山东社会文明与社会和谐建设水平的需要.....（44）

四、建设“大而强、富而美”社会主义新山东的需要	(47)
第五章 “诚信山东”建设要处理好的一些重要关系	(50)
一、诚信与市场经济的关系	(50)
二、诚信与法制的关系	(52)
三、诚信与道德的关系	(54)
四、诚信与人的素质的关系	(56)
第六章 “诚信山东”建设的有利条件分析	(57)
一、山东自古就有丰厚的诚信文化底蕴	(57)
二、建设“诚信山东”是全省干部群众的迫切要求	(60)
三、全国诚信建设大背景有利于“诚信山东”建设	(61)
第七章 “诚信山东”与诚信机制创新	(66)
一、信用监督机制创新	(67)
二、信用自律机制创新	(70)
三、守信激励机制创新	(73)
四、失信惩戒机制创新	(74)

实 践 篇

第八章 “诚信山东”与政府信用系统建设	(81)
一、政府信用系统建设中存在的主要问题	(81)
二、政府信用系统建设的主要内容	(84)
三、山东建设政府信用系统的对策	(89)
第九章 “诚信山东”与企业信用系统建设	(95)
一、企业信用及其信用系统模式选择	(95)
二、山东企业信用系统建设情况及存在的问题	(99)
三、山东建设企业信用系统的对策	(103)
第十章 “诚信山东”与个人信用系统建设	(106)
一、个人信用系统基本情况	(106)
二、山东个人信用系统建设的现状及其问题	(109)
三、山东建设个人信用系统的对策	(111)

第十一章 “诚信山东”与社会信用服务系统建设·····	(114)
一、社会信用服务系统建设及存在的主要问题·····	(114)
二、社会信用服务系统的主要内容·····	(118)
三、山东建设社会信用服务系统的对策·····	(122)
第十二章 “诚信山东”与培育诚信道德·····	(127)
一、诚信道德的当代价值·····	(127)
二、诚信道德在我国社会主义道德体系中的地位·····	(129)
三、山东培育诚信道德的基本发展取向·····	(133)
第十三章 “诚信山东”与推进产权明晰·····	(138)
一、产权是建立社会诚信制度的基础·····	(138)
二、企业不讲诚信的根本原因在于产权不明晰·····	(142)
三、山东推进产权明晰的对策·····	(145)
第十四章 “诚信山东”与强化诚信法制·····	(149)
一、法制是诚信的重要保障·····	(149)
二、山东诚信法制建设的成就和问题·····	(151)
三、建设全社会、全方位诚信法制网络的对策·····	(154)
第十五章 “诚信山东”与实施诚信教育·····	(158)
一、充分认识诚信教育的重要性和必要性·····	(158)
二、诚信教育的主要内容和目标·····	(162)
三、建设山东诚信教育机制的根本措施·····	(165)
第十六章 “诚信山东”与建立和规范市场经济秩序·····	(168)
一、诚信是建立和规范市场经济秩序的重要保证·····	(168)
二、诚信在建立和规范市场经济秩序中的作用·····	(172)
三、山东以诚信促进市场经济秩序建设的对策·····	(176)
第十七章 “诚信山东”与建立诚信信息网络·····	(180)
一、诚信信息共享是“诚信山东”建设的要求·····	(180)
二、山东诚信信息网络建设的现状·····	(183)
三、建设山东诚信信息网络的对策·····	(191)
第十八章 “诚信山东”与健全诚信监管制度·····	(196)

一、诚信监管是建设社会信用体系的重要组成部分	(196)
二、山东诚信监管现状及其存在的问题	(199)
三、建设诚信监管制度的对策	(203)
第十九章 “诚信山东”与惩戒失信行为	(209)
一、当前诚信缺失的具体表现及其危害	(209)
二、诚信缺失形成的原因分析	(213)
三、山东惩戒失信行为的对策	(216)
第二十章 “诚信山东”与全社会共铸诚信	(221)
一、形成全社会齐抓共管的良好局面	(221)
二、构建全省统一的诚信体系框架	(223)
三、培养公民的诚信观念和意识	(225)
四、建立健全诚信建设的制度规范	(227)
五、建立健全良性发展的市场经济环境和秩序	(229)

典 型 篇

加强企业信用体系建设 规范市场经济秩序

——山东省工商系统开展企业诚信建设情况概述

..... 山东省工商局 (235)

突出“三大主体” 建设“信用高唐”

..... 中共高唐县委 高唐县人民政府 (239)

坚持“三位一体”同步推进 合力打造诚信社会 ... 花兆贤 (246)

构筑信用平台 铸造诚信乳山 乳山市文明办 (251)

宣传诚信 构建诚信 临沂日报社 (258)

提高服务经济社会发展的能力 为沂蒙老区腾飞做出

公安部门应有的贡献 刘 杰 (267)

深入开展市场秩序整治 全力打造诚信批发市场 ... 韩 斌 (272)

借泰山之魂 为泰山增光

——泰山生力源集团股份有限公司“酿造”了浓郁

的中华民族情结 赵宪禄 (277)

莱阳市以诚信服务开创人事工作新局面

..... 翁川 卫东 克清 (288)

诚信满天下 品牌铸辉煌

——山东鸿达建工集团有限公司创业之路

..... 姜维聪 车 琳 (292)

附 录

中央文明办等部门关于联合开展“共铸诚信”活动

的通知..... (301)

全国整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室等部

门关于开展社会诚信宣传教育的工作意见..... (309)

国家经贸委等部门关于加强中小企业信用管理工作

的若干意见..... (315)

国家经贸委关于建立全国中小企业信用担保体系有

关问题的通知..... (320)

劳动和社会保障部办公厅关于推行企业劳动保障诚

信制度的指导意见..... (323)

企业诚信经营自律守则..... (326)

国家税务总局关于印发《纳税信用等级评定管理试行

办法》的通知..... (328)

注册会计师注册资产评估师行业诚信建设纲要..... (335)

中国人民银行关于进一步加强对有市场、有效益、

有信用中小企业信贷支持的指导意见..... (340)

商务部关于在商务领域开展“诚信兴商”活动的通知..... (345)

中共山东省委 山东省人民政府关于全面推进“诚信

山东”建设的意见..... (351)

后 记..... (358)

理 论 篇

第一章 诚信的内涵、特征及其功能

2001年10月，中共中央颁布的《公民道德建设实施纲要》第一次明确提出了在全社会大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。2002年11月，党的十六大在阐述加强思想道德建设时提出，要“弘扬爱国主义精神，以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以诚实守信为重点，加强社会公德、职业道德和家庭美德教育”。2004年9月，党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》指出：“要适应我国社会的深刻变化，把和谐社会建设摆在重要位置，注重激发社会活力，促进社会公平和正义，增强全社会的法律意识和诚信意识，维护社会安定团结。”2005年2月19日，胡锦涛总书记在省部级主要领导干部提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班上的讲话中，将“诚信友爱”作为社会主义和谐社会的基本特征之一。诚信，既是中华民族的传统美德，也是现代精神文明建设和市场经济建设的基本准则。

一、诚信的内涵

诚信作为中国传统道德体系中重要的道德规范和范畴，在长期的发展和演变过程中有着极其丰富的内涵和规定。

（一）诚信的基本内涵

“诚”与“信”在古义中是相通的，可以互训。《说文解字》说：“诚，信也”；“信，诚也”。但“诚”与“信”在理解上又具有